

PASIŪLYMAS KONKURSUI
SĄMONINGUMO UGDYMO, MAŽINANT ŠEŠĖLINĘ EKONOMIKĄ, KAMPANIJOS VIEŠINIMO
PASLAUGŲ VIEŠASIS PIRKIMAS

A dalis. Techninė informacija ir duomenys apie TIEKĖJĄ

2019 04 01

(Data)

Vilnius

(Vieta)

TIEKĖJO pavadinimas / Jeigu dalyvauja ūkio subjektų grupė, surašomi visi dalyvių pavadinimai /	UAB „Fabula ir partneriai“
TIEKĖJO kodas / Jeigu dalyvauja ūkio subjektų grupė, surašomi visi dalyvių pavadinimai /	124099127
TIEKĖJO adresas / Jeigu dalyvauja ūkio subjektų grupė, surašomi visi dalyvių adresai /	Goštauto g. 40, LT-03163, Vilnius, Lietuva
Telefono numeris	(8 5) 249 99 49
Fakso numeris	+370 5 260 42 00
El. pašto adresas	info@fabula.lt
Bankas	AB SEB bankas
Sąskaitos numeris	LT77 7044060001201221

Pastaba. Pildoma, jei TIEKĖJAS ketina pasitelkti subrangovą (-us), subtiekęją (-us) subteikėją (-us) ar specialistus ir ekspertus, kuriais bus remiamasi įrodinėjant TIEKĖJO kvalifikaciją ir vykdant pirkimo sutartį; tačiau pasiūlymo pateikimo metu jie nėra TIEKĖJO ar jo pasitelkiamo(u) subrangovo(u), subtiekęjo(u), subteikėjų(u) darbuotojai, tačiau laimėjimo atveju bus įdarbinti

Subrangovo (-u), subtiekęjo (-u) ar subteikėjo (-u) pavadinimas (-ai)	-
Subrangovo (-u), subtiekęjo (-u) ar subteikėjo (-u) adresas (-ai)	-
Specialistai ir ekspertai, kuriais bus remiamasi įrodinėjant TIEKĖJO kvalifikaciją ir vykdant pirkimo sutartį, tačiau jie nėra TIEKĖJO ar TIEKĖJO pasitelkiamo(u) subrangovo(u), subtiekęjo (u), subteikėjo (u) darbuotojai pasiūlymo pateikimo metu, bet laimėjimo atveju būtų įdarbinti	-
Įsipareigojimų dalis (nurodant konkrečius pagal pirkimo sutartį prisiimamus įsipareigojimus), kuriai ketinama pasitelkti subrangovą (-us),	-

Šiuo PASIŪLYMU KONKURSUI pažymime, kad sutinkame su visomis KONKURSO sąlygomis, nustatytomis KONKURSO DOKUMENTUOSE.

Pareiškiame, kad esame suinteresuoti dalyvauti KONKURSE ir sudaryti pirkimo sutartį pagal KONKURSO DOKUMENTUOSE nustatytus reikalavimus.

Pareiškiame, kad pasiūlymas yra parengtas nepasinaudojant ryšiais, informacija, sulgyintais duomenimis arba susitarimu su kitais ūkiniais subjektais arba asmenimis.

Atsižvelgdami į KONKURSO DOKUMENTUOSE išdėstytas sąlygas, teikiame savo PASIŪLYMĄ KONKURSUI, sudarytą iš dviejų dalių. Šioje dalyje nurodome techninę informaciją bei duomenis apie mūsų pasirengimą įvykdyti numatomą sudaryti pirkimo sutartį.

Mes siūlome:

