

RENGINIŲ ŽINIASKLAIDAI ORGANIZAVIMO PASLAUGŲ VIEŠOJO PIRKIMO SUTARTIS

2018 m. rugpjūčio 30 d. Nr. 10V-63
Vilnius

Mokslo, inovacijų ir technologijų agentūra (toliau – **MITA**), atstovaujama direktoriaus Kęstučio Šetkaus, veikiančio pagal Mokslo, inovacijų ir technologijų agentūros nuostatus, ir **UAB "Konsultacijos verslui"** (toliau – **Tiekėjas**), atstovaujama direktorės Inesos Girštautienės, veikiančios pagal įmonės įstatus, toliau kartu vadinami **Šalimis**, atskirai – **Šalimi**, sudarė šią paslaugų viešojo pirkimo – pardavimo sutartį (toliau – **Sutartis**).

1. SUTARTIES DALYKAS

- 1.1. Tiekėjas įsipareigoja tinkamai ir Sutartyje nustatytais sąlygomis ir tvarka suteikti renginių žiniasklaidai organizavimo paslaugas taip, kaip numatyta Sutarties 1 priede „Paslaugų Techninė specifikacija“ (toliau – **Paslaugos**), kurių pirkimas organizuotas supaprastinto atviro konkurso būdu ir perduoti Paslaugų rezultatus bei su jais susijusius dokumentus ir (ar) informaciją MITAI, o MITA įsipareigoja už tinkamai ir laiku suteiktas Paslaugas sumokėti Tiekėjui Sutartyje numatytą kainą.

2. ŠALIŲ ĮSIPAREIGOJIMAI

- 2.1. MITA įsipareigoja:
 - 2.1.1. priimti iš Tiekėjo tinkamai ir laiku suteiktas Paslaugas ir laiku už jas atsiskaityti šioje Sutartyje nustatyta tvarka;
 - 2.1.2. suteikti Tiekėjui Paslaugų teikimui reikalingą informaciją;
 - 2.1.3. vykdant Sutartį, bendradarbiauti ir teikti Tiekėjui jo prašomą pagristą ir būtiną pagalbą, kiek tai priklauso nuo MITA.
- 2.2. Tiekėjas įsipareigoja:
 - 2.2.1. tinkamai ir laiku įvykdyti savo įsipareigojimus pagal Sutartį;
 - 2.2.2. Paslaugas teikti tinkamai ir laikantis atitinkamų joms įprastai taikomų kokybės standartų;
 - 2.2.3. Tiekėjas turi užtikrinti, kad informacija skelbiama tik tose visuomenės informavimo priemonėse, kurios Sutarties vykdymo metu laikosi etikos principų;
 - 2.2.4. vykdamas Sutartį, bendradarbiauti su MITA;
 - 2.2.5. Sutarties vykdymui skirti darbuotojus, nurodytus Pirkimui pateiktame Tiekėjo pasiūlyme. Sutarties vykdymo laikotarpiu specialistai, suderinus su MITA, gali būti keičiami Šalių rašytiniu susitarimu. Keičiamų specialistų kvalifikacija ir darbo patirtis privalo atitikti Pirkimo sąlygose nustatytus reikalavimus. Norėdamas pakeisti specialistus, Tiekėjas raštu kreipiasi į MITA su prašymu pritarti specialistų keitimui ir nurodo tokio prašymo aplinkybes, pateikia tai įrodančius dokumentus bei dokumentus, patvirtinančius specialistų atitiktį keliamiems kvalifikacijos reikalavimams. MITA, įvertinusi Tiekėjo prašyme nurodytas aplinkybes ir patikrinusi specialistų kvalifikaciją, ne vėliau kaip per 5 darbo dienas raštu informuoja Tiekėją apie priimtą sprendimą. MITA, pagrindusi savo prašymą, gali reikalauti Tiekėją pakeisti Sutarties vykdymui paskirtą specialistą, jeigu jis, MITA manymu, netinkamai atlieka savo funkcijas;
 - 2.2.6. privalo nedelsdamas informuoti el. paštu šioje Sutartyje nurodytą MITA atstovą apie aplinkybes ir (ar) informaciją, galinčią įtakoti tinkamą Paslaugų teikimą;
 - 2.2.7. pasibaigus Sutarties įvykdymui, grąžinti MITA visus dokumentus ir visą kitą dokumentaciją ar informaciją, kurią MITA suteikė Sutarties įvykdymui;
- 2.3. Tiekėjas turi imtis visų priemonių, kad nekiltų ar nesitęstų situacija, galinti pakenkti nešališkam ir objektyviam Sutarties vykdymui. Galimi interesų konflikto šaltiniai – bendri ekonominiai ar profesiniai interesai, giminystės ar draugystės ryšiai ar kitos sąsajos ir bendri interesai. Apie bet kokių interesų konfliktą, kilusį vykdant Sutartį, Tiekėjas privalo nedelsdamas raštu pranešti MITA.
- 2.4. Šalys pareiškia ir garantuoja, kad jos:
 - 2.4.1. Sutartį sudarė turėdamos tikslą realizuoti jos nuostatas bei galėdamos (ir finansiškai, ir žmogiškųjų ir kitų reikalingų išteklių bei priemonių turėjimo požiūriu) realiai įvykdyti Sutartyje ir jos prieduose įvardytus įsipareigojimus;
 - 2.4.2. Sutartį sudarė nepažeisdamos ir neturėdamos tikslo pažeisti Lietuvos Respublikos teisės ar kitų norminių aktų bei savo įstatų ar kitų jų veiklą reglamentuojančių dokumentų;
 - 2.4.3. yra mokios ir joms neiškeltos bankroto ar restruktūrizavimo bylos (nėra numatoma jas iškelti) ir nenumatoma jų likviduoti;
 - 2.4.4. Sutartį sudarė savo gera valia ir siekdamas įvykdyti Sutartyje numatytas sąlygas;
 - 2.4.5. turi visišką teisę ir visus reikiamus leidimus, sutikimus, patvirtinimus ir įgaliojimus sudaryti šią Sutartį ir priimti joje numatytus įsipareigojimus.

