

SUTARTIS

2018 m. kovo 21 d. Nr. SP-18-072
Vilnius

Lietuvos Respublikos žemės ūkio ministerija (toliau – Užsakovas), atstovaujama ministerijos kanclerės Dalios Miniataitės, veikiančios pagal Lietuvos Respublikos žemės ūkio ministerijos darbo reglamento, patvirtinto Lietuvos Respublikos žemės ūkio ministro 2008 m. gruodžio 3 d. įsakymu Nr. 3D-658 „Dėl Lietuvos Respublikos žemės ūkio ministerijos darbo reglamento patvirtinimo“, 68 punktą, ir pagal jungtinės veiklos sutartį veikianči ūkio subjektų grupę, kurią sudaro UAB „Informacijos vadybos agentūra“ ir UAB „GoMedia“ (toliau – Paslaugų teikėjas), atstovaujama direktorės Imandros Daukšienės, veikiančios pagal bendrovės įstatus bei veikiančios pagal 2017 m. spalio 23 d. jungtinės veiklos sutarties 4.2.3. papunktį, abi kartu toliau vadinamos Šalimis, o kiekviena atskirai – Šalimi, vadovaudamosi Lietuvos Respublikos žemės ūkio ministerijos Viešojo pirkimo komisijos 2018 m. kovo 13 d. posėdžio protokolu Nr. 2VP-71 (21.3), sudarė šią sutartį (toliau – Sutartis):

I. SĄVOKOS, SUTARTIES OBJEKTAS

1.1. **Intelektinės nuosavybės teisės** – patentai, prekių ženklai, paslaugų ženklai, pramoninių pavyzdžių teisės (registruojamos arba ne), paraiškos bet kurioms minėtoms teisėms įregistruoti, autoriaus teisės, duomenų bazių teisės, firmos ženklai ar pavadinimai bei kitos panašios teisės ar įsipareigojimai, nepriklausomai nuo to, ar jie įregistruoti Lietuvoje ar kitose šalyse, ar neįregistruoti.

1.2. **Veiksmų planas** – Sutarties galiojimo laikotarpiu Paslaugų teikėjo pateikiamas ir Užsakovo patvirtinamas dokumentas, kuriame detaliai nurodomos numatomos atlikti Paslaugos, konkrečių priemonių atlikimo terminai, įkainiai, apimtis (kiekis) ir bendra kaina.

1.3. **Visuomenės informavimo kampanija** – veiksmų, informuojant tikslines grupes apie Lietuvos kaimo plėtros 2014–2020 metų programos priemones, Lietuvos žuvininkystės sektoriaus 2014–2020 metų veiksmų programa ir Užsakovo administruojamas programas, visuma (pateikiama pasiūlymo A dalyje).

1.4. Paslaugų teikėjas įsipareigoja suteikti visuomenės informavimo kampanijos integruotos internetinės komunikacijos kanaluose, nacionaliniuose spaudos leidiniuose, nacionaliniuose televizijos kanaluose, radijuje parengimo ir įgyvendinimo paslaugas (toliau – Paslaugos).

1.5. Paslaugų teikėjas Paslaugas teikia, vadovaudamasis Paslaugų konkurso sąlygomis, šios Sutarties 2 priede pateikta Paslaugų technine specifikacija, Paslaugų teikėjo 2018 m. lapkričio 27 d. pateiktu pasiūlymu ir Sutartyje nurodytais reikalavimais, o Užsakovas įsipareigoja už tinkamai ir kokybiškai suteiktas Paslaugas sumokėti Sutartyje nustatyta tvarka.

1.6. Paslaugų teikėjas Paslaugas teikia 12 (dvylika) mėnesių nuo šios Sutarties įsigaliojimo dienos. Paslaugų teikimas galės būti pratęstas 1 (vieną) kartą 12 (dvylikai) mėnesių ir 1 (vieną) kartą 10 (dešimt) mėnesių.

II. ŠALIŲ PAREIGOS IR TEISĖS

2.1. Paslaugų teikėjas įsipareigoja:

2.1.1. teikti Paslaugas, kurių kokybė ir kiti kriterijai atitinka Sutarties ir jos prieduose nustatytas sąlygas. Jei teikdamas Paslaugas Paslaugų teikėjas naudoja tam tikras medžiagas, jos taip pat turi atitikti Sutarties reikalavimus, o jei tai neaparta Sutartyje – įstatymuose ir kituose teisės aktuose nustatytus reikalavimus;

2.1.2. Paslaugų teikėjas privalo teikti Paslaugas laikydamasis Sutarties 1 priede nurodytų ir kitų teisės aktų nustatytų reikalavimų, nusistovėjusios praktikos ir profesinių standartų, savo parengtos strategijos, Užsakovo patvirtinto Veiksmų plano, gavęs Užsakovo raštu (įskaitant elektroniniu paštu) patvirtintus maketus, tekstus, siužetus, eskizus, scenarijus, transliavimo ir spausdinimo grafikus, projektų sąmatas, atsižvelgdamas į kitus šalių bendrai aptartus tikslus ir vadovaudamasis Užsakovo nurodymais, atitinkančiais Sutarties sąlygas;

2.1.3. Paslaugų teikėjas privalo užtikrinti, kad Paslaugas teiktų kvalifikuotas personalas, kuriam keliami reikalavimai nustatyti Sutarties VII skyriuje „Paslaugų teikėjo personalas“;

2.1.4. Paslaugų teikėjas prisiima atsakomybę už įsipareigojimų pagal šią Sutartį nevykdymą ar netinkamą vykdymą. Jeigu nustatomi suteiktų Paslaugų ar kitos Paslaugų teikėjo pateiktos medžiagos defektai ar trūkumai, Paslaugų teikėjas privalo ištaisyti tokius defektus ir trūkumus per Šalių suderintą terminą;

2.1.5. Paslaugų teikėjas privalo teikti ataskaitas Sutartyje nustatytais terminais ir forma;

2.1.6. Paslaugų teikėjas įsipareigoja bendradarbiauti su institucijomis ir jų įgaliotais asmenimis, kontroliuojančiais Lietuvos kaimo plėtros 2014–2020 metų programos priemonę „Techninė pagalba“, Lietuvos žuvininkystės sektoriaus 2014–2020 metų veiksmų programą ir Užsakovo administruojamas programas, laiku teikti jiems visą prašomą informaciją apie Sutarties vykdymą, leisti susipažinti su dokumentais, susijusiais su Sutarties vykdymu;

2.1.7. Užsakovui pareikalavus, Užsakovo nustatytais protingais terminais teikti Paslaugų teikėjo turimą ir jam teisėtai prieinamą informaciją, susijusią su Sutarties vykdymu;

2.1.8. Paslaugų teikėjas pagal tiekėjo parengtą kampanijos aprašymą turės rengti ir skelbti įvairaus dydžio / trukmės publikacijas, skelbimus, pranešimus ar kitokią informaciją žiniasklaidos priemonėse. Paslaugos turi būti suteiktos per su Užsakovu suderintus terminus;

2.1.9. Paslaugų teikėjas privalo pasirūpinti ištekliais, reikalingais įvykdyti Sutartyje nurodytus Paslaugų teikėjo įsipareigojimus. Paslaugų teikėjas privalės fiksuoti visas ūkines ir kitas operacijas, susijusias su Sutarties vykdymu, ir teisės aktų nustatyta tvarka saugoti su šiomis operacijomis susijusius dokumentus.

2.2. Užsakovo įsipareigojimai:

2.2.1. Užsakovas įsipareigoja teikti pakankamą ir teisingą informaciją, kuri reikalinga tinkamam Paslaugų suteikimui;

2.2.2. Užsakovas privalo laiku atsiskaityti su Paslaugų teikėju už tinkamai ir laiku suteiktas Paslaugas;

2.2.3. Užsakovas turi teisę pareikšti pretenzijas dėl paslaugų kokybės, jei jos neatitinka Paslaugų teikėjo pasiūlyme deklaruotos paslaugų kokybės.

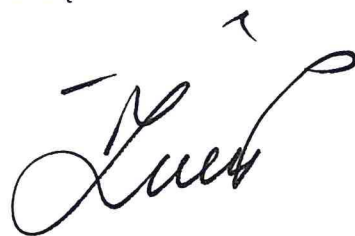
2.3. Paslaugų teikėjas turi teisę į apmokėjimą už tinkamai ir laiku suteiktas paslaugas.

2.4. Paslaugų teikėjas ir Užsakovas gali turėti ir kitų teisių ir pareigų, jei jos nenumatytos šioje Sutartyje ar Lietuvos Respublikos galiojančiuose teisės aktuose.

III. PASLAUGŲ TEIKIMAS

IV. ATASKAITŲ TEIKIMAS IR PASLAUGŲ PRIĖMIMAS

4.1. Užsakovui kas mėnesį, ne vėliau kaip iki kito mėnesio 20 (dvidešimtos) dienos, pateikiamas Paslaugų teikėjo pasirašytas paslaugų perdavimo–priėmimo aktas kartu su išlaidas pagrindžiančiais dokumentais (leidiniai su rubrikomis ir straipsniais, ir pan.) ir ataskaita apie įgyvendintus viešinimo veiksmus už kiekvieną praėjusį kalendorinį mėnesį.



4.2. Užsakovas pastabas dėl paslaugų perdavimo–priėmimo akto praneša elektroniniu paštu. Jeigu Užsakovas nepateikia savo pagrįstų pastabų dėl paslaugų perdavimo–priėmimo akto raštu per 10 (dešimt) kalendorinių dienų, laikoma, kad paslaugų perdavimo–priėmimo aktas yra priimtas.

