



Reklaminio klipo scenarijaus sukūrimo paslaugos

TECHNINĖ SPECIFIKACIJA

1. SĄVOKOS IR SUTRUMPINIMAI/ BENDRA INFORMACIJA

- 1.1. Pirkėjas / Perkančioji organizacija - Vilniaus universitetas
- 1.2. Tiekėjas – ūkio subjektas – fizinis asmuo, privatusis ar viešasis juridinis asmuo, kita organizacija ir jų padalinys arba tokių asmenų grupė, įskaitant laikinas ūkio subjektų asociacijas, su kuriuo Pirkėjas sudarys šio Pirkimo sutartį.
- 1.3. Sutartis – Pirkimo sutartis, sudaroma tarp Tiekėjo ir Pirkėjo dėl šio Pirkimo objekto.
- 1.4. Paslaugos perkamos įgyvendinant projektą „Misijomis grįstų mokslo ir inovacijų programų įgyvendinimas“ Nr. 02-002-P-0001 paprojektis „Inovacijos sveikatai“ – „Genų technologijų centro (kompetencijų centro) steigimas (TRACEGET)“;
- 1.5. Pirkimo tikslas - įvaizdinė VU Gyvybės mokslų centro Kompetencijų centro reklama.
- 1.6. Viešinimas - vaizdo klipas turi būti tinkamas naudoti įvairiuose renginiuose, tinklalapyje ir socialiniuose tinkluose.
- 1.7. Tikslinė auditorija – Lietuvos ir tarptautinė verslo ir akademinė bendruomenė.

2. PIRKIMO OBJEKTAS

- 2.1. Pirkimo objektas - reklaminio klipo scenarijaus sukūrimo paslaugos (toliau - Paslaugos). Paslaugas sudaro socialinės informacinės kompanijos audio-vizualinio produkto scenarijaus sukūrimas:
 - 2.1.1 Koncepto sukūrimas;
 - 2.1.2. Šūkio sukūrimas;
 - 2.1.3. Scenarijaus rašymas ir koregavimas.
- 2.2. Pirkimo objektas į pirkimo objekto dalis neskaidomas. Tiekėjas privalo teikti pasiūlymą visai žemiau nurodytai pirkimo objekto apimčiai.
- 2.3. Paslaugų pristatymo vieta – Gyvybės mokslų centras, Saulėtekio al. 7, Vilnius
- 2.4. Tiekėjas įsipareigoja suteikti Pirkėjui Paslaugas, nurodytas Sutarties priede Nr. 1 „Techninė specifikacija“, pagal geriausius visuotinai pripažįstamus profesinius, techninius standartus ir praktiką, panaudodamas visus reikiamus įgūdžius, žinias. Tiekėjas įsipareigoja užtikrinti, kad tiekėjo darbuotojai turėtų reikiamą kvalifikaciją ir patirtį, reikalingą tinkamam Paslaugų teikimui.
- 2.5. Paslaugų kiekiai:

1 lentelė.

| Eil. Nr. | Paslaugų pavadinimas | Kiekis ir mato vnt. | Užsakymų teikimas | | Paslaugų teikimo terminas (kal. dienomis nuo Sutarties įsigaliojimo) |
|----------|--|---------------------|---|---|--|
| | | | Taip (žymėti, jei paslaugų užsakymai bus teikiami pagal poreikį, periodiškai ar kt.) | Ne (žymėti, jei nurodytu laiku bus pristatytas visas perkamas paslaugų kiekis) | |
| 1. | Reklaminio klipo scenarijaus sukūrimas | Paslauga, 1 vnt. | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | 30 |

- 2.6. Audio-vizualinio produkto koncepto parengimas ir scenarijaus sukūrimas turi būti atliktas per 30 kalendorinių dienų nuo sutarties pasirašymo dienos. Paslaugų teikimo terminas sutartyje nurodytomis sąlygomis gali būti pratęstas 1 (vieną) kartą iki 30 (trisdešimt) kalendorinių dienų.

3. REIKALAVIMAI PASLAUGOMS

3.1. Koncepto sukūrimas:

3.1.1. Koncepte turi būti išanalizuota tikslinės auditorijos poreikiai, atskleista tikslinės auditorijos motyvacija, apibrėžta audio-vizualinio produkto sukūrimo tikslai ir uždaviniai, aprašytas ir argumentuotas sprendimo (vizualinės nuotaikos) pasirinkimas.

3.1.2. Pateikiami pavyzdžiai ir kita vizualinė medžiaga, galinti pristatyti siūlomą stiliistiką, pateikiami argumentai, kodėl šie pavyzdžiai perteikia siūlomos kūrybinės krypties tinkamumą.

