

Visuomenės informavimo kampanijos nacionalinėje spaudoje ir interneto portaluose įgyvendinimo paslaugų tarptautinės vertės pirkimo atviro konkurso būdu sąlygų 2 priedas

B PASIŪLYMO FORMA
Kainos

2018-06-25

VISUOMENĖS INFORMAVIMO KAMPANIJOS NACIONALINĖJE SPAUDOJE IR INTERNETO PORTALUOSE ĮGYVENDINIMO PASLAUGŲ TARPTAUTINĖS VERTĖS PIRKIMAS

Dalyvio pavadinimas (jei pasiūlymą pateikia tiekėjų grupė, nurodomi visų partnerių pavadinimai)	UAB „VIP Viešosios informacijos partneriai“
--	---

Mūsų B pasiūlyme yra nurodyti A Pasiūlyme siūlomų paslaugų įkainiai. Įkainiai nurodyti šioje lentelėje:
(Aktuali redakcija nuo 2018 m. birželio 14 d.)

Eil. Nr.	Paslauga	Paslaugos aprašymas	Mato vnt.	Preliminari paslaugų apimtis ¹ , (36 mėn.)	Vieneto įkainis EUR be PVM	Bendra paslaugos kaina, EUR be PVM (5x6)	Bendra paslaugos kaina EUR su PVM (7+PVM)
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Informacijos žiniasklaidoje rengimas ir skelbimas						

¹ Nurodytas kiekis yra preliminarus ir skirtas tik pasiūlymo kainai apskaičiuoti. Perkančioji organizacija neįsipareigoja nusipirkti visos nurodytos apimtys paslaugų, sutarties vykdymo metu įsigyjamų paslaugų kiekis negali viršyti Techninėje specifikacijoje nurodytų maksimalių apimčių.

1.1.	Tekstų rengimas (straipsniai ir pan.)	Tiekėjas turės per su Agentūra suderintą terminą parengti ir suderinti (pagal jos pateiktą informaciją) informacinius tekstus, straipsnius, tekstus interneto svetainėms. Visi tekstai turės būti suredaguoti, su straipsniais turės būti pateikta autorinių nuotraukų, kitų iliustracijų, nebent Agentūra pateiks savo. <i>Tiekėjas nurodo tekstų rengimo įkainį, skaičiuodamas 4 000 ženklų (su tarpais) galutinio suderinto teksto. Skaičiuojant kiekvieno teksto kainą, faktinis ženklų skaičius bus apvalinamas iki šimtų.</i>	vnt. (4 000 ženklų su tarpais)	40	175,00	7000,00	8470,00
1.2.	Informacinės medžiagos publikavimas nacionaliniuose laikraščiuose	Tiekėjas turi nurodyti tris (tris) nacionalinius (platinamus teritorijoje, kurioje gyvena daugiau negu 60 procentų Lietuvos Respublikos gyventojų) laikraščius, leidžiamus lietuvių kalba ne mažiau kaip 5 kartus per savaitę, kuriuose pagal Agentūros poreikį spausdins straipsnius ir kitą informaciją spalvotuose puslapiuose ne toliau nei 7 puslapyje. <i>Tiekėjas žemiau nurodo informacinės medžiagos publikavimo 3 nacionaliniuose laikraščiuose (nurodant kiekvieno laikraščio pavadinimą) įkainius</i>					
1.2.1.		Lietuvos rytas	cm ²	1	1,97		

1.2.2.		Vakaro žinios	cm ²	1	1,45		
1.2.3.		Lietuvos žinios	cm ²	1	1,35		
1.2.4.		Vidutinis informacijos spausdinimo nacionaliniuose laikraščiuose įkainis (apskaičiuojamas 1.2.1–1.2.3 lentelės papunkčiuose nurodytų įkainių sumą padalinus iš viešinimo priemonių skaičiaus)	cm ²	10 500	1,59	16695,00	20200,95
1.3.	Informacinės medžiagos publikavimas specializuotuose laikraščiuose	Tiekėjas turi nurodyti 2 (du) laikraščius, leidžiamus ne rečiau kaip 1 kartą per savaitę lietuvių kalba ir skirtus žemės ūkio srities specialistams, kaimo gyventojams, ūkininkams ir kitiems suinteresuotiems žemės ūkio veikla asmenims, kuriuose pagal Agentūros poreikį spausdins straipsnius ir kitą informaciją spalvotuose ir nespalvotuose puslapiuose (jeigu leidinys neleidžiamas spalvotai) ne toliau nei 7 puslapyje. Tiekėjas žemiau nurodo informacinės medžiagos publikavimo 2 specializuotuose laikraščiuose (nurodant kiekvieno laikraščio pavadinimą) įkainius					
1.3.1.		Valstiečių laikraštis	cm ²	1	1,44		
1.3.2.		Kaimo laikraštis	cm ²	1	0,63		
1.3.3.		Vidutinis informacijos spausdinimo specializuotuose laikraščiuose įkainis (apskaičiuojamas 1.3.1–1.3.2 lentelės papunkčiuose)	cm ²	38 500	1,04	40040,00	48448,40