V. KONFIDENCIALUMAS IR ASMENS DUOMENŲ APSAUGA

5.1. Konfidencialia informacija pagal šią Sutartį laikoma:

5.1.1. bet kokių būdu išreikšta informacija (raštu ar elektronine forma), kuri gaunama vykdant šią Sutartimi prisiimtus įsipareigojimus ir kuri yra susijusi su Užsakovo atliekamomis funkcijomis;

5.1.2. asmens duomenys, elektroniniai dokumentai (duomenų bazės, duomenų failai ir kt.), sistemų dokumentai, archyvuota informacija ar kiti dokumentai, parengti Užsakovo ar jo darbuotojų, kuriuose yra Sutarties 5.1.1 papunktyje paminėtos informacijos ar kurie yra parengti remiantis aukščiau minėta informacija;

5.1.3. kita informacija, kuri Užsakovo laikoma konfidencialia ir neviešinama.

5.2. Paslaugų teikėjas įsipareigoja:

5.2.1. naudotis konfidencialia informacija tik sutartinių įsipareigojimų vykdymo tikslais;

5.2.2. neskleisti, negarsinti ir neperduoti tretiesiems asmenims bei nenaudoti trečiųjų fizinių ar juridinių asmenų interesams konfidencialios informacijos, kuri bet kokia forma sutartinių įsipareigojimų tikslais buvo gauta iš Užsakovo Sutarties galiojimo laikotarpiu ir po Sutarties įvykdymo ar jos nutraukimo be išankstinio rašytinio Užsakovo sutikimo, jeigu Lietuvos Respublikos įstatymai bei kiti teisės aktai nenustato kitaip;

5.2.3. užtikrinti konfidencialios informacijos apsaugą, t. y. užkirsti galimybę tretiesiems asmenims sužinoti tokią informaciją;

5.2.4. visais atvejais pranešti Užsakovui apie nesankcionuotą konfidencialios informacijos atskleidimą, informacijos saugumo įvykius ir silpnąsias vietas, taip pat Užsakovą nedelsiant informuoti apie aukščiau nurodytų nesklandumų pašalinimą;

5.2.5. laikytis darbo su konfidencialia informacija nuostatų ir principų:

5.2.5.1. informacijos konfidencialumo – konfidencialios informacijos apsaugos nuo nesankcionuoto paskelbimo;

5.2.5.2. vientisumo – konfidencialios informacijos apsaugos nuo nesankcionuoto ar atsitiktinio pakeitimo;

5.2.5.3. prieinamumo – užtikrinimo, kad konfidenciali informacija yra prieinama legaliems naudotojams, t. y. asmenims, kurie Paslaugų teikėjo paskirti atsakingais už duomenų / asmens duomenų gavimą pagal Sutartį, ir tik tada, kai ji (konfidenciali informacija) reikalinga siekiant tinkamai vykdyti Sutarties sąlygas.

5.3. Pasibaigus Sutarties galiojimui / nutraukus Sutartį, Paslaugų teikėjas privalo: nedelsiant:

5.3.1. grąžinti konfidencialią informaciją ją suteikusiam Užsakovui arba sunaikinti pateiktą konfidencialią informaciją;

5.3.2. įpareigoti asmenis, kuriems konfidenciali informacija buvo atskleista, sunaikinti ar galutinai ištrinti visas elektronines bylas, pastabas ir kitus dokumentus, kuriuose yra konfidencialios informacijos ar kurie yra parengti remiantis konfidencialia informacija;

5.3.3. patvirtinti Užsakovui šiame punkte nustatytų įsipareigojimų įvykdymą raštu.

5.4. Paslaugų teikėjas turi teisę atskleisti konfidencialią informaciją ar jos dalis tik tiems savo darbuotojams, kurie yra susipažinę su konfidencialios informacijos reikalavimais, nustatytais šioje Sutartyje ir teisės aktuose, kurie susiję su asmens duomenų apsauga bei kurių saugiu elektroniniu parašu, sukurtu saugia parašo formavimo įranga ir patvirtintu galiojančiu kvalifikuotu sertifikatu, pasirašytus konfidencialumo pasižadėjimus ADOC formatu (Sutarties 4 priedas „Konfidencialumo pasižadėjimas“ (toliau – Sutarties 4 priedas) Paslaugų teikėjas turi atsiųsti Užsakovui elektroninio pašto

adresu: nijole.gumbriene@zum.lt per 5 (penkias) darbo dienas nuo Sutarties pasirašymo. Tokiu atveju, jei Paslaugų teikėjo darbuotojas neturi saugaus elektroninio parašo, Paslaugų teikėjas Užsakovui per 5 (penkias) darbo dienas nuo Sutarties pasirašymo pateikia popierinį Paslaugų teikėjo darbuotojo pasirašytą konfidencialumo pasižadėjimą (Sutarties 4 priedas).

5.5. Paslaugų teikėjo darbuotojai, dirbantys su Užsakovo teikiamais asmens duomenimis, privalo saugoti asmens duomenų paslaptį, jei šie asmens duomenys neskirti skelbti viešai. Ši pareiga galioja Paslaugų teikėjo darbuotojams perėjus dirbti į kitas pareigas arba pasibaigus darbo ar sutartiniams santykiams.

5.6. Paslaugų teikėjas, pažeidęs Sutarties sąlygas ir perdavęs bet kokią iš Užsakovo gautą konfidencialią informaciją, susijusią su sutartinių įsipareigojimų vykdymu, tretiesiems asmenims, sumoka Užsakovui 10 500 Eur (dešimt tūkstančių penki šimtai eurų) dydžio baudą ir Lietuvos Respublikos įstatymų nustatyta tvarka atlygina visus Užsakovo patirtus nuostolius, kiek jų nepadengia sumokėta bauda.

VI. INTELEKTINĖS NUOSAVYBĖS TEISĖS

6.1. Paslaugų teikėjas, esant jo kaltei, atlygina Užsakovui nuostolius, patirtus dėl bet kokių trečiųjų šalių ieškinių dėl patentinių, prekių ženklų, autoriinių, gretutinių ar pramoninių pavyzdžių teisių pažeidimų, kylančių iš Paslaugų ar jų dalies naudojimo Lietuvos Respublikoje.

6.2. Jeigu Šalys raštu nesusitaria kitaip, autorinės teisės ir kitos intelektualinės nuosavybės teisės į dokumentaciją ir kitus rezultatus, gautus atliekant pavedimą ar teikiant Paslaugas, kurie yra Sutarties objektas, priklauso Paslaugų teikėjui.

6.3. Užsakovas gali neribotą laiką neatlygintinai naudotis Paslaugų rezultatais visuomenės informavimo apie Lietuvos kaimo plėtros 2014–2020 metų programos priemones, Lietuvos žuvininkystės sektoriaus 2014–2020 metų veiksmų programą bei kitas Užsakovo administruojamas programas bei teisės aktuose nustatytoms Paslaugų gavėjo funkcijoms vykdyti. Užsakovui atsiskaičius su Paslaugų teikėju Sutarties IX skyriuje nustatyta tvarka, autoriaus turtinės teisės ir kitos intelektualinės nuosavybės teisės pereina Užsakovui.

VII. PASLAUGŲ TEIKĖJO PERSONALAS

7.1. Sutarties galiojimo metu Paslaugų teikėjas skiria darbuotojus, atsakingus už tai, kad Paslaugos būtų suteiktos kokybiškai ir laiku. Jeigu Užsakovas yra pagrįstai nepatenkintas Paslaugų teikėjo paskirtų asmenų darbo kokybe, Paslaugų teikėjas, esant Užsakovo motyvuotam raštiškam prašymui, privalo nedelsdamas pakeisti tokius asmenis.

7.2. Jeigu kuris nors Paslaugų teikėjo personalo asmuo negali teikti Paslaugų, atitinkamas personalo asmuo pakeičiamas ne vėliau kaip per 14 (keturiolika) kalendorinių dienų. Keisti paskirtus pagrindinius specialistus galima tik raštišku Sutarties šalių susitarimu.

7.3. Paslaugų teikėjas, norėdamas pakeisti specialistą, pateikia Užsakovui dokumentus, nurodytus Sąlygų apraše, patvirtinančius, jog specialistas atitinka jam keliamus kvalifikacinius reikalavimus.

7.4. Užsakovo prašymu Paslaugų teikėjas pateikia asmenų, kuriuos gali tekti įleisti į Užsakovo patalpas dėl priežasčių, susijusių su Sutarties vykdymu, vardus, pavardes ir darbo adresus bei kitą Užsakovo pagrįstai reikalaujamą informaciją. Užsakovas pasilieka teisę atsisakyti įleisti į savo patalpas bet kokius Paslaugų teikėjo ar pasitelktų trečiųjų šalių darbuotojus, kurių buvimas Užsakovo patalpose yra, Užsakovo pagrįsta nuomone, nepageidautinas.

VIII. APSKAITA



8.1. Paslaugų teikėjas išsamiai ir tiksliai tvarko sąskaitas, įrašus ir kvitus, susijusius su visomis Užsakovo kompensuojamomis išlaidomis ir kitais Užsakovo vykdomais mokėjimais, susijusiais su Paslaugomis.

8.2. Jei reikia, Užsakovo prašymu, Paslaugų teikėjas įsipareigoja leisti Užsakovo ar jo įgaliotam nepriklausomam auditoriui bet kokių protingu laiku patikrinti visas sąskaitas, įrašus ir kvitus Paslaugų teikėjo patalpose ar kitose Paslaugų teikėjo nurodytose vietose, pasidaryti tokių sąskaitų, įrašų bei kvitų kopijas, taip pat Paslaugų teikėjas įsipareigoja pateikti Užsakovui ar jo įgaliotam nepriklausomam auditoriui visus paaiškinimus, susijusius su išlaidomis, kurias Užsakovas prašo paaiškinti.

