

VIEŠOJO PASLAUGŲ PIRKIMO SUTARTIS Nr. JTVIC-2018/5-1

2018 m. kovo 12 d.

Jurbarkas

UAB „MultimediaMark“, atstovaujama direktoriaus Vytauto Švėgždos, toliau vadinama Vykdytoju, ir Jurbarko turizmo ir verslo informacijos centras, atstovaujamas direktorės Gaivos Mačiulaitienės, toliau vadinamas Užsakovu, sudarėme šią sutartį (paslaugos vykdomos pagal projektą „Regioninių produktų, atspindinčių krašto istoriją ir kultūrinį paveldą, sukūrimas, rinkodaros didinimas ir pritaikymas turizmo skatinimo reikmėms“ Nr. JURB-LEADER-6B-K-1-8):

1. Sutarties objektas ir kaina :

Užsakovas paveda, o Vykdytojas įsipareigoja atlikti šiuos darbus:

1.1 **Svetainės sukūrimo paslauga**, apimanti koncepcijos, dizaino ir struktūros parengimą (įskaitant ir foto ir video medžiagą), projektavimą, programavimą, diegimą, e-parduotuvės integravimą, duomenų perkėlimą, svetainės administravimą bei darbuotojų instruktavimą (pagal interneto svetainės www.jurbarkas.info sukūrimo specifikaciją, PRIEDAS 1, kuri yra neatsiejama šios sutarties dalis). Svetainės kūrimas vykdomas dviem etapais:

I Etapas: Svetainės sukūrimas (apimantis koncepcijos, dizaino (įskaitant ir dalinį foto medžiagos pateikimą) ir struktūros parengimą), projektavimą, programavimą, diegimą, dalinį duomenų perkėlimą, darbuotojų instruktavimą) ir domeno jurbarkas.info registracija Užsakovo vardu.

1 etapas laikomas užbaigtu, kai šalys pasirašo paslaugų perdavimo – priėmimo aktą. Objekto kaina: 4 400,00 Eur, (keturi tūkstančiai keturi šimtai eurų)

II Etapas: Elektroninės parduotuvės diegimas, duomenų perkėlimas ir pildymas, foto medžiagos pildymas, svetainės tobulinimas.

2 etapas laikomas užbaigtu, kai šalys pasirašo paslaugų perdavimo – priėmimo aktą.

Objekto kaina: 2 200,00 Eur, (du tūkstančiai du šimtai eurų).

2. Šalių teisės ir pareigos

2.1. Užsakovas įsipareigoja:

2.1.1. reikalauti, kad svetainės kūrimo darbai būtų atlikti kokybiškai, pagal pateiktą techninę specifikaciją;

2.1.2. teikti Vykdytojui visą reikalingą informaciją.

2.2. Vykdytojo teisės ir pareigos:

2.2.1. paslaugą atlikti kokybiškai, išpildant visus techninėje specifikacijoje pateiktus reikalavimus;

2.2.2. nuolatos su Užsakovu derinti svetainės kūrimo procesą;

2.2.3. atsižvelgiant į visas Užsakovo pastabas ir pasiūlymus, savo lėšomis šalinti darbo trūkumus.

2.2.4. užtikrinti, kad sutarties vykdymo metu nedalyvaus jokie subtiekejai.

2.2.5. užtikrinti, kad veiklas, numatytas sutartyje ir jos priede, vykdys kvalifikuoti asmenys.

3. Sutarties kaina ir atsiskaitymo tvarka

3.1. Bendra Sutarties kaina yra **6 600,00 Eur įskaitant PVM** (šeši tūkstančiai šeši šimtai eurų).



3.2. 1 etapo pabaigoje, įvertinęs darbo kokybę Užsakovas ir Vykdytojas pasirašo Paslaugų perdavimo – priėmimo aktą, Užsakovas sumoka Sutartyje numatytą sumą pagal pateiktą PVM sąskaitą-faktūrą.

3.3. 2 etapo pabaigoje, įvertinęs darbo kokybę Užsakovas ir Vykdytojas pasirašo Paslaugų perdavimo – priėmimo aktą, Užsakovas sumoka Sutartyje numatytą sumą pagal pateiktą PVM sąskaitą-faktūrą.

