

PASLAUGŲ PIRKIMO SUTARTIES BENDROSIOS SĄLYGOS

I. PAGRINDINĖS SĄVOKOS

1.1. Pagrindinės paslaugų pirkimo sutarties bendrųjų sąlygų (toliau – Bendrosios sutarties sąlygos) sąvokos:

1.1.1. **pirkimo sutartis** (toliau vadinama – Sutartis) – ši Sutartis susideda iš 3.1 punkte išvardintų dokumentų;

1.1.2. **Klientas** – VŠĮ Go Vilnius, perkanti paslaugų pirkimo sutarties specialiosiose sąlygose (toliau vadinama – Specialiosios sutarties sąlygos) nurodytas paslaugas iš Paslaugų teikėjo;

1.1.3. **Paslaugų teikėjas** – viešąjį pirkimą laimėjęs ūkio subjektas – fizinis asmuo, privatusis ar viešasis juridinis asmuo, kita organizacija ir jų padalinys arba tokių asmenų grupė, įskaitant laikinas ūkio subjektų asociacijas, teikiantis paslaugas, pagal Sutartį;

1.1.4. **Šalis** – Klientas arba Paslaugų teikėjas, kiekvienas atskirai. **Šalys** – Klientas ir Paslaugų teikėjas abu kartu;

1.1.5. **trečioji šalis** – bet kuris fizinis arba juridinis asmuo, kuris nėra Sutarties šalis;

1.1.6. **Kliento patalpos** – Klientui nuosavybės teise priklausantis, nuomojamas ar kitu pagrindu naudojamas pastatas;

1.1.7. **techninė specifikacija** – dokumentas, kuriame nustatyti Paslaugoms taikomi reikalavimai;

1.1.8. **Paslaugos** – Specialiosios sutarties sąlygose nurodytos, Paslaugų teikėjo parduodamos ir Kliento perkamos, paslaugos.

1.2. Jeigu Sutartyje nenurodyta kitaip, kitos Sutartyje vartojamos sąvokos atitinka pirkimo dokumentuose ir Viešųjų pirkimų įstatyme vartojamas sąvokas.

1.3. Jei pateikiamos nuorodos į teisės aktus, turi būti taikomos aktualios teisės aktų redakcijos, jeigu nenurodyta kitaip.

II. BENDRŲJŲ SUTARTIES SĄLYGŲ TAIKYMAS

2.1. Bendrosios sutarties sąlygos taikomos Kliento vykdomiems Paslaugų pirkimams, jeigu Šalys raštu nesutaria kitaip.

2.2. Atsižvelgiant į pirkimų pobūdį ir mastą, vadovaujantis Sutarties nuostatomis kiekvienam atskiram Paslaugų pirkimui taikomos Specialiosios sutarties sąlygos.

2.3. Esant prieštaravimams ar neatitikimams tarp Bendrųjų sutarties sąlygų ir Specialiųjų sutarties sąlygų, pastarosios yra viršesnės.

III. SUTARTIES SUDĖTIS IR ĮSIGALIOJIMAS

3.1. Ši Sutartis yra vientisas ir nedalomas dokumentas, kurį sudaro dokumentai, kurie ginčo atveju, taikomi tokia prioriteto tvarka:

3.1.1. Specialiosios sutarties sąlygos (su priedais, jeigu jie pridedami);

3.1.2. Bendrosios sutarties sąlygos (su priedais, jeigu jie pridedami);

3.1.3. pirkimo dokumentai;

3.1.4. Sutarties pakeitimai;

3.1.5. Paslaugų teikėjo pasiūlymas.

3.2. Šalims pasirašius Sutartį, ši Sutartis laikoma sudaryta ir įsigalioja, kai Šalys pasirašo Sutartį ir, jei taikoma, Paslaugų teikėjas pateikia pirkimo dokumentų reikalavimus atitinkantį Sutarties įvykdymo užtikrinimą ir galioja iki visiško Šalių įsipareigojimų pagal šią Sutartį įvykdymo arba Sutarties nutraukimo dienos. Jei per nustatytą terminą Sutarties įvykdymo užtikrinimas

nepateikiamas, Sutartis, nepaisant to, kad yra pasirašyta abiejų Šalių, laikoma nesudaryta ir neįsigalioja.

3.3. Sutarčiai, iš jos kylantiems Šalių santykiams bei jų aiškinimui taikoma Lietuvos Respublikos teisė.

3.4. Paslaugų kiekis, terminai, kaina/įkainiai nustatyti Specialiosiose sutarties sąlygose.

IV. ŠALIŲ PAREIŠKIMAI IR GARANTIJOS

4.1. Kiekviena iš Šalių pareiškia ir garantuoja kitai Šaliai, kad:

4.1.1. Sutartį sudarė turėdamos tikslą realizuoti jos nuostatas bei galėdamos realiai įvykdyti Sutartyje nurodytus įsipareigojimus;

4.1.2. Sutartį sudarė nepažeisdamos ir neturėdamos tikslo pažeisti Lietuvos Respublikos teisės aktų bei jų veiklą reglamentuojančių dokumentų bei sutartinių įsipareigojimų.

4.2. Paslaugų teikėjas pareiškia ir garantuoja, kad:

4.2.1. visiškai susipažino su visa informacija, susijusia su Sutarties dalyku bei kita Kliento pateikta dokumentacija, reikalinga Sutarties pagrindu prisiimamiems įsipareigojimams įvykdyti bei Paslaugoms suteikti, ir ši dokumentacija bei joje pateikta informacija yra visiškai ir pilnai pakankama tam, kad Paslaugų teikėjas galėtų užtikrinti tinkamą ir visišką visų Sutartimi prisiimamų įsipareigojimų vykdymą ir jų kokybę;

4.2.2. turi visas licencijas, leidimus, atestatus, kvalifikacinius pažymėjimus, taip pat visą kitą reikiamą kvalifikaciją ir kompetenciją Paslaugoms suteikti ir įsipareigojimams, numatytiems Sutartyje, vykdyti;

4.2.3. turi visas technines, intelektualines, fizines bei bet kokias kitas galimybes ir savybes, reikalingas ir leidžiančias jam deramai vykdyti Sutarties sąlygas;

4.2.4. neturi jokių išsiskolinimų ar įsipareigojimų tretiesiems asmenims, kurie kliudytų tinkamai vykdyti šia Sutartimi prisiimtus įsipareigojimus, ir įsipareigoja neprisiimti tokių įsipareigojimų visu Sutarties galiojimo laikotarpiu.

4.3. Pasikeitus aplinkybėms, nurodytoms Bendrųjų sutarties sąlygų 4.2.2, 4.2.4 papunkčiuose, Šalis įsipareigoja apie tai raštu informuoti kitą Šalį ne vėliau kaip per 3 (tris) kalendorines dienas nuo aplinkybių pasikeitimo.

4.4. Šalys pareiškia ir garantuoja, kad kiekvienas Bendrųjų sutarties sąlygų 4.1 punkte nurodytų pareiškimų Sutarties sudarymo dieną yra tikras ir teisingas.

V. PASLAUGŲ TEIKĖJO TEISĖS IR PAREIGOS

5.1. Paslaugų teikėjas įsipareigoja:

5.1.1. nuosekliai vykdyti Sutartį, nustatytu terminu ir sąlygomis teikti Paslaugas, atlikti kitus prisiimtus įsipareigojimus, numatytus Sutartyje ir techninėje specifikacijoje, įskaitant ir Paslaugų trūkumų šalinimą. Paslaugų teikėjas pasirūpina visa būtina įranga, darbų sauga ir darbo jėga, reikalinga Sutarties vykdymui;

5.1.2. (su)teikti Paslaugas, atitinkančias Sutartyje ir jos prieduose nurodytus reikalavimus;

5.1.3. laikytis visų galiojančių įstatymų ir kitų teisės aktų nuostatų ir užtikrinti, kad Paslaugų teikėjas ir jo darbuotojai jų laikytųsi. Paslaugų teikėjas garantuoja Klientui jo patirtų išlaidų ir (ar) nuostolių atlyginimą, jei Paslaugų teikėjas ir (ar) darbuotojai nesilaikytų įstatymų, teisės aktų reikalavimų ir dėl to Klientui būtų pateikti kokie nors reikalavimai ar pradėti procesiniai veiksmai prieš Klientą;

5.1.4. vykdant Sutartį taikyti priemones, nurodytas aprašant atitiktį Kliento nustatytiems pasiūlymo ekonominio naudingumo vertinimo kriterijams (jeigu jie buvo numatyti), bei laikytis kitų techniniame pasiūlyme nurodytų įsipareigojimų.

5.1.5. užtikrinti iš Kliento Sutarties vykdymo metu gautos ir su Sutarties vykdymu susijusios informacijos konfidencialumą ir apsaugą;

5.1.6. per Kliento nustatytą terminą savo lėšomis atlyginti Kliento visus nuostolius ar žalą, susidariusius dėl Paslaugų teikėjo netinkamo Sutarties įvykdymo arba nevykdymo;

5.1.7. nutraukus Sutartį dėl Paslaugų teikėjo kaltės, atlyginti Klientui visus jo patirtus nuostolius, įskaitant, bet neapsiribojant kainų skirtumą, susidarantį Klientui įsigyjant trūkstamas Paslaugas iš Trečiosios šalies;

5.1.8. užtikrinti, kad vykdydamas Sutartį nepažeis jokių Trečiosios šalies teisių, įskaitant, bet neapsiribojant intelektinės nuosavybės teisėmis, taip pat atlyginti nuostolius Klientui, atsiradusius dėl bet kokių reikalavimų, kylančių dėl konfidencialumo pažeidimo, autorinių teisių, patentų, licencijų, brėžinių, modelių, prekių ženklų naudojimo, išskyrus atvejus, kai toks pažeidimas atsiranda dėl Kliento kaltės, taip pat sumokėti visus su tuo sietinus mokesčius ir (arba) galimas baudas ne vėliau kaip per 5 (penkias) darbo dienas nuo Kliento pareikalavimo dienos;

5.1.9. informuoti Vilniaus miesto bendruomenę Paslaugų teikimo vietoje tiksliai nurodant sutartinių įsipareigojimų vykdymo terminus (jei perkamos Paslaugos teikiamos viešose vietose). Jei Paslaugų suteikimo vieta nėra konkreti, tai tuomet Paslaugų teikimo terminai turi būti nurodyti Kliento interneto svetainėje;

5.1.10. jeigu Paslaugų teikėjo kvalifikacija dėl teisės verstis atitinkama veikla nebuvo tikrinama arba tikrinama ne visa apimtimi, Paslaugų teikėjas Klientui įsipareigoja, kad Sutartį vykdys tik tokią teisę turintys asmenys. Klientui pareikalavus, Paslaugų teikėjas turi pateikti dokumentus, įrodančius, kad Sutartį vykdo tik tokią teisę turintys asmenys;

5.1.11. Klientui raštu paprašius, grąžinti visus iš Kliento gautus Sutarčiai vykdyti reikalingus dokumentus;

5.1.12. operatyviai bei savo sąskaita pašalinti visus pastebėtus teikiamų Paslaugų trūkumus ir netikslumus ir savo kompetencijos ribose išspręsti visus su tuo susijusius klausimus bei problemas;

5.1.13. tinkamai vykdyti kitus įsipareigojimus, numatytus Sutartyje, jos prieduose ir galiojančiuose Lietuvos Respublikos teisės aktuose;

5.1.14. neperleisti tretiesiems asmenims visų ar dalies savo teisių, susijusių su Sutartimi, įskaitant reikalavimo teisę į Kliento mokėtinas sumas, be išankstinio Kliento rašytinio sutikimo. Be Kliento išankstinio rašytinio sutikimo sudaryti sandoriai dėl teisių ar pareigų pagal šią Sutartį perleidimo laikytini niekiniais ir negaliojančiais nuo jų sudarymo momento;

5.1.15. savo sąskaita atlyginti nuostolius Klientui ir tretiesiems asmenims, kurie atsirado dėl netinkamo Sutarties vykdymo ar jos nevykdymo;

5.1.16. Klientui paprašius, neatlygintinai, per Kliento nustatytą terminą, kuris negali būti trumpesnis nei 5 (penkias) darbo dienos, raštu pateikti išsamią informaciją apie Sutarties vykdymą: pateikti Paslaugų teikimo ataskaitą, nurodydamas, kokios Paslaugos buvo suteiktos, bei pateikdamas papildomą Kliento nurodytą su Paslaugų teikimu susijusią informaciją;

5.1.17. teikiant Paslaugas laikytis šių aplinkos apsaugos reikalavimų: mažinti popieriaus sunaudojimą, atsisakyti nebūtino dokumentų kopijavimo ir spausdinimo, dokumentacija, perdavimo-priėmimo aktai Klientui turi būti pateikiami elektroniniu formatu ir pasirašomi elektroniniu būdu, sąskaitas faktūras už suteiktas Paslaugas teikti tik elektroniniu būdu, Kliento prašomą informaciją teikti tik elektroniniu formatu;

5.1.18. siekti, kad teikiant Paslaugas būtų sunaudojama mažiau gamtos išteklių, t. y. siekti, kad Paslaugų teikėjo darbuotojai, teikiantys Paslaugas, atvykimui į Paslaugų teikimo vietą pasirinktų optimalų maršrutą ir rinktųsi netaršias transporto priemones, kad Paslaugų teikimo metu nebūtų teršiama aplinka ir keliamas pavojus sveikatai.

5.2. Paslaugų teikėjas turi teisę gauti apmokėjimą už Paslaugas su sąlyga, kad jis tinkamai vykdo šią Sutartį.

5.3. Paslaugų teikėjas turi kitas teises, numatytas Sutartyje ir Lietuvos Respublikos galiojančiuose teisės aktuose.

VI. KLIENTO TEISĖS IR PAREIGOS

- 6.1. Klientas įsipareigoja:
 - 6.1.1. priimti Šalių sutartu laiku suteiktas Paslaugas, jeigu jos atitinka Sutarties ir Paslaugoms taikomus kitus kokybės reikalavimus;
 - 6.1.2. jeigu tai įmanoma pagal Paslaugų pobūdį, priėmimo metu patikrinti suteiktas Paslaugas bei Sutartyje nustatytomis sąlygomis pasirašyti perdavimo-priėmimo dokumentus;
 - 6.1.3. sumokėti Sutarties kainą Sutartyje nustatyta tvarka ir terminais;
 - 6.1.4. bendradarbiauti, suteikti Paslaugų teikėjui visą turimą informaciją ir (ar) dokumentus, būtinus tinkamam Sutarties vykdymui;
 - 6.1.5. teikti atsakymus į Paslaugų teikėjo klausimus, susijusius su Paslaugų teikimu;
 - 6.1.6. tinkamai vykdyti kitus įsipareigojimus, numatytus Sutartyje ir Lietuvos Respublikos galiojančiuose teisės aktuose;
 - 6.1.7. Klientas turi teisę vienašališkai įskaityti priskaičiuotas netesybas iš Paslaugų teikėjui mokėtinų sumų.
- 6.2. Klientas turi teisę sustabdyti mokėjimus Paslaugų teikėjui, jeigu Paslaugų teikėjas nevykdo arba netinkamai vykdo bet kokius Sutartimi prisiimtus ar teisės aktuose numatytus įsipareigojimus, iki kol šie įsipareigojimai bus tinkamai įvykdyti.
- 6.3. Klientas turi kitas teises, numatytas Sutartyje ir Lietuvos Respublikos galiojančiuose teisės aktuose.

VII. KAINA, KAINOS PERSKAIČIAVIMAS, APMOKĖJIMO TVARKA

- 7.1. Sutarties kaina (įkainiai) (toliau Bendrosiose sutarties sąlygose vadinama – Sutarties kaina) bei kainodaros taisyklės nustatytos Specialiosiose sutarties sąlygose.
- 7.2. Visą riziką dėl Sutarties kainos padidėjimo prisiima Paslaugų teikėjas. Sutarties kaina apima visas tiesiogines ir netiesiogines išlaidas, susijusias su Paslaugų teikimu. Sutarties kainai įtakos negali turėti Paslaugų teikimo terminų pažeidimai, darbo užmokesčio ir kitų panašių išlaidų išaugimas.
- 7.3. Šalys susitaria, kad nepaisant to, kas nurodyta mokėjimo pavedimuose, Klientui atlikus mokėjimus pagal sutartį, įmokos pirmiausiai yra skiriamos padengti anksčiausiai atsiradusiems išsiskolinimams pagal sutartį, antrąja eile - delspinigiams apmokėti (jeigu jie buvo priskaičiuoti pagal sutartį), trečiąja eile - palūkanoms apmokėti (jeigu jos buvo priskaičiuotos pagal sutartį).
- 7.4. Šalys susitaria ir sutinka, kad Sutarties kaina (įkainiai) dėl pasikeitusių mokesčių perskaičiuojama tokia tvarka:
 - 7.4.1. mokestis, kuriam pasikeitus perskaičiuojama Sutarties kaina (įkainiai): pridėtinės vertės mokestis (PVM). Pasikeitus kitiems mokesčiams, Sutarties kaina (įkainiai) nebus perskaičiuojama;
 - 7.4.2. perskaičiavimas atliekamas įsigaliojus Lietuvos Respublikos pridėtinės vertės mokesčio įstatymo pakeitimo įstatymui, pagal kurį keičiasi PVM mokesčio tarifas;
 - 7.4.3. perskaičiavimo formulė: pasikeitus PVM tarifo dydžiui Sutarties kainoje (įkainiuose) esantis PVM tarifas nesuteiktoms paslaugoms keičiamas (mažinamas ar didinamas) pagal Lietuvos Respublikos teisės aktus;
 - 7.4.4. Sutarties kainos (įkainių) pakeitimas įforminamas papildomu šalių susitarimu;
 - 7.4.5. perskaičiuota Sutarties kaina (įkainiai) pradedama taikyti nuo Lietuvos Respublikos pridėtinės vertės mokesčio įstatymo pakeitimo įstatymo, pagal kurį keičiasi šio mokesčio tarifas, nurodytos tarifo įsigaliojimo dienos.
- 7.5. Klientas numato tiesioginio atsiskaitymo galimybę su Sutartyje nurodytais subteikėjais tokiomis sąlygomis:
 - 7.5.1. sudarius Sutartį, Paslaugų teikėjas ne vėliau negu Sutartis pradedama vykdyti, įsipareigoja Klientui raštu pateikti tuo metu žinomų subteikėjų pavadinimus, kontaktinius duomenis ir jų atstovus. Klientas taip pat reikalauja, kad Paslaugų teikėjas informuotų apie minėtos

informacijos pasikeitimus Sutarties vykdymo metu, taip pat apie naujus subteikėjus, kuriuos jis ketina pasitelkti vėliau;

7.5.2. Klientas ne vėliau kaip per 3 (tris) darbo dienas nuo Bendrųjų sutarties sąlygų 7.5.1 punkte nurodytos informacijos gavimo dienos raštu informuoja subteikėjus apie tiesioginio atsiskaitymo galimybę;

7.5.3. subteikėjas, norėdamas pasinaudoti tokia galimybe, raštu pateikia prašymą Klientui. Kai subteikėjas išreiškia norą pasinaudoti tiesioginio atsiskaitymo galimybe, sudaroma trišalė sutartis tarp Kliento, Paslaugų teikėjo ir šio subteikėjo, kurioje aprašoma tiesioginio atsiskaitymo su subteikėju tvarka, atsižvelgiant į Sutartyje ir subteikimo sutartyje nustatytus reikalavimus. Trišalėje sutartyje atsiskaitymo su subteikėju tvarka bus nustatoma vadovaujantis Sutartyje numatyta atsiskaitymo tvarka;

7.5.4. Paslaugų teikėjas turi teisę prieštarauti nepagrįstiems mokėjimams, pateikdamas raštišką tokio prieštaravimo Klientui ir subteikėjui pagrindimą;

7.5.5. tiesioginio atsiskaitymo su subteikėjais galimybė nekeičia Paslaugų teikėjo atsakomybės dėl Sutarties įvykdymo.