8.3. Paslaugų teikėjas užtikrina, kad minėtos sąskaitos, įrašai ir kvitai būtų saugomi ne trumpiau, nei numatyta teisės aktuose.

IX. PASLAUGŲ ĮKAINIAI IR ATSISKAITYMO TVARKA

9.1. Paslaugų teikėjas turės teikti Paslaugas Sutartyje nurodytomis sąlygomis už įkainius, nurodytus Sutarties 3 priede „Paslaugų įkainiai“ (toliau – Sutarties 3 priedas).

9.2. Užsakovas už tinkamai ir laiku suteiktas Paslaugas sumoka Paslaugų teikėjui pagal įkainius nurodytus Sutarties 3 priede. Į šiuos įkainius yra įskaičiuotos visos su Paslaugų teikimu susijusios išlaidos, pridėtinės vertės mokestis (toliau – PVM) ir kiti mokesčiai, įskaitant ir sąskaitų teikimo per „E-sąskaita“ sistemą mokesčius. Šie Sutarties Paslaugos įkainiai nebus perskaičiuojami pagal bendro kainų lygio kitimą. Paslaugos teikėjas PVM sąskaitą faktūrą privalo pateikti naudodamasis elektronine paslauga „E. sąskaita“ (elektroninės paslaugos „E. sąskaita“ svetainė pasiekama adresu www.esaskaita.eu). Užsakovas turi teisę neatlikti mokėjimo, jeigu Paslaugų tiekėjas nepateikia PVM sąskaitos faktūros sistemos „E-sąskaita“ priemonėmis.

9.3. Paslaugų teikėjas paslaugų perdavimo–priėmimo aktą kartu su išlaidas pagrindžiančiais dokumentais (leidiniai su rubrikomis ir straipsniais, ir pan.) ir ataskaita apie įgyvendintus viešinimo veiksmus už kiekvieną praėjusį kalendorinį mėnesį pateikia Užsakovui iki kito mėnesio 20 (dvidešimtos) dienos. Paslaugų teikėjas PVM sąskaitą faktūrą pateikia iš karto po to, kai Paslaugų suteikimas įforminamas ir yra abiejų šalių pasirašytas paslaugų perdavimo–priėmimo aktas. Užsakovas, gavęs PVM sąskaitą faktūrą, įsipareigoja sumokėti Paslaugų teikėjui už kokybiškai suteiktas Paslaugas per 30 (trisdešimt) kalendorinių dienų nuo PVM sąskaitos faktūros gavimo dienos, pervesdama pinigus į Paslaugų teikėjo nurodytą atsiskaitomąją sąskaitą banke.

9.4. Užsakovas pagal Sutartį per 12 mėnesių už suteiktas Paslaugas sumokės ne daugiau, kaip 1 262 553,55 Eur (vienas milijonas du šimtai šešiasdešimt du tūkstančiai penki šimtai penkiasdešimt trys eurai 55 ct) su PVM.

9.5. Šalys susitaria, kad Sutarties Paslaugų įkainis gali kisti (didėti ar mažėti) dėl valstybės institucijų priimtų įstatymų ir įstatymus lydinčių teisės aktų, keičiančių PVM dydį, kurie turi tiesioginės įtakos Paslaugų teikėjo Paslaugų sąnaudų pasikeitimui, ir priimti šios Sutarties galiojimo metu. Tokiu atveju Sutarties Paslaugų įkainis pasikeičia tiek, kiek pasikeičia mokestis. Perskaičiavimas atliekamas įsigaliojus teisės aktui dėl mokesčio dydžio pakeitimo. Perskaičiavimas įforminamas Sutarties Šalių susitarimu, kuris tampa neatsiejama Sutarties dalimi. Perskaičiuotas Paslaugų įkainis taikomas už tas Paslaugas, už kurias PVM sąskaita faktūra išrašoma galiojant naujam mokesčiui. Pasikeitus kitiems mokesčiams Sutarties Paslaugų įkainis nebus perskaičiuojamas.

9.6. Apie banko sąskaitos pasikeitimus Paslaugų teikėjas raštu privalo nedelsdamas, ne vėliau kaip per 2 (dvi) darbo dienas nuo banko sąskaitos pasikeitimo dienos, informuoti Užsakovą. Paslaugų teikėjas, neįvykdęs šio reikalavimo, negali pareikšti pretenzijų ar atsikirtimų, kad Užsakovo veiksmai, atlikti pagal paskutinius jam žinomus duomenis, neatitinka Sutarties sąlygų arba jis negavo mokėjimų, atliktų pagal Užsakovo turėtus duomenis.

9.7. Į Sutartyje nurodytus Paslaugų įkainius yra įskaičiuotos visos su Paslaugų teikimu susijusios išlaidos ir mokesčiai. Papildomos Paslaugų teikėjo išlaidos neatlyginamos.

9.8. Avansinis mokėjimas nebus atliekamas.

X. ŠALIŲ ATSAKOMYBĖ

10.1. Užsakovas, nepagrįstai uždelsęs atsiskaityti pagal Paslaugų teikėjo pateiktą sąskaitą faktūrą, už kiekvieną uždelstą dieną, Paslaugų teikėjui pareikalavus, moka 0,02 (dviejų šimtųjų) proc. dydžio delspinigius nuo neapmokėtos Paslaugų vertės (kurios buvo patvirtintos Veiksmų plane ir priimtos pasirašant finansines ataskaitas bei sąskaitas).

10.2. Laiku neįvykdęs prisiimtų pagal Sutartį įsipareigojimų ir Užsakovui pareikalavus, Paslaugų teikėjas moka Užsakovui 0,02 (dviejų šimtųjų) proc. dydžio delspinigius nuo laiku nesuteiktų Paslaugų vertės už kiekvieną pavėluotą dieną. Užsakovui, išorės ekspertams ar auditoriams nustatčius, jog Paslaugos ar jų dalis buvo suteikta netinkamai ir patirtos išlaidos negali būti kompensuotos iš Lietuvos kaimo plėtros 2014–2020 metų programos, Lietuvos žuvininkystės sektoriaus 2014–2020 metų veiksmų programos ar kitų Užsakovo administruojamų programų lėšų, Paslaugų teikėjas turi grąžinti Užsakovui lėšas, išmokėtas už netinkamai suteiktas Paslaugas, jei Paslaugų teikimo trūkumų nebuvo galima nustatyti Paslaugų priėmimo metu.

10.3. Paslaugų teikėjui neteisėtai vienašališkai nutraukus Sutartį, Paslaugų teikėjas įsipareigoja sumokėti 12 700 Eur (dvylikos tūkstančių septynių šimtų eurų) dydžio baudą ir atlyginti dėl Sutarties nutraukimo atsiradusius tiesioginius nuostolius.

10.4. Sutarties Šalis, nevykdanti savo įsipareigojimų arba vykdanti juos netinkamai, privalo atlyginti kitai Šaliai dėl tokio įsipareigojimų nevykdymo ar netinkamo vykdymo visus nukentėjusios Šalies patirtus tiesioginius nuostolius, taip pat protingas išlaidas, skirtas žalos prevencijai ar jai sumažinti, protingas išlaidas, susijusias su civilinės atsakomybės ir žalos įvertinimu, ir protingas išlaidas, susijusias su nuostolių išieškojimu ne teismo tvarka.

XI. NENUGALIMOS JĖGOS (*FORCE MAJEURE*) APLINKYBĖS

11.1. Šalis nėra laikoma atsakinga už bet kokių įsipareigojimų pagal šią Sutartį neįvykdymą ar dalinį neįvykdymą, jeigu Šalis įrodo, kad tai įvyko dėl neįprastų aplinkybių, kurių Šalys negalėjo kontroliuoti ir protingai numatyti, išvengti ar pašalinti jokiais priemonėmis. Nenugalimos jėgos aplinkybėmis laikomos aplinkybės, nurodytos Lietuvos Respublikos civilinio kodekso 6.212 str. ir Atleidimo nuo atsakomybės esant nenugalimos jėgos (*force majeure*) aplinkybėms taisyklėse, patvirtintose Lietuvos Respublikos Vyriausybės 1996 m. liepos 15 d. nutarimu Nr. 840 „Dėl Atleidimo nuo atsakomybės esant nenugalimos jėgos (*force majeure*) aplinkybėms taisyklių patvirtinimo“. Nustatydamos nenugalimos jėgos aplinkybes Šalys vadovaujasi Lietuvos Respublikos Vyriausybės 1997 m. kovo 13 d. nutarimu Nr. 222 „Dėl nenugalimos jėgos (*force majeure*) aplinkybes liudijančių pažymų išdavimo tvarkos patvirtinimo“. Esant nenugalimos jėgos aplinkybėms Šalys Lietuvos Respublikos teisės aktuose nustatyta tvarka yra atleidžiamos nuo atsakomybės už Sutartyje numatytą prievolių neįvykdymą, dalinį neįvykdymą arba netinkamą įvykdymą, o įsipareigojimų vykdymo terminas pratęsiamas.

11.2. Šalis, prašanti ją atleisti nuo atsakomybės, privalo pranešti kitai Šaliai raštu apie nenugalimos jėgos aplinkybes nedelsdama, bet ne vėliau kaip per 5 (penkias) darbo dienas nuo tokių aplinkybių atsiradimo ar paaiškėjimo, pateikdama įrodymus, kad ji ėmėsi visų pagrįstų atsargumo priemonių ir dėjo visas pastangas, kad sumažintų išlaidas ar neigiamas pasekmes, taip pat pranešti galimą įsipareigojimų įvykdymo terminą. Pranešimo taip pat reikalaujama, kai išnyksta įsipareigojimų nevykdymo pagrindas.