3. PASLAUGŲ TEIKIMAS IR PRIĖMIMAS

- 3.1. Tiekėjas po kiekvieno Paslaugų suteikimo, ne vėliau kaip per 3 darbo dienas privalo pateikti MITAI Paslaugų priėmimo-perdavimo aktą.

4. PASLAUGŲ KAINA. MOKĖJIMO UŽ PASLAUGAS TVARKA IR TERMINAI

- 4.1. Šios sutarties vertė – 3 630,00 Eur (trys tūkstančiai šeši šimtai trisdešimt eurų) su visais mokesčiais ir tiekėjo išlaidomis.
- 4.2. MITA sumoka Tiekėjui už suteiktas Paslaugas ne vėliau kaip per 30 kalendorinių dienų nuo PVM sąskaitos-faktūros gavimo dienos ir nuo Paslaugų priėmimo-perdavimo akto pasirašymo dienos (nuo vėlesnės iš nurodytų datų).
- 4.3. Tiekėjas PVM sąskaitas-faktūras privalo pateikti MITA naudodamasis informacine sistema „E. sąskaita“. Išlaidos, susijusios su PVM sąskaitos-faktūros pateikimu per informacinę sistemą „E. sąskaita“ tenka tiekėjui. Tiekėjui pateikus PVM sąskaitą-faktūrą kitu būdu (t. y. ne per informacinę sistemą „E. sąskaita“), bus laikoma, kad tiekėjas PVM sąskaitos-faktūros nepateikė.

5. INTELEKTINĖS NUOSAVYBĖS TEISĖS

- 5.1. Visos autorių turtinės ir bet kokios kitos intelektinės nuosavybės teisės į suteiktą Paslaugų rezultatus, sukurtus Paslaugų tiekėjo šios Sutarties vykdymo metu, nuo Paslaugų priėmimo-perdavimo akto pasirašymo dienos perduodamos MITA neterminuotai, su galimybe jomis naudotis visame pasaulyje. MITA suteikiama teisė naudoti intelektinės nuosavybės objektus bet kokia forma ir būdu, daryti kopijas, platinti, daryti pakeitimus ir kitaip disponuoti.
- 5.2. Tiekėjas perduodamas Paslaugų rezultatus patvirtina, kad perduotos intelektinės nuosavybės teisės į jo sukurtus Paslaugų rezultatus yra įskaičiuotos į Šalių sutartą kainą už suteiktas Paslaugas.
- 5.3. Jeigu Tiekėjas, teikdamas Paslaugas, pasinaudoja trečiųjų asmenų intelektine nuosavybe, įskaitant, bet tuo neapsiribojant, autorių teises, licencijas, patentus, brėžinius, modelius, prekių ženklus, kurie integruojami ar kitaip susiejami su Paslaugų rezultatu, Tiekėjas užtikrina ir garantuoja savo sąskaita, kad nebus pažeistos šių trečiųjų asmenų intelektinės nuosavybės teisės ir MITA galės netrukdomai naudotis Paslaugų rezultatais.
- 5.4. Tiekėjas nedelsdamas praneša MITA apie tai, kad jam yra pateiktas ieškinys ar bet koks kitas reikalavimas dėl bet kokios su Sutartimi susijusios intelektinės nuosavybės teisės pažeidimo ar įtariamo pažeidimo.

6. ŠALIŲ ATSAKOMYBĖ

- 6.1. Jeigu Paslaugos, suteiktos praleidus Sutarties įvykdymo terminą arba nukrypstant nuo Sutarties sąlygų, dėl kurių Paslaugų rezultatai negali būti naudojami pagal Sutartyje ir jos prieduose nurodytą paskirtį arba pablogėja rezultatų naudojimo pagal Sutartyje ar jos prieduose nurodytą paskirtį galimybės (sąlygos), MITA turi teisę reikalauti iš Tiekėjo neatlygintinai pašalinti trūkumus per sutartą terminą ar nustatyti papildomą terminą Sutarties įvykdymui. Jeigu Tiekėjas Sutarties pažeidimų ar kitų trūkumų per nustatytą terminą nepašalina arba trūkumai yra esminiai ir nepašalinami, Sutarties neįvykdymas ar netinkamas vykdymas bus laikomas esminiu Sutarties pažeidimu ir MITA įgyja teisę nutraukti Sutartį ir reikalauti atlyginti nuostolius.
- 6.2. Jei Tiekėjas dėl savo kaltės vėluoja suteikti Paslaugas per Sutartyje nustatytą terminą (įskaitant tarpinį Paslaugų etapą), MITA gali, be oficialaus įspėjimo ir neprarasdama teisės į kitas savo teisių gynimo priemones pagal Sutartį, pareikalauti 0,02 proc. dydžio delspinigių nuo vėluojamų suteikti Paslaugų apimtys sumos už kiekvieną uždelstą dieną, skaičiuojant nuo Sutartyje Paslaugoms suteikti nustatyto termino pabaigos iki dienos, kai vėluojamos Paslaugos buvo faktiškai suteiktos. Bet kokių atveju Tiekėjas privalo suteikti visas Paslaugas per Sutartyje nustatytą Sutarties vykdymo terminą. Delspinigiai gali būti išskaičiuojami iš Tiekėjui mokėtinų sumų.
- 6.3. Jei apskaičiuoti delspinigiai viršija 10 proc. Sutarties vertės, MITA, prieš tai įspėjusi Tiekėją turi teisę:
 - 6.3.1. nutraukti Sutartį;
 - 6.3.2. sudaryti Paslaugų teikimo sutartį su trečiąja šalimi ir reikalauti Tiekėjo atlyginti dėl jo kaltės atsiradusias papildomas išlaidas.
- 6.4. Be pateisinamų priežasčių MITA nesumokėjus iki Tiekėjo pateiktoje ir MITA priimtoje sąskaitoje nustatyto termino, Tiekėjas gali pareikalauti sumokėti per dieną 0,02 proc. vėluojamos sumokėti sumos dydžio delspinigius. Delspinigiai skaičiuojami nuo mokėjimo termino pasibaigimo dienos (ši diena neįskaitoma) iki dienos, kurią pinigai yra nuskaitomi iš MITA atsiskaitomosios sąskaitos.
- 6.5. Jeigu Sutartis nutraukiama dėl Tiekėjo kaltės (įskaitant, kai yra vėluojama suteikti Paslaugas), Tiekėjas įsipareigoja atlyginti MITA dėl Tiekėjo kaltės MITA patirtus nuostolius.
- 6.6. Jeigu Sutartis nutraukiama dėl MITA kaltės, MITA atlygina Tiekėjui dėl MITA kaltės Tiekėjo patirtus tiesioginius nuostolius.
- 6.7. Visais atvejais Sutarties Šalis pagal Sutartį atlygina tik tiesioginius nuostolius, o atlyginamų nuostolių dydis negali viršyti bendros Sutarties kainos. Šis atsakomybės ribojamas netaikomas tais atvejais, kai nuostoliai kyla dėl Sutarties Šalies tyčinių veiksmų ar didelio neatsargumo.
- 6.8. Jei MITA Tiekėjui sumokėjo daugiau nei jam priklauso pagal Sutartį, Tiekėjas permokėtą sumą nedelsdamas privalo grąžinti MITA.