7.6. Atsižvelgiant į Sutarties pobūdį ir ypatumus, Šalys susitaria, kad už suteiktas Paslaugas Klientas sumoka Paslaugų teikėjui per 30 (trisdešimt) kalendorinių dienų nuo dienos, kai Klientas iš Paslaugų teikėjo priima perdavimo-priėmimo aktą ir gauna PVM sąskaitą faktūrą arba lygiavertį dokumentą. Tais atvejais, kai yra objektyviai pagrįsta (pvz., vėluoja finansavimas iš Biudžeto), mokėjimai gali būti atidedami, vėlavimo laikotarpiui, bet ne ilgiau kaip 60 (šešiasdešimt) kalendorinių dienų nuo perdavimo-priėmimo akto ir PVM sąskaitos faktūros pateikimo Klientui dienos.

7.7. Vykdant Sutartį, sąskaitos faktūros priimamos ir apdorojamos vadovaujantis Lietuvos Respublikos finansinės apskaitos įstatymo 6 straipsnio 4 dalimi, išskyrus Viešųjų pirkimų įstatymo 22 straipsnio 12 dalyje nustatytus atvejus.

7.8. Sutarties kaina (įkainiai) be PVM pagal bendro kainų lygio kitimą bus perskaičiuojama (-i) tokia tvarka:

7.8.1. duomenys, kuriais remiamasi vertinant kainų (įkainių) lygio kitimą: BĮ Valstybės duomenų agentūros Oficialiosios statistikos portalio svetainėje (<https://osp.stat.gov.lt/>) skelbiamas indeksas;

7.8.2. perskaičiavimo formulė:

$$P = Ln/Lo;$$

čia:

P – pataisymo daugiklis. Pataisymo daugiklis skaičiuojamas keturių skaitmenų po kablelio tikslumu;

Ln – n mėnesio kainos indeksas (perskaičiavimo metu skelbiamas naujausias indeksas);

Lo – bazinės kainos indeksas (pasiūlymų pateikimo termino pabaigos indeksas, o jei įkainiai jau buvo perskaičiuoti – perskaičiavimui taikytas paskutinis indeksas);

Perskaičiavimo metu galiojantys Sutarties įkainiai perskaičiuojami padauginant juos iš pataisymo daugiklio P;

7.8.3. perskaičiuotos kainos (įkainių) įforminimas: kainos (įkainių) perskaičiavimas įforminamas dvišaliu Kliento ir Paslaugų teikėjo pasirašomu papildomu susitarimu. Nei viena iš Šalių neturi teisės atsisakyti pasirašyti tokio susitarimo be pagrįstų priežasčių. Prie Sutarties kainos perskaičiavimo yra būtina pridėti šiuos Sutarties šalių įgaliotų atstovų pasirašytus priedus: kainos Eur be PVM perskaičiavimą pagrindžiančius dokumentus, skaičiavimą pagrindžiančius dokumentus;

7.8.4. kaina Eur be PVM laikoma perskaičiuota, kai Sutarties Šalys pasirašo susitarimą dėl kainos perskaičiavimo. Perskaičiuota kaina (įkainiai) pradedama (-i) taikyti nuo kitos dienos po susitarimo dėl Sutarties kainos perskaičiavimo pasirašymo;

7.8.5. Šalys privalo sudaryti papildomą susitarimą dėl kainos (įkainių) perskaičiavimo per 10 darbo dienų nuo Šalies prašymo kitai Šaliai perskaičiuoti kainą (įkainius) pateikimo dienos. Šalys privalo papildomame susitarime nurodyti bazinės kainos indeksą (Lo) ir jo datą, n mėnesio kainos

indeksą (Ln) ir jo datą, pataisymo daugiklį (P), perskaičiuotą fiksuotos kainos sumą arba perskaičiuotus fiksuotus įkainius, perskaičiuotą pradinės Sutarties vertę ir kitą perskaičiavimui reikšmingą informaciją;

7.8.6. perskaičiuota kaina (įkainiai) taikoma tik nesuteiktoms Paslaugoms, dėl kurių nėra pasirašyti perdavimo-priėmimo aktai;

7.8.7. jeigu Paslaugos vėluoja dėl priežasčių, dėl kurių Paslaugų teikėjas neįgyja teisės į Paslaugų teikimo terminų pratęsimą, uždelstų Paslaugų kaina (įkainiai) neperskaičiuojami dėl kainų lygio kilimo, bet turi būti perskaičiuojami dėl kainų lygio kritimo.

7.9. Paslaugų teikėjui gali būti mokamas avansas. Konkretus avanso dydis nustatomas Specialiosiose sutarties sąlygose. Paslaugų teikėjui išmokėto avanso suma išskaičiuojama iš pirmiausiai mokėtinų sumų. Reikalavimai avanso užtikrinimui nustatyti Bendrųjų sutarties sąlygų VIII skyriuje „Sutarties įvykdymo užtikrinimas“.

VIII. SUTARTIES ĮVYKDYMO UŽTIKRINIMAS

8.1. Sutarties įvykdymas turi būti užtikrinamas užstatu, besąlygine ir neatšaukiama banko garantija arba besąlyginiu ir neatšaukiamu draudimo bendrovės laidavimo draudimu (toliau – laidavimo draudimas). Sutarties įvykdymo užtikrinimo konkretus dydis ir būdas yra numatytas Specialiosiose sutarties sąlygose.

8.2. Paslaugų teikėjas ne vėliau kaip per 10 (dešimt) darbo dienų nuo Sutarties pasirašymo dienos privalo pateikti Klientui Specialiosiose sutarties sąlygose nurodytos sumos dydžio Sutarties įvykdymo užtikrinimą.

8.3. Jei per nustatytą terminą Sutarties įvykdymo užtikrinimas nepateikiamas, Sutartis, nepaisant to, kad yra pasirašyta abiejų Šalių, laikoma nesudaryta ir neįsigalioja, o pagal Viešųjų pirkimų įstatymą tai yra laikoma atsisakymu sudaryti Sutartį.

8.4. Jeigu Paslaugų teikėjas Sutarties vykdymą užtikrina užstatu, jis turi Specialiosiose sutarties sąlygose nurodytą sumą pervesti į Vilniaus miesto savivaldybės administracijos (kodas 188710061) sąskaitą: LT 077180 3000 0113 0388 AB Šiaulių banke arba LT50 4010 0424 0394 3983 Luminor Bank AS Lietuvos skyriaus banke.

8.5. Jeigu Paslaugų teikėjas Sutarties vykdymą užtikrina banko garantija ar laidavimo draudimu, Sutarties įvykdymo užtikrinimo dokumentas turi būti parengtas pagal pirkimo dokumentuose pateiktą formą tokiomis sąlygomis:

8.5.1. Paslaugų teikėjas privalo pateikti atitinkančią Lietuvos Respublikos teisės aktų reikalavimus, banko arba draudimo bendrovės besąlygišką ir neatšaukiamą Sutarties sąlygų įvykdymo garantiją (laidavimo draudimą), pasirašytą saugiu elektroniniu parašu. Jeigu Paslaugų teikėjas pateikia draudimo bendrovės išduotą Sutarties sąlygų įvykdymo užtikrinimo galiojimą užtikrinantį dokumentą, tai kartu su Sutarties sąlygų įvykdymo užtikrinimo laidavimo draudimo raštu Paslaugų teikėjas turi pateikti ir pasirašytą saugiu elektroniniu parašu draudimo liudijimo (poliso) originalą bei mokestinio pavedimo kopiją, kad draudimo įmoka už šį išduotą Sutarties sąlygų įvykdymo užtikrinimo laidavimo draudimo raštą yra sumokėta;

8.5.2. garantas – bankas arba draudimo bendrovė;

8.5.3. garantijos (laidavimo draudimo) dalykas: Klientas turi teisę pasinaudoti garantija (laidavimo draudimu) dėl to, kad Paslaugų teikėjas pažeidė esminę (-es) Sutarties sąlygą (-as) ir (ar) kitus Specialiosiose sutarties sąlygose numatytus atvejus;

8.5.4. garantijos (laidavimo draudimo) sumos išmokėjimo sąlygos ir tvarka: per 10 (dešimt) darbo dienų nuo pirmo raštiško Kliento pranešimo bankui ar draudimo bendrovei apie Paslaugų teikėjo padarytą esminį (-ius) pažeidimą (-us) ir (ar) kitus Specialiosiose sutarties sąlygose numatytus atvejus. Bankas arba draudimo bendrovė neturi teisės reikalauti, kad Klientas pagrįstų savo reikalavimą. Klientas pranešime bankui arba draudimo bendrovei nurodys, kad garantijos (laidavimo draudimo) suma jam priklauso dėl to, kad Paslaugų teikėjas pažeidė esminę (-es) Sutarties sąlygą (-as) ir (ar) kitus Specialiosiose sutarties sąlygose numatytus atvejus.

8.6. Nepaisant Bendrųjų sutarties sąlygų 8.5 punkto nuostatų, Paslaugų teikėjas atlygina Klientui dėl Paslaugų teikėjo kaltės atsiradusius nuostolius dėl esminių Sutarties sąlygų pažeidimo ir (ar) kitais Specialiosiose sutarties sąlygose numatytais atvejais.

8.7. Tuo atveju, kai Paslaugų teikimo terminas yra pratęsiamas ar sustabdomas, Sutarties įvykdymo užtikrinimas užstatu paliekamas Kliento sąskaitoje, užtikrinant Paslaugų teikėjo sutartinių įsipareigojimų vykdymą likusiam Paslaugų teikimo laikotarpiui (*taikoma, kai Sutarties įvykdymas užtikrinamas užstatu*).

8.8. Tuo atveju, kai Paslaugų teikimo terminas yra pratęsiamas ar sustabdomas, taip pat turi būti atitinkamai pratęstas ir banko garantijos (laidavimo draudimo) galiojimo terminas, užtikrinant Paslaugų reikėjo įsipareigojimų įvykdymą likusiam Paslaugų teikimo laikotarpiui (*taikoma, kai Sutarties įvykdymas užtikrinamas banko garantija arba laidavimo draudimu*).

8.9. Jei Paslaugų teikimo terminas yra ilgesnis negu 2 metai, Paslaugų teikėjas turi teisę pateikti 25 mėnesius galiojantį Sutarties įvykdymo užtikrinimą, tačiau privalo pratęsti šį užtikrinimo galiojimo terminą 8.10 punkte nustatyta tvarka.

8.10. Tuo atveju, kai Sutarties vykdymo metu iki Sutarties įvykdymo užtikrinimo (garantijos ar laidavimo draudimo) galiojimo pabaigos lieka ne mažiau kaip 10 (dešimt) darbo dienų, Paslaugų teikėjas įsipareigoja pateikti Klientui pratęstą arba naują Sutarties įvykdymo užtikrinimą patvirtinantį dokumentą.

8.11. Jei Klientas pasinaudoja Sutarties sąlygų įvykdymo užtikrinimu, Paslaugų teikėjas, siekdamas toliau vykdyti Sutarties įsipareigojimus, privalo per 10 (dešimt) darbo dienų pervesti naują užstatą ar pateikti naują banko garantiją (laidavimo draudimą) šiame Sutarties skyriuje nustatytais sąlygomis. Vėlesni Sutarties ar kitų su ja susijusių dokumentų pakeitimai ar papildymai neturės įtakos Paslaugų teikėjo įsipareigojimų pagal Sutarties sąlygų įvykdymo užstatu, banko garantija ar laidavimo draudimu vykdytinumui ar apimčiai ir neatleis Paslaugų teikėjo nuo pilnutinio įsipareigojimų pagal Sutarties sąlygų įvykdymo užstatu, banko garantija ar laidavimo draudimu vykdymo.

8.12. Jei Paslaugų teikėjas šio skyriaus 8.8–8.11 punktuose nustatytais atvejais ir terminais nepateikia Klientui Sutarties įvykdymo užtikrinimo atnaujinimo ar pratęsimo, Klientas sulaiko Sutarties įvykdymo užtikrinimą atitinkančią sumą iš Paslaugų teikėjui mokėtinų sumų, kuri tampa Sutarties įvykdymo užtikrinimu – užstatu. Tokiu atveju šiai sulaikytų pinigų sumai (užstatui) taikomos visos šio skyriaus sąlygos.

8.13. Sutarties įvykdymo užtikrinimas grąžinamas gavus rašytinį Paslaugų teikėjo prašymą per 30 (trisdešimt) kalendorinių dienų, jeigu Paslaugų teikėjas tinkamai ir laiku įvykdė visus sutartinius įsipareigojimus.

Jeigu Paslaugų teikėjui gali būti išmokamas avansas ir prašoma avanso grąžinimo užtikrinimo garantijos:

8.14. Paslaugų teikėjas, norėdamas gauti avansą, kreipdamasis dėl avanso išmokėjimo, kartu su išankstinio mokėjimo sąskaita, turi pateikti Klientui avanso užtikrinimą ne mažesnei kaip prašomo avanso dydžio sumai – banko garantiją arba draudimo bendrovės laidavimo draudimą (kartu su pasiūlymo laidavimo draudimo raštu turi būti pateiktas laidavimo draudimo liudijimas (polisas) su nuoroda į taisykles, kurių pagrindu buvo nustatytos draudimo sąlygos bei mokestinio pavedimo, patvirtinančio draudimo polise nurodytos draudimo įmokos apmokėjimą, kopija).

8.15. Avanso užtikrinimu garantas (laiduotojas) privalo neatšaukiamai ir besąlygiškai įsipareigoti ne vėliau kaip per 10 (dešimt) darbo dienų nuo raštiško pranešimo iš Kliento gavimo apie Sutarties neįvykdymą ar Sutarties nutraukimą dėl Paslaugų teikėjo kaltės, sumokėti Klientui sumą, nevirsijančią išmokėto avanso sumos ir užtikrinimo sumos, pinigus pervedant į Kliento nurodytą sąskaitą. Negali būti nurodyta, kad garantas (laiduotojas) atsako tik už tiesioginių nuostolių atlyginimą. Garantą (laiduotoją) neturi teisės reikalauti, kad Klientas pagrįstų savo reikalavimą. Klientas pranešime garantui (laiduotojui) nurodys, kad avanso užtikrinimo suma jam priklauso dėl to, kad Paslaugų teikėjas iš dalies ar visiškai neįvykdė Sutarties sąlygų ir (arba) ji buvo nutraukta dėl Paslaugų teikėjo kaltės ir Paslaugų teikėjas negrąžino avanso. Avanso užtikrinimas, neatitinkantis šiame Sutarties skyriuje nustatytų reikalavimų, nebus priimamas.

8.16. Jeigu Paslaugų teikėjui buvo išmokėtas avansas ir Paslaugų teikėjas vėluoja suteikti Paslaugas, jis, papildomai prie pagal Sutarties 9.3 punktą mokėtinų sumų, turi mokėti 10 procentų dydžio metines palūkanas už vėlavimo laiką nuo jam išmokėtos avanso sumos, bet ne ilgiau kaip už 1 (vieną) mėnesį.

8.17. Nutraukus Sutartį Paslaugų teikėjas privalo grąžinti Klientui gautą avansą per 7 (septynias) darbo dienas (jeigu dalis Paslaugų suteikta – grąžinama ta avanso dalis, kuri viršija suteiktų Paslaugų kainą). Jei Paslaugų teikėjas negrąžina gauto avanso, Klientas pasinaudoja avanso užtikrinimu.

IX. ŠALIŲ ATSAKOMYBĖ

9.1. Šalių atsakomybė yra nustatoma pagal galiojančius Lietuvos Respublikos teisės aktus ir šią Sutartį. Šalys įsipareigoja tinkamai vykdyti savo įsipareigojimus, priimtus šia Sutartimi, ir susilaikyti nuo bet kokių veiksmų, kuriais galėtų padaryti žalos viena kitai ar apsunkintų kitos Šalies priimtų įsipareigojimų įvykdymą.

9.2. Uždelsus laiku atsiskaityti už suteiktas Paslaugas, Klientas Paslaugų teikėjui reikalaujant moka 0,02 proc. delspinigius nuo laiku neapmokėtos sumos už kiekvieną vėlavimo dieną. Šalys susitaria, kad šiuo atveju palūkanos nemokamos.

9.3. Kiekvienu atveju Paslaugų teikėjui praleidus bet kurios pareigos įvykdymo terminą, nustatytą Sutartyje, Paslaugų teikėjas moka Klientui 0,02 proc. delspinigius nuo nesuteiktų Paslaugų vertės už kiekvieną uždelstą dieną. Delspinigiai skaičiuojami iki baudos skyrimo, jei Specialiosiose sutarties sąlygose už sutartinių įsipareigojimų neįvykdymą ar netinkamą vykdymą yra numatytos baudos.

9.4. Delspinigių sumokėjimas neatleidžia Šalių nuo pareigos vykdyti Sutartyje priimtus įsipareigojimus.

9.5. Paslaugų teikėjui pagal Sutartį priskaičiuoti delspinigiai ir (ar) baudos gali būti išskaičiuojami iš Kliento mokėtinų sumų Paslaugų teikėjui.

9.6. Šalys susitaria, kad kilus teisminiam ginčui dėl atsiskaitymo už suteiktas Paslaugas, Paslaugų teikėjas gali reikalauti priteisti ne didesnes kaip 5 (penkių) procentų metines palūkanas nuo nesumokėtos sumos, kaip tai numatyta Lietuvos Respublikos civilinio kodekso 6.210 str. 1 d.

9.7. Tuo atveju, kai Klientas pagal Sutarties sąlygas inicijuoja papildomo susitarimo sudarymą, Paslaugų teikėjo vengimas ar nepagrįstas atsisakymas sudaryti tokį papildomą susitarimą sudaro pagrindą Klientui sustabdyti mokėjimus Paslaugų teikėjui iki 3 (trijų) procentų nuo pradinės Sutarties vertės.

9.8. Specialiosiose sutarties sąlygose gali būti numatytos papildomos sankcijos (baudos) už netinkamą sutartinių įsipareigojimų vykdymą ar nevykdymą.

X. SUBTEIKĖJAI IR JŲ KEITIMO TVARKA

10.1. Sutarčiai vykdyti pasitelkiami (jeigu tokie yra) subteikėjai nurodomi Specialiosiose sutarties sąlygose.

10.2. Sutarties galiojimo metu subteikėjų keitimas vietomis tarp Sutartyje numatytų subteikėjų, didesnės (mažesnės) Sutarties dalies (veiklos), negu buvo suderinta, perdavimas kitam Sutartyje numatytam subteikėjui, papildomų ar naujų (tuo atveju kai teikiant pasiūlymą subteikėjai nebuvo žinomi) subteikėjų pasitelkimas arba Sutartyje numatytų subteikėjų atsisakymas galimas tik raštu apie tai informavus Klientą.

10.3. Klientas reikalauja, kad kartu su informacija apie naujus subteikėjus (kai jų pajėgumais remiamasi kvalifikacijai pagrįsti) būtų pateikti jų pašalinimo pagrindų nebuvimo ir atitiktį kvalifikaciniams reikalavimams (jei jie buvo keliami) patvirtinantys dokumentai. Anksčiau minėti dokumentai pateikiami tai dienai, kai Paslaugų teikėjas kreipiasi į Klientą su prašymu pakeisti subteikėjus.