3.1.3. Remiantis kontekstu ir užduotimi, sukurti strateginę klipo žinutę ir iš šios žinutės išplaukiančią koncepto idėją.

3.1.4. Koncepto nešanti žinutė turi žadinti žiūrovo, žiniasklaidos, internetinės medijos norą audio-vizualinio produktu dalintis socialiniuose tinkluose.

3.2. Šūkio sukūrimas:

3.2.1. Šūkis – tai frazė, žodis ar posakis, kuris nusakys projekto esmę, jo intenciją. Jis turi atkreipti dėmesį, nešti projekto žinutę ar vertybę.

3.3. Scenarijaus rašymas ir koregavimas:

3.3.1. Pirkėjas įsipareigoja Tiekėjo pateiktą konceptą ir scenarijų patvirtinti arba pateikti pastabas per 5 (penkias) darbo dienas.

3.3.2. Tiekėjas įsipareigoja Pirkėjo nurodytu el. paštu per 2 (dvi) darbo dienas pateikti pakoreguotą konceptą ir scenarijų pagal nurodytas pastabas.

3.3.3. Pirkėjui patvirtinus konceptą, Tiekėjas turi parengti audio-vizualinio produkto scenarijų remiantis patvirtintu konceptu.

3.3.4. Sukurtame scenarijuje turi būti pateikiamos konkrečios tekstų formuluotės, kurios bus parodomos grafikos pagalba ir/arba įgarsinamos užkadriniu balsu. Prie kiekvienos teksto formuluotės turi būti nurodytas laikas, kada ši frazė turi nuskambėti, aprašoma rodomo kadro kompozicija, kuri matoma teksto formuluotės perteikimo metu;

3.3.5. Pateikiami muzikos kūrinių ar muzikinio įgarsinimo pavyzdžiai;

3.3.6. Tiekėjas pateikia rekomendacijas dėl rekvizitų, filmavimo lokacijų, aktorių;

3.3.7. Scenarijus turi būti parengtas lietuvių kalba, be gramatinių ir stiliaus klaidų, redaguotas kalbos specialisto.

3.4. Kiti reikalavimai:

3.4.1. Audio-vizualinio produkto trukmė apie 2 min. Taip pat turi būti galimybė sukarpyti į trumpesnius fragmentus

3.4.2. Kalba – anglų; titrai – turi būti; subtitrai – neturi būti.

3.4.3. Tiekėjas paslaugų teikimo laikotarpiui turi paskirti asmenį, atsakingą už sutarties vykdymą ir bendradarbiavimą su Pirkėjo atstovais.

3.5. **Paslaugų suteikimo rezultatai ir jų perdavimas:** Tiekėjas Pirkėjo patvirtintas ir galutines audio-vizualinio produkto koncepto ir scenarijaus versijas pateikia elektroninėje informacijos laikmenoje – PDF skaitmeniniu formatu.

3.6. Visi paslaugų rezultatai ir su jais susijusios teisės, įgytos vykdomant šią sutartį, įskaitant autorines turtines ar kitas intelektinės nuosavybės teises yra Pirkėjo nuosavybė, kurią jis gali naudoti, publikuoti, perleisti ar perduoti taip, kaip mano esant tinkama. Jeigu Tiekėjas, teikdamas Paslaugas, naudoja trečiųjų šalių sukurtais autorių teisių objektais, tokiu atveju Tiekėjas privalo užtikrinti, kad teikiant Paslaugas panaudotų trečiųjų šalių sukurtų autorių teisių objektų turtinės autorių teisės pereina Pirkėjui tokia pačia apimtimi kaip ir Tiekėjo pagal sutartį sukurto Paslaugų rezultato turtinės teisės. Tiekėjas neturi teisės Paslaugų rezultato naudoti pats arba suteikti teisę naudoti jį tretiesiems asmenims. Tiekėjas turi užtikrinti, kad nebūtų pažeistos trečiųjų asmenų autoriaus teisės ir įsipareigoja atlyginti visus nuostolius, atsiradusius dėl trečiųjų asmenų autoriaus teisių pažeidimo.

4. APLINKOSAUGINIAI REIKALAVIMAI

4.1. Vykdomas žaliasis pirkimas vadovaujantis Aplinkos apsaugos kriterijų taikymo, vykdomas žaliuosius pirkimus, tvarkos aprašo, patvirtinto Lietuvos Respublikos aplinkos ministro 2011 m. birželio 28 d. įsakymu Nr. D1-508 (Lietuvos Respublikos aplinkos ministro 2022 m. gruodžio 13 d. įsakymo Nr. D1-401 redakcija), 4.4.3 papunkčiu, t. y. perkamos nematerialaus pobūdžio (intelektinės) paslaugos.