

Konkurso sąlygų aprašo
1 priedas

VIEŠOJI ĮSTAIGA „KLAIPĖDOS ŠVENTĖS“

Viešoji įstaiga, Turgaus g. 22-8, LT-91249 Klaipėda, tel. (8 46) 40 03 00, el. p. info@jurossvente.lt.
Duomenys kaupiami ir saugomi Juridinių asmenų registre, kodas 1419 10112, PVM kodas LT419101113.

Klaipėdos miesto savivaldybės administracija

PASIŪLYMAS KLAIPĖDOS KULTŪROS VIEŠINIMO PROGRAMOS PARENGIMO IR ĮGYVENDINIMO PASLAUGŲ PIRKIMUI SUPAPRASTINTO ATVIRO KONKURSO BŪDU

A DALIS. TECHNINĖ INFORMACIJA

2018-03-29 Nr. _____

Klaipėda

Tiekėjo pavadinimas (<i>Jeigu dalyvauja tiekėjų grupė, surašomi visi dalyvių pavadinimai</i>)	Viešoji įstaiga „Klaipėdos šventės“
Tiekėjo adresas (<i>Jeigu dalyvauja tiekėjų grupė, surašomi visi dalyvių adresai</i>)	Turgaus g. 22-8, LT-91249 Klaipėda
Už pasiūlymą atsakingo asmens vardas, pavardė	Romandas Žiubrys
Telefono numeris	8 611 45690
Fakso numeris	
El. pašto adresas	romandas@jurossvente.lt

Subtiekėjo (-ų) pavadinimas (-ai)	
Subtiekėjo (-ų) adresas (-ai)	
Įsipareigojimų dalis (procentais), kuriai ketinama pasitelkti subtiekėją (-us)	
Įsipareigojimai, kuriuos numatoma perduoti subtiekėjui	
Specialistas, kuriuo yra grindžiama tiekėjo kvalifikacija, kuris nėra tiekėjo, jungtinės veiklos partnerio (-ių) ar subtiekėjo (-jų) darbuotojas, tačiau yra ketinamas įdarbinti sutarties vykdymo metu:	
Viešinimo vadovas , turintis ne žemesnį kaip aukštąjį universitetinį arba jam prilygintą humanitarinių arba socialinių studijų krypties išsilavinimą, kurio darbo patirtis kultūros viešinimo srityje ne mažesnė kaip 2 metai	
Komunikacijos koordinatorius , turintis ne žemesnį kaip aukštąjį universitetinį arba jam prilygintą humanitarinių arba socialinių studijų krypties išsilavinimą, kurio darbo patirtis kultūros viešinimo srityje ne mažesnė kaip 2 metai	
Dizaineris, kurio darbo patirtis viešinimo priemonių dizaino kūrimo srityje ne mažesnė kaip 2 metai	

Pastaba. Pildoma, jei tiekėjas ketina pasitelkti subtiekėją (-us)), ketina įdarbinti specialistą (-us).

Šiuo pasiūlymu pažymime, kad sutinkame su visomis pirkimo sąlygomis, nustatytomis:

- 1) pranešime apie pirkimą, paskelbtame Viešųjų pirkimų įstatymo nustatyta tvarka;
- 2) pirkimo dokumentuose (taip pat jų paaiškinimuose, papildymuose).

Atsižvelgdami į pirkimo dokumentuose išdėstytas sąlygas, teikiame savo pasiūlymą, sudarytą iš dviejų dalių, pateiktų atskiruose vokuose. Šioje dalyje nurodome techninę informaciją.

Mes siūlome šias paslaugas:

Eil. Nr.	Paslaugų pavadinimas	Paslaugų aprašymas
1.	Klaipėdos kultūros viešinimo programos parengimo ir įgyvendinimo paslaugos	<p>2018 metų paslaugos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Komunikacija vietinėje ir nacionalinėje televizijoje (ne mažiau kaip 100 vnt. televizinių anonso per metus, minimali vieno anonso trukmė 10 sekundžių, ne mažiau kaip 10 reportažų per metus, minimali reportažo trukmė 50 sekundžių. 2. Komunikacija vietiniame ir nacionaliniame radijuje (ne mažiau kaip 100 vnt. radijo anonso, minimali vieno anonso trukmė 15 sekundžių, ne mažiau kaip 10 radijo pranešimų per metus, minimali vieno pranešimo trukmė 40 sekundžių). 3. Komunikacija vietinėje ir nacionalinėje spaudoje (ne mažiau kaip 50 straipsnių per metus, minimalus 1 straipsnio spaudos ženklų skaičius – 300 spaudos ženklų, ne mažiau kaip 80 plakatų spaudoje, minimalus plakato plotas – 80 cm²). 4. Komunikacija internetinėje erdvėje: sukurtas ir palaikomas ne mažiau kaip 1 internetinis puslapis (ne mažiau kaip 1 įvykis per savaitę) ir ne mažiau kaip 1 socialinių tinklų „Facebook“ arba analogiškame, „Instagram“ arba analogiškame paskyroje (ne mažiau kaip 1 įvykis per savaitę). 5. Reklama lauko stenduose (ne mažiau kaip 300 plakatų per metus). 6. Reklaminių vaizdo klipų transliavimas LED ekranuose (ne mažiau kaip 10 renginių per metus, minimali vieno klipo trukmė 10 sekundžių, vienas klipas parodomas ne mažiau kaip 40 kartų). 7. Reklaminių priemonių maketavimas, leidyba, spauda (ne mažiau kaip 8 renginiams per metus leidžiamos ir nemokamai miesto viešosiose erdvėse platinamos komunikacijai reikiamos priemonės, medžiaga (skrajutės, plakatai, lankstinukai ir pan.) Ne mažiau kaip 600 vnt. skrajučių ir 15 plakatų kiekvienam renginiui, plakatai ne mažesnio nei A2 formato). 8. Reklaminių vėliavų ant apšvietimų stulpų (ne mažiau kaip 500 vėliavų per metus). <p>2019 metų paslaugos.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Komunikacija vietinėje ir nacionalinėje televizijoje (ne mažiau kaip 100 vnt. televizinių anonso per