10.4. Jei Sutartyje keičiami subteikėjai, kurių pajėgumais kvalifikacijai pagrįsti rėmėsi Paslaugų teikėjas, kartu su informacija apie naujus subteikėjus turi būti pateikti naujo subteikėjo

pašalinimo pagrindų nebuvimą ir atitiktį kvalifikaciniais reikalavimams patvirtinantys dokumentai. Anksčiau minėti dokumentai pateikiami tai dienai, kai Paslaugų teikėjas kreipiasi į Klientą su prašymu pakeisti subteikėjus. Klientas reikalauja, kad naujo subteikėjo kvalifikacija būtų ne žemesnė nei buvo reikalaujama pirkimo dokumentuose.

10.5. Tais atvejais, kai kvalifikacijai pagrįsti Paslaugų teikėjas nesiremia subteikėjų pajėgumais, Klientas netikrina šių subteikėjų pašalinimo pagrindų.

10.6. Pakeitus Sutartyje numatytus subteikėjus vietomis, perdavus didesnę (mažesnę) Sutarties dalį (veiklą), negu buvo suderinta, kitam Sutartyje numatytam subteikėjui, ir (ar) pasitelkus papildomus ar naujus subteikėjus, subteikėjai gali pradėti vykdyti Sutartį, tik Klientui ir Paslaugų teikėjui pasirašius papildomą susitarimą prie Sutarties. Šiame susitarime nurodoma pagrindinė informacija apie subteikėją ir Sutarties dalis (veiklą), kuriai jis yra pasitelkiamas. Šis papildomas susitarimas tampa neatskiriama Sutarties dalimi.

Jei buvo keliami kvalifikacijos reikalavimai specialistams:

10.7. Specialisto keitimas ar naujo skyrimas galimas, tik esant vienai iš šių priežasčių:

10.7.1. Sutartyje numatytas specialistas atleidžiamas, atsistatydina iš pareigų, išeina iš darbo, negali eiti savo pareigų dėl ligos ar traumos;

10.7.2. siekiant tinkamai ir laiku įvykdyti Sutartį būtina padidinti Paslaugų teikimo spartą;

10.7.3. esant kitoms nenumatytoms pagrįstoms aplinkybėms.

10.8. Bendrųjų sutarties sąlygų 10.7 punkte nurodytu atveju Paslaugų teikėjas privalo pateikti Kliento atstovui – atsakingam Sutarties vykdytojui:

10.8.1. pagrįstą prašymą, pridedant jį pagrindžiančius dokumentus;

10.8.2. naujo specialisto dokumentus, įrodančius, kad jo kvalifikacija atitinka pirkimo dokumentuose nustatytus minimalius kvalifikacijos reikalavimus, keliamus specialistui;

10.8.3. naujo specialisto paskyrimas įforminamas Paslaugų teikėjo įmonės vadovo įsakymu, kurio kopija pateikiama Kliento atstovui – atsakingam Sutarties vykdytojui.

XI. NENUGALIMOS JĖGOS APLINKYBĖS (*FORCE MAJEURE*)

11.1. Sutarties Šalys atleidžiamos nuo atsakomybės už savo įsipareigojimų nevykdymą jei tai atsitinka dėl nenugalimos jėgos, apibrėžtos Lietuvos Respublikos civilinio kodekso 6.212 straipsnyje, veikimo. Šalis, kuri savo įsipareigojimų nevykdymą grindžia „force majeure“ aplinkybėmis, privalo iš karto po jų atsiradimo informuoti raštu kitą Šalį ir, šiai pareikalavus, pristatyti dokumentus, patvirtinančius „force majeure“ aplinkybių atsiradimą.

11.2. Nenugalima jėga (*force majeure*) nelaikomos Šalies veiklai turėjusios įtakos aplinkybės, į kurių galimybę Šalys, sudarydamos Sutartį, atsižvelgė, t. y. Lietuvoje, jos ūkyje pasitaikančios aplinkybės, sąlygos, valstybės ar savivaldos institucijų sprendimai, sukėlę bet kurios iš Šalių reorganizavimą, privatizavimą, likvidavimą, veiklos pobūdžio pakeitimą, stabdymą (trukdymą), kitos aplinkybės, kurios turėtų būti laikomos ypatingomis, bet Lietuvoje Sutarties sudarymo metu yra tikėtinos. Nenugalima jėga (*force majeure*) taip pat nelaikoma tai, kad rinkoje nėra reikalingų prievolei vykdyti prekių, Šalis neturi reikiamų finansinių išteklių arba šalies kontrahentai pažeidžia savo prievoles.

XII. KONFIDENCIALUMO ĮSIPAREIGOJIMAI

12.1. Sutarties Šalims yra žinoma, kad ši Sutartis yra vieša, išskyrus joje esančią konfidencialią informaciją. Konfidencialia informacija laikoma tik tokia informacija, kurios atskleidimas prieštarautų teisės aktams.

XIII. GINČŲ NAGRINĖJIMO TVARKA

13.1. Sutarčiai ir visoms iš Sutarties atsirandančioms teisėms ir pareigoms taikomi Lietuvos Respublikos įstatymai bei kiti norminiai teisės aktai. Sutartis sudaryta ir turi būti aiškinama vadovaujantis Lietuvos Respublikos teise.

13.2. Kiekvieną ginčą, nesutarimą ar reikalavimą, kylantį iš Sutarties ar susijusį su Sutartimi, jos sudarymu, galiojimu, vykdymu, pažeidimu, nutraukimu, Šalys spręs derybomis. Ginčo, nesutarimo ar reikalavimo nepavykus išspręsti derybomis, ginčas bus sprendžiamas teisme pagal Kliento buveinės vietą.

XIV. ASMENS DUOMENŲ TVARKYMAS

14.1. Sudarydamos Sutartį Šalys patvirtina, kad supranta, jog nuo 2018 m. gegužės 25 d. yra tiesiogiai taikomas 2016 m. balandžio 27 d. priimtas Europos Parlamento ir Tarybos reglamentas (ES) 2016/679 dėl fizinių asmenų apsaugos tvarkant asmens duomenis ir dėl laisvo tokių duomenų judėjimo (toliau – Reglamentas). Šalys patvirtina, kad jeigu siekiant užtikrinti tinkamą Sutarties vykdymą bus tvarkomi asmens duomenys, Šalys įsipareigoja sudaryti atskirą susitarimą dėl duomenų tvarkymo, kuriuo nustato duomenų tvarkymo dalyką ir trukmę, duomenų tvarkymo pobūdį ir tikslą, asmens duomenų rūšis ir duomenų subjektų kategorijas bei duomenų valdytojo prievoles ir teises.

14.2. Jeigu poreikis tvarkyti asmens duomenis paaiškėja po Sutarties sudarymo, Šalys įsipareigoja nedelsiant sudaryti papildomą susitarimą dėl duomenų tvarkymo prie Sutarties ir imtis kitų būtinų priemonių siekiant užtikrinti atitiktį Reglamento reikalavimams. Šalys pripažįsta, kad papildomo susitarimo dėl duomenų tvarkymo pasirašymas nebus laikomas esminiu Sutarties sąlygų pakeitimu.

XV. GARANTIJA

15.1. Paslaugų teikėjas garantuoja Paslaugų kokybę bei paslėptų trūkumų nebuvimą. Paslaugų kokybė privalo atitikti techninėje specifikacijoje ir Sutarties sąlygose pateiktus reikalavimus, taip pat perkamų Paslaugų aprašymus, Paslaugų kokybę nustatančių dokumentų reikalavimus.

15.2. Paslaugoms (jei tai įmanoma pagal jų pobūdį) suteikiama konkreti garantija nurodoma Specialiosiose sutarties sąlygose.

15.3. Garantinis laikotarpis pradedamas skaičiuoti nuo perdavimo-priėmimo akto pasirašymo dienos. Jeigu Paslaugų patikrinimo metu Klientas nustatys trūkumų Sutarties reikalavimams, garantinio laikotarpio skaičiavimo pradžia bus laikoma diena, kai Paslaugų teikėjas ištaisys trūkumus.

15.4. Net ir pasibaigus garantiniam laikotarpiui, Paslaugų teikėjas, gavęs Kliento pranešimą, privalo savo sąskaita pašalinti paslėptus Paslaugų trūkumus, kurie egzistavo perdavimo-priėmimo metu, tačiau Klientas pagrįstai negalėjo žinoti apie juos ar jų nustatyti priėmimo ir (ar) patikrinimo ar garantinio laikotarpio metu.

XVI. PAKEITIMAI. KIEKIO (APIMTIES) KEITIMO SĄLYGOS

16.1. Sutartis jos galiojimo laikotarpiu gali būti keičiama neatliekant naujos pirkimo procedūros pagal Viešųjų pirkimų įstatymo 89 straipsnio nuostatas.

16.2. Vadovaujantis Viešųjų pirkimų įstatymo 89 straipsnio 1 dalies 1 punkto nuostatomis, Klientas, esant būtinybei, pagal šią Sutartį gali įsigyti papildomų paslaugų arba atsisakyti kai kurių Sutartyje numatytų paslaugų. Papildomos paslaugos – Sutartyje nenumatytos, tačiau tiesiogiai su Sutartyje numatytomis Paslaugomis, susijusios ir būtinos Sutarčiai įvykdyti (užbaigti) paslaugos. Atsisakomos paslaugos – paslaugos, kurios Sutartyje buvo numatytos, tačiau Sutarties įgyvendinimo eigoje paaiškėjo, kad tokio pobūdžio paslaugų teikimas yra netikslingas. Pakeitimais negali būti ženkliai išplečiama Sutarties apimtis į Sutartį įtraukiant paslaugas, kurios nebuvo numatytos pradinėje sutartyje.

16.3. Paslaugų kiekio (apimties) pakeitimai gali būti atliekami šiais atvejais:

16.1.1. kai techninėje specifikacijoje/kitame dokumente nurodytos Paslaugos dėl objektyvių priežasčių tampa nebereikalingos;

16.1.2. kai nėra skiriamas pakankamas finansavimas Paslaugoms apmokėti;

16.1.3. kai dėl paaiškėjusių techninių priežasčių ir aplinkybių tam tikras Paslaugas pirkti tampa neracionalu;

16.1.4. kai atsiranda būtinybė įsigyti papildomų paslaugų ar paslaugų neteikti dėl aplinkybių, kurių protingas ir apdairus Klientas negalėjo numatyti, bet iš esmės nesikeičia Paslaugų pobūdis.

16.2. Atskirų neatliekamų ir reikalingų suteikti Paslaugų vertė negali viršyti 50 procentų pradinės Sutarties vertės, o bendra atskirų pakeitimų vertė negali viršyti 100 procentų pradinės Sutarties vertės. Pakeitimo vertė laikoma atsisakomų ir papildomai įsigyjamų paslaugų suma.

16.3. Jeigu, siekiant laiku ir tinkamai įvykdyti Sutartį, reikia suteikti papildomas paslaugas, kurių Paslaugų teikėjas nenumatė sudarant šią Sutartį, bet turėjo ir galėjo jas numatyti pagal Kliento pateiktą techninę specifikaciją, pirkimo ir kitus dokumentus, projekcinę dokumentaciją, taip pat kitą viešai prieinamą informaciją, ir jos yra būtinos Sutarčiai tinkamai įvykdyti, šias paslaugas Paslaugų teikėjas suteikia savo sąskaita.

16.4. Papildomų paslaugų, o esant reikalui ir atsisakomų paslaugų, būtinumas turi būti pagrįstas dokumentais ir raštu suderintas su Klientu. Motyvuotą siūlymą dėl papildomų paslaugų, o esant reikalui taip pat ir dėl neteikiamų paslaugų, būtinybės ir jį pagrindžiančius dokumentus Klientui raštu pateikia Paslaugų teikėjas. Klientas prašo Paslaugų teikėjo pateikti motyvuotą paaiškinimą dėl papildomų ir (ar) neatliekamų paslaugų pagrįstumo. Klientas, išnagrinėjęs pateiktus papildomų ir (ar) neteikiamų paslaugų būtinybę pagrindžiančius dokumentus, per 5 darbo dienas įformina papildomas ir (ar) atsisakomas paslaugas, ir nurodo papildomų ir (ar) atsisakomų paslaugų pavadinimus, vienetų, kiekių, taip pat pateikia argumentus, pagrindžiančius papildomų ir (ar) atsisakomų paslaugų būtinybę, įkainių (kainos) nustatymo pagrindimą ir skaičiavimą (vadovaujantis Sutarties nuostatomis).

16.5. Atsisakomų arba įsigyjamų papildomų paslaugų kainos apskaičiuojamos vadovaujantis Viešųjų pirkimų tarnybos direktoriaus 2019 m. sausio 24 d. įsakymu Nr. 1S-13 patvirtintos Kainodaros taisyklių nustatymo metodikos 56 punkto nuostatomis.

16.6. Kiti Sutarties pakeitimai atliekami vadovaujantis Viešųjų pirkimų įstatymo 89 straipsnio 1 dalies 2–5 punktų ir 89 straipsnio 2 dalies nuostatomis.

16.7. Taikant fiksuoto įkainio kainodarą ir esant poreikiui, Klientas gali įsigyti paslaugų sąraše nenurodytų, tačiau su pirkimo objektu susijusių paslaugų neviršijant 10 procentų pradinės sutarties vertės. Už paslaugų sąraše nenurodytas, tačiau su pirkimo objektu susijusias paslaugas bus apmokėta ne didesnėmis nei užsakymo dieną Paslaugų teikėjo prekybos vietoje, kataloge ar interneto svetainėje nurodytomis galiojančiomis šių paslaugų kainomis arba, jei tokios kainos neskelbiamos, Paslaugų teikėjo pasiūlytomis, konkurencingomis ir rinką atitinkančiomis kainomis.

16.8. Susitarimai dėl peržiūros ir (ar) kiekio (apimtys) keitimo turi būti įforminami raštu, pagrįsti dokumentais, Šalių suderinti ir laikomi sudėtine Sutarties dalimi. Turi būti aiškiai įvardintos atsisakomos paslaugos, papildomai perkamos paslaugos, nurodomi papildomų ir (ar) atsisakomų paslaugų pavadinimai, kiekiai, pateikti argumentai, pagrindžiantys papildomų ir (ar) atsisakomų paslaugų būtinybę, įkainių (kainos) nustatymo pagrindimą ir skaičiavimą.

XVII. STABDYMAS

17.1. Paslaugų ar jų dalies teikimas, atitinkamai terminų skaičiavimas, gali būti sustabdytas dėl pasikeitusių aplinkybių, kai dėl jų negalima teikti Paslaugų ir, kai jos tampa žinomos po Sutarties sudarymo, o Paslaugų teikėjas nebuvo prisiėmęs jų atsiradimo rizikos.

17.2. Paslaugų ar jų dalies teikimo terminas gali būti sustabdomas įskaitant, bet neapsiribojant, šiomis aplinkybėmis:

17.2.1. Klientas neturi galimybės vykdyti savo įsipareigojimų pagal Sutartį;

17.2.2. dėl bet kokio vėlavimo, kliūčių ar trukdymų, sukeltų arba priskiriamų Klientui arba Trečiajai šaliai, Trečiosios šalies neveikimo arba netinkamo veikimo;

17.2.3. būtinas papildomas laikas įvykdyti papildomų paslaugų viešąjį pirkimą;

17.2.4. išskirtinai nepalankios gamtinės sąlygos (taikoma Paslaugoms, kurių teikimui daro įtaką gamtinės sąlygos);

17.2.5. fizinės kliūtys arba kitos nei klimatinės fizinės sąlygos, su kuriomis, teikiant Paslaugas, ir tų kliūčių ar sąlygų Paslaugų teikėjas nebūtų galėjęs pagrįstai numatyti;

17.2.6. kitos aplinkybės, kurios nebuvo žinomos iki Sutarties pasirašymo ir su kuriomis susidurtų bet kuris Paslaugų teikėjas. Aplinkybės, kurios yra priskiriamos Paslaugų teikėjo rizikai, pvz. subteikėjų neveikimas ar netinkamas veikimas, nėra laikomos aplinkybėmis, dėl kurių gali būti sustabdomi Paslaugų teikimo terminai.

17.3. Jeigu Paslaugų ar jų dalies suteikimo terminas stabdomas Kliento iniciatyva, tokiu atveju Klientas, raštu nurodęs atsiradusias aplinkybes pagal Sutarties 17.2 punktą ir įspėjęs Paslaugų teikėją prieš 3 (tris) darbo dienas, stabdo visų Paslaugų arba jų dalies teikimą nurodydamas (jeigu įmanoma) sustabdymo trukmę dienomis.

17.4. Jeigu Paslaugų teikėjas, teikdamas Paslaugas, susiduria su sąlygomis, kurių jis iki Sutarties pasirašymo pagrįstai negalėjo numatyti ir dėl kurių Paslaugų teikėjas neturi galimybės teikti Paslaugų, Paslaugų teikėjas apie tai privalo nedelsdamas (ne vėliau kaip per 3 (tris) darbo dienas) raštu pranešti Klientui, detaliai nurodydamas aplinkybes bei prašydamas pripažinti, kad nurodytos aplinkybės suteikia teisę Paslaugų teikėjui sustabdyti Paslaugų ar jų dalies teikimą ir Paslaugų teikimo termino skaičiavimą. Klientas per 5 (penkias) darbo dienas nuo Paslaugų teikėjo prašymo gavimo dienos priima sprendimą, ar stabdyti Paslaugų teikimą ir informuoja apie priimtą sprendimą Paslaugų teikėją. Jei priimtas sprendimas – sustabdyti Paslaugų ar jų dalies teikimą, tokiu atveju, Paslaugų teikimo termino sustabdymas skaičiuojamas nuo Paslaugų teikėjo pranešimo gavimo dienos.

17.5. Sustabdytų Paslaugų arba jų dalies teikimas (priklausomai, kas buvo sustabdyta) neatliekamas iki Paslaugų teikimo termino atnaujinimo. Paslaugų ar jų dalies teikimo terminas atnaujinamas išnykus aplinkybėms, dėl kurių jis buvo sustabdytas, Klientui apie tai pranešus raštu. Atnaujinus Paslaugų teikimą, Paslaugos teikiamos per joms likusį laikotarpį (laiką), kuris buvo likęs iki jų teikimo sustabdymo, ir Paslaugų teikėjas neturi teisės Paslaugų sustabdymo pagrindu reikalauti Paslaugų teikimo termino pratęsimo.

17.6. Bendras Paslaugų ar jų dalies teikimo sustabdymo terminas negali būti ilgesnis nei nurodytas Specialiosiose sutarties sąlygose. Paslaugų teikimo sustabdymo metu paaiškėjus, kad aplinkybės, dėl kurių buvo sustabdytas Paslaugų ar jų dalies teikimas, truks ilgiau nei numatytas Sutartyje Paslaugų sustabdymo terminas, Klientas turi teisę Paslaugų sustabdymo terminą pratęsti iki šių aplinkybių visiško pasibaigimo, arba spręsti dėl Sutarties nutraukimo.

17.7. Paslaugų ar jų dalies suteikimo termino sustabdymas ir (ar) Paslaugų ar jų dalies suteikimo termino atnaujinimas įforminamas Kliento raštu. Paslaugų teikimas privalo būti pradėtas ne vėliau kaip per 10 kalendorinių dienų nuo Kliento rašto apie Paslaugų teikimo atnaujinimą gavimo dienos.

XVIII. INTELEKTINĖS NUOSAVYBĖS TEISĖS

18.1. Paslaugos ir su jomis susijusios teisės, įgytos vykdant Sutartį, įskaitant autorių turtines (nurodytas Lietuvos Respublikos autorių ir gretutinių teisių įstatymo 15 str.) ir pramoninės nuosavybės teises ar kitas intelektinės nuosavybės teises, išskyrus asmenines neturtines teises į intelektinės veiklos rezultatus, yra Kliento nuosavybė.