7. NENUGALIMA JĖGA (FORCE MAJEURE)

- 7.1. Nė viena iš Sutarties Šalių neatsako už prisiimtų įsipareigojimų visišką ar dalinį neįvykdymą, jeigu ji įrodo, kad įsipareigojimų neįvykdė dėl aplinkybių, kurių ji negalėjo kontroliuoti bei protingai numatyti Sutarties sudarymo metu, ir kad protingomis pastangomis negalėjo užkirsti kelio šių aplinkybių ar jų pasekmių atsiradimui (*force majeure*).
- 7.2. Nenugalimos jėgos (*force majeure*) aplinkybėmis yra laikomos aplinkybės, nurodytos Lietuvos Respublikos civiliniame kodekse ir Atleidimo nuo atsakomybės esant nenugalimos jėgos aplinkybėms taisyklėse, patvirtintose Lietuvos Respublikos Vyriausybės 1996 m. liepos 15 d. nutarimu Nr. 840.
- 7.3. Sutarties Šalis turi nedelsdama ir ne vėliau kaip per 3 (tris) darbo dienas raštu pranešti kitai Šaliai apie nenugalimos jėgos (*force majeure*) aplinkybių, dėl kurių Sutarties ar jos dalies įvykdymas gali pasunkėti ar tapti neįmanomas, atsiradimą.
- 7.4. Jeigu nenugalimos jėgos (*force majeure*) aplinkybės tęsiasi ilgiau kaip 3 (tris) mėnesius nuo pranešimo apie jas gavimo dienos, Šalys tarpusavio susitarimu gali nutraukti Sutartį. Nė viena iš Šalių neturi teisės reikalauti, kad kita Šalis atlygintų dėl to patirtus nuostolius.

8. SUTARTIES GALIOJIMO IR NUTRAUKIMO SĄLYGOS

- 8.1. Sutartis įsigalioja ją pasirašius bei Tiekėjui pateikus Sutarties įvykdymo užtikrinimą, ir galioja iki visiško įsipareigojimų įvykdymo, bet ne vėliau kaip iki 2018 m. gruodžio 31 d.
- 8.2. Sutartis gali būti nutraukta abipusiu Šalių susitarimu.
- 8.3. MITA gali vienašališkai nutraukti Sutartį, įspėjusi Tiekėją prieš 30 kalendorinių dienų iki planuojamo Sutarties nutraukimo šiais atvejais:
 - 8.3.1. jei Tiekėjas per MITA nustatytą laikotarpį neįvykdo MITA nurodymo ištaisyti netinkamai įvykdytus arba neįvykdytus sutartinius įsipareigojimus;
 - 8.3.2. jei Tiekėjas vėluoja tinkamai suteikti tarpinius Paslaugų rezultatus ir MITA pagrįstai mano, kad Sutartis nebus tinkamai ir laiku įvykdyta;
 - 8.3.3. jei Tiekėjas iš esmės pažeidžia Sutartį ir neištaiso pažeidimo per MITA nurodyta terminą, kuris negali būti trumpesnis nei 15 (penkiolika) dienų;
 - 8.3.4. jei Tiekėjas perleidžia savo įsipareigojimus pagal Sutartį;
 - 8.3.5. jei Tiekėjas (bent vienas iš jungtinės veiklos pagrindų veikiančių ūkio subjektų, jeigu Tiekėjas yra sudarytas iš kelių ūkio subjektų) bankrutuoja, yra likviduojamas arba restruktūrizuojamas, kai sustabdo ūkinę veiklą, arba kai įstatymuose ir kituose teisės aktuose numatyta tvarka susidaro analogiška situacija ir kiti ūkio subjektai, jeigu Tiekėjas yra sudarytas iš kelių ūkio subjektų, negali užtikrinti Sutarties sąlygas atitinkančio Paslaugų suteikimo;
 - 8.3.6. nenugalimos jėgos aplinkybės trunka ilgiau kaip 90 kalendorinių dienų;
 - 8.3.7. kitais atvejais, jeigu Sutarties neįmanoma vykdyti dėl nuo MITA nepriklausančių aplinkybių (neskirtas finansavimas ir kt.).
- 8.4. Tiekėjas turi teisę nutraukti Sutartį Civiliniame kodekse numatytais atvejais ir tvarka.
- 8.5. MITA gali sustabdyti Sutarties vykdymą esant svarbioms aplinkybėms (neskirtas finansavimas, esminiai Tiekėjo pažeidimai ar klaidos ir kt.). Tokiu atveju, Šalys rašytiniu susitarimu nustato kitus Sutarties vykdymo terminus.

9. ATSAKINGI UŽ SUTARTIES VYKDYMĄ ASMENYS IR PRANEŠIMŲ TEIKIMO TVARKA

- 9.1. Už šios Sutarties vykdymo koordinavimą bei sutartinių įsipareigojimų vykdymo priežiūrą atsakingas Tiekėjo kontaktinis asmuo – Inesa Girštautienė, tel. 8 611 49614, el. paštas info@konsultacijosverslui.lt.
- 9.2. Už šios Sutarties vykdymo koordinavimą bei sutartinių įsipareigojimų vykdymo priežiūrą atsakingas MITA kontaktinis asmuo – Jurga Trotienė, tel. (8 5) 2644710, el. paštas jurga.trotiene@mita.lt.
- 9.3. Šalys įsipareigoja ne vėliau kaip prieš 5 darbo dienas raštu pranešti viena kitai apie atsakingų už Sutartį asmenų pasikeitimą.
- 9.4. Visi pranešimai ir kita informacija, kuria keičiasi Šalys pagal šią Sutartį, turi būti pateikiami rašytine forma. Pranešimai laikomi tinkamai pateiktais, jei įteikiami asmeniškai, atsiunčiami naudojantis kurjerių paslaugomis, registruotu paštu, faksu ar el. paštu.