	<p>metus, minimali vieno anonso trukmė 10 sekundžių, ne mažiau kaip 10 reportažų per metus, minimali reportažo trukmė 50 sekundžių.</p> <p>2. Komunikacija vietiniame ir nacionaliniame radijuje (ne mažiau kaip 100 vnt. radijo anonso, minimali vieno anonso trukmė 15 sekundžių, ne mažiau, kaip 10 radijo pranešimų per metus, minimali vieno pranešimo trukmė 40 sekundžių).</p> <p>3. Komunikacija vietinėje ir nacionalinėje spaudoje (ne mažiau kaip 50 straipsnių per metus, minimalus 1 straipsnio spaudos ženklų skaičius – 300 spaudos ženklų, ne mažiau kaip 80 plakatų spaudoje, minimalus plakato plotas – 80 cm²).</p> <p>4. Komunikacija internetinėje erdvėje: sukurtas ir palaikomas ne mažiau kaip 1 internetinis puslapis (ne mažiau kaip 1 įvykis per savaitę) ir ne mažiau kaip 1 socialinių tinklų „Facebook“ arba analogiškame, „Instagram“ arba analogiškame paskyroje (ne mažiau kaip 1 įvykis per savaitę).</p> <p>5. Reklama lauko stenduose (ne mažiau kaip 300 plakatų per metus).</p> <p>6. Reklaminių vaizdo klipų transliavimas LED ekranuose (ne mažiau kaip 10 renginių per metus, minimali vieno klipo trukmė 10 sekundžių).</p> <p>7. Reklaminių priemonių maketavimas, leidyba, spauda (ne mažiau kaip 8 renginiams per metus leidžiamos ir nemokamai miesto viešosiose erdvėse platinamos komunikacijai reikiamos priemonės, medžiaga (skrajutės, plakatai, lankstinukai ir pan..) Ne mažiau kaip 600 vnt. skrajučių ir 15 plakatų kiekvienam renginiui, plakatai ne mažesnio nei A2 formato.</p> <p>8. Reklaminės vėliavos ant apšvietimų stulpų (ne mažiau kaip 500 vėliavų per metus).</p> <p>Specialieji pasiūlymai:</p> <p>1. Taikant pasirinktas viešinimo priemones, viešinti ne mažiau kaip 5 vyksiančius Lietuvos valstybės šimtmečio minėjimo Klaipėdoje programos renginius (pridedama programa).</p> <p>2. Taikant pasirinktas viešinimo priemones, viešinti Klaipėdos dalyvavimą jūrinę kultūrą pristatančiuose, jūrinės kultūros sklaidos projektuose, šventėse, tarptautinėse regatose (ne mažiau kaip 5 projektai per metus, pvz.: Dangės flotilė, Kuršių marių regata ir pan.).</p> <p>3. Taikant pasirinktas viešinimo priemones, viešinti Klaipėdos miesto savivaldybės pasirengimo veiksmus dėl 2020 m. Klaipėdoje vyksiančio Europos tautų festivalio „Europiada“. (planuojami ne mažiau kaip 2 viešinti įvykiai, apie kuriuos informuos Perkančioji organizacija).</p>
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		<p>4. Taikant pasirinktas viešinimo priemonės, viešinti Klaipėdos miesto savivaldybės reprezentacinius renginius ir meno festivalius, pvz. Tarptautinis violončelės festivalis, Parbėg laivelis, Muzikinis rugpjūtis pajūryje ir pan. (ne mažiau kaip 10 renginių ar festivalių per metus).</p> <p>5. Viešinti ne daugiau kaip 5 Perkančiosios organizacijos papildomai įvardytus kultūros lauko kultūros lauko įvykius, reiškinius, festivalius ar renginius, suteikiant jiems šias komunikacijos priemones (komunikacija vietinėje ar nacionalinėje televizijoje, specialiai sukurtas televizinis anonsas, kurio trukmė ne trumpesne nei 10 s., anonsas privalo būti parodytas ne mažiau kaip 20 kartų, ne mažiau nei 15 plakatų, sukurtų specialiai šiam renginiui ir ne mažiau kaip 1 pranešimas spaudai (ne mažiau kaip 700 spaudos ženklų).</p> <p>Specialieji pasiūlymai 2019 m.</p> <p>1. Taikant pasirinktas viešinimo priemones, viešinti pasirengimo veiksmus dėl 2020 m. Klaipėdoje vyksiančio Europos tautų festivalio „Europiada“ (planuojami ne mažiau kaip 2 viešinti įvykiai, apie kuriuos informuos Perkančioji organizacija).</p> <p>2. Taikant pasirinktas viešinimo priemones, viešinti Klaipėdos dalyvavimą Jūrinės kultūros sklaidos projektuose, tarptautinėse regatose (ne mažiau, kaip 5 projektai per metus).</p> <p>3. Taikant pasirinktas viešinimo priemones, viešinti Klaipėdos miesto savivaldybės reprezentacinius renginius ir kitus meno festivalius (ne mažiau kaip 10 festivalių per metus), pvz. Tarptautinis violončelės festivalis, Parbėg laivelis, Muzikinis rugpjūtis pajūryje ir pan.). Viešinti ne daugiau kaip 5 Perkančiosios organizacijos papildomai įvardytus kultūros lauko kultūros lauko įvykius, reiškinius, festivalius ar renginius, suteikiant jiems šias komunikacijos priemones (komunikacija vietinėje ar nacionalinėje televizijoje, specialiai sukurtas televizinis anonsas, kurio trukmė ne trumpesne nei 10 s., anonsas privalo būti parodytas ne mažiau kaip 20 kartų, ne mažiau nei 15 plakatų sukurtų specialiai šiam renginiui ir ne mažiau kaip 1 pranešimas spaudai (ne mažiau kaip 700 spaudos ženklų).</p>
--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Patvirtiname, kad visa mūsų pasiūlyme pateikta informacija yra teisinga ir, kad mes nenuslėpėme jokios informacijos, kurią buvo prašoma pateikti pirkimo dokumentuose. Sutinkame su pirkimo dokumentuose pateiktais reikalavimais ir patvirtiname, kad tenkiname visus šiuos reikalavimus.