11.3. Pagrindas atleisti Šalį nuo atsakomybės atsiranda nuo nenugalimos jėgos aplinkybių atsiradimo momento arba, jeigu laiku nebuvo pateiktas pranešimas, nuo pranešimo pateikimo momento. Jeigu Šalis laiku neišsiunčia pranešimo arba neinformuoja, ji privalo kompensuoti kitai Šaliai žalą, kurią ši patyrė dėl laiku nepateikto pranešimo arba dėl to, kad nebuvo jokio pranešimo.

11.4. Jei Sutartis dėl nenugalimos jėgos (*force majeure*) aplinkybių negali būti vykdoma ilgiau kaip 3 (tris) mėnesius, bet kuri iš Šalių gali vienašališkai nutraukti Sutartį.

XII. SUTARTIES ĮSIGALIOJIMAS, GALIOJIMO TERMINAS IR NUTRAUKIMO TVARKA

12.1. Sutartis įsigalioja nuo jos pasirašymo dienos ir galioja 13 (tryliką) mėnesių nuo šios Sutarties įsigaliojimo dienos. Sutartis gali būti pratęsta 1 (vieną) kartą 12 (dvylikai) mėnesių ir 1 (vieną) kartą 11 (vienuolikai) mėnesių. Sutartis galioja iki visiško Šalių įsipareigojimų pagal ją įvykdymo, bet ne ilgiau nei 36 (trisdešimt šešis) mėnesius nuo sutarties pasirašymo dienos arba jos pasibaigimo kitais Sutarties ar teisės aktų nustatytais atvejais.

12.2. Sutartis gali būti nutraukta:

12.2.1. Sutartis buvo pakeista pažeidžiant Viešųjų pirkimo įstatymo 89 straipsnį;

12.2.2. paaiškėjo, kad Paslaugos teikėjas, su kuriuo sudaryta Sutartis, turėjo būti pašalintas iš pirkimo procedūros pagal Viešųjų pirkimo įstatymo 46 straipsnio 1 dalį;

12.2.3. paaiškėjo, kad su Paslaugos teikėju neturėjo būti sudaryta Sutartis dėl to, kad Europos Sąjungos Teisingumo Teismas procese pagal Sutarties dėl Europos Sąjungos veikimo 258 straipsnį pripažino, kad nebuvo įvykdyti įsipareigojimai pagal Europos Sąjungos steigiamąsias sutartis ir Direktyvą 2014/24/ES;

12.2.4. Paslaugų teikėjas netinkamai vykdo Sutartį;

12.2.5. abipusiu šalių susitarimu;

12.2.6. Užsakovo valia, nesikreipiant į teismą, raštu įspėjus Paslaugų teikėją prieš 30 (trisdešimt) kalendorinių dienų. Sutartis bus laikoma nutraukta pasibaigus 30 (trisdešimties) kalendorinių dienų terminui, kuris pradedamas skaičiuoti po 5 (penkių) kalendorinių dienų po Šalies įspėjimo apie Sutarties nutraukimą išsiuntimo kitai Sutarties Šaliai.

12.3. Sutarties nutraukimas neatleidžia Šalių nuo tinkamo sutartinių įsipareigojimų, atsiradusių iki jos nutraukimo, įvykdymo.

XIII. BAIGIAMOSIOS NUOSTATOS

13.1. Visi ginčai, kylantys iš Sutarties, sprendžiami gera valia ir bendru Sutarties šalių sutarimu. Nepavykus ginčo išspręsti derybomis per 30 (trisdešimt) kalendorinių dienų nuo derybų pradžios, bet koks ginčas sprendžiamas Lietuvos Respublikos teismuose. Derybų pradžia laikoma diena, kurią viena iš Sutarties Šalių pateikė prašymą raštu kitai Šaliai su siūlymu pradėti derybas.

13.2. Sutarčiai aiškinti bei ginčams spręsti taikoma Lietuvos Respublikos teisė.

13.3. Šalys įsipareigoja nedelsiant, ne vėliau kaip per 5 (penkias) kalendorines dienas pranešti viena kitai apie aplinkybes, galinčias turėti esminės įtakos Sutarties vykdymui.

13.4. Bet kokie pranešimai ar kita korespondencija, perduodami bet kurios Šalies pagal šią Sutartį, sudaromi raštu ir perduodami asmeniškai, registruotu laišku ar elektroniniu paštu, patvirtinant gavimą, ar faksimilinio ryšio priemonėmis.

13.5. Paslaugų teikėjas subteikėjų nepasitelks.

13.6. Tais atvejais, kai Sutarties sąlygų keitimo būtinybės nebuvo įmanoma numatyti rengiant kampanijos priemonėse parengimo ir įgyvendinimo paslaugų pirkimo sąlygas ir (ar) Sutarties sudarymo metu, Sutarties Šalys gali keisti tik Sutarties sąlygas, kurios nustatytos Viešųjų pirkimų įstatymo 89 straipsnyje. Inicijuoti Sutarties sąlygų keitimą ir koregavimą turi teisę Užsakovas ir

Paslaugų teikėjas. Rengti Sutarties sąlygų keitimą ir koregavimą turi teisę Užsakovas. Sutarties sąlygų keitimas ir koregavimas įforminamas raštu, pasirašant abiejų Sutarties Šalių įgaliotiems asmenims, pridedant visą susijusią susirašinėjimo dokumentaciją. Šie dokumentai yra neatskiriama Sutarties dalis.

13.7. Prie Sutarties pridedami šie priedai, kurie yra neatskiriama Sutarties dalis:

13.7. 1 priedas. „Kampanijos aprašymas“ (CVP IS priemonėmis 2017 m. lapkričio 27 d. gautame pasiūlyme pridėtas failas „VIK ŽŪM KONCEPCIJA A dalis“), 155 lapai;

13.7. 2 priedas. „Techninė specifikacija“, 16 lapų;

13.7. 3 priedas. „Paslaugų įkainiai“, 8 lapai;

13.7. 4 priedas. „Konfidencialumo pasižadėjimas“, 1 lapas.

XIV. ŠALIŲ REKVIZITAI IR PARAŠAI

UŽSAKOVAS

Lietuvos Respublikos žemės ūkio ministerija

Įstaigos kodas 188675190

PVM mokėtojo kodas LT886751917

Gedimino pr. 19, 01103 Vilnius

Tel. (8 5)2391001

Faksas (8 5)2391212

El. p. zum@zum.lt

AB Luminor Bank

A. s. LT564010042400060092

Banko kodas 40100

PASLAUGŲ TEIKĖJAS

UAB „Informacijos vadybos agentūra“

kodas 1257 15764

PVM mokėtojo kodas LT100001289215

Algirdo g. 31 LT- 03219 Vilnius

Tel. +370 6 87 13002

El. p. imandra.dauksiene@iva.lt

Bankas SEB bankas

A. s. LT 11 7044 0600 0155 0736

Banko kodas 70440

Ministerijos kanclerė

(Parašas)

Dalia Miniataitė



Direktorė

(Parašas)

Imandra Daukšienė



Rengėjas Nijolė Gumbrienė
BVPŽ kodas 79416000-3

**VISUOMENĖS INFORMAVIMO KAMPANIJOS INTEGRUOTOS INTERNETINĖS
KOMUNIKACIJOS KANALUOSE, NACIONALINIUIOSE SPAUDOS LEIDINIUIOSE,
NACIONALINIUIOSE TELEVIZIJOS KANALUOSE, RADIJUJE PARENGIMO IR
ĮGYVENDINIMO PASLAUGŲ PIRKIMO TECHNINĖ SPECIFIKACIJA**

Bendra informacija.

Perkančioji organizacija – Lietuvos Respublikos žemės ūkio ministerija (toliau – Perkančioji organizacija), Lietuvos Respublikos Vyriausybės nustatyta tvarka administruojanti iš Europos Sąjungos fondų teikiamos paramos lėšas ir valstybės biudžeto, valstybės pinigų fondų lėšas, skirtas sektorių žemės ir maisto ūkio, žuvininkystės ir kaimo plėtros programoms įgyvendinti.

Perkančioji organizacija perka Visuomenės informavimo kampanijos integruotos internetinės komunikacijos kanaluose, nacionaliniuose spaudos leidiniuose, nacionaliniuose televizijos kanaluose, radijuje parengimo ir įgyvendinimo paslaugas. Gavus pasiūlymą bus vertinamas išsamus informavimo kampanijos aprašymas. Rengiant informavimo kampanijos aprašymą, turi būti atsižvelgta į Techninėje specifikacijoje nurodytas sąlygas, paslaugų aprašymus, paslaugų kiekius ir kitas sąlygas.

Tekste naudojami trumpinių apibrėžimai:

EŽŪFKP – Europos žemės ūkio fondas kaimo plėtrai;

EJRŽF – Europos jūrų reikalų ir žuvininkystės fondas;

Programa – Lietuvos kaimo plėtros 2014–2020 metų programa;

Veiksmų programa – Lietuvos žuvininkystės sektoriaus 2014–2020 metų veiksmų programa;

ES – Europos Sąjunga.

Visos Europos Sąjungos valstybės narės skelbia ir teikia informaciją apie nacionalinės strategijos planus, **kaimo plėtros programas** ir Bendrijos įnašą. (2013 m. gruodžio 17 d. Europos Parlamento ir Tarybos reglamentu (ES) Nr. 1305/2013 dėl paramos kaimo plėtrai, teikiamos Europos žemės ūkio fondo kaimo plėtrai (EŽŪFKP) lėšomis, kuriuo panaikinamas Tarybos reglamentas (EB) Nr. 1698/2005 (OL 2013 L 347, p. 487).