18.2. Paslaugų teikėjas užtikrina, kad jokios Trečiosios šalies teisės nėra pažeidžiamos Sutarties vykdymo metu ir Sutarties vykdymui nėra naudojami intelektinės nuosavybės teisės saugomi objektai, į kuriuos Paslaugų teikėjas neturi intelektinės nuosavybės teisių.

18.3. Autorių turtinės teisės į Paslaugas Klientui pereina nuo perdavimo-priėmimo akto pasirašymo momento.

18.4. Paslaugų teikėjas įsipareigoja atlyginti Klientui nuostolius, patirtus dėl Trečiosios šalies ieškinių dėl patentinių, prekių ženklų, autorių ir gretutinių teisių pažeidimų, kylančių dėl Sutarties vykdymo.

18.5. Paslaugų teikėjas nedelsdamas praneša Klientui apie tai, kad jam yra pateiktas ieškinys ar bet koks kitas reikalavimas dėl bet kokių su Sutartimi susijusių autorių teisių ir intelektualinės nuosavybės teisės pažeidimo ar įtariamo pažeidimo.

XIX. SUTARTIES NUTRAUKIMAS

19.1. Sutartis gali būti nutraukta abiejų Šalių rašytiniu susitarimu;

19.2. Klientas, įspėjęs Paslaugų teikėją prieš 15 dienų, turi teisę vienašališkai nutraukti Sutartį:

19.2.1. dėl esminio Sutarties pažeidimo ir pasinaudoti Sutarties užtikrinimu arba pritaikyti Paslaugų teikėjui baudą, jeigu Sutarties įvykdymo užtikrinimas nebuvo taikytas. Esminiai Sutarties sąlygų pažeidimai išvardinti Specialiosiose sutarties sąlygose;

19.2.2. Lietuvos Respublikos viešųjų pirkimų įstatymo 90 str. nurodytais atvejais ir tvarka;

19.2.3. kai Lietuvos Respublikos Vyriausybė Nacionaliniam saugumui užtikrinti svarbių objektų apsaugos įstatymo nustatyta tvarka priima sprendimą, patvirtinantį, kad Sutartis neatitinka nacionalinio saugumo interesų.

19.3. Klientas taip pat gali nutraukti Sutartį ir kitais Lietuvos Respublikos teisės aktuose nustatytais atvejais, įskaitant Lietuvos Respublikos civilinio kodekso 6.721 str. numatytą atvejį.

XX. BAIGIAMOSIOS NUOSTATOS

20.1. Šalys, vykdydamos Sutarties įsipareigojimus, vadovaujasi Lietuvos Respublikos įstatymais, kitais teisės aktais bei 3.1 punkte išvardintais dokumentais.

20.2. Bet kokie pranešimai, informacija, dokumentacija ar korespondencija dėl Sutarties ar jos vykdymo turi būti įforminta raštu lietuvių kalba ir išsiųsta registruotu paštu per kurjerį, faksu ar elektroniniu paštu. Jeigu informacija perduodama faksu ar elektroniniu paštu, ji laikoma tinkamai perduota tik tuo atveju, jeigu Šalis, kuriai skirta tokia informacija, faksu arba elektroniniu paštu patvirtina jos gavimo faktą.

20.3. Pasikeitus Šalies buveinės adresui, banko sąskaitos numeriui ar kitiems rekvizitams, Šalis privalo apie tai pranešti kitai Šaliai. Neįvykdžius šių reikalavimų Šalis neturi teisės reikšti pretenzijų ar atsikirtimų, kad kitos Šalies veiksmai, atlikti vadovaujantis paskutine turima informacija, neatitinka Sutarties sąlygų, arba kad ji negavo pranešimų, siųstų pagal paskutinius turimus rekvizitus.

20.4. Sutarčiai, iš jos kylantiems Šalių santykiams bei jų aiškinimui taikoma Lietuvos Respublikos teisė.

20.5. Sutartis sudaryta lietuvių kalba. Šalys sutaria, kad elektroniniu parašu pasirašytas Sutarties egzempliorius turi originalaus dokumento galią.

20.6. Visus kitus klausimus, kurie neaptarti Sutartyje, reguliuoja Lietuvos Respublikos teisės aktai.

20.7. Sutarties Šalys, keisdamos Bendrųjų sutarties sąlygų nuostatas, apie tai nurodo Specialiosiose sutarties sąlygose.

PASLAUGŲ PIRKIMO SUTARTIES SPECIALIOSIOS SĄLYGOS

2025-07-07 d.
Vilnius

VŠĮ Go Vilnius, esantis Gynėjų g. 16, Vilnius, (kodas 123641468) (toliau – Klientas), atstovaujama direktorės Dovilės Aleksandravičienės, veikiančios pagal įstaigos įstatus, ir **INK agency, UAB**, juridinio asmens kodas 300122046, kurios registruota buveinė yra Paupio g. 50-136, duomenys apie įmonę kaupiami ir saugomi Lietuvos Respublikos juridinių asmenų registre, atstovaujama direktoriaus Ervino Spūdžio, veikiančio pagal bendrovės įstatus, patvirtintus 2016 m. rugsėjo 27 d. ir įregistruotus Lietuvos Respublikos juridinių asmenų registre (toliau – Paslaugų teikėjas), sutartyje Klientas ir Paslaugų teikėjas vadinami Šalimis, o kiekvienas atskirai – Šalimi, vadovaujantis tarptautinės vertės atviro projekto konkurso būdu atlikto viešojo pirkimo „Kūrybinės agentūros paslaugos integruotos rinkodaros ir komunikacijos kampanijoms įgyvendinti“ (pirkimo ID – 1126241 (toliau – pirkimas) sąlygomis bei Paslaugų teikėjo pateiktu pasiūlymu susitarė ir sudarė šią paslaugų teikimo sutartį (toliau – Sutartis).

I. SUTARTIES DALYKAS

1.1. Sutarties dalykas yra – **Kūrybinės agentūros paslaugos integruotos rinkodaros ir komunikacijos kampanijoms įgyvendinti** (toliau – Paslaugos).

1.2. Paslaugų teikėjas įsipareigoja Sutartyje nustatytais sąlygomis, laikydamasis teisės aktuose įtvirtintų reikalavimų ir geriausios praktikos, suteikti Klientui Paslaugas, kurių detalus aprašymas, jų kokybė nustatyti techninėje specifikacijoje (Sutarties 1 priede) ir pasiūlyme (Sutarties 2 priede), o Klientas įsipareigoja Sutartyje nustatytais sąlygomis priimti Paslaugas ir apmokėti už jas Sutartyje nustatytais sąlygomis ir terminais.

1.3. Perkamų Paslaugų kiekis: nurodytas techninėje specifikacijoje (Sutarties 1 priede). Paslaugų teikimo laikotarpiu techninėje specifikacijoje (Sutarties 1 priede) nurodyta preliminarai Paslaugų apimtis Sutarties vykdymo metu gali kisti (gali būti įsigyta daugiau arba mažiau nurodytos preliminarios Paslaugų apimtys). Paslaugų pagal Sutartį bus perkama neviršijant maksimalios pirkimui skirtos lėšų sumos – 1 633 500,00 EUR įskaitant visus mokesčius. Į maksimalią pirkimui skirtą lėšų sumą įskaityta ir Paslaugų teikėjo patiriamos Sutarties 2.1 punkte nurodytos lentelės 22 eilutė. Klientas neįsipareigoja išpirkti Paslaugų už maksimalią pirkimui skirtą lėšų sumą.

1.4. Paslaugų teikimo terminai: 36 mėn. nuo Sutarties įsigaliojimo dienos.

1.5. Paslaugų teikimo terminas pratęsiamas nebus.

1.6. Bendrųjų sutarties sąlygų XVII skyrius „Sutarties stabdymas“ netaikomas.

1.7. Paslaugų teikėjas įsipareigoja teikti Klientui visą reikalingą informaciją, susijusią su Paslaugų darbų organizavimu. Klientui raštu pareikalavus, per jo nustatytą terminą pateikti jam visą turimą nurodytą informaciją, susijusią su Sutarties vykdymu, arba ataskaitą apie teikiamų Paslaugų eigą.

1.8. Kitos Paslaugų teikimo sąlygos, kiek nėra aptartos Sutartyje, yra nustatytos pirkimo dokumentuose, techninėje specifikacijoje (Sutarties 1 priede) ir yra Sutarties Šalims privalomos.

II. PASLAUGŲ KAINA IR APMOKĖJIMAS

2.1. Pradinės Sutarties vertė – 1 350 000,00 (Eur be PVM). Sutartyje nurodytų Paslaugų įkainiai:

Eil. Nr.	Paslaugos pavadinimas	Mato vienetas	Preliminaru s paslaugų kiekis*	Vnt. įkainis be PVM, Eur	Preliminari kaina be PVM, Eur
1.	Išplėstinis konceptas (4 ir daugiau media kanalų)	Vnt.	4	2500,00	10000,00
2.	Mažos apimties konceptas (2 ir daugiau media kanalų)	Vnt.	8	1200,00	9600,00
3.	Video scenarijaus sukūrimas.	Vnt.	6	800,00	4800,00
4.	Reklamos kampanijos pagrindinio vizualo, skirto tradicinei medijai, kaip lauko stendai, spaudos maketai, leidiniai, sukūrimas ir pritaikymas media kanalams, priemonėms.	Vnt.	4	1500,00	6000,00
5.	Pagrindinio reklamos kampanijos banerio sukūrimas (standartiniai Google, Meta formatai)	Vnt.	6	90,00	540,00
6.	Video banerio „Reels“ sukūrimas	Vnt.	60	275,00	16500,00
7.	Reklaminės kampanijos interneto svetainės idėjos, turinio, dizaino ir programavimo įgyvendinimas.	Vnt.	6	1400,00	8400,00
8.	Idėjos sukūrimas ir įgyvendinimas prekinio ženklo, paslaugos arba produkto pristatymui renginiuose	Vnt.	6	1200,00	7200,00
9.	PR'ui skirtos kampanijos koncepto sukūrimas ir pritaikymas reklamos kampanijai.	Vnt.	6	1200,00	7200,00
10.	Video banerio tiražavimas	Vnt.	200	65,00	13000,00
11.	Statinio banerio tiražavimas	Vnt.	200	50,00	10000,00
12.	Animuoto (GIF) banerio tiražavimas	Vnt.	200	55,00	11000,00
13.	Valandinis įkainis už kūrybos vadovo paslaugas	Val.	200	80,00	16000,00
14.	Valandinis įkainis už dizainerio paslaugas	Val.	200	60,00	12000,00
15.	Valandinis įkainis už stratego paslaugas	Val.	100	80,00	8000,00
16.	Valandinis įkainis už lietuvių kalbos kūrybinio rašymo paslaugas.	Val.	200	55,00	11000,00

17.	Valandinis įkainis už anglų kalbos kūrybinio rašymo paslaugas.	Val.	200	55,00	11000,00
18.	Valandinis įkainis už lietuvių kalbos redaktoriaus paslaugas.	Val.	50	40,00	2000,00
19.	Valandinis įkainis už anglų kalbos redaktoriaus paslaugas (Native speaker)	Val.	200	40,00	8000,00
20.	Valandinis įkainis už projektų valdymo paslaugas.	Val.	1000	60,00	60000,00
21.	Reklamos konceptui įgyvendinti skirta vaizdo klipo sukūrimas (be koncepto sukūrimo)	Vnt.	6	6750,00	40500,00
21.1.1	Režisūrinio scenarijaus sukūrimas	Vnt.	6	200,00	1200,00
21.1.2.	Garso takelio sukūrimas minutė	Vnt.	6	180,00	1080,00
21.2	Išlaidos pagal paslaugų, darbo arba autorines sutartis:				
21.2.1.	Režisierius	1 projektas	6	700,00	4200,00
21.2.2	Režisieriaus asistentas	1 filmavimo pamaina	6	250,00	1500,00
21.2.3	Garso dizaineris	1 projektas	6	100,00	600,00
21.2.4	Prodiuseris (Projekto vadovas)	1 projektas	6	300,00	1800,00
21.2.5	Gamybos vadovas	1 projektas	6	180,00	1080,00
21.2.6	Operatorius	1 filmavimo pamaina	6	350,00	2100,00
21.2.7	Operatoriaus asistentas	1 filmavimo pamaina	6	120,00	720,00
21.2.8	Operatorinio vežimėlio operatorius	1 projektas	6	100,00	600,00
21.2.9	Garso operatorius	1 projektas	6	130,00	780,00
21.2.10	Garso operatoriaus asistentas	1 projektas	6	50,00	300,00
21.2.11	Vyr. Apšvietėjas	1 filmavimo pamaina	6	320,00	1920,00

21.2.12	Vyr. Apšvietėjo asistentas	1 filmavimo pamaina	6	260,00	1560,00
21.2.13	Kostiumų dailininkas	1 filmavimo pamaina	6	220,00	1320,00
21.2.14	Aikštelės dailininkas	1 filmavimo pamaina	6	220,00	1320,00
21.2.15	Aikštelės dailininko asistentas	1 filmavimo pamaina	6	120,00	720,00
21.2.16	Lokacijų vadybininkas	1 projektas	6	200,00	1200,00
21.2.17	Grimo dailininkas	1 filmavimo pamaina	6	200,00	1200,00
21.2.18	Aikštelės asistentas	1 filmavimo pamaina	6	90,00	540,00
21.3	Vidutiniai atlyginimai atlikėjams:				
21.3.1	Pagrindinių vaidmenų aktoriai	1 filmavimo pamaina	6	400,00	2400,00
21.3.2	Antraeilių vaidmenų aktoriai	1 filmavimo pamaina	6	350,00	2100,00
21.3.3	Kaskadininkai	1 filmavimo pamaina	6	150,00	900,00
21.4.	Technikos nuomos išlaidos (kameros, filmavimo, garso, apšvietimo ir spec. efektų technika ir jos transportavimas):	1 filmavimo pamaina	6	600,00	3600,00
21.5.	Baigiamųjų filmo darbų išlaidos:				
21.5.1.	Garso takelio gamyba	1 projektas	6	170,00	1020,00
21.5.2	Montažas	1 projektas	6	180,00	1080,00
21.5.3	Animacija 2D	1 projektas	6	300,00	1800,00
21.5.4	Spalvų korekcija	1 projektas	6	180,00	1080,00
21.5.5	Titrų gamyba	1 projektas	6	50,00	300,00
21.5.6	VO įrašai (užsienio kalba, gimtakalbis)	1 projektas	6	80,00	480,00

22.	Kitos, anksčiau neįvardintos paslaugos**.		Papildomų paslaugų suma iš trečiųjų šalių 15% nuo maksimalio s Paslaugų apimties 202 500 Eur be PVM	202500,00	202500,00
-----	--	--	---	-----------	-----------

*Paslaugų kiekiai preliminarūs. Klientas numato, bet neįsipareigoja per Sutarties galiojimo laikotarpį nupirkti Paslaugų ne daugiau kaip už 1 633 500,00 EUR įskaitant visus mokesčius. Į šią vertę įeina visos perkamos Paslaugos, įskaitant lentelės 22 eilutę.

**Bus perkamos šios papildomos paslaugos, skirtos reklamos conceptams įgyvendinti: video ir audio klipų, interneto svetainių, internetinių žaidimų, aplikacijų, suvenyrų, leidinių, parodų stendų apipavidalinimas, atstovavimas tarptautiniuose reklamos konkursuose, komunikacijos idėjų testavimas Paslaugų teikėjas privalės pateikti ne mažiau kaip 3 trečiųjų šalių tiekėjų sąmatas be PVM. Klientas turi teisę reikalauti pasinaudoti kito paslaugų teikėjo, pateikusio mažesnę paslaugos kainą, paslaugomis. Bendra trečiųjų šalių ir administravimo kaina sudarys - trečiųjų šalių kaina be PVM + bendras PVM, jei toks taikomas.

2.2. Sutartyje ir jos galimiams keitimo atvejams yra pasirinktas šis kainos apskaičiavimo būdų derinys:

2.2.1. už Paslaugas nurodytas Sutarties 2.1 punkto lentelės 1-21.5.6 pozicijose bus taikomas fiksuoto įkainio Sutarties apskaičiavimo būdas;

2.2.2. Sutarties vykdymo išlaidų atlyginimo kainodara taikoma už Sutarties 2.1 punkto lentelės 22 nenurodytas faktiškai Paslaugų teikėjo patiriamas išlaidas organizuojant Paslaugas, kurios bus tiesiogiai susijusios su Sutarties vykdymu ir kurias Paslaugų teikėjas patirs iš trečiųjų asmenų (toliau – Papildomos išlaidos). Paslaugų teikėjas, teikdamas Klientui sąskaitą - faktūrą apmokėjimui už Papildomas išlaidas, turi pridėti Papildomas išlaidas pagrindžiančius dokumentus ar šių dokumentų kopijas, patvirtintas Paslaugų teikėjo arba jo įgalioto asmens parašu. Klientas įsipareigoja padengti tik tas Papildomas išlaidas, kurios neabejotinai pagrįstai tiesiogiai patirtos vykdant Sutartį, Paslaugų teikėjui pateikus tokias Papildomas išlaidas patvirtinančius dokumentus, ir kurios prieš pradedant vykdyti Paslaugų užsakymą yra suderintos su Klientu ir jo elektroniniu paštu patvirtintos. Už faktiškai patirtas Papildomas išlaidas bus apmokėta ne didesnėmis nei rinką atitinkančiomis kainomis, į kurias negali būti įtrauktas Paslaugų teikėjo pelnas. Paslaugų teikėjas taip pat negali taikyti jokių papildomų, Paslaugų teikėjo pasiūlyme nenurodytų, organizavimo mokesčių arba bet kokių papildomų mokesčių virš tiesiogiai faktiškai patirtų Papildomų išlaidų.

2.3. Sutarties 2.2.1 - 2.2.2 punktuose nurodyti kainos apskaičiavimo būdai yra viena iš esminių Sutarties sąlygų, kuri negali būti keičiama. Galutinė kaina, kurią Klientas turi sumokėti Paslaugų teikėjui, priklauso nuo faktiškai suteiktų Paslaugų kiekio vykdant Sutartį (toliau – Galutinė kaina).

2.4. Paslaugų įkainiai bus perskaiciuojami pagal bendrą kainų lygio kitimą. Peržiūros momentas ir dažnumas: kai indeksas pakis **5 (penkis)** ar daugiau procentų lyginant su bazinės kainos indeksu. Indeksas, kuriuo bus remiamasi vertinant kainų lygio kitimą: BĮ Valstybės duomenų agentūros Oficialiosios statistikos portalo svetainėje (<https://osp.stat.gov.lt/>) skelbiamas indeksas – „Paslaugų įmonių pardavimo pajamos“ grupėje skelbiamas indeksas - „Reklama ir rinkos tyrimas“.

2.5. Klientas sumoka Paslaugų teikėjui 30 procentų dydžio nuo užsakymo vertės avansą pagal Paslaugų teikėjo pateiktą išankstinio mokėjimo sąskaitą ne vėliau kaip per 30 (trisdešimt) kalendorinių dienų nuo išankstinio mokėjimo sąskaitos ir avanso grąžinimo užtikrinimo visai prašomo avanso sumai gavimo dienos.