4. Šalių atsakomybė

4.1. Visi ginčai, iškilę vykdant šią sutartį, sprendžiami derybų keliu, nepavykus - teismine tvarka, vadovaujantis Lietuvos Respublikos teisės aktais.

4.2. Šalys atleidžiamos nuo atsakomybės už įsipareigojimų pagal šią sutartį nevykdymą, jei tai įvyko dėl neįveikiamos jėgos (force majeure) aplinkybių. Apie tokių aplinkybių atsiradimą šalis privalo nedelsiant informuoti kitą šalį žodžiu ir raštu.

5. Baigiamosios nuostatos

5.1. Visi šios sutarties papildymai ir pakeitimai turi būti šalių suderinami ir įforminami raštu.

5.2. Sutartis galioja nuo jos pasirašymo datos iki visiško sutartinių įsipareigojimų įvykdymo.

5.3. Sutartis sudaryta dviem egzemplioriais - po vieną kiekvienai sutarties šaliai, kurių kiekvienas turi vienodą juridinę galią.

6. Šalių, pasirašiusių sutartį, rekvizitai

Užsakovas:

VšĮ Jurbarko turizmo ir verslo informacijos centras

Įmonės kodas: 158350433,

Adresas: Vydūno g. 19, 74118 Jurbarkas

Tel.: 8 447 51485

El p. direktore@jurbarkas.info

Vykdytojas:

UAB „MultimediaMark“

Įmonės kodas: 125472045

PVM kodas: LT254720417

Adresas: Šeškinės g. 55A, LT-07159 Vilnius

Tel.: +370 699 76919

El p. info@multimediamark.lt

Direktorė



Gaiva Mačiulaitienė

Direktorius



Vytautas Švėgžda

„Regioninių produktų, atspindinčių krašto istoriją ir kultūrinį paveldą, rinkodaros didinimas ir pritaikymas turizmo skatinimo reikmėms“ JURB-LEADER-6B-K-1-8

INTERNETO SVETAINĖS WWW.JURBARKAS.INFO SUKŪRIMO TECHNINĖ SPECIFIKACIJA

1 PIRKIMO OBJEKTAS

1.1. Pirkimo tikslas – sukurti ir įdiegti Jurbarko turizmo ir verslo informacijos centro (toliau – Užsakovas) administruojamą interneto svetainę www.jurbarkas.info (toliau – Svetainė) su open source turinio palaikymo pagrindu, pvz. wordpress ar lygiaverčiu pagrindu.

1.2. Pirkimo objektas: svetainės sukūrimo paslauga, apimanti koncepcijos, dizaino ir struktūros parengimą (įskaitant ir foto ir video medžiagą), projektavimą, programavimą, diegimą, e-parduotuvės integravimą, duomenų perkėlimą, svetainės administravimą bei darbuotojų instruktavimą.

2 REIKALAVIMAI SVETAINEI

Svetainė turi atitikti reikalavimus pagal LR Vyriausybės parengtą Bendrųjų reikalavimų valstybės ir savivaldybių institucijų ir įstaigų interneto svetainėms aprašą.

Tinklalo struktūra iš 4 temų ir mažiausiai 10 potemių. Užsakovui turi būti sudarytos galimybės savarankiškai keisti tinklalapio temas ir potemes, taip pat jose esančią informaciją. Struktūros valdymo sistemoje turi būti įdiegtos šios pagrindinės savybės ir komponentai:

2.1.	Integruotas vizualus teksto redaktorius.
2.2.	Teksto redaktoriaus redagavimo aplinka turi būti artima Microsoft Word, OpenOffice programų aplinkai.
2.3.	Teksto redaktoriuje turi būti galimybė tiesiogiai redaguoti patį HTML kodą.
2.4.	Galimybė patalpinti informacinius blokus Svetainės numatytose vietose.
2.5.	Išankstinė redaguojamos svetainės peržiūra.
2.6.	Lengvai panaudojama galimybė įterpti papildomus tekstinius ir grafinius failus (banerius ir kt.).
2.7.	Požymis rodyti/nerodyti kiekvienam naujai sukurtam svetainės puslapiui.
2.8.	Tinklapis lietuvių kalba, pagrindinė informacija (suderinta su Užsakovu) pateikta anglų, vokiečių, ir rusų kalbomis.
2.9.	Galimybė atlikti svetainės stebėseną per „Google Analytics“
2.10.	Turinio tinklapiai turi turėti mygtukus į pradžią, į viršų.
2.11.	Svetainę turėtų palaikyti šių interneto naršyklių naujausios versijos: "Microsoft Internet Explorer", "Google Chrome", "Mozilla Firefox".
2.12.	Turi būti galimybė integruoti į vidinius Svetainės puslapius išorines aplikacijas (JavaScript, Flash, HTML ir kt.).
2.13.	Turi būti galimybė talpinti žemėlapius, nuotraukas, lenteles (įterpti, maketuoti, keisti nustatymus).
2.14.	Nuorodų į failus įterpimo galimybė.
2.15.	Nuorodų į kitus svetainės puslapius įterpimo galimybė.
2.16.	Turi turėti galimybę naudoti pasirinktas socialinių tinklų interaktyvias funkcijas.
2.17.	Turi būti galimybė talpinti nuotraukas ir video, audio medžiagą, aprašymus, nuorodas

	Galerijos modulis turi suteikti galimybę visose programų erdvėse talpinti skirtingus albumus.
2.18.	Nuotraukos ir video medžiaga turi būti lankytoji tiesiogiai demonstruojama nereikalaujant jokios papildomos programinės įrangos.
2.19.	Turi būti realizuota galimybė patalpinti video medžiagą iš išorės šaltinių (pvz.: Youtube, Vimeo ir kita.).

3 REIKALAVIMAI E-PARDUOTUVEI

3.1.	Paslaugos/produktai patalpinti pagal Užsakovo nurodytas kategorijas;
3.2.	Lengvas paslaugų/ prekių talpinimas e-parduotuvėje;
3.3.	Kiekviena prekė turi atsidaryti naujame lange, turi būti galimybė talpinti nuotrauką, aprašymą, turi veikti sąsajos su prekių pardavėjo nurodyta internete svetaine;
3.4.	Kai pirkėjas paspaudžia "užsakyti", užsakymas keliauja į užsakovo nurodytą el. pašto dėžutę.
3.5.	Užsakovas gali atlikti stebėseną, kiek ir kokių užsakymų buvo atlikta.

4 GRAFINIS DIZAINAS

4.1.	Svetainės dizainas turi būti unikalus, derinamas su Užsakovu, įvertinant ir atsižvelgiant į jo pageidavimus.
4.2.	Svetainės įvadinis puslapis yra reprezentacinis ir turi pristatyti Jurbarko rajoną kaip turizmo rajoną.
4.3.	Turi būti galimybė keisti dizaino elementus (nuotraukas, vaizdo įrašus, grafinius elementus);
4.4.	Grafiniam svetainės dizainui kurti turi būti pateikiama naujų 14 aukštos raiškos lankytinų objektų nuotraukų, objektų sąrašą pateikia Užsakovas. Nuotraukos turi būti darytos bent dviem metų laikais.
4.5.	Mobili versija turi būti optimizuota ir korektiškai atvaizduojama mobiliojo įrenginio ekrane, neprarandant j standartinės versijos funkcijų.

5 INFORMACIJOS PERKĖLIMAS

5.1.	Informacija ir duomenys iš dabartinės svetainės jurbarkotic.lt, pagal Užsakovo pageidavimus, kurie yra teštiniai ir aktualūs, turi būti perkelti į naujos svetainės turinio valdymo sistemą.
5.2.	Turi būti užtikrinimas duomenų konfidencialumas

6 TINKLAPIO GARANTINĖS PRIEŽIŪROS REIKALAVIMAI

6.1.	Garantinė priežiūra – 12 mėn. Nuo Svetainės užbaigimo dienos.
6.2.	Garantinės priežiūros metu Paslaugos teikėjas užtikrina: klaidų ar netikslumų registravimą, programavimo klaidų šalinimą, netikslumų taisymą, versijų atnaujinimą, konsultacijas dėl turinio valdymo sistemos naudojimo.