Perkančioji organizacija užtikrina EŽŪFKP reglamentuose nustatytą Programos (Lietuvos kaimo plėtros 2014–2020 metų programa patvirtinta Europos Komisijos 2015 m. vasario 13 d. sprendimu Nr. C(2015)842) informavimo ir viešinimo reikalavimų laikymąsi – galimų pareiškėjų, paramos gavėjų, socialinių partnerių bei visuomenės informavimą apie Programos teikiamas galimybes, reikalavimus paramai gauti, ES finansinį įnašą bei ES vaidmenį įgyvendinant Programą apie paramos panaudojimo patirtį, paramos poveikį žemės, maisto ir miškų ūkiui bei kaimo plėtrai, šalies ekonominiam ir socialiniam vystymuisi. Perkančioji organizacija taip pat įgyvendina Veiksmų programos ir kitų žemės ūkio aktualijų viešinimą.

LIETUVOS KAIMO PLĖTROS 2014–2020 M. PROGRAMA

Programos tikslas – kad žemės ūkio sektorius būtų grindžiamas inovacijomis, būtų tvarus teritorijos ir aplinkos požiūriu, palankus klimatui ir atsparus jo kaitai, taip bus įgyvendinami visi trys Europos Sąjungos kaimo plėtros tikslai:

1. žemės ūkio konkurencingumas,



2. tausius gamtos išteklių valdymas ir klimato politikos tikslai,
3. subalansuota teritorinė kaimo vietovių plėtra.

Įgyvendinant Lietuvos kaimo plėtros 2014–2020 m. programą, siekiama:

1. Sudaryti sąlygas gamintojams, konsultantams, mokslininkams bendradarbiauti keičiantis žiniomis, informacija, gerąja praktika (sprendžiamos problemos, susijusios su žemės ūkio subjektų konkurencingumo ir ūkiuose sukuriamų produktų pridėtinės vertės didinimu, užimtumo kaimo vietovėse didinimo, biologinės įvairovės ir kraštovaizdžio išsaugojimu, miško ekosistemų vertės didinimu ir išsaugojimu, prisitaikymo prie klimato kaitos bei socialinės įtraukties skatinimu. Skatintinas glaudesnių ryšių tarp verslo ir mokslo atsiradimas, jų ilgalaikiškumo bei geresnės tyrimų rezultatų komercializacijos užtikrinimas);
2. Mažinti skurdo riziką kaimo vietovėse, didinant užimtumo galimybes (steigiamos labai mažos ir mažos įmonės, susijusios su alternatyviaja veikla ir paslaugomis, sprendžiant užimtumo ir nedarbo problemą. Atsižvelgiant į kaimo visuomenės senėjimą, išskirtinis dėmesys teiktinas jaunimui, siekiančiam kurti verslą kaimo vietovėse. Taip pat turi būti didinama socialinė įtrauktis, ilgalaikių bedarbių, socialinės rizikos šeimų ūkininkavimo bei socialinių įgūdžių ugdymas);
3. Padidinti žemdirbių pajėgumus parduoti produkciją užsienio rinkose, skatinant žemdirbių bendradarbiavimą šioje srityje (Bendradarbiavimas leis gaminti konkurencingus didelės pridėtinės vertės žemės ūkio ir maisto produktus, todėl Lietuvos ūkininkams atsivers platesnės galimybės plėtoti eksportą ne tik gerai pažįstamose užsienio rinkose, bet ir pasiūlyti šių produktų naujų rinkų vartotojams);
4. Skatinti žinių, kurios spręstų technologinius, klimato kaitos, aplinkosaugos ir socialinius iššūkius, kūrimą ir sklaidą (Siekiant padėti ūkininkams ir miškų savininkams ir valdytojams prisitaikyti prie besikeičiančių ūkininkavimo sąlygų, turi būti vykdomas mokslo ir žinių perdavimas. Inovacijos visų pirma turi būti skirtos tausojančių žemės ūkio produktų plėtrai, naujų technologijų taikymui atsinaujinančių energijos išteklių srityje, vartotojų aptarnavimo gerinimui, naujų ekonominių, valdymo ir organizacinių formų kūrimui ir diegimui. Turi būti remiama inovacijų diegimo gerosios patirties sklaida);
5. Padidinti kaimo gyventojų pajamų lygį ir sumažinti jų priklausomybę nuo socialinių išmokų, didinant užimtumo galimybes (pašalpų mažas pajamas turintiems sistema kuria „skurdo spąstus“ ir neskatina kaimo gyventojų ieškoti kitų pajamų šaltinių, todėl ši sistema turi būti orientuojama į aktyvaus įtraukimo į darbo rinką priemonių rėmimą. Kurtina socialinės apsaugos sistema, kuri asmenims ir šeimoms suteiktų būtinų poreikių patenkinimui reikalingas pajamas, iš dalies kompensuotų dėl socialinių rizikų prarastas pajamas);
6. Remti darbo vietų išlaikymą ir naujų darbo vietų, ypač reikalaujančių kvalifikuotos darbo jėgos, kūrimą kaimo vietovėse (kuriant ir išlaikant aukštos kvalifikacijos reikalaujančias darbo vietas kaime, kaimo gyventojai būtų skatinami siekti aukštesnio išsilavinimo, nesibaiminant, kad gyvenamojoje vietoje neras darbo, atitinkančio aukštesnę kvalifikaciją. Tai taip pat paskatins kaimo vietovės kurti verslą, kuriam aktuali aukštos kvalifikacijos darbo jėga, ir leis pritraukti daugiau išsilavinusių žmonių, galinčių prisidėti prie kaimo gerovės kūrimo);
7. Padidinti kaimo gyventojų mobilumo galimybes, remiant susisiekimo infrastruktūros ir paslaugų prieinamumo gerinimo projektus (paslaugų trūkumas kaimo vietovėse verčia kaimo gyventojus dažnai važinėti į miesto sveikatos priežiūros, socialines viešųjų paslaugų įstaigas, kultūrinius ir sporto renginius, treniruotes ar apsipirkti, todėl būtina gerinti vietinės ir rajoninės reikšmės kelių būklę, užtikrinti lankstų susisiekimo tvarkaraštį, naujų stotelių įrengimą ir pan.);
8. Skatinti kaimo ir miesto sąveiką, remiant miesto ir kaimo subjektų bendradarbiavimo projektus (darnios kaimo ir miesto partnerystės nebuvimas gali lemti tolesnius intensyvios migracijos iš kaimo vietovių, ypač jaunimo, srautus, darbo išteklių trūkumą, todėl turi būti skatinama kaimo ir miesto sąveika, remiant miesto ir kaimo subjektų bendradarbiavimo stiprinimą);

9. Skatinti vietinės maisto produktų rinkos vystymąsi, stiprinant ryšius tarp vartotojų ir gamintojų, bei diegiant inovacijas (vietinės maisto produktų rinkos vystymas, ypač tiesioginių pardavimų plėtra būtina siekiant patenkinti didėjančią ekologiško, šviežio, vartotojų gyvenamojoje vietoje pagaminto maisto paklausą. Tiesioginių pardavimų plėtros rėmimas ir efektyvesnė gamintojų integracija į maisto tiekimo grandinę leis pakeisti ekonominės vertės pasidalijimo tarp žemės ūkio ir kitų maisto tiekimo grandinės dalyvių proporcijas ūkininkų naudai. Turi būti skatinamas informacinių ir komunikacinių technologijų bei inovacijų taikymas, plėtojant vartotojų aptarnavimą, rinkodarą, duomenų apie produktus, kainas, galimas nišas rinkoje ir kitos informacijos sklaidą);

10. Skatinti ekonominę, socialinę ir kultūrinę veiklą sutvarkytuose pastatuose, užtikrinant paslaugų teikimą vietos gyventojams (atsižvelgiant į tai, kad ankstesniame finansavimo laikotarpyje kaimo vietovėse buvo renovuota daug viešosios paskirties pastatų, tikslinga juos panaudoti sprendžiant tokių paslaugų, kaip sveikatos priežiūra, socialinės paslaugos, laisvalaikio praleidimas, trūkumą kaimo gyventojams);

11. Skatinti biomasės, ypač atliekinės panaudojimą energijos gamybai (iš visų atsinaujinančių energijos išteklių biomasės ištekliai dėl savo apimčių ir stabilių savybių Lietuvai yra vieni iš svarbiausių, tačiau biomasės potencialas biokuro gamybai yra neišnaudojamas. Siekiant sumažinti neigiamą tokio neišnaudojimo poveikį aplinkosaugai, o ypač kovai su klimato kaita, turi būti skatinama atsinaujinančios energijos gamybos iš biomasės plėtra);

12. Panaudoti rekreaciniu požiūriu vertingas teritorijas, kultūros paveldo objektus, didinti miškų rekreacinį potencialą (siekiant padidinti kaimo vietovių rekreacinį patrauklumą ir jų gyvybingumą, turi būti renovuoti gamtos ir istorijos paminklai bei kultūros paveldo objektai ir pritaikyta jais naudotis. Turi būti skatinamos tautinio paveldo ir sveikos gyvensenos propagavimo sąsajos su kaimo turizmu ir ūkininkavimu. Taip pat turi būti įgyvendinti prisiimti aplinkos tikslų užtikrinimo įsipareigojimai, kuriais padidinama miškų visuomeninė vertė);

13. Sudaryti palankias sąlygas jaunimui įsikurti, kurti verslą ir skatinti užimtumą kaimo vietovėse (būtina stabdyti demografinės situacijos kaime blogėjimą ir keisti gyventojų migracijos kryptį. Labai svarbu užtikrinti, kad kaime liktų gyventi jaunimas, todėl pirmiausia jam turi būti sudarytos sąlygos užsiimti norima veikla ir iš jos gauti pakankamai pajamų. Taip pat turi būti užtikrinta jaunimui, ypač jaunoms šeimoms, patraukli kaimo infrastruktūra ir paslaugos (vaikų lopšeliai darželiai, mokyklos, užklasinė moksleivių veikla, banko paslaugų tinklas, kelių būklė);