III. PASLAUGŲ PRIĖMIMAS

3.1. Paslaugų perdavimas ir priėmimas įforminamas perdavimo-priėmimo aktu, kuris pasirašomas Paslaugų teikėjo ir Kliento įgaliotų atstovų, jeigu Paslaugos suteiktos laikantis Sutarties nuostatų. Klientas turi ne vėliau kaip po 5 (penkių) darbo dienų pasirašyti perdavimo-priėmimo aktą arba atmesti Paslaugų teikėjo prašymą pasirašyti perdavimo-priėmimo aktą, nurodydamas savo sprendimo motyvus bei priemones, kurių Paslaugų teikėjas privalo imtis, kad perdavimo-priėmimo aktas būtų pasirašytas. Paslaugų teikėjui ištaisius trūkumus, Paslaugų perdavimo-priėmimo aktas pasirašomas per 3 darbo dienas.

3.2. Jeigu Paslaugų teikėjas nepašalina trūkumų pagal Sutarties 3.1 p., Klientas turi teisę reikalauti proporcingai sumažinti Sutarties kainą ar mokėtinas sumas ir mokėti tik už tas Paslaugas ar jų dalį, kurios atitinka Sutartyje nustatytus reikalavimus.

3.3. Pastebėjęs Paslaugų teikimo trūkumus (pvz., žemos vertės ir kokybės idėjos, dizainas, užsienio tikslinės auditorijos poreikių nesupratimas, klaidos tekste, prasta vizualinė medžiaga, logotipas ar reklamos kampanija visiškai neatspindi užsakovo prekės ženklo identiteto ir t.t.), Klientas turi teisę nedelsdamas kreiptis į Paslaugų teikėją dėl Paslaugų ir (ar) Paslaugų rezultato trūkumų pašalinimo, kuriuos Paslaugų teikėjas privalo pašalinti nedelsiant, bet ne vėliau kaip per 5 darbo dienas.

3.4. Paslaugų teikėjas iki Sutarties 3.3 punkte nustatyto termino nuo Kliento informavimo apie trūkumų nustatymą dienos privalo savo jėgomis ir lėšomis pašalinti trūkumus, kurie atsirado ne dėl Kliento kaltės/ne dėl trečiųjų asmenų kaltės (išskyrus Paslaugų teikėjo samdomus subteikėjus)/ ne dėl force majeure aplinkybių.

3.5. Paslaugų ir (ar) Paslaugų rezultato trūkumais laikomi neatitikimai techninės specifikacijos (1 priedo) reikalavimams ir (ar) teisės aktams, reglamentuojantiems Paslaugų kokybę.

3.6. Paslaugų teikėjui per Sutarties 3.3 punkte nustatytą terminą nepašalinus nustatytų Paslaugų trūkumų, Klientas turi teisę pašalinti trūkumus savo jėgomis arba pasitelkdamas trečiuosius asmenis, o Paslaugų teikėjas tokiu atveju apmoka Kliento patirtas trūkumų šalinimo išlaidas.

IV. SUTARTIES PRIEVOLIŲ ĮVYKDYMO UŽTIKRINIMAS

4.1. Bendrųjų sutarties sąlygų VIII skyrius dėl Sutarties įvykdymo užtikrinimo užstatu, besąlygine ir neatšaukiama banko garantija ar besąlyginiu neatšaukiamu draudimo bendrovės laidavimo draudimu netaikomas.

V. ŠALIŲ ATSAKOMYBĖ

5.1. Paslaugų teikėjui Klientas gali skirti šias baudas už Sutarties pažeidimus, padarytus ne dėl Kliento kaltės:

5.1.1. Jeigu Paslaugų teikėjas nesuteikia Klientui Paslaugų ar jų dalies, kurias Paslaugų teikėjas įsipareigojo įgyvendinti pagal užsakymą, Paslaugų teikėjas moka Klientui 355 Eur dydžio delspinigius už kiekvieną pavėluotą darbo dieną iki bus suteiktos Paslaugos, bet ne ilgiau kaip 30 (trisdešimt) darbo dienų;

5.1.2. Paslaugų teikėjui per Specialiųjų sutarties sąlygų 3.3 punkte nustatytą terminą nepašalinus nustatytų Paslaugų trūkumų (pvz., žemos vertės ir kokybės idėjos, dizainas, užsienio tikslinės auditorijos poreikių nesupratimas, klaidos tekste, prasta vizualinė medžiaga, logotipas ar reklamos kampanija visiškai neatspindi užsakovo prekės ženklo identiteto ir t.t.), Paslaugų teikėjas moka Klientui 100 (vieno šimto) Eur baudą už kiekvieną uždelstą darbo dieną už kiekvieną atvejį, bet ne ilgiau nei 5 (penkias) darbo dienas;

5.1.3. Jei Paslaugų teikėjas ar Paslaugų teikėjo subteikėjai, teikdami Paslaugas vengia komunikuoti su Klientu, t. y. ilgiau nei 1 darbo dieną nėra atsakoma į Kliento siųstus laiškus ar užklausas korekcijoms ir gavus pastabas dėl to į jas taip pat nėra sureaguoja per 1 darbo dieną

nuo jų gavimo Paslaugų teikėjas turi padengti dėl to Klientui atsiradusias išlaidas, bet ne daugiau nei 3 kartus;

5.1.4. Jei Paslaugų teikėjas ar Paslaugų teikėjo subteikėjai, teikdami Paslaugas nesilaiko darbų saugos taisyklių reikalavimų, Paslaugų teikėjas moka Klientui 100,00 (vieno šimto) Eur dydžio baudą už kiekvieną nustatytą atvejį;

5.1.5. Paslaugų teikėjas, pasitelkęs kvalifikacijos neatitinkančius darbuotojus, papildomus subteikėjus, atsisakęs Sutartyje numatytų subteikėjų, sukeitęs vietomis Sutartyje numatytus subteikėjus, ir (ar) perdavęs didesnę (mažesnę) paslaugų dalį, negu buvo nurodyta pasiūlyme, kitam Sutartyje numatytam subteikėjui, ir apie tai neinformavęs Kliento, t. y. nesilaikęs Bendrųjų sutarties sąlygų XI skyriuje nustatytų reikalavimų, įsipareigoja sumokėti Klientui 1.000,00 (vieno tūkstančio) Eur dydžio baudą už nustatytą tokio pažeidimo atvejį.

5.2. Paslaugų teikėjas atsako už tai, kad sukurti rinkodaros produktai (pvz., vaizdiniai klipai, tekstai, reklamos medžiaga) nepažeistų autorių teisių, prekių ženklų ar kitų teisinių reikalavimų. Už autorių teisių pažeidimus ar netinkamą turinį atsako Paslaugų teikėjas.

5.3. Jei Paslaugų teikėjas nutraukia Sutartį vienašališkai ne dėl Kliento kaltės, Paslaugų teikėjas moka Klientui baudą 5 proc. nuo Sutarties vertės ir Rangovas atlygina Užsakovui dėl Rangovo kaltės atsiradusius nuostolius, kiek jų nepadengia šiame punkte nurodyto dydžio bauda, per 10 kalendorinių dienų grąžina avansiniu mokėjimu Rangovui sumokėtą sumą.

VI. SUBTEIKĖJAI

6.1. Sutarčiai vykdyti pasitelkiami šie subteikėjai: (*nėra*). Paslaugų teikėjas įsipareigoja ne vėliau kaip iki Sutarties vykdymo pradžios raštu pranešti Kliento atstovui subteikėjų kontaktinius duomenis ir subteikėjų atstovus.

VII. SUTARTIES ESMINIAI PAŽEIDIMAI

7.1. Sutarties esminiu pažeidimu bus laikoma:

7.1.1. Paslaugų teikėjas vėluoja suteikti Klientui Paslaugas ar jų dalį, kurias Paslaugų teikėjas įsipareigojo įgyvendinti, daugiau nei 30 (trisdešimt) darbo dienų;

7.1.2. pakartotinis (antrą kartą) kvalifikacijos neatitinkančių darbuotojų ir (ar) subteikėjų, apie kuriuos Paslaugų teikėjas neinformavo Kliento kaip tai numatyta Sutartyje, pasitelkimas Paslaugų suteikimui;

7.1.3. Paslaugų teikėjas vėluoja pašalinti nustatytus Paslaugų trūkumus (pvz., žemos vertės ir kokybės idėjos, dizainas, užsienio tikslinės auditorijos poreikių nesupratimas, klaidos tekste, prasta vizualinė medžiaga, logotipas ar reklamos kampanija visiškai neatspindi užsakovo prekės ženklo identiteto ir t.t.), ilgiau nei 5 (penkias) darbo dienas;

7.1.4. jeigu Sutarties vykdymo laikotarpiu Klientas raštu informuoja ir įspėja Paslaugų teikėją daugiau nei 3 (tris) kartus apie Paslaugų teikėjo padarytus Sutarties bei techninės specifikacijos (Sutarties 1 priedas) sąlygų pažeidimus;

7.1.5. jeigu Paslaugų teikėjas siekia padidinti Sutarties įkainius (t. y. nevykdo Sutarties už Sutartyje nustatytus Paslaugų įkainius);

7.1.6. Paslaugų teikėjas ar Paslaugų teikėjo subteikėjai, teikdami Paslaugas vengia komunikuoti su Klientu (pvz., ignoruojami laiškai ar užklausa korekcijoms) ir gavę pastabas dėl bendravimo jas ignoruoja daugiau nei 3 kartus;

7.1.7. Paslaugų teikėjas pažeidžia Sutartyje nustatytus įsipareigojimus dėl konfidencialumo;

7.1.8. Sutartį vykdo tokios teisės neturintis (-ys) asmuo (-enys);

7.1.9. kiti atvejai, kurie atitinka Lietuvos Respublikos civilinio kodekso 6.217 straipsnio 2 dalies kriterijus.

7.2. Nustačius esminį Sutarties pažeidimą, Klientas turi teisę:

7.2.1. vienašališkai nutraukti Sutartį, įspėjus Paslaugų teikėją prieš 15 (penkiolika) kalendorinių dienų;

7.2.2. pasinaudoti Sutarties įvykdymo užtikrinimu;

7.2.3. gali taikyti abu aukščiau išvardytus atvejus.

VIII. GARANTIJA

8.1. Bendrųjų sutarties sąlygų XV skyrius netaikomas.

IX. KITOS NUOSTATOS

9.1. Paslaugų teikėjas Sutarčiai vykdyti skiria atsakingą Sutarties vykdytoją (us): vyr. projektų vadovę Laurą Daugelevičiūtę, tel. +370 624 06108, el. paštas: laura.daugeleviciute@inkagency.lt.

9.2. Klientas Sutarčiai vykdyti skiria atsakingą Sutarties vykdytoją (-us): vyr. rinkodaros projektų vadovę, Rūta Kedytę, tel.: +370 659 51355, el. paštas: ruta.kedyte@govilnius.lt.

X. SUTARTIES PRIEDAI

- 10.1. 1 priedas, Techninė specifikacija – 1 priedas;
- 10.2. 2 priedas, Paslaugų teikėjo pasiūlymas – 2 priedas;

XI. ŠALIŲ REKVIZITAI IR PARAŠAI

Klientas:

VšĮ „Go Vilnius“
Gynėjų g. 16, Vilnius
Juridinio asmens kodas 123641468
PVM mokėtojo kodas LT236414610
Banko sąskaitos Nr.
LT657044060001119957
Bankas AB SEB bankas
Banko kodas 70440
Tel. Nr. +370 686 57232
El. p. info@govilnius.lt
Direktorė
Dovilė Aleksandravičienė

(parašas)

Paslaugų teikėjas:

UAB „INK agency“
Paupio g. 50-136
Juridinio asmens kodas 300122046
PVM mokėtojo kodas LT100001738313
Banko sąskaitos Nr.
LT697300010168006888
Bankas AB bankas Swedbank
Banko kodas 73000
Tel. Nr. +370 696 78913
El. p. info@inkagency.lt
Ervinas Spūdys
Direktorius

(parašas)

TECHNINĖ SPECIFIKACIJA

1. SAŲOKOS IR SUTRUMPINIMAI

1.1. **Klientas** – VšĮ Go Vilnius.

1.2. **Paslaugų tiekėjas** – ūkio subjektas – fizinis asmuo, privatusis juridinis asmuo, viešasis juridinis asmuo, kitos organizacijos ir jų padaliniai ar tokių asmenų grupė, su kuriuo Pirkėjas, Užsakovas sudaro Sutartį.

1.3. **Sutartis** – Sutartis, sudaroma tarp *Tiekėjo* ir *Pirkėjo, Užsakovo* dėl Pirkimo objekto.

1.4. **Paslaugos** – Kūrybinės agentūros paslaugos integruotos rinkodaros ir komunikacijos projektams bei veiksmams įgyvendinti

2. PIRKIMO OBJEKTO APRAŠYMAS IR APIMTYS

2.1. Klientas numato įsigyti kūrybinės agentūros paslaugas Vilniaus turizmo ir verslo rinkodaros ir komunikacijos kampanijoms užsienio rinkoms sukurti. Paslaugos apima:

Eil. Nr.	Paslaugos pavadinimas	Preliminarus paslaugų kiekis*	Mato vienetas
1.	Išplėstinis konceptas (4 ir daugiau media kanalų)	4	Vnt.
2.	Mažos apimties konceptas (2 ir daugiau media kanalų)	8	Vnt.
3.	Video scenarijaus sukūrimas.	6	Vnt.
4.	Reklamos kampanijos pagrindinio vizualo, skirto tradicinei medijai, kaip lauko stendai, spaudos maketai, leidiniai, sukūrimas ir pritaikymas media kanalams, priemonėms.	4	Vnt.
5.	Pagrindinio reklamos kampanijos banerio sukūrimas (standartiniai Google, Meta formatai)	6	Vnt.
6.	Video banerio „Reels“ sukūrimas	60	Vnt.
7.	Reklaminės kampanijos interneto svetainės idėjos, turinio, dizaino ir programavimo įgyvendinimas.	6	Vnt.
8.	Idėjos sukūrimas ir įgyvendinimas prekinio ženklo, paslaugos arba produkto pristatymui renginiuose	6	Vnt.
9.	Žiniasklaidos dėmesiui patraukti skirtos kampanijos (PR Stunt) koncepto sukūrimas ir pritaikymas reklamos kampanijai.	6	Vnt.
10.	Video banerio tiražavimas	200	Vnt.
11.	Statinio banerio tiražavimas	200	Vnt.
12.	Animuoto (GIF) banerio tiražavimas	200	Vnt.
13.	Valandinis įkainis už kūrybos vadovo paslaugas	200	Val.
14.	Valandinis įkainis už dizainerio paslaugas	200	Val.
15.	Valandinis įkainis už stratego paslaugas	100	Val.
16.	Valandinis įkainis už lietuvių kalbos kūrybinio rašymo paslaugas.	200	Val.
17.	Valandinis įkainis už anglų kalbos kūrybinio rašymo paslaugas.	200	Val.
18.	Valandinis įkainis už lietuvių kalbos redaktoriaus paslaugas.	50	Val.
19.	Valandinis įkainis už anglų kalbos redaktoriaus paslaugas (Native speaker)	200	Val.
20.	Valandinis įkainis už projektų valdymo paslaugas.	1000	Val.

21.	Reklamos konceptui įgyvendinti skirto vaizdo klipo sukūrimas (be koncepto sukūrimo)	6	Vnt.
21.1.1	Režisūrinio scenarijaus sukūrimas	6	Vnt.
21.1.2.	Garso takelio sukūrimas minutė	6	Vnt.
21.2	Išlaidos pagal paslaugų, darbo arba autorines sutartis		
21.2.1.	Režisierius	6	1 projektas
21.2.2	Režisieriaus asistentas	6	1 filmavimo pamaina
21.2.3	Garso dizaineris	6	1 projektas
21.2.4	Prodiuseris (Projekto vadovas)	6	1 projektas
21.2.5	Gamybos vadovas	6	1 projektas
21.2.6	Operatorius	6	1 filmavimo pamaina
21.2.7	Operatoriaus asistentas	6	1 filmavimo pamaina
21.2.8	Operatorinio vežimėlio operatorius	6	1 projektas
21.2.9	Garso operatorius	6	1 projektas
21.2.10	Garso operatoriaus asistentas	6	1 projektas
21.2.11	Vyr. Apšvietėjas	6	1 filmavimo pamaina
21.2.12	Vyr. Apšvietėjo asistentas	6	1 filmavimo pamaina
21.2.13	Kostiumų dailininkas	6	1 filmavimo pamaina
21.2.14	Aikštelės dailininkas	6	1 filmavimo pamaina
21.2.15	Aikštelės dailininko asistentas	6	1 filmavimo pamaina
21.2.16	Lokacijų vadybininkas	6	1 projektas
21.2.17	Grimo dailininkas	6	1 filmavimo pamaina

21.2.18	Aikštelės asistentas	6	1 filmavimo pamaina
21.3	Vidutiniai atlyginimai atlikėjams:		
21.3.1	Pagrindinių vaidmenų aktoriai	6	1 filmavimo pamaina
21.3.2	Antraeilių vaidmenų aktoriai	6	1 filmavimo pamaina
21.3.3	Kaskadininkai	6	1 filmavimo pamaina
21.4.	Technikos nuomos išlaidos (kameros, filmavimo, garso, apšvietimo ir spec. efektų technika ir jos transportavimas):	6	1 filmavimo pamaina
21.5.	Baigiamųjų filmo darbų išlaidos:		
21.5.1.	Garso takelio gamyba	6	1 projektas
21.5.2	Montažas	6	1 projektas
21.5.3	Animacija 2D	6	1 projektas
21.5.4	Spalvų korekcija	6	1 projektas
21.5.5	Titrų gamyba	6	1 projektas
21.5.6	VO : aktorius balso įrašai (užsienio kalba, gimtakalbis)	6	1 projektas
22.	Kitos, anksčiau neįvardintos paslaugos**.	Papildomų paslaugų suma iš trečiųjų šalių 15% nuo maksimalios Paslaugų apimties 202 500 Eur be PVM	

2.2. *Paslaugų kiekiai preliminarūs. Pirkėjas numato, bet neįsipareigoja per Sutarties galiojimo laikotarpį nupirkti Paslaugų ne daugiau kaip už 1 633 500,00 EUR įskaitant visus mokesčius sumai. Į šią vertę įeina visos perkamos Paslaugos, įskaitant 2.1 punkto lentelės 22 eilutę.

2.3. **Bus perkamos šios papildomos paslaugos, skirtos reklamos konceptams įgyvendinti: video ir audio klipų, interneto svetainių, internetinių žaidimų, aplikacijų, suvenyrų, leidinių, parodų stendų apipavidalinimas, atstovavimas tarptautiniuose reklamos konkursuose, komunikacijos idėjų testavimas. Tiekėjas privalės pateikti ne mažiau kaip 3 trečiųjų šalių tiekėjų sąmatas be PVM. Perkančioji organizacija

turi teisę reikalauti pasinaudoti kito tiekėjo, pateikusio mažesnę paslaugos kainą, paslaugomis. Bendra trečiųjų šalių ir administravimo kaina sudarys - trečiųjų šalių kaina be PVM + bendras PVM, jei toks taikomas.

2.4. Numatyta tiesioginio atsiskaitymo su subtiekejais galimybė. Subtiekejui raštu pateikus prašymą Pirkėjui, VPI nustatyta tvarka sudaromas trišalis susitarimas pagal Pirkėjo parengtą formą, kuriame numatoma Tiekėjo teisė prieštarauti nepagrįstiems mokėjimams.

3. PIRKIMO OBJEKTO REIKALAVIMAI

3.1. Perkamos Kūrybinės agentūros paslaugos tarptautinėms integruotos rinkodaros kampanijoms ar veiksmams sukurti ir įgyvendinti, skirtiems Vilniaus prekinio ženklo žinomumui bei patrauklumui didinti tikslinėse užsienio rinkose bei turistų, talentų, investuotojų, verslų, konferencijų pritraukimui. Kūrybos agentūra, remdamasi jai prieinamais tarptautinių patikimų duomenų resursais, bendradarbiaudama su GO Vilnius partneriu - viešųjų ryšių agentūra turi siekti sukurti kūrybinius ar rinkodaros sprendimus, kurie potencialiai atkreiptų užsienio žiniasklaidos dėmesį ir pasiektų kuo didesnės sklaidos.