		<i>nurodytų įkainių sumą padalinus iš viešinimo priemonių skaičiaus)</i>					
1.4.	Informacinės medžiagos publikavimas specializuotame žurnale	Tiekėjas turi nurodyti 1 (vieną) žurnalą, leidžiamą ne rečiau kaip kartą per mėnesį lietuvių kalba ir skirtą žemės ūkio srities specialistams, kaimo gyventojams, ūkininkams ir kitiems suinteresuotiems žemės ūkio veikla asmenims, kuriuose pagal Agentūros poreikį spausdins straipsnius ir kitą informaciją spalvotuose ir nespalvotuose puslapiuose (jeigu leidinys neleidžiamas spalvotai). <i>Tiekėjas nurodo informacinės medžiagos publikavimo 1 specializuotame žurnale „Mano ūkis“ įkainį</i>	cm ²	12 500	1,45	18125,00	21931,25
1.5.	Informacinės medžiagos publikavimas specializuotame verslo laikraštyje	Tiekėjas turi nurodyti 1 (vieną) nacionalinį laikraštį (platinamą teritorijoje, kurioje gyvena daugiau negu 60 procentų Lietuvos Respublikos gyventojų), analizuojantį verslo ir ekonomikos aktualijas, kuriame pagal Agentūros poreikį spausdins straipsnius ir kitą informaciją spalvotuose ir nespalvotuose puslapiuose (jeigu leidinys neleidžiamas spalvotai) ne toliau nei 7 puslapyje. <i>Tiekėjas nurodo informacinės medžiagos publikavimo 1</i>	cm ²	4 500	1,90	8550,00	10345,50

		<i>specializuotame verslo laikraštyje „Verslo žinios“ įkainį</i>					
1.6.	Kvietimų teikti paraiškas publikavimas nacionaliniame laikraštyje	Agentūros pateiktas kvietimas teikti paraiškas turės būti publikuotas ne mažiau kaip 5 kartus per savaitę išleidžiamame nacionaliniame (platinamame teritorijoje, kurioje gyvena daugiau negu 60 procentų Lietuvos gyventojų) laikraštyje. Preliminarus maketo dydis – apie 600-800 cm ² . Publikavimo vieta – reklaminiai puslapiai. <i>Tiekėjas nurodo kvietimo publikavimo nacionaliniame laikraštyje „Vakaro žinios“ įkainį</i>	cm ²	35 000	0,55	19250,00	23292,50
1.7.	Kvietimų teikti paraiškas publikavimas specializuotuose laikraščiuose	Agentūros pateiktas kvietimas teikti paraiškas turės būti publikuotas 2 (dviejuose) laikraščiuose, leidžiamus ne rečiau kaip 1 kartą per savaitę lietuvių kalba ir skirtuose žemės ūkio srities specialistams, kaimo gyventojams, ūkininkams ir kitiems suinteresuotiems žemės veikla asmenims. Preliminarus maketo dydis – apie 600–800 cm ² . Publikavimo vieta – reklaminiai puslapiai. <i>Tiekėjas nurodo dviejų specializuotų laikraščių, kuriuose siūlo publikuoti kvietimus, pavadinimus</i>					
1.7.1.		Ūkininko patarėjas	cm ²	1	0,77		
1.7.2.		Kaimo laikraštis	cm ²	1	0,63		