10. TAIKYTINA TEISĖ IR GINČŲ SPRENDIMO TVARKA

- 10.1. Sutarčiai aiškinti bei ginčams spręsti taikoma Lietuvos Respublikos teisė.
- 10.2. Tarp Sutarties Šalių kilę ginčai sprendžiami derybų būdu. Derybų pradžia laikoma diena, kurią viena iš Sutarties Šalių pateikė prašymą raštu kitai Šaliai su siūlymu pradėti derybas.
- 10.3. Jeigu Šalims nepavyksta derybų būdu susitarti per 30 kalendorinių dienų, tarp Šalių kilęs ginčas bus nagrinėjamas kompetentingame teisme Lietuvos Respublikos įstatymų nustatyta tvarka.

11. KITOS SĄLYGOS

- 11.1. Tiekėjas per 5 darbo dienas nuo Sutarties pasirašymo dienos privalo Sutarties įvykdymo užtikrinimui pateikti Lietuvos Respublikoje ar užsienyje registruoto banko garantiją arba draudimo bendrovės laidavimo raštą, kaip

tai numatyta pirkimo sąlygose. Sutartis įsigalioja tik Tiekėjui pateikus reikalaujamą Sutarties įvykdymo užtikrinimą.

- 11.2. Tiekėjas bet koku atveju atsako už visus pagal Sutartį priimtus įsipareigojimus, nepaisant to, ar jiems vykdyti bus pasitelkiami tretieji asmenys.
- 11.3. Sutarties sąlygos Sutarties galiojimo laikotarpiu negali būti keičiamos, išskyrus tokias Sutarties sąlygas, kurias pakeitus nebūtų pažeisti Viešųjų pirkimų įstatyme nustatyti principai ir tikslai ir tokiems Sutarties sąlygų pakeitimams yra gautas Viešųjų pirkimų tarnybos sutikimas. Sutarties sąlygų keitimu nebus laikomas Sutarties sąlygų koregavimas joje numatytomis aplinkybėmis, jei šios aplinkybės nustatytos aiškiai ir nedviprasmiškai bei buvo pateiktos Pirkimo sąlygose. Tais atvejais, kai Sutarties sąlygų keitimo būtinybės nebuvo įmanoma numatyti rengiant Pirkimo sąlygas ir Sutarties sudarymo metu, Sutarties Šalys gali keisti tik neesmines Sutarties sąlygas.
- 11.4. Tiekėjas iš anksto raštu suderinęs su MITA, gali sutarties vykdymo metu pakeisti Paslaugų subtiekėjus. Pakeisti, subtiekėjai privalo atitikti Pirkimo sąlygose nustatytus kvalifikacinius reikalavimus.
- 11.5. Tiekėjas visas Paslaugas teikia ir visą reikiamą informaciją ir (ar) dokumentus rengia lietuvių kalba. Tiekėjas gali savo sąskaita naudotis ir vertėjų paslaugomis.
- 11.6. Sutartis sudaryta dviem vienodą teisinę galią turinčiais egzemplioriais lietuvių kalba – po vieną egzempliorių kiekvienai Šaliai.
- 11.7. Prie šios Sutarties yra pridedami šie priedai, sudarantys neatskiriamą Sutarties dalį:
- 11.7.1. 1 priedas „Paslaugų techninė specifikacija“;
 - 11.7.2. 2 priedas „Perdavimo ir priėmimo aktas“;
 - 11.7.3. 3 priedas „Tiekėjo pasiūlymas“.

Mokslo, inovacijų ir technologijų agentūra

J. a. k.: 188730854
A. Goštauto g. 12-219, 01108 Vilnius, Lietuva
El. paštas: info@mita.lt
Tel.: +370 52644708
Faksas: +370 52312292
AB SEB bankas, kodas 70440
Sąsk.: LT38 70440 60001331515

Direktorius
Kęstutis Šetkus



UAB "Konsultacijos verslui"

J. a. k.: 302468755
Vilkpėdės. 22, LT-03151 Vilnius
El. paštas: info@konsultacijosverslui.lt
Tel.: +370 611 49614
Faksas: -
AB SEB bankas, kodas 70440
Sąsk.: LT71 7044 0600 0733 4833
PVM mok. kodas: LT100005762419

Direktorė
Inesa Girštautienė



Vyriausiasis specialistas
Artūras Vaznys

[Signature]

