

VšĮ „Kaunas 2022“, juridinio asmens kodas 304497759, buveinės adresas Laisvės al. 36, LT-44240, Kaunas, atstovaujama direktorės Virginijos Vitkienės veikiančios pagal įstaigos įstatus (toliau – **Užsakovas**), ir UAB „Kauno arena“, juridinio asmens kodas 302505310, buveinės adresas Karaliaus Mindaugo pr. 50, Kaunas, atstovaujama direktoriaus Pauliaus Motiejūno, veikiančio pagal įmonės įstatus, (toliau – **Vykdytojas**), (toliau kartu vadinamos Šalimis, o kiekviena atskirai – Šalimi), sudarė šią reklamos sutartį (toliau vadinama Sutartimi):

1. Sutarties objektas:

- 1.1. Šia sutartimi Vykdytojas transliuoja Užsakovo pateiktą reklaminę medžiagą (toliau – Reklama) „Žalgirio“ arenos (toliau – Arena), esančios adresu Karaliaus Mindaugo pr. 50, interaktyviame LED lauko ekrane, o Užsakovas įsipareigoja sumokėti Vykdytojui Reklamos kainą.

2. Užsakovas įsipareigoja:

- 2.1. Paruošti Reklamą pagal šias technines specifikacijas: *Pikselio kraštinių santykis: square pixels; Dydis: 1664x80 px; Kadry skaičius: 60 FPS; Kodekas: nekompresuotas failas (.mov/.avi); Trukmė: 30 sek.*
- 2.2. Pateikti Vykdytojui paruoštą Reklamą ne vėliau nei prieš 3 (tris) darbo dienas iki transliacijų pradžios. Jei Užsakovas nepateikia reklamos laiku, kainos skirtumas už dėl Užsakovo kaltės laiku neištransliuotą Reklamą nėra gražinamas, o Reklamos transliavimo laikotarpis numatytas Sutarties 3.1. punkte nėra pratęsiamas.
- 2.3. Laiku atsiskaityti už Reklamos paslaugas, kaip nurodyta Sutarties 4.2 punkte.
- 2.4. Vykdytojas, valdantis „Žalgirio“ areną, turinčią prestižinę „BREEAM In-Use“ įvertinimą, kuris parodo taikomo aplinkos apsaugos vertinimo bei reitingų sistemą, vykdo žaliosios politikos strategiją, užtikrinant aukštą teikiamų paslaugų kokybę ir ekologiškumą, bei skatina savo klientus ir kitus asmenis prisidėti prie žaliosios politikos įgyvendinimo bei joje išvardintų gairių vykdymo. Todėl Reklamos vykdyto terminu Užsakovui rekomenduojama vykdant veiklą laikytis šių žaliosios politikos nuostatų: taupiai ir racionaliai naudoti gamtos išteklius ir mažinti poveikį aplinkai; taupyti elektros energiją, vandenį ir kitus energetinius išteklius; taupyti popierių ir racionaliai naudoti kitas darbo priemones; rūšiuoti buitines atliekas; esant galimybei naudoti produktus iš perdirbtų medžiagų; naudoti daugkartinio panaudojimo, papildymo priemones, daiktus; savo veikloje naudoti medžiagas, mažinančias aplinkos užterštumą; į aplinkos apsaugos veiklos ir energetinių išteklių taupymo įgyvendinimą įtraukti visus Užsakovo darbuotojus ir/ar lankytojus; skleisti ir vadovautis žaliosios politikos gairėmis ne tik patalpose, bet ir už jų ribų.

3. Vykdytojas įsipareigoja:

- 3.1. Pateiktą renginio „Europos kultūros sostinės forumas 2019“ kartu su generalinio rėmėjo „Magnusson“, pagrindinio rėmėjo „Švyturys nealkoholinis“, informacinių rėmėjų „LRT“, „15min“, „IQ“, „Kauno diena“, „Kaunas pilnas kultūros“ bei organizatoriaus „Kaunas2022“ prekiniais ženklais Reklamą transliuoti ne mažiau kaip 135 minutes per parą interaktyviame LED lauko ekrane ant Arenos fasado nuo 2019 m. gegužės mėn. 6 d. iki 2019 m. gegužės mėn. 12 d. imtinai. Reklama transliuojama kiekvieną dieną 6:00-24:00 val., rotuojant ją su kitų prekės ženklų reklamomis.
- 3.2. Jei dėl kokių nors priežasčių Reklama negali būti transliuojama – informuoti Užsakovą ne vėliau kaip prieš 2 (dvi) kalendorines dienas iki Reklamos transliacijų pradžios ir kompensuoti pilnai neištransliuotą Reklamą savo sąskaita kitu abiejų Šalių sutartu laiku.