6.3.	Garantinės priežiūros metu, 6.2. išvardintus trūkumus šalina savo lėšomis.
------	--

7 KITI SVETAINĖS REIKALAVIMAI

7.1.	Visi techninėje specifikacijoje apibrėžti reikalavimai yra pradiniai ir įgyvendinant paslaugas su Paslaugų teikėju turi būti aptarti, detalizuoti ir galutinai suderinti su Užsakovu.
7.2.	Visos teisės į Paslaugų teikėjo sukurtą Svetainę (maksimalia leistina įstatymuose numatyta apimtimi ir turiniu) neatlygintinai perleidžiamos Užsakovui, nuo tada kai yra sukurta Svetainė (apimanti koncepcijos, dizaino ir struktūros parengimą, projektavimą, programavimą, diegimą, e-parduotuvės integravimą, duomenų perkėlimą, svetainės administravimą bei darbuotojų instruktavimą);
7.3.	Pasirašant priėmimo – perdavimo aktus, Paslaugų teikėjas privalo pateikti Užsakovui visus Svetainės išėties kodus ir dokumentaciją. Išėties kodai turi būti nešifruoti, kad Užsakovas galėtų nevaržomai atlikti reikalingus pakeitimus Svetainėje;
7.4.	Užsakovas turi turėti galimybę užsakyti papildomus Svetainės plėtimo, vystymo darbus (toliau – papildomi darbai). Papildomi darbai gali būti tokie, kurie nėra įtraukti į šios techninės specifikacijos sąlygas. Papildomi darbai apima sistemos tobulinimo, naujų funkcijų kūrimo ir integravimo paslaugas;
7.5.	Užsakovui pateikus užsakymą dėl papildomų darbų, Paslaugos tiekėjas darbus gali pradėti vykdyti tik suderinęs su Užsakovu planuojamų darbų apimtį, turinį, kainą.
7.6.	Užsakovas neįsipareigoja pirkti papildomus darbus.

8 TERMINAI

Rezultatas	Terminas
Įvadinis susitikimas	Per 5 darbo dienas nuo sutarties įsigaliojimo dienos.
Projekto plano pateikimas	Per 10 darbo dienų nuo sutarties įsigaliojimo dienos. Per 5 darbo dienas nuo projekto plano pateikimo Užsakovas pateikia pastabas, į kurias turėtų būti atsižvelgta galutiniame projekto plane.
Svetainės sukūrimas (apimant koncepcijos, dizaino ir struktūros parengimą, projektavimą, programavimą, dalinį duomenų perkėlimą, įdiegimą) ir domeno jurbarkas.info registracija Užsakovo vardu	Ne vėliau kaip iki 2018 m. gegužės 15 d. (Duomenų perkėlimas ir pildymas, suderinus su užsakovu, vyks viso sutarties galiojimo metu)
Perkančiosios organizacijos darbuotojų instruktavimas dirbti svetainėje	Ne vėliau kaip iki 2018 m. gegužės 20 d.
Nuotraukos	Visą sutarties galiojimo laiką.

Elektroninės parduotuvės diegimas	Ne ilgiau kaip per 6 mėnesius nuo pirmojo paslaugų priėmimo - perdavimo akto pasirašymo dienos turi būti įdiegta ir pilnai funkcionuoti e-parduotuvė
Svetainės garantinis aptarnavimas	Pasibaigus sutarties galiojimo terminui, Paslaugų teikėjas 12 mėn. Užsakovui turi teikti garantinį aptarnavimą.

Užsakovas

VšĮ Jurbarko turizmo ir verslo informacijos centras

Įmonės kodas: 158350433,

Adresas: Vydūno g. 19, 74118 Jurbarkas

Tel.: 8 447 51485

El p. direktore@jurbarkas.info

Paslaugų teikėjas

UAB „MultimediaMark“

Įmonės kodas: 125472045

PVM kodas: LT254720417

Adresas: Šeškinės g. 55A, LT-07159 Vilnius

Tel.: +370 699 76919

El p. info@multimediamark.lt

Direktorė
Mačiulaitienė



Gaiva



Direktorius
Švėgžda

Vytautas