Vyriausioji specialistė
Viešieji ryšiai
Jurga Trotienė

[Signature]
2018-08-29

KOMUNIKACIJOS KAMPANIJOS „MOKSLO ŽINIOS – VERSLO SĖKMEI“ SUKŪRIMO IR VYKDYMO PASLAUGŲ TECHNINĖ SPECIFIKACIJA

I. BENDRA INFORMACIJA

1. Mokslo, inovacijų ir technologijų agentūra (toliau – Perkančioji organizacija) įgyvendindama Europos Sąjungos (toliau – ES) struktūrinių fondų prioritetinę komunikacijos kryptį „Pažangi Lietuva“ numato vykdyti Mokslo, inovacijų ir technologijų agentūros administruojamų ES investicijų fondų komunikacijos kampaniją apie mokslo žinių komercinimą „Mokslo žinios – verslo sėkmei“, kuriai atlikti planuojamos įsigyti viešinimo paslaugos.
2. Viešinimo paslaugų tikslas – kūrybiškai ir įdomiai parengti ir įgyvendinti komunikacijos kampaniją apie mokslo bendradarbiavimą su verslu, mokslo žinių komercinimą, jų pritaikymą verslo poreikiams, mokslui imlių įmonių (arba pumpurinių / atžalinių, ang. „spin-off“) steigimą.
3. Komunikacijos tema – pažangus mokslas.
4. Komunikacijos uždaviniai:
 - 4.1. skatinti mokslo žinių komercinimo suvokimą kaip mokslo institucijos / universiteto prestižo ir pajamų šaltinį;
 - 4.2. skatinti mokslo ir studijų institucijų, mokslininkų, tyrėjų bendradarbiavimą su verslo subjektais;
 - 4.3. kelti mokslininko, dirbančio mokslo komercinimo projektuose, prestižą;
 - 4.4. pristatyti Perkančiosios organizacijos administruojamas ES priemones per pažangaus mokslo temą: inovaciniai čekiai, MTEP rezultatų komercinimo ir tarptautiškumo skatinimas (naujų įmonių steigimas), „Inopatentas“ (intelektinės nuosavybės apsauga tarptautiniu mastu), „Eureka“ programa ir kitas priemones pagal Perkančiosios organizacijos poreikį;
 - 4.5. didinti E-mokslo vartų portalo (www.e-mokslo.vartai.lt) ir Perkančiosios organizacijos svetainės (www.mita.lt) lankomumą.
5. Komunikacijos kampanija aktuali nauju ES investicijų 2014–2020 m. laikotarpiu, nes siekia prisidėti prie šių aktualių problemų sprendimo:
 - 5.1. orientuoti mokslo ir studijų institucijas į komercializuotus sprendimus;
 - 5.2. skatinti mokslininkus komercinti MTEP rezultatus;
 - 5.3. skatinti mokslo ir studijų institucijas suvokti MTEP rezultatų komercinimo naudą;
 - 5.4. skatinti mokslo ir studijų institucijas kaupti intelektinės nuosavybės valdymo patirtį;
 - 5.5. skatinti mokslo ir studijų institucijas bendradarbiauti su verslu;
 - 5.6. skatinti mokslo vadybininkų atsiradimą, kad projektų administracinė našta nebūtų paliekama pačiam mokslininkui.
6. Komunikacijos kampanija siekia įgyvendinti užsibrėžtus rodiklius. Perkančioji organizacija suteiks tiekėjui visą reikalingą informaciją dėl komunikacijos kampanijos rodiklių. Tiekėjas bus supažindinamas su nustatytais rodikliais ir atliktais tyrimais po sutarties pasirašymo. Planuojami šie rodikliai:
 - 6.1. E-mokslo vartų portalo lankomumo didėjimas (2016 m. – 1500 unikalių lankytojų, 2017 m. – 3000 unikalių lankytojų, 2018 m. – 5000 unikalių lankytojų);
 - 6.2. institucijų vadovų, kurie vertina komercializuotus projektus, kaip institucijos prestižo ir pajamų šaltinį, dalis (2016 m. Švietimo ir mokslo ministerijos tyrimas, pradinė reikšmė – 88 proc. vadovų mano, kad bendri mokslo ir verslo projektai yra svarbūs institucijos prestižui, 56 proc. – svarbus pajamų šaltinis; siektina reikšmė – padidėjimas ne mažiau kaip 5 proc. 2018 m.);
 - 6.3. mokslininkų, kurie suvokia komercializuotus projektus ne tik kaip institucijos, bet ir kaip savo, prestižo ir pajamų šaltinį, dalis (2016 m. Švietimo ir mokslo ministerijos tyrimas, pradinė reikšmė – 71 proc. tyrėjų mano, kad bendri mokslo ir verslo projektai yra svarbūs jų prestižui; 65 proc. – svarbus pajamų šaltinis, siektina reikšmė – padidėjimas ne mažiau kaip 5 proc. 2018 m.).
7. Viešojo pirkimo sutarties galiojimo trukmė – iki 2018-12-31.
8. Ketinamų įsigyti paslaugų kaina su PVM – 30 000 Eur (trisdešimt tūkstančių eurų).
9. Paslaugų tikslinė grupė – mokslininkai, tyrėjai, vyresniųjų kursų studentai, o taip pat ir mokslo ir studijų institucijų sprendimų priėmėjai, kurie siekia pokyčių, domisi mokslo komercializavimu, projektine veikla, nori, kad universitete sukurtos žinios, pasiekti MTEP rezultatai būtų pritaikomi praktinėje veikloje, naudingi verslui, virstų į komercializuotus produktus, paslaugas bei būtų įdiegti į rinką. Ši komunikacijos kampanija skirta ir plačiajai visuomenei, kad parodytų mokslo komercinimo naudą.
10. Teikiant paslaugas turi būti vadovaujamas 2014-2020 m. ES fondų komunikacijos strategija (<http://esinvesticijos.lt/main/lt/dokumentai/2014-2020-m-es-fondu-investiciju-komunikacijos-strategija>) ir ES Sumanios specializacijos kryptių programa (http://www3.lrs.lt/pls/inter3/dokpaieska.showdoc_l?p_id=470766&p_tr2=2).

II. PASLAUGŲ APIMTIS IR REIKALAVIMAI PASLAUGOMS

11. Perkančioji organizacija ketina įsigyti viešinimo paslaugas, kurios apima nuoseklią integruotą, komunikacijos kampaniją. Preliminariai prognozuojama, kad šią kampaniją turės sudaryti:
 - 11.1. straipsnių ciklas žiniasklaidoje (10 vnt.);
 - 11.2. radijo laidų ciklas (10 vnt.);

- 11.3. vaizdo klipai (6 vnt.);
- 11.4. renginiai žiniasklaidai (2 vnt.);
- 11.5. Facebook animuotos žinutės lietuvių kalba (nuo 1 iki 2 per savaitę) (nuo viešojo prikimo-pardavimo sutarties įsigaliojimo iki 2018-12-31), ne mažiau kaip 20 žinučių;
- 11.6. Twitter pranešimai anglų kalba (nuo 1 iki 2 per savaitę) (nuo viešojo prikimo-pardavimo sutarties įsigaliojimo iki 2018-12-31), ne mažiau kaip 20 žinučių.