4. Atsiskaitymo sąlygos:

- 4.1. Užsakovo Reklamos transliavimo kaina už 3.1. punkte nurodytą laikotarpį yra 550 Eur (penki šimtai penkiasdešimt eurų 00 ct), neįskaitant PVM.



- 4.2. Užsakovas įsipareigoja atsiskaityti su Vykdytoju vienu mokėjimu, lygiu visai 4.1. punkte nurodytai sumai, plius PVM, per 7 (septynias) kalendorines dienas nuo PVM sąskaitos faktūros dienos.
- 4.3. PVM sąskaita faktūra išrašoma už praėjusį mėnesį ištransliuotą Reklamą ne vėliau kaip iki kito mėnesio 10 dienos.
- 4.4. PVM sąskaita faktūra prilyginama Reklamos darbų priėmimo-perdavimo aktui. Jei Užsakovas per 3 (tris) darbo dienas nuo PVM sąskaitos faktūros išrašymo dienos raštu nepateikia pretenzijos su ją pagrindžiančiais įrodymais, laikoma, kad Užsakovas pretenzijų dėl Reklamos paslaugų suteikimo neturi.
- 4.5. Užsakovui praleidus atsiskaitymo terminą, jis privalo mokėti Vykdytojui po 0,05 proc. (penkias šimtasias procento) palūkanų nuo Sutarties sumos už kiekvieną uždelstą dieną. Palūkanų sumokėjimas neatleidžia Užsakovo nuo pareigos įvykdyti pagrindinę prievolę.
- 4.6. Papildomas Vykdytojo išlaidas, susijusias su bet kuriuo pagal Sutartį įsiskolinimo susigražinimu, dengia Užsakovas. Vykdytojas turi teisę skolos susigražinimui pasitelkti trečiuosius asmenis, kurių išlaidas taip pat apmoka Užsakovas.

5. Susitariančių pusių atsakomybė:

- 5.1. Vienai iš Šalių pažeidus šia Sutartimi prisiimtus įsipareigojimus, antroji Šalis turi teisę nutraukti sutartį, raštu informuodama apie tai kitą Šalį prieš 7 (septynias) kalendorines dienas.
- 5.2. Jeigu Vykdytojas dėl savo kaltės ištransliuoja Užsakovo Reklamą netinkamai (t. y. klaidingai ar nekokybiškai), tokiu atveju Vykdytojas įsipareigoja pakartotinai ištransliuoti Užsakovo Reklamą savo sąskaita tarpusavyje suderintu laiku.
- 5.3. Jeigu viena iš Šalių neįvykdo savo įsipareigojimų arba juos įvykdo netinkamai, nukentėjusioji Šalis turi teisę reikalauti nuostolių atlyginimo, neviršijant šios Sutarties kainos.
- 5.4. Užsakovas užtikrina, kad jo pateikta Reklama nepažeis kitų asmenų autorinių ir išradėjų teisių. Kilus ginčui dėl Užsakovo pateiktos reklaminės medžiagos autorystės ar nustačius autorinių teisių pažeidimus, už tokią veiką visiškai atsako Užsakovas. Už talpinamą reklaminę medžiagą, jos pagaminimą, pateikimą Vykdytojui, jos turinį bei formą, jai bei jos talpinimui reikalingų leidimų (jeigu tokie būtų reikalingi) gavimą bei su tuo susijusių formalumų sutvarkymą savo lėšomis ir rizika, visiškai atsako Užsakovas.
- 5.5. Jeigu Vykdytojo atžvilgiu atitinkama valstybės kontrolės institucija ar teismas pritaiko sankcijas už neteisėtus ar melagingus reklaminės medžiagos demonstravimą, Užsakovas privalo atlyginti visas Vykdytojo turėtas išlaidas dėl sankcijų panaikinimo ar jų sumokėjimo.
- 5.6. Užsakovas užtikrina, kad jo Reklamos turinys nėra klaidinantis.
- 5.7. Užsakovas užtikrina, kad pateiktoje Reklamoje nebus kitų trečiųjų šalių prekės ženklų reklamos, išskyrus išvardintus 3.1. punkte.