14. Skatinti jaunųjų ūkininkų įsikūrimą (atsižvelgiant į nepalankią ūkininkų amžiaus struktūrą ir su tuo susijusią grėsmę sklandžiai kartų kaitai žemės ūkyje bei ūkininkavimo tradicijų tęstinumui, būtina palengvinti jaunųjų ūkininkų įsikūrimą bei veiklos pradžią);

15. Įgyvendinti projektus, skirtus verslo logistikos sprendimams (siekiant sumažinti neigiamą vietinės rinkos ribotumo (mažas kaimo gyventojų skaičius, žemas jų pajamų lygis) poveikį verslo kūrimuisi ir plėtrai kaimo vietovėse, reikia sudaryti sąlygas vietos gaminius realizuoti ir kitose rinkose);

16. Skatinti gamtai draugišką ūkininkavimą ir gamtosauginių inovacijų diegimą (siekiant išvengti žemės išteklių kokybės blogėjimo dėl didesnio žemės ūkio gamybos intensyvumo, cheminių medžiagų naudojimo ir erozijos, būtina remti bioįvairovės, kraštovaizdžio atkūrimą ir saugojimą, įskaitant ir NATURA 2000 vietas, mažinti paviršinių vandens telkinių taršos riziką bei skatinti diegti aukštos gamtinės vertės, ekologinį ūkininkavimą. Gamtai draugiškas ūkininkavimas ypač skatintinas mažiau palankiose ūkininkauti vietovėse, siekiant mažinti dirvožemio erozijos riziką);

17. Pagerinti vidutinių ir smulkių ūkių galimybes investuoti ir skatinti jų kooperaciją (siekiant išsaugoti tvarią ūkių struktūrą Lietuvoje, reikia daugiau dėmesio skirti smulkiesiems ir vidutiniams ūkiams modernizuoti bei jų konkurencingumui didinti. Remiant tokius ūkius, bus remiamas ūkininkavimo tradicijų puoselėjimas, darnaus verslo planavimas, drauge ir gamtinių išteklių saugojimas. Ilguoju laikotarpiu smulkių ir vidutinių ūkių išsaugojimas leis išlaikyti šalies žemės ūkį stabilesnį. Siekiant pagerinti ūkio subjektų konkurencines galimybes (ypatingai verslo pradžios atveju) svarbu toliau tęsti lengvatinių paskolų teikimo instrumentą, taip pat Programos lėšas

panaudoti ir kitoms priemonėms – garantijų fondui įgyvendinti. Finansų inžineriją galima taikyti ne tik žemės ūkio veiklos ir produktų perdirbimo, bet ir alternatyviųjų veiklų srityse ir jos galimybes panaudoti įgyvendinant didesnę skaičių priemonių. Viena iš galimybių būtų sukurti dvi atskiras paramos taikant FI schemas, atsižvelgiant į ūkio ar įmonės veiklos stadiją. Viena schema būtų skirta verslo pradžiai bei mažų ūkių augimui, kita – jau veikiančių verslų ir ūkių plėtrai);

18. Vykdyti mokymą, patirties sklaidą ir konsultavimą kaimo vietovėse (spręstina ūkio subjektų žinių ir įgūdžių, susijusių su efektyviu išteklių valdymu, naujų gamybos metodų diegimu, organizacinių inovacijų taikymu, stokos problema. Turi būti atsižvelgta į tai, kad nepakankamos žinios ir įgūdžiai stabdo ekonominę ir technologinę pažangą kaimo vietovėse);

19. Stiprinti žemės ūkio konkurencingumą, ypač gyvulininkystės bei daržovių sektoriuose (Gyvulininkystės sektoriaus konkurencingumo stiprinimas leis racionaliau panaudoti šalies gamtinius ir žmogiškuosius išteklius bei mėsos ir pieno perdirbimo įmonių techninį potencialą, gauti daugiau pridėtinės vertės ūkininkų ūkiuose, aprūpinti Lietuvos vartotojus aukštesnės kokybės maisto produktais. Turi būti didinamas gyvulininkystės verslo patrauklumas ūkininkams ir jų investavimo galimybės. Siekiant padidinti šalies gyventojų aprūpinimą vietinėmis daržovėmis ir vaisiais bei uogomis ir užtikrinti gamintojų konkurencingumą, būtina padėti pastariesiems spręsti problemas, kylančias dėl žymių derlingumo svyravimų, kurias vis dažniau lemia klimato kaitos poveikis);

20. Remti CO₂ mažinimo būdus, ypač miškų želdinimą apleistose ir ne žemės ūkio paskirties žemėse, pažeistų miškų atkūrimą (siekiant sumažinti žemės ūkio veiklos lemiamą atmosferos taršą ir prisidėti prie klimato kaitos švelninimo, taip pat mažinti apleistų žemių plotus, turi būti remiama miškų plotų plėtra ir pažeistų miškų atkūrimas. Taip pat bus remiami ūkininkavimo būdai, apimantys daugiakomponenčių žolynų naudojimą ir beariminės technologijos taikymą);

21. Skatinti gyvulių augintojus diegti ūkininkavimo metodus, mažinančius poveikį aplinkai ir klimato kaitai (gyvulių augintojams reikalingi mokymai, konsultacijos ir kita metodinė pagalba apie pažangius ūkininkavimo metodus ir inovacijas gyvulininkystėje. Taip pat tikslinga padėti gyvulių augintojams, ypač stambiesiems, diegti ūkininkavimo metodus, turinčius kuo mažesnę žalingą poveikį gruntinio vandens kokybei. Klimato kaitos atžvilgiu remtinas biodujų įrengimas stambiuose gyvulininkystės ūkiuose);

22. Sudaryti galimybes nevyriausybinių organizacijų projektais skatinti verslumą ir užimtumą kaime bei užtikrinti vietinės iniciatyvos tęstinumą (remiant vietinės iniciatyvos tęstinumą, turi būti skatinamas sustiprėjusių gebėjimų ir įgūdžių plėtojant projektinę veiklą panaudojimas ekonominiiais ir socialiniais tikslais. LEADER metodas turi prisidėti prie naujų darbo vietų kaimo vietovėse kūrimo ir sektorinio vietinių iniciatyvų įgyvendinimo poveikio didinimo);

23. Sudaryti sąlygas rizikai, kylančiai dėl nepalankių klimato sąlygų, gyvūnų ar augalų ligų, kenkėjų antpuolių, valdyti (dėl klimato kaitos padidėjęs ekstremalių reiškinių skaičius, naujos augalų ligos ir kenkėjai, dažnėjantys gyvūnų ligų epidemijų protrūkiai reikalauja užtikrinti efektyvų išaugusios žemės ir miškų ūkio veiklos rizikos valdymą);

24. Pagerinti transporto sistemą, siekiant kaimo gyventojams užtikrinti darbo vietų kitose vietovėse pasiekiamumą (turi būti remiamas judumo paklausos valdymu pagrįstos ir aplinkai draugiškos viešojo transporto sistemos sukūrimas ir plėtra. Būtina pagerinti rajoninės ir vietinės reikšmės kelių būklę. Geresnės kaimo gyventojų mobilumo sąlygos palengvins darbo vietų pasiekiamumą kitose gyvenvietėse, miestuose ir tokiu būdu leis spręsti užimtumo problemas);

25. Racionalizuoti žemėnaudą, atnaujinant melioracijos sistemas bei vykdant žemės konsolidaciją (turi būti skatinamas smulkios, fragmentuotos žemėnaudos, trukdančios ūkiams efektyviai panaudoti našią žemės ūkio techniką, melioracijos sistemas, taikyti agrarinės aplinkosaugos priemones, stambinimas. Turi būti atnaujinami nusidėvėję melioracijos įrenginiai);

26. Skatinti didesnės pridėtinės vertės žemės ūkio ir maisto produktų gamybą (šalies maisto pramonės įmonės yra įdiegusios ES maisto saugos ir kokybės standartus ir pajėgios perdirbti Lietuvoje užaugintą žemės ūkio produkciją, todėl, siekiant užtikrinti šių įmonių konkurencingumą, būtina skatinti technologijų ir inovacijų diegimą, naujų produktų kūrimą, rinkodaros struktūros

gerinimą. Labai svarbu, kad didesnės pridėtinės vertės žemės ūkio ir maisto produktų gamyba būtų skatinama ūkiuose, ypač smulkiuosiuose ir vidutiniuose. Gaminant didesnės pridėtinės vertės žemės ūkio ir maisto produktus ūkiuose ir juos pateikiant vartotojams, bus ne tik puoselėjamos maisto gamybos tradicijos, patenkinami augantys vartotojų poreikiai aukštos kokybės maistui, bet ir ūkininkams susidarys galimybės padidinti savo pajamas);

27. Remti vandens tiekimo ir nuotekų šalinimo sistemų kūrimą ir tvarkymą (nors įgyvendinus vietos projektus, kaimo vietovėse pagerėjo geriamojo vandens kokybė ir nuotekų tvarkymas, būtina toliau spręsti vandentvarkos ir nuotekų šalinimo infrastruktūros trūkumo problemą);

28. Suteikti plačiajuosčio interneto prieigą visoms šalies kaimo vietovėms ir išplėtoti viešųjų elektroninių paslaugų teikimą (remtina didesnė plačiajuosčio interneto aprėptis kaimo vietovėse, siekiant sumažinti skirtumus tarp miesto ir kaimo gyventojų galimybių naudotis sparčiu interneto ryšiu. Taip pat tikslinga reikalingiausias kaimo gyventojams ir verslui viešąsias ir administracines paslaugas perkelti į elektroninę erdvę, kad jos būtų lengvai pasiekiamos internetu).