12. Reikalavimai straipsniams:

- 12.1. tiekėjas turi parengti, maketuoti ir paskelbti 10 viešinimo straipsnių viename iš didžiausių naujienų portalų, kurio realus 1 mėnesio vartotojų skaičius turi būti ne mažesnis kaip 300 tūkst. (pagal viešai skelbiama „gemius Audience“ 2018 metų gegužės mėnesio vidurkį). Perkančioji organizacija teikia pasiūlymus dėl straipsnių temų. Tiekėjas savarankiškai renka informaciją, komunikuoja ir kalbina pašnekovus, maketuoja straipsnį, ieško iliustracijų ir nuotraukų bei, suderinęs su perkančiąja organizacija, viešina juos žiniasklaidoje;
- 12.2. vieno viešinimo straipsnio apimtis yra ne mažiau kaip 2500 spaudos ženklų (su tarpais) ir ne daugiau kaip 4000 spaudos ženklų (su tarpais);
- 12.3. viešinimo straipsniai publikuojami mokslas / IT arba verslui skirtose rubrikoje;
- 12.4. viešinimo straipsniai publikuojami su nuotraukomis / iliustracijomis, kuriomis privalo pasirūpinti tiekėjas;
- 12.5. publikuojant viešinimo straipsnius naujienų portaluose gali būti kartu skelbiami ir kiti vaizdo klipai, sukurti tiek Perkančiosios organizacijos, tiek kitų įgaliotų institucijų (Švietimo ir mokslo ministerijos), kurios suinteresuotos šios komunikacijos kampanijos įgyvendinimu;
- 12.6. tiekėjas turi parengti ir suderinti su Perkančiąja organizacija viešinimo straipsnių medžiagą ne vėliau kaip prieš 3 kalendorines dienas iki straipsnio paskelbimo dienos;
- 12.7. perkančioji organizacija pateikia tiekėjui straipsnių temas, tiekėjas savarankiškai ieško pašnekovų, kontaktuoja su jais, renka, analizuoja ir apibendrina informaciją bei pateikia galutinę medžiagą perkančiajai organizacijai suderinimui;
- 12.8. perkančioji organizacija gali pateikti savo pastabas tiekėjui dėl straipsnio turinio; iliustracijų bei kt. ne vėliau kaip per 2 darbo dienas nuo straipsnio projekto ar jo dalies gavimo iš tiekėjo;
- 12.9. tikslus straipsnių viešinimo grafikas derinamas su Perkančiąja organizacija.

13. Reikalavimai radijo laidoms:

- 13.1. turi būti sukurtas ir ištransliuotas 10 radijo laidų ciklas. Vienos laidos trukmė – ne trumpesnė kaip 3 min ir ne ilgesnė nei 5 min. Jų metu radijo laidos vedėjas (-ai), atsižvelgiant į Perkančiosios organizacijos iš anksto pateiktą informaciją apie radijo laidos temą, kūrybiškai pristato aktualią informaciją. Jei reikalinga, organizuojamas pokalbis su 1 pašnekovu telefonu ar studijoje. Radijo laida gali būti įrašoma iš anksto arba transliuojama tiesiogiai. Šios laidos turi būti kuriamos kaip atskira rubrika: turi turėti atskirą pavadinimą, šaukinį, originalią koncepciją. Laidų metu gali būti organizuojamos viktorinos, žaidimai, užduodami interaktyvūs klausimai siekiant įtraukti ir sudominti radijo laidų klausytojus;
- 13.2. radijo laidos turės būti transliuojamos vienoje Lietuvos nacionalinėje radijo programoje (radijo programa, kuri transliuojama antžeminiu radijo tinklu ir priimama teritorijoje, kurioje gyvena daugiau kaip 60 proc. Lietuvos Respublikos gyventojų pagal LR visuomenės informavimo įstatymą). Nacionalinės radijo programos savaitės pasiekiamumas sudaro ne mažiau kaip 11 proc. Lietuvos klausytojų pagal 2017 metų rudens- 2018 m. žiemos viešai skelbiama radijo auditorijos tyrimą. Radijo programą turi būti galima klausytis ir internetu;
- 13.3. laidos turi būti transliuojamos lietuvių kalba vedamose radijo programų laidose;
- 13.4. radijo laidos turi būti transliuojamos darbo dienomis nuo 7 iki 12 val., parenkant geriausią Perkančiosios organizacijos komunikacijos tikslus atitinkantį laiką ir atsižvelgiant į tikslinę auditoriją. Visos radijo laidos turi būti kartojamos suderintu grafiku – ne mažiau kaip 1 kartą per savaitę. Laidų kartojimai galimi tiek darbo dienomis (nuo 14 iki 18 val.), tiek savaitgalį (nuo 10 iki 17 val.) iš anksto suderinus laidų transliavimo grafiką su Perkančiąja organizacija. Visos radijo laidos turi būti anonsuojamos tą pačią darbo dieną arba dieną prieš – ne mažiau kaip 3 kartus per savaitę;
- 13.5. visos ištransliuotos radijo laidos privalo būti prieinamos lankytojams pakartotinai perklausyti internetu radijo stoties svetainėje visą sutarties galiojimo laikotarpį sukuriant atskirą rubriką / skiltį. Visos radijo laidos taip pat skelbiamos radijo stoties socialiniuose tinkluose (Facebook).

14. Reikalavimai vaizdo klipams:

- 14.1. turi būti sukurti 6 originalūs vaizdo klipai, kurie būtų suderinti su MITA įvaizdžiu, stilistika. Vaizdo klipas turi būti tinkamas transliuoti žiniasklaidoje kaip reklama. Vaizdo klipuose turi būti šiuolaikiškų grafinių sprendimų, kompiuterinės grafikos efektų, netikėtų elementų, skatinančių peržiūrą. Vaizdo klipas turi būti sukurtas lietuvių kalba ir trukti nuo 1 min. iki 3 min. Vaizdo klipuose kompiuterinių pieštinių animacijų, infografikų pagalba turi būti kūrybiškai pristatomos MITA administruojamos ES techninės paramos priemonės: Inovaciniai čekiai, Inostartas, MTEP rezultatų komercinimo ir tarptautiškumo skatinimas, „Inopatentas“ ir EUREKA programa;
- 14.2. vaizdo klipuose gali būti kūrybiškai pateikiama verslo—mokslo sėkmės istorija, paaiškinama, kodėl mokslui verta bendradarbiauti su verslu, gali būti pristatoma sukurta technologija, produktas ar sprendimas, kviečiama pasinaudoti MITA priemonėmis. Vaizdo klipai neturi būti statiški, turi būti judesio, veiksmo, proceso atvaizdavimas;
- 14.3. vaizdo klipai turi būti sukurti naudojant profesionalią filmavimo, montavimo, įgarsinimo techniką;