3.2. Tiekėjo Paslaugos bus užsakomos pateikiant poreikį rinkodaros kampanijai užduoties (brief'o) formatu, kur bus patikslinti rinkodaros tikslai, tikslinė auditorija, biudžetas ir kita svarbi informacija. Agentūra turi pasitelkti jai prieinamus tarptautinius tyrimus, platesnius patikimus duomenis išvalgoms atrasti, neapsiribojant perkančiosios organizacijos pateiktais duomenimis.

3.3. Pagrindinės tikslinės rinkos komunikacijai: Vokietija, Jungtinė Karalystė, Lenkija, Latvija. Rinkos gali keistis, jų gali sumažėti arba daugėti.

3.4. Rinkodaros komunikacijos pagrindiniai kanalai yra: tarptautinė žiniasklaida, skaitmeninės reklamos platformos, socialiniai tinklai. (YT, streaming TV, socialiniai tinklai, programmatic ads, tinklalaidės), bei tradiciniai BTL (angl. below the line) ir ATL (angl. above the line) reklamos kanalai, tokie kaip radijas, lauko stendai, leidiniai, suvenyrai, renginiai ir kita.

3.5. Rinkodaros veiksmuose ir kampanijose naudojamos kalbos – anglų, vokiečių, lenkų.

3.6. Tiekėjas turi nurodyti Paslaugų įkainius už vienetą pagal 2.1 punkto lentelę viršuje:

3.6.1. Išplėstinio (4 ir daugiau media kanalų) kampanijos ar veiksmo koncepto sukūrimas reiškia, kad klientui pateikiama ne mažiau trijų išvalgomis pagrįstų konceptų, paremtų auditorijų analize ir pasaulinėmis tendencijomis, su komunikacijos strategijomis, pagrindžiančiomis tikslų pasiekimą, žinutėmis anglų/lietuvių kalba, bei turinio idėjomis, pvz. Viešųjų ryšių įvykio aprašymas ("PR stunt"), video scenarijai, banerių ar lauko stendų maketai, unikalūs sprendimai specifiniams kanalams, suvenyrai, renginiai, etc.). Pasiūlyti veiksmai/produktai/idėjos turi geriausiai atliepti TA poreikius bei nuosekliai vystyti Vilniaus komunikacinį konceptą ir yra tinkami numatytiems sklaidos kanalams, kaip pvz. YouTube, TikTok ar kitiems soc. medijos ar tradiciniams kanalams.

3.6.2. Mažos apimties (2 ir daugiau media kanalų) rinkodaros veiksmo ar kampanijos koncepto sukūrimas reiškia, kad klientui pateikiama ne mažiau dviejų išvalgomis pagrįstų konceptų su strategijomis, pagrindžiančiomis tikslų pasiekimą, žinutėmis anglų/lietuvių kalba, bei pasirinktinai turinio idėjomis pvz. Viešųjų ryšių įvykio aprašymas ("PR stunt"), video scenarijai, banerių ar lauko stendų maketai, etc.). Pasiūlyti veiksmai/produktai/idėjos nuosekliai vysto prekinio ženklo komunikacinį konceptą ir yra tinkami numatytiems sklaidos kanalams, kaip pvz. YouTube, TikTok ar kitiems soc. medijos ar tradiciniams kanalams.

3.6.3. Video reklamos sukūrimas reiškia, kad bus užsakytas video klipas jau esamai koncepcijai arba idėjai atskleisti, o agentūra pateiks ne mažiau 3 video idėjų scenarijų su kadruotėmis, teksta, iš jų bus pasirenkamas vienas, kuris bus pilnai įgyvendinamas.

3.6.4. Pagrindinio kampanijos vizualo sukūrimas reiškia, kad turės būti pateikta ne mažiau 3 variantų vizualų su koncepto žinute, grafinais elementais, padedančiais atskleisti koncepto idėją, laikantis prekinio ženklo stiliaus knygos (brand book'o), o vienas pasirinktas pasiūlymas bus kokybiškai ir profesionaliai išpildytas bei pritaikytas media kanalams.

3.6.5. Kampanijos reklamos banerio sukūrimas reiškia, kad vietoje ATL kampanijos vizualo, bus sukurtas skaitmeninei reklamai skirtas kampanijos banerio sprendinys, atliepianti skaitmeninių kanalų vartojimo specifiką.

3.6.6. Video "Reels" sukūrimas (mov., Mp4) reiškia, kad turi būti pateikta iki 3 konceptų bei scenarijų su teksta anglų kalba, kurie galėtų būti nufilmuoti, sumontuoti per trumpą laiką ir minimaliu biudžetu bei būtų specifiškai skirti socialiniams tinklams.

3.6.7. Reklaminės kampanijos interneto svetainės arba www.govilnius.lt polapio (atsižvelgiant į esamas svetainės dizaino galimybes) dizaino ir turinio parengimas reiškia, kad turės būti pateiktas kampanijos svetainės/polapio idėja, turinio planas, „Low-fidelity“ ir „High-fidelity“ prototipai, sukurtas tekstinis bei vizualinis turinys, atlikti programavimo darbai.

3.6.8. Idėjos sukūrimas produkto pristatymui renginiuose reiškia, kad turi būti pateikta ne mažiau 3 konceptų Vilniaus prek. ženklo, paslaugų arba produktų pristatymui parodoje arba konferencijoje, kuriuos sudarytų: komunikacijos strategija, vizualinė idėja, žinutė, žinutės pritaikymas parodos lokacijai (stendui), komunikacijos kanalams, suvenyrų paketo dizainas, atitinkantis prekinio ženklo stiliaus knygą (brand book'ą) ir kitos specifinės renginio priemonės.

3.6.9. „PR stunt“ veiksmo ar renginio idėja, kurios pagrindinis tikslas yra pritraukti žiniasklaidos ir visuomenės dėmesį į prekės ženklą. Turėtų būti pateikta ne mažiau, kaip 3 idėjos su jas atskleisti padedančiais scenarijais, turinio ir priemonių pasiūlymai medijos kanalams (video/audio scenarijus, banerio idėja ir pan.).

3.6.10. Video banerio tiražavimas pagal pateiktą media planą.

3.6.11. Statinio banerio tiražavimas pagal pateiktą media planą.

3.6.12. Animuoto (GIF) banerio tiražavimas pagal pateiktą media planą.

3.6.13. Valandinis įkainis už kūrybos vadovo paslaugas. Kūrybos vadovo atsakomybėje yra kurti kampanijų idėjas ir priemones, kurios išvardintos 1- 12 punktuose bei kuruoti jų įgyvendinimą iki pat atidavimo media kanalams.

3.6.14. Valandinis įkainis už dizainerio paslaugas. Dizainerio atsakomybėje yra sukurti užsakytų vizualių priemonių ar produktų dizaino sprendimus ir juos profesionaliai ir kokybiškai pateikti priemonių gamybai, klientui arba media agentūrai.

3.6.15. Valandinis įkainis už stratego paslaugas. Stratego atsakomybėje yra sukurti, kontroliuoti prekinio ženklo komunikacijos veiksmų (reklamos kampanijų) strategijas, teikti jas raštu klientui, prižiūrėti kampanijų įgyvendinimo atitikimą.

3.6.16. Valandinis įkainis už kūrybinio rašymo paslaugas lietuvių kalba. Tai reiškia, kad klientui turi būti pateikti pagal pateiktą užduotį teisinga lietuvių kalba sukurti tekstai.

3.6.17. Valandinis įkainis už kūrybinio rašymo paslaugas anglų kalba. Tai reiškia, kad klientui turi būti pateikti pagal pateiktą užduotį *native* anglų kalba sukurti tekstai.

3.6.18. Valandinis įkainis už lietuvių kalbos redaktoriaus paslaugas. Tai reiškia, kad agentūra yra atsakinga už tekstų kokybę: visi agentūros tekstai turi būti redaguoti profesionalaus lietuvių kalbos redaktoriaus.

3.6.19. Valandinis įkainis už anglų (Native speaker) kalbos redaktoriaus paslaugas. Tai reiškia, kad agentūra yra atsakinga už tekstų kokybę: visi agentūros tekstai turi būti redaguoti profesionalaus native speaker'io kalbos redaktoriaus.

3.6.20. Valandinis įkainis už projektų valdymo paslaugas. Projektų vadovo atsakomybėje yra kampanijų-projektų valdymas: laiko ir profesionalių resursų planavimas ir valdymas, kaštų kontrolė, darbų organizavimas, kliento užsakymo įgyvendinimo kokybės kontrolė, siekiant geriausio kokybiško agentūros darbo rezultato.

3.6.21. Reklamos konceptui įgyvendinti skirto vaizdo klipo sukūrimas. Į šią kainą įeina visi 21 punkte nurodyti vaizdo klipo sukūrimo darbai, įskaitant autorinių teisių bei GDPR teisių užtikrinimą).

3.6.22. Valandinis įkainis už kitas paslaugas, kurios nėra paminėtos aukščiau išvardintuose punktuose, reiškia, kad gali būti perkamos paslaugos, įgalinančios reklamos koncepto įgyvendinimą. Kaip pvz. garso klipo, interaktyvaus žaidimo, aplikacijos, internetinės svetainės sukūrimas, konferencijų ar renginių apipavidalinimo įgyvendinimas, kampanijoms skirtų auditorijų apklausų vykdymas bei kiti anksčiau nepaminėti formatai. Kitų Paslaugų, nenurodytu lentelėje, bet susijusiu su perkamu objektu, Pirkėjas galės pirkti neviršydamas 15 procentų maksimalaus Paslaugų kiekio (apimties), t. y. už 202 500,00 EUR be PVM.

3.7. Užsakymui įvykdyti reikalingas valandų skaičius derinamas prieš kiekvieną užsakymą. Valandų skaičius turi būti pagrįstas ir detalizuotas. Nurodomas valandų skaičius, už užsakomų Paslaugų atlikimą, negali viršyti rinkoje vyraujančių tos srities profesionalų už panašias Paslaugas sugaišto vidutinio laiko. Jeigu Pirkėjui kyla abejonių, dėl nurodyto valandų skaičiaus, jis gali paprašyti, o Tiekėjas privalo paaiškinti, o jei reikia ir pateikti paskaičiavimus. Į valandinius įkainius neįeina poilsio laikas.

4. PASLAUGŲ VYKDYMO VIETA

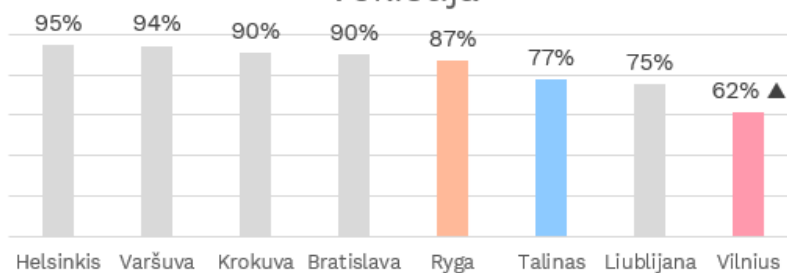
4.1. Gynėjų g.16, Vilnius (pristatymas ir aptarimas nuotoliniu būdu).
5. PASLAUGŲ VYKDYMO TVARKA IR TERMINAI
5.1. Paslaugų teikimo terminas yra 36 mėn. nuo Sutarties įsigaliojimo dienos. 5.2. Gavęs užsakymą Tiekėjas privalo per 24 valandas atsakyti ir patvirtinti, kad gavo užklausą. 5.3. Užsakymą Pirkėjas Tiekėjui pateiks elektroniniu paštu. Užsakymo paslaugų sąmata ir paslaugų atlikimo terminas suderinami su Pirkėju prieš užsakymo vykdymą. Maksimalūs terminai (išskyrus atvejus, kai terminas pratęsimas dėl Pirkėjo kaltės): 5.3.1. Išplėstinio kampanijos koncepto sukūrimas – iki 20 d.d. 5.3.2. Mažos apimties kampanijos koncepto sukūrimas – iki 15 d.d. 5.3.3. Pagrindinio statinių banerio sukūrimas – iki 5 d.d. 5.3.4. Pagrindinio animuoto (GIF) banerio sukūrimas – iki 5 d.d. 5.3.5. Statinių banerių tiražavimas – iki 5 d.d. 5.3.6. Animuotų (GIF) banerių tiražavimas – iki 5 d.d. 5.3.7. Vizualo failų parengimas ir tiražavimas nurodytiems kanalams – iki 10 d.d. 5.3.8. Reklamos kampanijos video sukūrimas – iki 30 d.d.; 5.4. Tiekėjas atsako už kokybišką Pirkėjo pateiktame užsakyme nurodytų Paslaugų teikimą pagal suderintus terminus. Esant nenumatytiems aplinkybėms ir nesant Pirkėjo kaltės, terminai gali būti pratęsimi iki 5 d.d. bet tokiu atveju turi būti gautas Pirkėjo sutikimas. 5.5. Visus Paslaugų atlikimo sprendinius Tiekėjas privalo suderinti su Pirkėju ištaisyti dėl jo kaltės atsiradusius trūkumus savo sąskaita per 3 d.d. Paslaugos atliktos Tiekėjo iniciatyva, nesuderinus su Pirkėju, nelaikomos sutarties objektu ir už jas nebus apmokama. 5.6. Tiekėjas privalės iki paskutinės mėnesio dienos pateikti PVM sąskaitą-faktūrą už suteiktas ir priimtas Paslaugas. Kiekviena Paslauga turi būti įvardinta atskiroje eilutėje. Taip pat tiekėjas privalės kartu su sąskaita faktūra pateikti išlaidas pagrindžiančius dokumentus. Išlaidas, kurios susijusios su kitomis Tiekėjo veiklomis ar Tiekėjo veiklomis pagal kitus užsakymus, Tiekėjas apmoka pats.
6. PIRKĖJO ĮSIPAREIGOJIMAI
6.1. Suteikti Tiekėjui visą informaciją, reikalingą užsakymui vykdyti; 6.2. Nustatyti laiku apmokėti už kokybiškas ir reikalavimus atitinkančias Paslaugas; 1.3. Vykdyti visas kitas Pirkėjo prievoles, kurios yra nustatytos Lietuvos Respublikos civiliniame kodekse ir kituose teisės aktuose.
7. APLINKOSAUGOS REIKALAVIMAI
7.1. Paslaugos teikiamos taikant Aplinkos apsaugos kriterijų taikymo, vykdamas žaliuosius pirkimus, tvarkos aprašo¹ 4.4.3 papunktį. 7.2. Elektroninės sąskaitos faktūros, atitinkančios Europos elektroninių sąskaitų faktūrų standartą, teikiamos Paslaugų tiekėjo pasirinktomis priemonėmis. Europos elektroninių sąskaitų faktūrų standarto neatitinkančios elektroninės sąskaitos faktūros privalo būti teikiamos naudojantis informacinės sistemos SABIS priemonėmis. Esant SABIS sistemos techniniams sutrikimams ir nesant galimybės sąskaitų pateikti SABIS priemonėmis, sąskaitos yra pateikiamos el. paštu info@govilnius.lt.
8. KONKURSO UŽDOTIS
Užduotis – išplėstinio kampanijos koncepto sukūrimas ir įgyvendinimas pagal 3.6.1 punkte nurodytus reikalavimus. Pažymime, kad atlikdami užduotis pateikiate preliminarines idėjas ir strategijas. Laimėtojo (Paslaugų tiekėjo) pateiktos preliminarios strategijos ir idėjos gali būti neįgyvendinamos visa apimtimi, o koreguojamos ir adaptuojamos Sutarties įgyvendinimo laikotarpiu, atsižvelgiant į vertinimo komisijos pastabas.

¹ LR aplinkos ministro 2011 m. birželio 28 d. įsakymas Nr. D1-508 „Dėl Produktų, kurių viešiesiems pirkimams ir pirkimams taikytini aplinkos apsaugos kriterijai, sąrašo, Aplinkos apsaugos kriterijų ir Aplinkos apsaugos kriterijų, kuriuos perkančiosios organizacijos ir perkantieji subjektai turi taikyti pirkdami prekes, paslaugas ar darbus, taikymo tvarkos aprašo patvirtinimo“

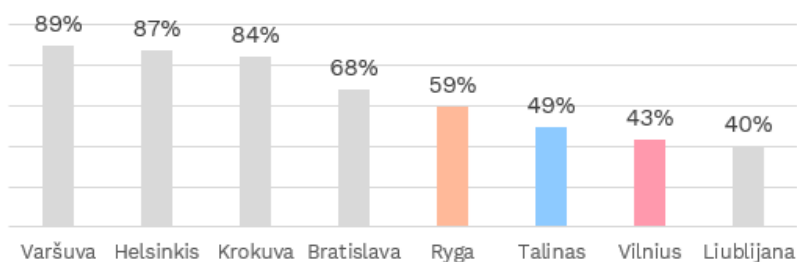
GO VILNIUS BRIEF'AS	
PREKĖS ŽENKLAS	Vilnius
PRODUKTO/ PROJEKTO PAVADINIMAS	Vilnius žinomumo didinimo ir įvaizdžio formavimo rinkodaros veiksmas (PR stunt) ar kampanija JK (Londonas) ir Vokietijoje (Berlynas, Frankfurtas, Miunchenas, Hamburgas).
DATA:	2025 m. liepa
BENDRINĖ INFORMACIJA APIE PRODUKTĄ/ PROJEKTĄ	
SITUACIJA: (Kokią miesto ir vartotojo problemą/ iššūkį sprendžiame?)	Mažam miestui pasiekti ir sudominti milžinišką tikslinių rinkų auditoriją yra iššūkis – tiek JK, tiek Vokietijoje media rinka yra itin brangi ir komunikuoti didžiausią potencialą turinčiuose efektyviuose kanaluose-televizijoje ar pasirinkti platesnį medijų mišrą Vilnius neturi galimybių. Vilnius konkuruoja ne su miestais, ar šalimis, bet su gerokai didesniais komunikacijos biudžetais. Dėl to nuosekli GO Vilniaus rinkodaros strategija yra kiekvienais metais įgyvendinti rinkodaros kampaniją, kuri išsiskirtų iš komunikacijos triukšmo savo tonu ir <u>atkreiptų žiniasklaidos dėmesį, kas yra būtina sąlyga kampanijų sėkmei.</u> Yra svarbu turėti unikalią, auditorijoms suprantamą, įžvalgą, ja paremtą žinutę ir vertės pasiūlymą, kuris spręstų tam tikrą auditorijos lūkestį bei nuosekliai tęstų Vilniaus BOLD balso tono stilistiką. Vilniaus balso tonas BOLD tai: reiškiasi per įžvalgą, atvirumą, teiginio arba formos drąsą yra saviironiškas ir nuoširdžiai atviras, yra anti-šabloninis turizmo komunikacijos srityje, kalba auditorijai suprantama kalba, atliepia auditorijos poreikius nesityčioja, nežemina lyties, rasės, statuso, tikėjimo klausimais, nesilygina su kitais miestais.
KONTEKSTAS: (Koks yra situacijos/ problemos kontekstas? Pastiprinantys veiksniai arba iššūkiai?)	Vilniaus žinomumas tikslinėse rinkose 2023 m. duomenimis auga, tačiau lėtai.