LIETUVOS ŽUVININKYSTĖS SEKTORIAUS 2014-2020 METŲ VEIKSMŲ PROGRAMA

Veiksmų programos tikslas – Bendrosios žuvininkystės politikos (BŽP) ir ES integruotos jūrų politikos (IJP) ilgalaikių strateginių tikslų, įskaitant tvarią ir konkurencingą žvejybą ir akvakultūrą, IJP plėtrą ir subalansuotą žvejybos ir akvakultūros regionų vystymą, įgyvendinimas. Veiksmų programa siekiama prisidėti prie ES pažangaus, tvaraus ir integracinio augimo strategijos – „Europa 2020“ – įgyvendinimo. Siekiant „Europa 2020“ strategijos tikslų, numatoma daugiausia prisidėti prie šių ES iniciatyvų įgyvendinimo: „Tausiai išteklius naudojanti Europa“, „Inovacijų sąjunga“, „Naujų įgūdžių ir darbo vietų darbotvarkė“.

Prisidedant prie iniciatyvos „Tausiai išteklius naudojanti Europa“ planuojama gerinti sąlygas laipsniškam perėjimui prie tausios žvejybos (atsižvelgiant į didžiausius galimus tausios žvejybos laimikius), išmetimų į jūrą draudimo laipsniškam įgyvendinimui, taip mažinant žuvininkystės poveikį jūrų aplinkai. Siekiant, kad tausiau būtų naudojami žvejybos ištekliai, numatoma parama aukšto lygio aplinkos apsaugą užtikrinančios akvakultūros skatinimui, energiją taupantiems ir poveikį aplinkai mažinantiems gamybos būdams akvakultūroje ir žvejybos ir akvakultūros produktų perdirbime skatinimui, kartu siekiant padidinti iškraunamų produktų kokybę, energijos vartojimo efektyvumą ir sumažinti išmetamų teršalų kiekį žvejybos sektoriuje bei prisidėti prie aplinkos apsaugos ir pagerinti saugą bei darbo sąlygas Lietuvos žuvininkystės sektoriuje, numatoma remti atitinkamas investicijas laive ir žvejybos uosto teritorijoje, taip pat ir žuvų iškrovimo vietose.

Prisidedant prie iniciatyvos „Naujų įgūdžių ir darbo vietų darbotvarkė“ numatyta skatinti: užimtumą, teritorinę sanglaudą ir socialinę įtrauktį bendruomenėse, besiverčiančiose žuvininkystėje, vietos ekonomikos diversifikavimą, ypač sektoriuose, glaudžiai susijusiose su versline žvejyba ir akvakultūra, naujų darbo vietų kūrimą ir naujų veiklos galimybių pakrančių zonose plėtrą. Taip pat siekiant prisidėti prie iniciatyvos „Inovacijų sąjunga“ numatyta remti: gaminių ir procesų naujoves visose gamybos stadijose bei pardavimo ir platinimo grandyse žvejybos ir akvakultūros sektoriuose, didinti žvejybos ir akvakultūros produktų pridėtinę vertę, remti selektyvesnių ir aplinkai palankių žvejybos įrankių ir metodų pritaikymą.

Numatoma skatinti socialinę sanglaudą ir darbo vietų kūrimą žuvininkystėje besiverčiančiose bendruomenėse, taip kuriant didesnę žvejybos ir akvakultūros produktų vertę ir diversifikuojant ekonominę veiklą. Skatinamas bendruomeniškas požiūris į tvarią žuvininkystės plėtrą. Šis požiūris taip pat susijęs su žvejybos paveldo puoselėjimu, kuris tampa svarbiu vietos plėtros stimulu ir privalumu.

Įgyvendinant Veiksmų programą bus siekiama:

1. kad žvejybos ir akvakultūros verslo įmonės dalyvautų savo produktų pirminio perdirbimo, pardavimo ir rinkodaros veikloje;
2. skatinti pelningų ir perspektyvių akvakultūros veiklų steigimą ir šio sektoriaus modernizavimą;
3. skatinti naujų ar patobulintų produktų, procesų, valdymo ir organizacinių sistemų plėtrą, tokiu būdu didinant žvejybos ir akvakultūros produktų pridėtinę vertę, kartu mažinant gamybos išlaidas ir poveikį aplinkai;
4. skatinti akvakultūros įmonių veiklų diversifikavimą, plėtojant tokias veiklas, kaip rekreacinė žvejyba akvakultūros tvenkiniuose, tiesioginiai pardavimai.

Informavimo ir viešinimo veiklos tikslai:

1. Informuoti visuomenę apie ES paramą Lietuvos žemės ūkiui, miškų ūkiui ir kaimo plėtrai, žuvininkystei, Programos ir Veiksmų programos rengimą ir tvirtinimą Europos Komisijoje (toliau – EK), jų įgyvendinimą, pakeitimus ir užbaigimą, Programos indėlį siekiant ES tikslų, nustatytų Partnerystės sutartyje, kitus aktualius žemės ūkio, miškų ūkio ir kaimo plėtros bei žuvininkystės sektoriaus procesus, indėlį įgyvendinant ES Baltijos jūros regiono strategijos prioritetinės sritys „AGRI – žemės ūkio, miškininkystės ir žuvininkystės tvarumo stiprinimas“ veiklas, susijusias su žemės ūkiu ir kaimo plėtra;
2. Užtikrinti efektyvų galimų, esamų paramos gavėjų, socialinių partnerių, visuomenės informavimą apie Programos ir Veiksmų programos teikiamas paramos galimybes, reikalavimus paramai gauti, ES finansinį įnašą bei ES vaidmenį įgyvendinant Programą apie paramos panaudojimo patirtį, paramos poveikį žemės, maisto ir miškų ūkiui bei kaimo plėtrai, šalies ekonominiam ir socialiniam vystymuisi ir kt.;
3. Viešinti Programos ir Veiksmų programos įgyvendinimo gerąją patirtį, pasiektus rezultatus;
4. Viešinti dažnai pasitaikančias paramos projektų rengimo, įgyvendinimo klaidas, siekiant klaidų prevencijos;
5. Užtikrinti operatyvų tiesioginį grįžtamąjį ryšį su galimais ir esamais paramos gavėjais, kitais kaimo plėtros dalyviais;
6. Užtikrinti galimiems ir esamiems paramos gavėjams informacijos apie Programą ir Veiksmų programą pasiekiamumą;
7. Informuoti apie praėjusio programinio laikotarpio rezultatus, gerosios patirties pavyzdžius bei pasirengimą naujam programiniam laikotarpiui;
8. Kurti ir palaikyti teigiamą Lietuvos kaimo, kaimo gyventojų, žemdirbio įvaizdį šalyje ir tarptautiniu pasauliniu mastu;
9. Informacinės visuomenės kūrimo priemonėmis operatyviai ir maksimaliai tikslingai teikti informaciją Paramos gavėjui. Ypatinę dėmesį skirti inovatyvioms skaitmeninės komunikacijos priemonėms, kurios užtikrina plačiausią ir operatyviausią informacijos pasiekiamumą ir ilgalaikį prieinamumą.
10. Užtikrinti, kad paramos gavėjai informuotų visuomenę apie paramos projekto tikslus ir gautą EŽŪFKP bei EJRŽF paramą.
11. Informuoti apie kitas žemės ir maisto ūkio aktualijas.

Informavimo ir viešinimo priemonės

Priemonės: informaciniai straipsniai, reportažai, laidos žiniasklaidos priemonėse, t. y. nacionaliniuose spaudos leidiniuose, nacionaliniuose televizijos kanaluose, radijuje ir integruotos komunikacijos kanaluose.

Nacionalinio laikraščio, leidinio, žurnalo, nacionalinės televizijos programos ir radijo programų transliuotojo apibrėžimai pateikti Lietuvos Respublikos visuomenės informavimo įstatyme.

Tikslinė auditorija



Lietuvos visuomenė, galimi pareiškėjai ir paramos gavėjai, socialiniai ir ekonominiai partneriai, centrinės ir vietos valdžios atstovai, su informavimo ir viešinimo procesu susijusios organizacijos, vietos veiklos grupės, kaimo bendruomenės, aplinkosauginės ir kitos nevyriausybines organizacijos, konsultantai, informacijos centrai Europoje ir kt.

REIKALAVIMAI PASLAUGOMS

1. Visuomenės informavimo kampanijos integruotos internetinės komunikacijos kanaluose, nacionaliniuose spaudos leidiniuose, nacionaliniuose televizijos kanaluose, radijuje parengimo ir įgyvendinimo paslaugų tikslas:

1.1. Atsižvelgiant į informavimo ir viešinimo veiklos tikslus, Programą ir Veiksmų programą, kitus teisės aktus bei kitas žemės ūkio aktualijas, šio pirkimo metu įsigyjamomis paslaugomis siekiama:

1.1.1. socialiai atsakingai informuoti gyventojus apie Programos ir Veiksmų programos teikiamas paramos galimybes, jų įgyvendinimo aktualijas ir įgyvendinimo gerą patirtį, pasiektus rezultatus ir jų naudą šaliai, miestui, bendruomenei, gyventojui bei užtikrinti informacijos prieinamumą tiek kaimo, tiek miesto gyventojams;

1.1.2. ugdyti gyventojų domėjimąsi Programos ir Veiksmų programos teikiamomis paramos galimybėmis, užtikrinti efektyvų grįžtamąjį ryšį.

1.1.3. paslaugų teikimo vieta – Lietuvos Respublika.

2. Visuomenės informavimo kampanijos laikotarpis:

2.1. Paslaugų teikimo trukmė – 12 mėnesių nuo Sutarties įsigaliojimo dienos. Paslaugų teikimas galės būti pratęstas 1 kartą 12 mėnesių ir 1 kartą 11 mėnesių.