6. Baigiamosios nuostatos:

- 6.1. Vykdytojas turi teisę nepriimti Reklamos, nesuderinamos su galiojančiais teisės aktais, moralės ir etikos normomis, Vykdytojas turi absoliučią teisę nepriimti Užsakovo pateiktos Reklamos transliavimui, nenurodant priežasčių savo nuožiūra ir dėl to Užsakovas neturi teisės reikšti jokio pobūdžio pretenzijų Vykdytojo atžvilgiu. Bet kokių atveju atitinkamos Reklamos turiniui turi būti gautas Vykdytojo patvirtinimas.
- 6.2. Sutartis įsigalioja nuo jos pasirašymo dienos ir galioja iki visiško Šalių tarpusavio įsipareigojimų įvykdymo.
- 6.3. Sutartis gali būti nutraukta:
 - 6.3.1. Šalių sutarimu.
 - 6.3.2. LR įstatymų nustatyta tvarka.
 - 6.3.3. Vykdytojo rašytiniu pareiškimu įspėjus Užsakovą ne vėliau nei prieš 30 (trisdešimt) kalendorinių dienų. Jeigu visa ar dalis Reklamos transliavimo kainos iki Sutarties nutraukimo dienos jau yra sumokėta, tokiu atveju Vykdytojas grąžina Užsakovui proporcingą Reklamos transliavimo kainos dalį atsižvelgiant į jau ištransliuotos Reklamos laiką, tačiau tokiu atveju mokėtina suma už vieną



neištransliuotos Reklamos kalendorinę dieną negali būti didesnė nei 75 Eur (septyniasdešimt penki eurai), neįskaitant PVM. Nutraukus Sutartį šio punkto pagrindu, Užsakovas Vykdytojo atžvilgiu neturi teisės reikšti jokio pobūdžio pretenzijų ar nusiskundimų.

- 6.4. Jei Sutarties neįmanoma vykdyti dėl nenugalimos jėgos (*Force majeure*) aplinkybių, Sutarties Šalys atleidžiamos nuo atsakomybės už savo įsipareigojimų neįvykdymą.
- 6.5. Šalys įsipareigoja tarpusavio santykiuose laikytis konfidencialumo: neatskleisti raštu, žodžiu ar kitokiu pavidalu tretiesiems asmenims jokios komercinės, dalykinės, finansinės informacijos, su kuria buvo supažindintos bendradarbiaudamos šios Sutarties pagrindu.
- 6.6. Bet kokie Sutarties pakeitimai ar papildymai galioja sudaryti tik raštu, pasirašius abiejų Šalių įgaliotiems atstovams.
- 6.7. Jei kuri nors šios Sutarties dalis tampa negaliojanti arba anuliuojama, likusios Sutarties dalys lieka galioti.
- 6.8. Visi pranešimai ir kitas Šalių susirašinėjimas pagal Sutartį įteikiamas Sutarties Šaliai pasirašytinai arba siunčiant paštu, elektroniniu laišku, jei Sutartyje nenurodyta kitaip. Laikoma, kad paštu išsiųstas dokumentas gautas trečią darbo dieną, einančią po tos dienos, kai gavėjui siunčiamas dokumentas įteiktas pašto paslaugas teikiančiai įmonei.
- 6.9. Pasikeitus adresams, telefonų ir faksų numeriams, banko rekvizitams, Sutarties Šalys įsipareigoja apie tai nedelsdamos raštu informuoti viena kitą.
- 6.10. Visi su šia Sutartimi susiję ginčai sprendžiami derybų keliu. Nesusitarus, ginčai sprendžiami Lietuvos Respublikos įstatymų nustatyta tvarka.
- 6.11. Ši Sutartis sudaryta dviem originaliais egzemplioriais, po vieną kiekvienai Šaliai. Šalys pasirašo kiekviename Sutarties lape.

7. Šalių adresai ir parašai:

Užsakovas:

VŠĮ „Kaunas 2022“

Juridinio asmens kodas: 304497759

Laisvės al. 36, LT-44240 Kaunas

PVM mok. kodas: nėra

Tel.: +370 685 64 263,

Direktorė

Virginija Vitkienė

A.V.



Vykdytojas:

UAB „Kauno arena“

Juridinio asmens kodas: 302505310

Karaliaus Mindaugo pr. 50, LT-44334 Kaunas

PVM mok. kodas LT100005607510

A/s. Nr.LT347180900008467534, AB Šiaulių bankas

Direktorius

Paulius Motiejūnas