1.7.3.		Vidutinis kvietimų publikavimo specializuotuose laikraščiuose įkainis <i>(apskaičiuojamas 1.7.1–1.7.2 lentelės papunkčiuose nurodytų įkainių sumą padalinus iš viešinimo priemonių skaičiaus)</i>	cm ²	43 000	0,70	30100,00	36421,00
1.8.	Straipsnių publikavimas naujienų interneto portaluose	Tiekėjas turi pasiūlyti 4 (keturis) interneto naujienų portalus, kurių realių vartotojų skaičius, remiantis „Gemius Audience“ duomenimis (viešai prieinama informacija www.audience.lt), 2018 m. sausio - kovo mėn. buvo ne mažesnis kaip 600 tūkst. (kiekvieną mėnesį), kuriuose pagal Agentūros poreikį skelbs straipsnius. Straipsnio pavadinimas naujienų portalo pirmoje titulinio puslapio dalyje turi būti matomas ne mažiau kaip 1 parą. <i>Tiekėjas žemiau nurodo straipsnių publikavimo 4 naujienų interneto portaluose (nurodant kiekvieno interneto portalo pavadinimą) įkainius.</i>					
1.8.1.		Delfi.lt	straipsnis	1	600,00		
1.8.2.		15min.lt	straipsnis	1	550,00		
1.8.3.		Lrytas.lt	straipsnis	1	290,00		
1.8.4.		Tv3.lt	straipsnis	1	250,00		
1.8.5.		Vidutinis straipsnių publikavimo naujienų interneto portaluose įkainis <i>(apskaičiuojamas 1.8.1–1.8.4 lentelės papunkčiuose nurodytų įkainių sumą padalinus iš viešinimo priemonių skaičiaus)</i>	straipsnis	40	422,50	16900,00	20449,00

1.9.	Straipsnių publikavimas specializuotuose interneto portaluose	Tiekėjas turi pasiūlyti 3 (tris) specializuotus žemės ūkio naujienų portalus, kuriuose pagal Agentūros poreikį skelbs straipsnius. Straipsnio pavadinimas naujienų portalo pirmoje titulinio puslapio dalyje turi būti matomas ne mažiau kaip 2 paras. <i>Tiekėjas žemiau nurodo straipsnių publikavimo 3 specializuotuose interneto portaluose (nurodant kiekvieno interneto portalo pavadinimą) įkainius</i>					
1.9.1.		Valstietis.lt	straipsnis	1	125,00		
1.9.2.		Ukininkopatarejas.lt	straipsnis	1	48,00		
1.9.3.		Agroeta.lt	straipsnis	1	75,00		
1.9.4.		Vidutinis straipsnių publikavimo specializuotuose interneto portaluose įkainis (<i>apskaičiuojamas 1.9.1–1.9.3 lentelės papunkčiuose nurodytų įkainių sumą padalinus iš viešinimo priemonių skaičiaus</i>)	straipsnis	63	82,67	5208,21	6301,93
1.10.	Reklaminių skydelių gamyba skelbimui naujienų portaluose	Tiekėjas turi pagaminti kaičiosios reklamos skydelius ir pritaikyti juos naudoti naujienų portaluose <i>Tiekėjas nurodo 1 skydelio pagaminimo įkainį</i>	skydelis	8	150,00	1200,00	1452,00
1.11.	Reklaminių skydelių skelbimas naujienų portaluose	Tiekėjas turi nurodyti 4 naujienų portalus, kurių realių vartotojų skaičius, remiantis „Gemius Audience“ duomenimis (viešai prieinama informacija www.audience.lt), 2018 m. sausio - kovo mėn. buvo ne mažesnis kaip					

		600 tūkst. (kiekvieną mėnesį), kuriuose pagal Agentūros poreikį bus publikuojami reklaminiai skydeliai. Skydeliai turi būti publikuojami tiek kompiuterio, tiek mobiliojoje portalo versijose, tituliname ir vidiniame puslapyje. <i>Tiekėjas žemiau nurodo reklaminių skydelių publikavimo 4 naujienų portaluose (nurodant kiekvieno interneto portalo pavadinimą) įkainius</i>					
1.11.1.		Delfi.lt	1 000 parodymų	1	3,00		
1.11.2.		15min.lt	1 000 parodymų	1	1,80		
1.11.3.		Lrytas.lt	1 000 parodymų	1	1,80		
1.11.4.		Tv3.lt	1 000 parodymų	1	1,50		
1.11.5.		Vidutinis reklaminių skydelių publikavimo naujienų interneto portaluose įkainis (<i>apskaičiuojamas 1. 11.1–1.11.4 lentelės papunkčiuose nurodytų įkainių sumą padalinus iš viešinimo priemonių skaičiaus</i>)	vnt. (1000 parodymų)	58 500	2,03	118755,00	143693,55
1.12.	Reklaminių skydelių gamyba skelbimui specializuotuose portaluose	Tiekėjas turi pagaminti kaičiosios reklamos skydelius ir pritaikyti juos naudoti specializuotuose portaluose <i>Tiekėjas nurodo 1 skydelio pagaminimo įkainį</i>	skydelis	2	150,00	300,00	363,00
1.13.	Reklaminių skydelių skelbimas	Tiekėjas turi pasiūlyti 3 (tris) specializuotus žemės ūkio naujienų					