■ Vilnius ■ Ryga ■ Talinas

Vokietija

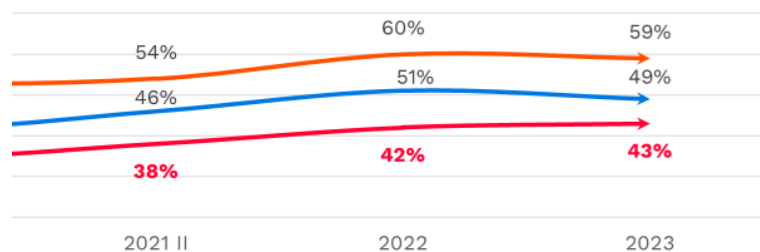


JK

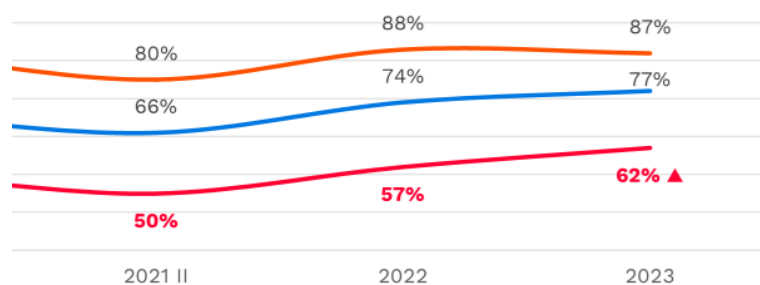


JK

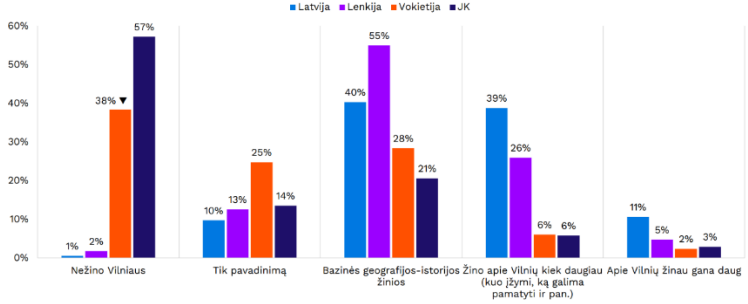
— Ryga — Vilnius — Talinas



Vokietija



▼ Statistiškai reikšmingai daugiau nei 2022
▲ Statistiškai reikšmingai mažiau nei 2022

	Minėjote, kad žinote Vilnių. Kiek Jūs žinote apie šį miestą?  <table><thead><tr><th>Kategorija</th><th>Latvija</th><th>Lietuva</th><th>Vokietija</th><th>JK</th></tr></thead><tbody><tr><td>Nežino Vilniaus</td><td>1%</td><td>2%</td><td>38%</td><td>57%</td></tr><tr><td>Tik pavadinimą</td><td>10%</td><td>13%</td><td>25%</td><td>14%</td></tr><tr><td>Bazinės geografijos-istorijos žinios</td><td>40%</td><td>55%</td><td>28%</td><td>21%</td></tr><tr><td>Žino apie Vilnių kiek daugiau (kuo įžymų, ką galima pamatyti ir pan.)</td><td>39%</td><td>26%</td><td>6%</td><td>6%</td></tr><tr><td>Apie Vilnių žinau gana daug</td><td>11%</td><td>5%</td><td>2%</td><td>3%</td></tr></tbody></table> Pasaulinis kontekstas: klimato pokyčiai, <i>over tourism</i> problemos, aktualėjanti tvarumo tema, kuri turizmo sektoriuje sunkiai įgyvendinama (norima turėti daugiau skrydžių, tačiau būtent skrydžiai kelia didžiausią taršą). Kliūtys UA karas yra itin arti Lietuvos, todėl Vilnius yra matomas, kaip nesaugi lokacija. Vilnius neturi tarptautiniu mastu garsių traukos objektų, meno kūrinių. Dėl mažų pastatų Vilniuje negalimi dideli sporto renginiai, koncertai. Artimiausi kaimynai Ryga, Talinas yra pajūry. Vilnius turi ribotą pasiekimą skrydžiais, o tvarus keliavimas traukiniais yra nepatogus. Lietuva yra vienintelė iš Baltijos šalių, atsilikusi LGBTQ teisių srityje. Tačiau atvykusių turistų Vilnius yra vertinamas gerai – išankstiniai žemi lūkesčiai yra ženkliai viršijami, ketinama atvykti dar kartą. Miestas sužavi atmosfera, jaukumu, grožiu, žaluma, humanišku dydžiu, atmosfera, puikia virtuve, kuri užsieniečiams vis dar yra pigi ir draugiškais gyventojais.	Kategorija	Latvija	Lietuva	Vokietija	JK	Nežino Vilniaus	1%	2%	38%	57%	Tik pavadinimą	10%	13%	25%	14%	Bazinės geografijos-istorijos žinios	40%	55%	28%	21%	Žino apie Vilnių kiek daugiau (kuo įžymų, ką galima pamatyti ir pan.)	39%	26%	6%	6%	Apie Vilnių žinau gana daug	11%	5%	2%	3%
Kategorija	Latvija	Lietuva	Vokietija	JK																											
Nežino Vilniaus	1%	2%	38%	57%																											
Tik pavadinimą	10%	13%	25%	14%																											
Bazinės geografijos-istorijos žinios	40%	55%	28%	21%																											
Žino apie Vilnių kiek daugiau (kuo įžymų, ką galima pamatyti ir pan.)	39%	26%	6%	6%																											
Apie Vilnių žinau gana daug	11%	5%	2%	3%																											
GALIMYBĖ: (Kokį galutinį efektą turėtų suteikti problemos sprendimas? Problema, kurią produktas išspręs)	Atkreipti potencialios keliaujančios auditorijos dėmesį į Vilnių. Paskatinti TA pasidomėti Vilniumi. Formuoti Vilniaus, kaip ARTISTC, BOLD, NEXT ir COMFY miesto įvaizdį. Pranešti, kad pasiekti Vilnių lengva (JK - skrydžiai, DE automobiliai, skrydžiai).																														
PROJEKTO IDĖJA:	Vilnius yra miestas, kuris patenkins TA lūkesčius, atsiskleisdamas, kaip <i>unexpectedly amazing</i>.																														
PRODUKTO/ PROJEKTO VERTĖS PASIŪLYMAS: (Kaip produktas patenkins vartotojo poreikius? Kokią vertę sukuriame/koks produkto/ projekto išskirtinumas?)	Vilnius – dar neatrastas Baltijos šalių miestas, pasižymintis Vakarų Europos miesto dvasia. Čia gyvena laimingi žmonės – net 98% gyventojų. Tai miestas, kuriame dera modernumas ir jaukumas, kurį lengva pažinti pėsčiomis. Patekęs į Europos sostinių penketuką už trumpiausias keliones į darbą (vidutiniškai 23 min), Vilnius siūlo patogią kasdienybę, o 61% žalumos suteikia galimybę atsikvėpti gamtos apsuptyje. Miestas žavi savo patogumu – iš oro uosto į miesto centrą pasieksite vos per 15 minučių, o per 20 minučių nuo centro galite mėgautis ežerais ir miškais. Vilnius taip pat turi stiprią technologijų ir verslo infrastruktūrą. Čia veikia net 740 startuolių ekosistema, įsikūrę daugelis Lietuvos vieneragių, o Fintech, IT, biotechnologijų ir lazerių įmonės kuriančios aukštą pridėtinę vertę Lietuvai. Miestas buvo pripažintas turinčiu geriausią strategiją Europos miestų ir regionų ateities reitinge bei sparčiausiai																														

	besivystančių miestu pagal CEE Business Services Summit & Awards 2023. Vilnius taip pat siūlo jaudinančią GASTRO sceną bei Michelin žvaigždučių restoranus, gausybę renginių ir laisvalaikio veiklų bei aktyvų naktinį gyvenimą. Miestas išsiskiria unikalia istorine UNESCO architektūra, garsus sav barokiniais statiniais, brutalizmo stiliumi ir išskirtinėmis patirtimis, tokiomis kaip Lukiškės kalėjimo konversija, meno ir pop festivaliai, wake parkai, TV bokštas ar skrydis oro balionu virš miesto. Vilnius gali pasiūlyti daug IG kadrams vertų vietų. Vilniuje saugu. Jis 3-ias pasaulyje pagal online security.
PRODUKTO SAVYBĖS/ ATRIBUTAI: (Kokie pagrindiniai projekto atributai (artistic, comfy, next, bold)? Kokios savybės?)	Vilnius pozicionuojamas per 4 savybes: Comfy – jaukus, žalias, saugus, "walkable." Miestas trumpoms atostogoms ar dirbančiam keliautojui, nes čia puikus darbo-laisvalaikio balansas. Didelė kultūros renginių, produktų pasiūla, UNESCO senamiestis. Kokybiškos paslaugos: viešbučiai, transportas, gastro scena, renginiai. Draugiški, angliškai kalbantys gyventojai. Artistic - kultūros renginių gausa, meniška aplinka. Next – technologiškai pažangus (internetas, transportas, garsios verslo įmonės, sturt up bendruomenė) Bold – atviras, drąsus. BOLD tone of voice, kuriuo kalbama apie Vilniaus comfy ir artistic savybes.
KONKURENCIJA: (Su kuo konkuruojame?)	Vilnius konkuruoja su Ryga, Talinu.
PROJEKTO TIKSLAS: (Ką norime pasiekti? Kaip matuosime produkto/ projekto sėkmę)	- Didinti Vilniaus žinomumą ir nuosekliai formuoti Vilniaus įvaizdį, per Tone of Voice didinti Vilniaus komunikacijos atpažįstamumą. - Atkreipti tikslinių rinkų žiniasklaidos dėmesį; (pvz. sulaukti ne mažiau 4 Tier1 žiniasklaidos kanalų publikacijų, inspiruotų kampanijos, pasiekti ne mažiau, kaip 200M užsienio auditoriją). - Informuoti apie skrydžių galimybę.
TIKSLINĖ AUDITORIJA: (Su kuo kalbame? Šalis, amžius, pomėgiai, užsiėmimas ir pan.)	25-44 m. amžiaus žmonės, keliaujantys į užsienį ne mažiau kaip 2 kartus per metus, dar nebuvę Vilniuje ir mėgstantys 2-3 naktų "City break" keliones. Londonas (JK) Berlynas, Miunchenas, Frankfurtas, Hamburgas (Vokietija). Informacija apie TA Vokietijoje (2024 m. Keliauk Lietuvoje tyrimas) 24-44 m. keliautojai, daugiau moterys, turintys vidurinę išsilavinimą, vidutines ir aukštesnes pajamas, neturintys vaikų, keliaujantys vieni arba su pora, be atostogų paplūdimiuose, mėgsta lankyti nedidelius unikalius miestus, domisi GASTRO scena, kultūra ir istorija, mėgsta leisti laiką gamtoje, ieško gražių vietų fotografavimuisi, domisi aktyviu laisvalaikiu. Taip pat mėgsta dalyvavimą kultūros festivaliuose, renginiuose. Svarbiausi informacijos kanalai - artimieji ir draugai, IG ir Youtube, Google, Bing. Kelionei renkasi keliavimą automobiliu, keltu, traukiniu, autobusu, o skrydis lėktuvu yra tik 6 vietoje. Dauguma savarankiškai perka skrydžių bilietus ir *** ir ****viešbučius, butus, hostelius platformose. Informacija apie TA JK (2024 m. Keliauk Lietuvoje tyrimas) - keliautojo pomėgiai panašūs į vokiečio, tik 25-44 m. keliautojai, daugiau moterys, turi aukštąjį išsilavinimą, vidutines ir aukštesnes pajamas, daugiau

	neturintys vaikų, keliaujantys su pora, be atostogų paplūdimiuose, mėgsta lankyti festivaliuose ir kultūros renginiuose. Ypatingai svarbi GASTRO tema ir ypač Fine dining. Mėgsta būti gamtoje, domisi istorija ir kultūra, mėgsta lankytis mažuose miestuose. Svarbiausi informacijos kanalai - TripAdvisor tipo platformos, IG, Google ir draugai. Kelionei renkasi keliavimą lėktuvu, traukiniu, automobiliu, keltu. Dauguma savarankiškai perka skrydžių bilietus ir butus ar namus platformose, *** arba **** viešbučius.
PROBLEMOS, IŠŠŪKIAI IR GALIMOS RIZIKOS: (Kokios galimos rizikos iš produkto, komunikacijos, PR ir kt. pusių?)	• Įžvalga nebus aktuali užsienio auditorijai, žinutė neišsiskirs reklamos triukšme ir nesudomins auditorijos bei žiniasklaidos • Žinutė bus priskirta kitiems prekių ženklams • Pasaulio, tikslinių rinkų politinės, ekonominės aktualijos užgoš auditorijos dėmesį.
RINKODAROS IROMUNIKACIJOS INFORMACIJA	
KONCEPTAS:	VILNIUS: UNEXPECTEDLY AMAZING
KĄ TIKSLINĖ AUDITORIJA TURĖTŲ PAGALVOTI?	Žinutė turi nustebinti ir susidominti. TA turėtų pagalvoti, kad nori sužinoti apie Vilnių daugiau.
KĄ TIKSLINĖ AUDITORIJA TURĖTŲ PADARYTI?	Paspausti ant reklamos priemonės ir apsilankyti GoVilnius svetainėje arba paieškos platformoje ieškoti Vilniaus. Peržiūrėti video maksimaliai ilgai.
KOMUNIKACIJOS TONAS:	Bold (drąsus)
PREKĖS ŽENKLO STILISTIKA:	Turi būti laikomasi GO Vilniusbrandbook'o. https://www.dropbox.com/scl/fi/75g6yaw7p3jwxbooyt30h/Vilnius-Brandbook-GoVilnius-Addition-2023.pdf?rlkey=v9fxkd7x2h3b6yfajqycgg24p&st=qppeib3p&dl=0
NESENIAI BUVUSIOS VILNIAUS MIESTO KAMPANIJOS:	Expectations vs Reality https://www.youtube.com/watch?v=ymffRgbzLhs&t=19s Sorry, neighbors https://www.youtube.com/watch?v=jiHqQLla_BI Christmas in Vilnius: https://www.youtube.com/watch?v=1OYbDuM4Y3s
PLANUOJAMI MEDIA KANALAI IR VEIKSMAI JUOSE: (SOMe, PR, banerinė reklama, lauko reklama, renginys ar kt. – išvardinti maždaug, kad būtų galima įsivaizduoti apimtį)	• Ryšiai su visuomene, aktualizuojant kampanijos žinutę (bendradarbiavimas su lokaliomis PR agentūromis, žurnalistų press trip'ai, renginiai tiksliniuose miestuose, pranešimai spaudai) • Vilnius GoV web ir kiti own kanalai • Paid reklamos kanalai
PLANUOJAMA KOMUNIKACIJOS PRADŽIA:	2025 m. liepa.
UŽDUOTIS	
UŽDUOTIS: (Konkreti užduotis/ užduotys, skirtos agentūrai)	Dviejų rinkodaros veiksmų „PR stunt“ 3.6.9. arba Išplėstinių konceptų sukūrimas ir įgyvendinimas pagal 3.6.1. punkte nurodytus reikalavimus. Koncepto įžvalgoms sukurti kūrybos agentūra turėtų naudoti profesionalius, tarptautinius trendus analizuojančius duomenis, neapsiribojant kliento pateiktais auditorijų tyrimais. - Įžvalga ir strategija. - Idėja - Žinutė EN, DE, LT kalbomis.

	d) Pagrindimas ryšiams su visuomene (JK, DE, LT) e) Reklamos priemonių idėja, pritaikyta konkrečioms rekomenduojamiems kanalams. Pvz. jei siūlomi baneriai, turi būti pateikti tipišku formatu pavyzdžiai, jei video - turi būti pateikta, kaip jis bus pritaikytas skaitmeninių kanalų vartojimo psichologijai, kai turi pagauti auditorijos dėmesį nuo pirmųjų sekundžių. f) Go Vilnius svetainėje esančio, kampanijai dedikuoto polapio turinio idėja (nekuriama nauja svetainė). g) Idėja vienai iš tradicinių medių. h) Preliminarus įgyvendinimo laiko planas
TURIMAS BIUDŽETAS:	Biudžetas kūrybai ir kūrybos priemonių gamybai – 80K su PVM.
PAPILDOMA SVARBI INFORMACIJA: (Tyrimai, atviri interviu ir GoV įžvalgos.)	Travel Lithuania tyrimų bazėje pateikta tyrimų, skirtų Lietuvai. Vilnius yra Lietuvos sostinė, tad dalinai galima remtis šiais tyrimais, tačiau verta preiumuoti, kad miestams keliautojai kelia kitokius lūkesčius, nei atostogoms gamtoje. Taip pat svarbu, kad kampanijos tikslas AWARENESS. https://lithuania.travel/other_files/data/2024/Vokietijos%20rinkos%20tyrimo%20ataskaita_Lituania%20Destination%20Report%20-%20German%20Market_Travellyze.pdf https://lithuania.travel/other_files/data/2024/Jungtin%C4%97s%20Karalyst%C4%97s%20rinkos%20tyrimo%20ataskaita_Lituania%20Destination%20Report%20-%20UK_Travellyze.pdf Pavyzdinės miestų, šalių komunikacijos kampanijos: Švedija: https://www.contagious.com/news-and-views/swedish-tourism-board-targets-myth-seekers-with-audio-tales Oslo: https://www.google.com/search?q=oslo+ad+campaign&rlz=1C1GCEAenLT1020LT1020&oq=oslo++ad&gs_lcrp=EgZjaHJvbWUqDAgCEAA YFBiHAhiABDIGCAAQRrg5MgcIARAAGIAEMgwIAhAAGBQYhwIYgAQyDQgDEC4YrwEYxwEYgAQyDQgEEC4YrwEYxwEYgAQyBwgFEAA YgAQyBwgGEAA YgAQyBwgHEAA YgAQyBwgIEAA YgAQyBwgJEAA YgATSAQg4OTcxajBqNKgCCLACAQ&sourceid=chrome&ie=UTF-8#fpstate=ive&vld=cid:d070d94f,vid:8vhD59ac7nw,st:0 Islandija: https://www.youtube.com/watch?v=kbfD_IX1Tog ir kitos Islandijos kampanijos. Ką apie lietuvius mano užsieniečiai: https://sc.bns.lt/view/item/490506 Visos stiprios miestų kampanijos sulaukia nepasitenkinimo ir kritikos bangos vietinėje rinkoje.

PASLAUGŲ TEIKĖJO PASIŪLYMAS

KAINOS PASIŪLYMAS

(teikiamas pirmame voke)

KŪRYBINĖS AGENTŪROS PASLAUGŲ INTEGRUOTOS RINKODAROS IR
KOMUNIKACIJOS KAMPANIJOMS ĮGYVENDINTI
ATVIRAM PROJEKTO KONKURSUI

2025 m. balandžio 7 d.