Ši pasiūlyme nurodyta informacija yra konfidenciali (*Perkančioji organizacija šios informacijos negali atskleisti tretiesiems asmenims*). Atkreipiame dėmesį, kad nurodydamas

konfidencialią informaciją tiekėjas turi pateikti pagrindimą dėl paraiškoje nurodytos konfidencialios informacijos (kaip yra nurodyta pirkimo sąlygų aprašo 30 punkte):

Eil. Nr.	Pateikto dokumento pavadinimas (rekomenduojama dokumento pavadinime nurodyti žodį „KONFIDENCIALU“)

Pastaba: pildyti tuomet, jei bus pateikta konfidenciali informacija. Tiekėjas negali nurodyti, kad visas pasiūlymas yra konfidencialus. Tiekėjui nenurodžius arba nurodžius, kokia informacija yra konfidenciali, tačiau **nepateikus pagrindimo** dėl pasiūlyme nurodytos konfidencialios informacijos, laikoma, kad konfidencialios informacijos pasiūlyme nėra.

Kartu su pasiūlymu pateikiami šie dokumentai:

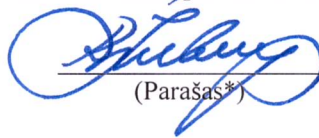
Eil. Nr.	Pateiktų dokumentų pavadinimas	Dokumento puslapių skaičius
1.	Specialistų sąrašas	1
2.	Ketinių protokolai dėl bendradarbiavimo	1
3.	Dizainerio diplomas	1
4.	Viešinimo vadovo ir komunikacijos koordinatoriaus diplomas	1
5.	Ž.Putnienės darbinės veiklos aprašymas	3
6.	Dizainerio darbinės veiklos aprašymas	10
7.	Tiekėjo įvykdytų sutarčių sąrašas	1
8.	EBVPD	14
9.	RC pažyma apie juridinį asmenį ir vadovą	2
10.	Pasiūlymo galiojimo užtikrinimo draudimo raštas	1
11.	RC pažyma apie buhalterę	1
12.	Klaipėdos kultūros viešinimo vizualizacijos	5
13.	Preliminarus 2018 – 2019 m. ketinamų naudoti komunikacijos priemonių planas	7
14.	Viešinimo koncepcija	2
15.	Priemonių naudojimo strategija	1

Pasiūlymas galioja iki termino, nustatyto pirkimo dokumentuose.

Pasirašydamas CVP IS priemonėmis pateiktą pasiūlymą saugiu elektroniniu parašu, patvirtinu, kad dokumentų skaitmeninės kopijos ir elektroninėmis priemonėmis pateikti duomenys yra tikri.

Direktorius

(Tiekėjo arba jo įgalioto asmens pareigų pavadinimas*)



(Parašas*)

Romandas Žiubrys

(Vardas ir pavardė*)

***Kadangi visas pasiūlymas pasirašomas elektroniniu parašu, atskirai dokumento pasirašyti neprivaloma.**