	specializuotuose portaluose	portalus, kuriuose pagal Agentūros poreikį bus publikuojami reklaminiai skydeliai. Skydeliai turi būti publikuojami tiek kompiuterio, tiek mobiliojoje portalo versijose, tituliname ir vidiniame puslapyje. <i>Tiekėjas žemiau nurodo reklaminių skydelių publikavimo 3 specializuotuose portaluose (nurodant kiekvieno interneto portalo pavadinimą) įkainius</i>					
1.13.1.		Valstietis.lt	1 000 parodymų	1	2,50		
1.13.2.		Ukininkopatarejas.lt	1 000 parodymų	1	1,60		
1.13.3.		Agroeta.lt	1 000 parodymų	1	0,70		
1.13.4.		Vidutinis reklaminių skydelių publikavimo specializuotuose portaluose įkainis (<i>apskaičiuojamas 1.13.1–1.13.3 lentelės papunkčiuose nurodytų įkainių sumą padalinus iš viešinimo priemonių skaičiaus</i>))	vnt. (1000 parodymų)	6 300	1,60	10080,00	12196,80
2.	Planavimas ir konsultacijos						
2.1.	Veiksmų planavimo ir koordinavimo paslaugos	Svarbiausius viešinimo ir informavimo veiksmus Agentūra ir tiekėjas planuos ketvirčiui į priekį. Tiekėjas suplanuos vieno ketvirčio konkrečius darbus. Viso Sutarties vykdymo laikotarpiu Agentūra ir tiekėjas turės koordinuoti viešinimo ir informavimo veiksmus ir spręsti su jais susijusius klausimus reguliarių	vnt.	12	2610,00	31320,00	37897,20

		susitikimų metu, taip pat telefonu ir el. paštu. Susitikimai vyks Agentūroje, netruks ilgiau kaip 2 val. Po susitikimo per 1 darbo dieną tiekėjas turės parengti ir el. paštu pateikti Agentūrai trumpą susitikimo santrauką, nurodydamas suplanuotus darbus, atsakingus asmenis, terminus. <i>Tiekėjas nurodo 1 ketvirčio viešinimo ir informavimo veiksmų planavimo įkainį</i>					
2.2.	Konsultacijos Agentūros atstovams įvairiais su parama ir jos administravimo viešinimu susijusiais klausimais.	Esant poreikiui, Agentūros atstovams teikiamos konsultacijos įvairiais su parama ir jos administravimo viešinimu susijusiais klausimais. <i>Tiekėjas nurodo 1 konsultavimo valandos įkainį</i>	val.	135	15,00	2025,00	2450,25
Bendra orientacinė pasiūlymo kaina (EUR su PVM):							393913,33

PASTABA. Pilkai pažymėtos lentelės vietos nepildomos.

Į pasiūlymo kainą įskaityti visi tiekėjo mokami mokesčiai ir visos su tiekėjo patiriamos pirkimo sutarties vykdymu susijusios išlaidos.

Informacija apie kiekvieno tiekėjų grupės partnerio numatomų suteikti paslaugų vertę (pildoma, kai pasiūlymą pateikia tiekėjų grupė):

Eil. Nr.	Partnerio pavadinimas	Partnerio paslaugų dalies vertė pasiūlymo kainoje, proc.
Viso:		

Informacija apie kiekvieno subtiekejo, kuriais remiamasi siekiant atitikti kvalifikacijos reikalavimus ir vykdant pirkimo sutartį:

Eil. Nr.	Subtiekejo pavadinimas	Pirkimo sutarties dalis procentais pasiūlymo kainoje, kuriai ketinama pasitelkti subtiekęjus
Viso:		

Mūsų B pasiūlyme konfidencialią informaciją sudaro:

Eil. Nr.	Dokumentų (ar jų dalių) pavadinimai
1.	Pasiūlymo kainos sudėtinės dalys
2.	Asmens tapatybės duomenys

Pastaba. Jei dalyvis šios lentelės neužpildo ir (ar) failo (bylos) pavadinime nenurodo „konfidencialu“, perkančioji organizacija laiko, kad jo pateiktame pasiūlyme nėra konfidencialios informacijos.

Kartu su B pasiūlymu pateikiami šie dokumentai:

Eil. Nr.	Dokumentų pavadinimai



Vykdančioji direktorė
Dalyvis arba jo įgaliotas asmuo

parašas

Jūratė Navickaitė
vardas ir pavardė