(Data)

DEVIZAS

Vilnius stole my heart

Pažymime, kad sutinkame su visomis pirkimo dokumentų sąlygomis ir siūlome suteikti šias paslaugas:

Eil. Nr.	Paslaugos pavadinimas	Mato vienetas	Preliminarus paslaugų kiekis*	Vnt. įkainis be PVM, Eur	Preliminari kaina be PVM, Eur
1.	Išplėstinis konceptas (4 ir daugiau media kanalų)	Vnt.	4	2 500,00	10 000,00
2.	Mažos apimties konceptas (2 ir daugiau media kanalų)	Vnt.	8	1 200,00	9 600,00
3.	Video scenarijaus sukūrimas.	Vnt.	6	800,00	4 800,00
4.	Reklamos kampanijos pagrindinio vizualo, skirto tradicinei medijai, kaip lauko stendai, spaudos maketai, leidiniai, sukūrimas ir pritaikymas media kanalams, priemonėms.	Vnt.	4	1 500,00	6 000,00
5.	Pagrindinio reklamos kampanijos banerio sukūrimas (standartiniai Google, Meta formatai)	Vnt.	6	90,00	540,00
6.	Video banerio „Reels“ sukūrimas	Vnt.	60	275,00	16 500,00
7.	Reklaminės kampanijos interneto svetainės idėjos, turinio, dizaino sukūrimas.	Vnt.	6	1 400,00	8 400,00
8.	Idėjos sukūrimas ir įgyvendinimas prekinio ženklo, paslaugos arba produkto pristatymui renginiuose	Vnt.	6	1 200,00	7 200,00
9.	PR'ui skirtos kampanijos koncepto sukūrimas ir	Vnt.	6	1 200,00	7 200,00

	pritaikymas reklamos kampanijai.				
10.	Video banerio tiražavimas	Vnt.	200	65,00	13 000,00
11.	Statinio banerio tiražavimas	Vnt.	200	50,00	10 000,00
12.	Animuoto (GIF) banerio tiražavimas	Vnt.	200	55,00	11 000,00
13.	Valandinis įkainis už kūrybos vadovo paslaugas	Val.	200	80,00	16 000,00
14.	Valandinis įkainis už dizainerio paslaugas	Val.	200	60,00	12 000,00
15.	Valandinis įkainis už stratego paslaugas	Val.	100	80,00	8 000,00
16.	Valandinis įkainis už lietuvių kalbos kūrybinio rašymo paslaugas.	Val.	200	55,00	11 000,00
17.	Valandinis įkainis už anglų kalbos kūrybinio rašymo paslaugas.	Val.	200	55,00	11 000,00
18.	Valandinis įkainis už lietuvių kalbos redaktoriaus paslaugas.	Val.	50	40,00	2 000,00
19.	Valandinis įkainis už anglų kalbos redaktoriaus paslaugas (Native speaker)	Val.	200	40,00	8 000,00
20.	Valandinis įkainis už projektų valdymo paslaugas.	Val.	1000	60,00	60 000,00
21.	Reklamos konceptui įgyvendinti skirto vaizdo klipo sukūrimas (be koncepto sukūrimo)	Vnt.	6	6 750,00	40 500,00
21.1.1	Režisūrinio scenarijaus sukūrimas	Vnt.	6	200,00	1 200,00
21.1.2.	Garso takelio sukūrimas minutė	Vnt.	6	180,00	1 080,00
21.2	Išlaidos pagal paslaugų, darbo arba autorinės arba autorinės sutartis:				
21.2.1.	Režisierius	1 projektas	6	700,00	4 200,00
21.2.2	Režisieriaus asistentas	1 filmavimo pamaina	6	250,00	1 500,00
21.2.3	Garso dizaineris	1 projektas	6	100,00	600,00
21.2.4	Prodiuseris (Projekto vadovas)	1 projektas	6	300,00	1 800,00
21.2.5	Gamybos vadovas	1 projektas	6	180,00	1 080,00
21.2.6	Operatorius	1 filmavimo pamaina	6	350,00	2 100,00

⌋

21.2.7	Operatoriaus asistentas	1 filmavimo pamaina	6	120,00	720,00
21.2.8	Operatorinio vežimėlio operatorius	1 projektas	6	100,00	600,00
21.2.9	Garso operatorius	1 projektas	6	130,00	780,00
21.2.10	Garso operatoriaus asistentas	1 projektas	6	50,00	300,00
21.2.11	Vyr. Apšvietėjas	1 filmavimo pamaina	6	320,00	1 920,00
21.2.12	Vyr. Apšvietėjo asistentas	1 filmavimo pamaina	6	260,00	1 560,00
21.2.13	Kostiumų dailininkas	1 filmavimo pamaina	6	220,00	1 320,00
21.2.14	Aukštelės dailininkas	1 filmavimo pamaina	6	220,00	1 320,00
21.2.15	Aukštelės dailininko asistentas	1 filmavimo pamaina	6	120,00	720,00
21.2.16	Lokacijų vadybininkas	1 projektas	6	200,00	1 200,00
21.2.17	Grimo dailininkas	1 filmavimo pamaina	6	200,00	1 200,00
21.2.18	Aukštelės asistentas	1 filmavimo pamaina	6	90,00	540,00
21.3	Vidutiniai atlyginimai atlikėjams:				
21.3.1	Pagrindinių vaidmenų aktoriai	1 filmavimo pamaina	6	400,00	2 400,00
21.3.2	Antraeilių vaidmenų aktoriai	1 filmavimo pamaina	6	350,00	2 100,00
21.3.3	Kaskadininkai	1 filmavimo pamaina	6	150,00	900,00
21.4.	Technikos nuomos išlaidos (kameros, filmavimo, garso, apšvietimo ir spec. efektų technika ir jos transportavimas):	1 filmavimo pamaina	6	600,00	3 600,00
21.5.	Baigiamųjų filmo darbų išlaidos:				
21.5.1.	Garso takelio gamyba	1 projektas	6	170,00	1 020,00

21.5.2	Montažas	1 projektas	6	180,00	1 080,00
21.5.3	Animacija 2D	1 projektas	6	300,00	1 800,00
21.5.4	Spalvų korekcija	1 projektas	6	180,00	1 080,00
21.5.5	Titrų gamyba	1 projektas	6	50,00	300,00
21.5.6	VO : aktorius balso įrašai (užsienio kalba, gimtakalbis)	1 projektas	6	80,00	480,00
22.	Kitos, anksčiau neįvardintos paslaugos**.		Papildomų paslaugų suma iš trečiųjų šalių 15% nuo maksimalios Paslaugų apimties 202 500 Eur be PVM	202500,00	202500,00
PVM 108 305,40 EUR					
Bendra preliminarinė pasiūlymo kaina* su PVM 624 045,40 EUR					

*Paslaugų kiekiai preliminarūs. Pirkėjas numato, bet neįsipareigoja per sutarties galiojimo laikotarpį nupirkti Paslaugų ne daugiau kaip už 1 633 500,00 EUR įskaitant visus mokesčius. Į šią vertę įeina visos perkamos Paslaugos, įskaitant lentelės 22 eilutę.

**Bus perkamos šios papildomos paslaugos, skirtos reklamos koncepcijoms įgyvendinti: video ir audio klipų, interneto svetainių, internetinių žaidimų, aplikacijų, suvenyrų, leidinių, parodų stendų apipavidalinimas, atstovavimas tarptautiniuose reklamos konkursuose, komunikacijos idėjų testavimas Tiekėjas privalės pateikti ne mažiau kaip 3 trečiųjų šalių tiekėjų sąmatas be PVM. Perkančioji organizacija turi teisę reikalauti pasinaudoti kito tiekėjo, pateikusio mažesnę paslaugos kainą, paslaugomis. Bendra trečiųjų šalių ir administravimo kaina sudarys - trečiųjų šalių kaina be PVM + bendras PVM, jei toks taikomas.

Dalyvio siūloma paslaugų kaina negali viršyti konkurso sąlygų 15 punkte nurodytos sumos, t. y. neturi viršyti 1 633 500,00 EUR įskaitant visus mokesčius, priešingu atveju projekto pasiūlymas bus atmestas ir toliau nevertinamas.

Į siūlomą kainą įskaityti visi tiekėjo mokami mokesčiai ir visos tiekėjo patiriamos su pirkimo sutarties vykdymu susijusios, tame tarpe renginių organizatoriaus išlaidos, susijusios su tinkamu paslaugų teikimu, nurodytu techninėje specifikacijoje, sutartyje ir projekte, įskaitant dokumentų, kurių reikalauja perkančioji organizacija, rengimo ir pateikimo išlaidas, įrenginių apsaugos, išlaidas ryšių, įrangos atvežimo ir išvežimo transporto, draudimo paslaugoms ir kt. su paslaugų teikimu susijusioms veikloms.

Pastabos:

- tiekėjo, tiekėjų grupės partnerių ir sub tiekėjų bendra numatomų teikti paslaugų vertė turi apimti visą pasiūlymo kainą Eur su PVM;
- tais atvejais, kai pagal galiojančius teisės aktus tiekėjui nereikia mokėti PVM, jis nurodo kainas be PVM, atitinkamos skilties nepildo ir nurodo priežastis, dėl kurių PVM nemoka.

Siūlomos paslaugos visiškai atitinka konkurso sąlygose nurodytus reikalavimus.

Pasiūlymas galioja iki konkurso sąlygose nurodyto termino pabaigos.

DALYVIO DEVIZO ŠIFRAS
(teikiamas antrame voke)

**KŪRYBINĖS AGENTŪROS PASLAUGŲ INTEGRUOTOS RINKODAROS IR
KOMUNIKACIJOS KAMPANIJOMS ĮGYVENDINTI
ATVIRAM PROJEKTO KONKURSUI**

2025 m. balandžio 7 d.
(Data)

Dalyvio devizas	Vilnius stole my heart
-----------------	------------------------

Dalyvio rekvizitai:

Dalyvio (kiekvieno tiekėjų grupės partnerio) pavadinimas (-ai) ir juridinio asmens kodas (-ai), fizinio asmens verslo pažymėjimo numeris ar pan.	UAB "INK agency" 300122046
Dalyvio (kiekvieno tiekėjų grupės partnerio) registracijos šalis (-ys) ir adresas (-ai), o jei fizinis asmuo – nuolatinės gyvenamosios vietos šalis, adresas ir pilietybė (-ės)	Paupio g. 50-136, Vilnius Lietuva
Ar dalyvis (kiekvienas tiekėjų grupės partneris) turi kontroliuojantį (-čius) asmenį (-is) ¹ ? (nurodoma kiekvienam tiekėjų grupės partneriui atskirai)	UAB "INK agency" ☒ Taip ☐ Ne [pagrindimas]
Jei ne, nurodomas pagrindimas (pvz. <i>nė vienas dalyvio (juridinio asmens) asmuo tiesiogiai ar</i>	[pavadinimas] ☐ Taip

¹ Kontroliuojantis asmuo suprantamas taip, kaip tai apibrėžta Viešųjų pirkimų įstatymo 2 straipsnio 15¹ dalyje: „**Kontroliuojantis asmuo** – individualios įmonės savininkas arba juridinis ar fizinis asmuo, kuris kitame juridiniame asmenyje:

1) tiesiogiai ar netiesiogiai valdo daugiau kaip 50 procentų akcijų, pajų, dalių, įnašų ar (ir) balsų juridinio asmens dalyvių susirinkime arba

2) kartu su susijusiais asmenimis valdo daugiau kaip 50 procentų akcijų, pajų, dalių, įnašų ar (ir) balsų juridinio asmens dalyvių susirinkime ir kurio valdoma dalis yra ne mažesnė kaip 10 procentų akcijų, pajų, dalių, įnašų ar (ir) balsų juridinio asmens dalyvių susirinkime. **Susijusiu asmeniu laikomi:**

a) juridinių asmenų atveju – asmenys, kurių metinė finansinė atskaitomybė turi būti konsoliduota pagal Lietuvos Respublikos įmonių grupių konsoliduotosios finansinės atskaitomybės įstatymą, arba asmenys, kurių metinė finansinė atskaitomybė turi būti konsoliduota pagal kitų valstybių teisės aktus, įgyvendinančius Direktyvoje 2013/34/ES nustatytus reikalavimus;

b) fizinių asmenų atveju – sutuoktiniai, tėvai ir jų vaikai (įvaikiai).”

<i>netiesiogiai, ar kartu su susijusiais asmenimis nevaldo daugiau kaip 50 proc. akcijų, pajų, dalių, įnašų ar (ir) balsų juridinio asmens (dalyvio įmonės) dalyvių susirinkime)</i>	☐ Ne [pagrindimas]
Dalyvį (kiekvieną tiekėjų grupės partnerį) kontroliuojančio (-ių) asmens (-ų) pavadinimas (-ai) (tuo atveju, jei kontroliuojantis (-ys) asmuo (-ys) yra juridinis (-iai) asmuo (-ys) arba vardas (-ai) pavardė (-ės) (tuo atveju, jei kontroliuojantis asmuo yra fizinis asmuo) ²	Hero Group, UAB
Dalyvio (kiekvieno tiekėjų grupės partnerio) kontroliuojančio (-ių) asmens (-ų) registracijos šalis (-ys) (tuo atveju, jei kontroliuojantis asmuo yra juridinis asmuo) arba nuolatinės gyvenamosios vietos šalis, pilietybė (-ės) (tuo atveju, jei kontroliuojantis asmuo yra fizinis asmuo)	Lietuva
Dalyvio (tiekėjų grupės partnerių) įgaliotas asmuo pasirašyti pasiūlymą	Direktorius Ervinas Spūdys
Dalyvio (tiekėjų grupės partnerių) įgaliotas asmuo bendrauti pateikto pasiūlymo klausimais	
Dalyvio (kiekvieno tiekėjų grupės partnerio) vadovo vardas (-ai) ir pavardė (-ės)	Direktorius Ervinas Spūdys
Asmens (-ų), turinčio (-ių) teisę surašyti ir pasirašyti dalyvio (kiekvieno tiekėjų grupės partnerio) finansinės apskaitos dokumentus ³ , vardas (-ai) ir pavardė (-ės)	Kristina Tomaševičienė
Dalyvio (kiekvieno tiekėjų grupės partnerio) valdymo (stebėtojų tarybos), priežiūros organo (valdybos) narių ar kitų asmenų, turinčių teisę atstovauti dalyviui (kiekvienam tiekėjų grupės partneriui) ar jį kontroliuoti, jo vardu priimti sprendimą, sudaryti sandorį ⁴ , vardai ir pavardės	Hero Group, UAB

Žinomi subtiekejai, kurie bus pasitelkti vykdant pirkimo sutartį ir kurių pajėgumais nesiremiamą įrodinėjant kvalifikacijos atitiktis:

Subtiekejo pavadinimas, juridinio asmens kodas, fizinio asmens verslo pažymėjimo numeris ar pan.			
Subtiekejo registracijos šalis, o jei fizinis asmuo – nuolatinės gyvenamosios vietos šalis, adresas ir pilietybė (-ės)			
Subtiekeją kontroliuojančio (-ių) asmens (-ų) pavadinimas (-ai) arba vardas pavardė. Nesant			

² Tiekėjas privalo nurodyti visus kontroliuojančius asmenis.

³ Nurodyti priežastį, jei tokio (-ių) asmens (-ų) nėra.

kontroliuojančio asmens, čia nurodomas pagrindimas			
Subtiekęją kontroliuojančio (-ių) asmens (-ų) registracijos šalis (-ys) arba nuolatinės gyvenamosios vietos ir pilietybės (-ių) šalys			
Subtiekeiui perduodamų sutartinių išsipareigojimų dalis procentais nuo pasiūlymo kainos ar suma (EUR su PVM)			

Kiti ūkio subjektai, kurių pajėgumais remiamasi įrodinėjant kvalifikacijos atitikti:

Pasitelkiamo ūkio subjekto statusas: subtiekęjas; finansinio ir ekonominio pajėgumo atitikčiai pasitelkiamas subjektas; techninio pajėgumo atitikčiai pasitelkiamas subjektas; kvazisubtiekęjas			
Ūkio subjekto pavadinimas, juridinio asmens kodas, fizinio asmens verslo pažymėjimo numeris ar pan.			
Ūkio subjekto registracijos šalis, o jei fizinis asmuo – nuolatinės gyvenamosios vietos šalis, adresas ir pilietybė (-ės)			
Ūkio subjektą kontroliuojančio (-ių) asmens (-ų) pavadinimas (-ai) arba vardas pavardė. Nesant kontroliuojančio asmens, čia nurodomas pagrindimas			
Ūkio subjektą kontroliuojančio (-ių) asmens (-ų) registracijos šalis (-ys) arba nuolatinės gyvenamosios vietos ir pilietybės (-ių) šalys			
Ūkio subjektui perduodamų sutartinių išsipareigojimų dalis procentais nuo pasiūlymo kainos ar suma (EUR su PVM)			

Kartu su pasiūlymu pateikiami šie dokumentai:

Eil. Nr.	Dokumentų pavadinimai
1.	Užpildytas ir pasirašytas EBVPD.

Šiame pasiūlyme yra pateikta konfidenciali informacija:

Eil. Nr.	Pateikto dokumento pavadinimas	Dokumente esanti konfidenciali informacija ⁴ (nurodoma dokumento dalis / puslapis, kuriame yra konfidenciali informacija)	Konfidencialios informacijos pagrindimas (paaiškinama, kuo remiantis nurodytas dokumentas ar jo dalis yra konfidencialūs)*
1.	Projektas Go Vilnius	Projektas Go Vilnius	Įmonės komercinė paslaptis

* Pastaba. Pildyti tuomet, jei bus pateikta konfidenciali informacija. Jei dalyvis šios lentelės neužpildo ir (ar) failo (bylos) pavadinime nenurodo „konfidencialu“, perkančioji organizacija laiko, kad jo pateiktame pasiūlyme nėra konfidencialios informacijos.

Deklaruojame, kad nei pasiūlymo pateikimo metu, nei pirkimo sutarties vykdymo metu dalyvis (kiekvienas tiekėjų grupės partneris), jo pasitelkti asmenys (subtiekėjai, ūkio subjektai, kurių pajėgumais remiamasi), dalyvio siūlomos prekės (įskaitant jų sudedamąsias dalis, pakuotes), šių prekių gamintojai, paslaugos ir jas teikiantys subjektai, taip pat dalyvio ir visų nurodytų subjektų kontroliuojantys asmenys nekelia ir nekels grėsmės nacionaliniam saugumui, kaip tai apibrėžta Viešųjų pirkimų įstatymo 45 straipsnio 2¹ dalyje.

Deklaruojame, kad dalyvis (kiekvienas tiekėjų grupės partneris), subtiekėjas (tais atvejais, jeigu jo vykdomos pirkimo sutarties vertės dalis yra didesnė kaip 10 proc.) ir kitas ūkio subjektas, kurio pajėgumais remiamasi (tais atvejais, jeigu jo vykdomos pirkimo sutarties vertės dalis yra didesnė kaip 10 proc.) nėra:

- a) Rusijos pilietis, fizinis ar juridinis asmuo, subjektas ar organizacija, įsisteigęs Rusijoje;
- b) juridinis asmuo, subjektas ar organizacija, kuriuose daugiau kaip 50 proc. nuosavybės teisių tiesiogiai ar netiesiogiai priklauso a punkte nurodytam subjektui;
- c) fizinis ar juridinis asmuo, subjektas ar organizacija, veikiantys a arba b punkte nurodyto subjekto vardu ar jo nurodymu.

Jeigu kvalifikacija dėl teisės verstis atitinkama veikla nebuvo tikrinama arba tikrinama ne visa apimtimi, išipareigojame perkančiajai organizacijai, kad pirkimo sutartį vykdys tik tokią teisę turintis asmenys.

Pasiūlymas galioja iki pirkimo dokumentuose nurodyto termino pabaigos.

Dalyvis patvirtina, kad projekte (pasiūlyme) pateikti duomenys ir informacija yra tikslūs ir teisingi.

Direktorius Ervinas Spūdys

*Dalyvio vadovas arba jo įgaliotas asmuo
vardas ir pavardė*

Parašas

⁴ Pildyti tuomet, jei bus pateikta konfidenciali informacija. Jei dalyvis šios lentelės neužpildo ir (ar) failo (bylos) pavadinime nenurodo „konfidencialu“, perkančioji organizacija laiko, kad jo pateiktame pasiūlyme nėra konfidencialios informacijos