- 14.4. Tiekėjas po viešojo pirkimo sutarties pasirašymo ne vėliau kaip per 5 darbo dienas pateikia galutines idėjas dėl vaizdo klipų kūrimo. Vaizdo klipų scenarijus turi būti suderintas su Perkančiąja organizacija ne vėliau kaip per 15 darbo dienų nuo viešojo pirkimo-pardavimo sutarties pasirašymo dienos;
- 14.5. tiekėjas įsipareigoja, konsultuodamasis su Perkančiąja organizacija ir kitomis įgaliotomis institucijomis, savarankiškai atlikti informacijos paiešką, surasti pašnekovus, parengti tekstus ir atlikti kitas funkcijas, susijusias su vaizdo klipų turinio sukūrimu;
- 14.6. tiekėjas sukūręs vaizdo klipus pateikia juos Perkančiajai organizacijai. Perkančioji organizacija gali pateikti pastabas ir pasiūlyti koreguoti vaizdo klipus. Tiekėjas turi atsižvelgti į pastabas ir pakoreguoti vaizdo klipus per ne vėliau kaip per 5 darbo dienas nuo pastabų gavimo dienos;
- 14.7. visi sukurti vaizdo klipai turi būti skelbiami viename iš didžiausių naujienų portalų, kurio realus 1 mėnesio vartotojų skaičius turi būti ne mažesnis kaip 300 tūkst. (pagal viešai skelbiamą „gemius Audience“ 2018 metų gegužės mėnesio vidurkį). Visi sukurti vaizdo klipai turi būti saugomi 6 mėnesius šiuos reportažus viešinančio naujienų portalo oficialioje internetinėje svetainėje su peržiūros galimybe;
- 14.8. sukurti vaizdo klipai turi būti pateikti Perkančiajai organizacijai USB laikmenose (3 vnt.).

15. Reikalavimai renginiams žiniasklaidai:

- 15.1. tiekėjas turi pasiūlyti patrauklią renginių žiniasklaidai koncepciją (spaudos konferencijos, spaudos pusryčių ar kito formato, pavyzdžiui tiesioginė interviu transliacija) ir suorganizuoti 2 renginiai. Vienas renginys turi būti spaudos konferencija, kitas – tiesioginis interviu Teikėjo pasiūlytoje žiniasklaidos priemonėje. Renginio trukmė – apie 1-2 val. Viena renginyje privalo dalyvauti ne mažiau kaip 5 žiniasklaidos atstovai iš skirtingų žiniasklaidos priemonių. Renginių temos ir vietos derinamos su Perkančiąja organizacija;
- 15.2. renginių metu organizuojama 1 kavos pertrauka renginio pranešėjams ir dalyviams – apie 10 asmenų. Pertraukos metu patiekama kava, arbata, stalo vanduo, desertiniai pyragėliai, 1 kšnio sumuštinukai.
- 15.3. tiekėjas turi suderinti renginio pranešėjus ir moderatorius, parengti ir išplatinti kvietimus žiniasklaidai, iš anksto paruošti pranešimą spaudai bei suderinti su pranešėjais ir Perkančiąja organizacija, po renginio išplatinti pranešimus spaudai, parengti visą spausdintą dalomąją medžiagą. Teikėjas yra atsakingas už bendradarbiavimą su žiniasklaidos atstovais ir komunikaciją su jais, teikiant aktualią informaciją;
- 15.4. tiekėjas turi užtikrinti profesionalaus fotografo paslaugas renginio metu ir pateikti Perkančiajai organizacijai ne mažiau kaip 30 suredaguotų nuotraukų, tinkamų publikuoti žiniasklaidoje.

16. Reikalavimai viešinimui socialiniuose tinkluose:

- 16.1. tiekėjas komunikacijos kampanijos metu turi vykdyti viešinimą ir socialiniuose tinkluose. Kiekvieną savaitę (viešojo pirkimo-pardavimo sutarties galiojimo metu) turi būti parengiama nuo 1 iki 2 trumpų animuotų žinučių (20 sek.) MITA Facebook paskyroje lietuvių kalba (pavyzdžiui: <https://www.facebook.com/pg/Mita.inovacijos/videos/>), iš viso jų turi būti parengta ne mažiau kaip 20. Tiekėjas MITA Twitter paskyroje kiekvieną savaitę turi skelbti po 1 naujieną anglų kalba su iliustracija, iš viso turi būti parengta ne mažiau kaip 20. Visoms skelbiamoms žinutėms turi būti užsakoma papildoma reklama su minimaliu atitinkamo socialinio tinklo nustatytu dienos biudžetu (1 diena per savaitę).

III. PASLAUGŲ TEIKIMO TVARKA

17. Bendras veiksmų planas turi būti suderintas su Perkančiąja organizacija ir patvirtintas ne vėliau kaip per 10 darbo dienų nuo viešojo pirkimo sutarties įsigaliojimo. Šis planas gali būti keičiamas pagal Perkančiosios organizacijos poreikius.
18. Turinio derinimo metu turi būti atsižvelgiama į Perkančiosios organizacijos pasiūlymus ir pastabas, o viešinimas pradedamas tik atlikus korekcijas pagal Perkančiosios organizacijos pageidavimus ir gavus galutinį patvirtinimą. Asmuo kontaktams dėl derinimo: Jurga Trotienė, vyriausioji specialistė, tel. 8 5 2644710, el. paštas jurga.trotiene@mita.lt.
19. Viešojo pirkimo-pardavimo sutarties vykdymo metu tiekėjas kartu su paslaugų rezultatų priėmimo-perdavimo aktais pateikia visų, priėmimo-perdavimo akte nurodytų viešinimo priemonių pavyzdžius, įrašytus į USB atmintines (2 kopijos).
20. Tiekėjas privalo užtikrinti, kad teikiant ketinamas įsigyti paslaugas nebus pažeistos kitų asmenų, autorių ir (ar) bet kurios kitos intelektinės nuosavybės teisės. Jeigu tiekėjas teikdamas paslaugas panaudos kitiems asmenims priklausančius intelektinės nuosavybės objektus, tiekėjas įsipareigoja gauti šių asmenų leidimus (sutikimus) naudoti jiems priklausančius intelektinės nuosavybės objektus ir su šiais asmenimis pasirašyti susitarimus (sutartis), kuriomis bus užtikrinta, kad visos autorių ir (ar) bet kurios kitos intelektinės nuosavybės teisės į vaizdo klipą ir jame panaudotus kitus intelektinės nuosavybės objektus priklausys Perkančiajai organizacijai.
21. Visoms viešinimo priemonėms taikomi ES struktūrinių fondų 2014-2020 m. viešinimo reikalavimai. Dėl viešinimo reikalavimų Tiekėjas susiderina su Perkančiąja organizacija po sutarties pasirašymo.
22. Tiekėjas turi užtikrinti, kad laidos bus skelbiamos (transliuojamos) tik tose visuomenės informavimo priemonėse, kurios viešojo pirkimo sutarties vykdymo metu laikosi etikos principų.