Eil. Nr.	TECHNINIAI RODIKLIAI	Trumpas aprašymas
1.	Komunikacijos kampanijos konteksto suvokimas	Nors šešėlinės ekonomikos temai skiriamas didelis dėmesys, bendroji šešėlinės ekonomikos dalis per paskutinį dešimtmetį kito vangiai. Susiduriama iššūkiams kaip nepasitikėjimas valdžios institucijomis, požiūris, kad šešėlis yra sukuriamas politikų, tolerancija įvairioms šešėlinės ekonomikos apraiškoms ir šešėlio tik kaip konkrečių nusikalstamų veikų, pavyzdžiui, kontrabandos, suvokimas. Dėl to būtina išlaikyti balansą ir socialinį jautrumą, eliminuojant valdžią kaip tarpininką ir pabrėžiant tiesioginį šešėlio poveikį gyventojams. Taip pat, aiškiai įvardinti, kad šešėlinė ekonomika neatitinka ne tik teisinių, bet ir moralinių nuostatų ir negali būti toleruojama.
2.	Komunikacijos kampanijos vientisumas	Komunikacijos kampanija apjungiama bendra koncepcija „Aš - geras žmogus“, siekiant atkreipti dėmesį į šešėlinės ekonomikos daromą poveikį kiekvienam gyventojui ir paskatinti deklaruoti pajamas, tačiau kartu išlaikant racionalaus ir emocinio krūvio balansą ir tikslinės auditorijos bei VMI kaip pozityvaus reguliuotojo santykį. Kampanija vyksta dviem bangomis: trumpalaikė ir ilgalaikė, kurias apjungia vientisa koncepcija iš jos kylantys veiksmai, vizualiniai sprendimai bei išsidėstymas laike.
3.	Komunikacijos kampanijos realizacija (kūrybinė užduotis)	Komunikacijos kampanija realizuojama šiais veiksmais: • Socialinėmis iniciatyvomis: specialaus autobuso paleidimu į gatves, specialių suolelių ir specialaus apšvietimo įrengimu, kurių tikslas realiu pavyzdžiu parodyti, kokios dalies viešųjų paslaugų netenkama dėl šešėlinės ekonomikos; • Bendrą koncepciją „Aš - geras žmogus“ atitinkančią dinaminių skydelių kampaniją interneto portaluose; • Bendrą koncepciją atitinkančiais vaizdo klipais; • Bendrą koncepciją atitinkančią kampaniją „Facebook“ tinkle; • Bendrą koncepciją atitinkančią informacinę vizualinę medžiagą (lankstinukai, infografikai) • Bendrą koncepciją atitinkančią lauko reklamą.
4.	Komunikacijos kampanijos realizacijos išdėstymas laike	Komunikacijos kampanija pradeda smūginį startą birželio pradžioje, po prezidento rinkimų. Po liepos pirmos dienos tęsiama palaikomoji komunikacija, kuri tęsiasi iki metų pabaigos. Balandžio-gegužės mėnesiais vykdomi pasiruošimo darbai smūginei kampanijai.

Kartu su PASIŪLYMU KONKURSUI pateikiami šie dokumentai:

Eil. Nr.	Pateiktų dokumentų pavadinimas	Dokumento puslapių skaičius
1.	Priedas Nr. 1 - Europos bendrasis viešųjų pirkimų dokumentas (EBVPD)	13

2.	Priedas Nr. 2 - Šešėlinės ekonomikos mažinimas ugdant sąmoningumą. Integruotos komunikacijos kampanijos sukūrimo ir įgyvendinimo pasiūlymas.	35
3.		

Ši pasiūlyme nurodyta informacija yra konfidenciali /perkančioji organizacija šios informacijos negali atskleisti tretiesiems asmenims/:

Eil. Nr.	Pateikto dokumento pavadinimas (rekomenduojama pavadinime vartoti žodį „Konfidencialu“)	Dokumento puslapių skaičius

Tuo atveju, jeigu mūsų KONKURSO pasiūlymas būtų priimtas, UŽSAKOVUI pareikalavus įsipareigojame kuo greičiau pasirašyti pirkimo sutartį atitinkančią KONKURSO DOKUMENTŲ reikalavimus, ir pradėti PASLAUGOS ATLIKIMĄ.

Mūsų pasiūlymas įsigalioja nuo KONKURSO pasiūlymų pateikimo termino pabaigos, ir galioja 90 kalendorinių dienų nuo KONKURSO pasiūlymų pateikimo termino pabaigos dienos.

Patvirtiname, kad nesudarėme jokių sutarčių, raštu ar žodžiu, su bet kokiomis trečiosiomis šalimis dėl PASLAUGOS ATLIKIMO rezultato ar bet kokio jo elemento perleidimo ateityje, taip pat, kad PASLAUGOS ATLIKIMO rezultato ar bet kokio jo elemento atžvilgiu nėra jokių neįvykdytų trečiųjų šalių teisių, įskaitant, bet neatsiribojant nuoma, panauda ir kt.

Patvirtiname, kad kol bus parengta ir sudaryta oficiali pirkimo sutartis, šis pasiūlymas su UŽSAKOVO raštu pateiktu pasiūlymo akceptavimu galioja kaip įpareigojanti sutartis.

Raminta Rimkienė
(vardas, pavardė)

(parašas)