PASLAUGŲ REZULTATŲ PRIĖMIMO-PERDAVIMO AKTAS	2017-xx-xx, Vilnius
--	---------------------

Pirkėjas (paslaugų rezultatus priima):	Tiekėjas (paslaugų rezultatus perduoda):
Mokslo, inovacijų ir technologijų agentūra J. a. kodas: 188730854 A. Goštauto g. 12-219, 01108 Vilnius Tel.: (8 5) 264 4708 Faksas: (8 5) 2312292 El. paštas: info@mita.lt Sąskaitos Nr.: LT387044060001331515 AB SEB bankas, kodas 70440	UAB "Konsultacijos verslui" J. a. k.: 302468755 Vilkpėdės. 22, LT-03151 Vilnius El. paštas: info@konsultacijosverslui.lt Tel.: +370 611 49614 AB SEB bankas, kodas 70440 Sąskaitos Nr.: LT71 7044 0600 0733 4833 PVM mok. kodas: LT100005762419

1. Viešojo pirkimo sutarties, kurią vykdant buvo suteiktos paslaugos, sudarymo data ir numeris	[...]
2. Perduodami paslaugų rezultatai:	[...]
3. Kita:	3.1. Šiuo aktu sutarties šalys patvirtina, kad neturi viena kitai pretenzijų dėl šiame paslaugų rezultatų priėmimo perdavimo akte nurodytos paslaugų viešojo pirkimo-pardavimo sutartyje numatytų įsipareigojimų vykdymo. Šis pareiškimas neapima atvejų, kai paslaugų rezultatų priėmimo-perdavimo metu negalima pastebėti jų trūkumų. 3.2. Aktas sudarytas dviem egzemplioriais – po vieną kiekvienai iš šiame paslaugų rezultatų priėmimo perdavimo akte nurodytos paslaugų viešojo pirkimo-pardavimo sutarties šalių.

Pirkėjas:**Tiekėjas:**

(parašas)

(parašas)

Vardas, pavardė:

Vardas, pavardė:

Pareigos:

Pareigos:

Mokslo, inovacijų ir technologijų agentūrai

PASIŪLYMAS ATVIRAM KONKURSUI DĖL KOMUNIKACIJOS KAMPANIJOS „MOKSLO ŽINIOS – VERSLO SĖKMEI“ PASLAUGŲ IV pirkimo daliai „Renginių žiniasklaidai organizavimo paslaugos“

2018-07-27

Tiekėjo pavadinimas /Jeigu dalyvauja ūkio subjektų grupė, surašomi visi dalyvių pavadinimai/	UAB „Konsultacijos verslui“
Kontaktiniai duomenys	Vilkipėdės g. 22, Vilnius Tel. +370 61149614 El.p. info@konsultacijosverslui.lt
Asmens, pasirašiusio pasiūlymą, vardas, pavardė, pareigos	Direktorė Inesa Girštautienė

Subtiekėjų (subteikėjų) pavadinimas	Paslaugų pavadinimas, apimtys, kurių vykdymui bus pasitelkti subtiekėjai (subteikėjai)	Paslaugų dalis procentais, kuri bus perduota subtiekėjui (subteikeiui)

Mes siūlome:

1.	2.	3.	4.	5.
Paslaugų pavadinimas	Kiekis	Mato vnt.	Kaina, Eur be PVM	Kaina, Eur su PVM
Renginių žiniasklaidai organizavimo paslaugos	1	Pasi. paketas	3.000,00	3.630,00

Renginių žiniasklaidai organizavimo paslaugų paketas eurais su visais mokesčiais (įskaitant PVM, jei tiekėjas privalo mokėti PVM) žodžiais: **trys tūkstančiai šeši šimtai trisdešimt eurų**.

Tais atvejais, kai pagal galiojančius teisės aktus tiekėjui nereikia mokėti PVM, jis lentelės atitinkamų skilčių (nepildo ir nurodo priežastis, dėl kurių PVM nemokamas: _____).

Pasiūlymas galioja iki:	2018-10-30
-------------------------	------------

Kartu su pasiūlymu pateikiami šie dokumentai:

Pateiktų dokumentų pavadinimas	Dokumento puslapių skaičius
1. KV EBVPD	14
2. Pasiūlymo užtikrinimo dokumentai	2

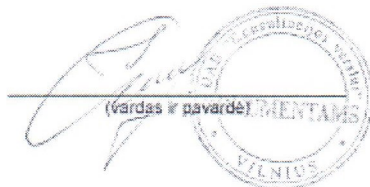
Ši pasiūlyme nurodyta informacija yra konfidenciali:

(nurodykite, kartu su pasiūlymu teikiamų dokumentų pavadinimus)

Pateikdami šį pasiūlymą sutinkame su visomis pirkimo sąlygomis, nustatytomis pirkimo dokumentuose (jų paaiškinimuose, papildymuose).

UAB „Konsultacijos verslui“ direktorė

(tiekėjo arba jo įgalioto asmens pareigų pavadinimas)



Inesa Girštautienė

(parašas)

ausiasis specialistas
Artūras Vazys

2018-08-29

Direktorė
Inesa Girštautienė