2.2. Teikdamas pasiūlymą (A dalį), tiekėjas turės pateikti:

1) Visuomenės informavimo kampanijos apie Programą ir Veiksmų programą (toliau - Kampanija) aprašymą 12 mėnesių, susidedantį iš siūlomos Kampanijos koncepcijos, siūlomų žiniasklaidos priemonių ir preliminarus 12 mėnesių viešinimo planą;

2) Kampanijos valdymo mechanizmo aprašymą.

3. Paslaugų apimtis

3.1. Techninėje specifikacijoje, išskyrus 1.11 punktą „Integruota internetinė komunikacija“ ir 1.1.2 punktą „Informacinio vaizdo klipo sukūrimas apie Lietuvos kaimo plėtros 2014-2020 m. programą“, yra nurodyti preliminarūs kiekiai. Tiekėjas, rengdamas Kampanijos aprašymą koncepciją ir jos įgyvendinimą, privalo siekti efektyviausio visuomenės informavimo. Šiam tikslui pasiekti tiekėjas turi pasirinkti tinkamiausias žiniasklaidos priemones ir paslaugų kiekius. Techninėje specifikacijoje nurodyti paslaugos kiekiai Kampanijos aprašyme gali mažėti kiekvienoje eilutėje iki 15 procentų, išskyrus 1.11 punkte „Integruota internetinė komunikacija“ nurodytus kiekius, kurie gali tik didėti pagal tiekėjo Kampanijos aprašymą, ir 1.12 punkte „Informacinio vaizdo klipo sukūrimas apie Lietuvos kaimo plėtros 2014-2020 m. programą“ yra numatytas fiksuotas paslaugų kiekis, kuris negali būti keičiamas.

3.2. Perkančioji organizacija Sutartį vykdys vadovaudamasi Kampanijos aprašymu ir joje nurodytais paslaugų kiekiais. Šio pirkimo 12 mėnesių sutarties maksimali vertė negali būti didesnė kaip 1 043 432,69 Eur be PVM.

Eil. Nr.	Paslauga	Paslaugos aprašymas	Mato vnt.	Paslaugų apimtis per 12 mėn. (bus perkama ne daugiau kaip nurodytas kiekis)
1	2	3	4	5
1.	Informacijos žiniasklaidoje rengimas ir skelbimas:			
1.1.	Informacinės medžiagos rengimas, publikuoti leidiniuose	Tiekėjas turės per su Perkančiąja organizacija suderintą terminą parengti ir suderinti (pagal jos pateiktą informaciją) informacinę medžiagą (straipsnius, tekstus). Visi tekstai turės būti suredaguoti, su straipsniais turės būti pateikta autorinių nuotraukų, kitų iliustracijų (jas teikti galės ir Perkančioji organizacija).	vnt. (nuo 1500 iki 4 000 spaudos ženklų be tarpų)	(Ne daugiau kaip) 135
1.2.	Informacinės medžiagos publikavimas nacionaliniuose laikraščiuose	Tiekėjas turi nurodyti 3 (tris) nacionalinius (kurie platinami teritorijoje, kurioje gyvena daugiau negu 60 procentų Lietuvos gyventojų, išskyrus specializuotus žemės ūkio srities specialistams, kaimo gyventojams, ūkininkams ir kitiems suinteresuotiems žemės ūkio veikla asmenims skirtus laikraščius) laikraščius, leidžiamus lietuvių kalba, kuriuose pagal tiekėjo parengtą kampanijos aprašymą spausdins straipsnius ir kitą informaciją spalvotuose arba nespaltvotuose (jeigu laikraštis leidžiamas nespaltvotai) tekstiniuose puslapiuose.	cm2	(Ne daugiau kaip) 40500
1.3.	Informacinės medžiagos publikavimas spausdintuose leidiniuose	Tiekėjas turi nurodyti 3 (tris) spausdinamus periodinius, prenumeruojamus (išskyrus specializuotus žemės ūkio srities specialistams, kaimo gyventojams, ūkininkams ir	cm2	(Ne daugiau kaip) 90000

Eil. Nr.	Paslauga	Paslaugos aprašymas	Mato vnt.	Paslaugų apimtis per 12 mėn. (bus perkama ne daugiau kaip nurodytas kiekis)
1	2	3	4	5
		kitiems suinteresuotiems žemės ūkio veikla asmenims skirtus leidinius) leidinius, analizuojančius šalies politinius, ekonominius, socialinius ir kultūrinius reiškinius bei aktualijas, leidžiamus lietuvių kalba, kuriuose publikuos straipsnius ir kitą informaciją spalvotuose arba nespaltuotuose (jeigu leidinys leidžiamas nespaltuoti) tekstiniuose puslapiuose. <i>Spausdintas periodinis leidinys pagal šias Konkurso sąlygas yra spausdinta laikmena, kuri reguliariai, nustatytomis datomis leidžiama daugeliu egzempliorių ir skirta viešam platinimui.</i> <i>Tiekėjas, teikiamame pasiūlyme nurodydamas siūlomus spausdintus periodinius leidinius, turi atsižvelgti ir į kitas pirkimo dokumentuose nustatytas sąlygas: tikslines auditorijas, taip pat šioje eilutėje nustatytos paslaugos aprašyme nurodytas tematikas.</i> <i>Tiekėjas gali nurodyti ir kitus leidinius, nei 1.2 eilutėje.</i> <i>Galima nurodyti nacionalinius laikraščius.</i>		
1.4.	Informacinės medžiagos (pasikartojančios)	Tiekėjas turės per su Perkančiąja organizacija suderintą terminą parengti ir	vnt.	(Ne daugiau kaip) 70

Eil. Nr.	Paslauga	Paslaugos aprašymas	Mato vnt.	Paslaugų apimtis per 12 mėn. (bus perkama ne daugiau kaip nurodytas kiekis)
1	2	3	4	5
	rengimas publikavimui nacionaliniuose laikraščiuose bei leidiniuose	suderinti informacinę medžiagą (straipsnius, tekstus) skirtą publikuoti nacionaliniuose laikraščiuose bei leidiniuose. Visi tekstai turės būti suredaguoti, su straipsniais turės būti pateikta autorinių nuotraukų, kitų iliustracijų (jų pateikti galės ir Perkančioji organizacija). <i>Tiekėjas nurodo adaptuotą pakartotiniam publikavimui 1.1 eilutėje nurodytą informaciją (papildant ją nauja medžiaga ar sutrumpinant jau esančią medžiagą).</i>		
1.5.	Informacinės medžiagos transliavimas nacionaliniuose televizijos kanaluose	Tiekėjas turi nurodyti 2 (du) nacionalinius tarpusavyje nesusijusius (transliuojamus Lietuvos Respublikos teritorijoje, kurioje gyvena daugiau kaip 60 proc. šalies gyventojų) televizijos kanalus, kurių vidutinis dienos pasiekimas (Reach), remiantis TV metrų tyrimų duomenimis, yra 19 proc. ir daugiau (šis rodiklis turi būti pasiektas bent kartą per 2016 metus), kuriuose bus transliuojama informacinė medžiaga pagal tiekėjo parengtą kampanijos aprašymą, darbo, ir poilsio dienomis transliavimo laikas gali būti: - rytinio laiko zonoje nuo 7 iki 11 val., vakarinio laiko zonoje nuo 18 iki 22 val.; - informacinių ir informacinių naujienų laidų metu, prieš ar po jų.	sek.	(Ne daugiau kaip) 40 000

Eil. Nr.	Paslauga	Paslaugos aprašymas	Mato vnt.	Paslaugų apimtis per 12 mėn. (bus perkama ne daugiau kaip nurodytas kiekis)
1	2	3	4	5
		Transliavimo laiką pasiūlymo teikėjas pasirenka pagal teikėjo parengtą kampanijos aprašymą. Preliminari vienos informacinės medžiagos trukmė nuo 180 iki 900 sek.		
1.6.	Informacinės medžiagos rengimas transliavimui nacionaliniuose televizijos kanaluose	Tiekėjas turės pagal tiekėjo parengtą kampanijos aprašymą parengti informacinę medžiagą (informacijos suradimas ir apibendrinimas, pašnekovų suradimas ir jų interviu, scenarijaus parengimas, filmavimas, montavimas, įgarsinimas, titravimas, kūrybinės išraiškos priemonės ir kt. sprendiniai) transliavimui nacionaliniuose televizijos kanaluose. Preliminari vienos informacinės medžiagos trukmė nuo 180 iki 900 sek.	sek.	(Ne daugiau kaip) 40 000
1.7.	Informacinės medžiagos transliavimas radijo stotyse	Tiekėjas turi pasiūlyti 2 (dvi) informacines tarpusavyje nesusijusias radijo stotis (transliuotojas, kurio antžeminiu radijo tinklu transliuojama programa yra priimama teritorijoje, kurioje gyvena daugiau negu 60 procentų Lietuvos gyventojų, kuriose pagal tiekėjo parengtą kampanijos aprašymą transliuos informacinę medžiagą darbo dienomis nuo 6.00 iki 12.00 val. arba nuo 17.00 iki 19.30 val., ultratrumpųjų (FM) ir (ar) vidutinių radijo bangų ruože informacinių laidų blokuose.	sek.	(Ne daugiau kaip) 30 000



Eil. Nr.	Paslauga	Paslaugos aprašymas	Mato vnt.	Paslaugų apimtis per 12 mėn. (bus perkama ne daugiau kaip nurodytas kiekis)
1	2	3	4	5
		Preliminari vienos informacinės medžiagos trukmė nuo 180 iki 1800 sek.		
1.8.	Informacinės medžiagos rengimas transliavimui radijo stotyse	Tiekėjas turės pagal tiekėjo parengtą kampanijos aprašymą parengti informacinę medžiagą (informacijos suradimas ir apibendrinimas, pašnekovų suradimas ir jų interviu, scenarijaus parengimas, įgarsinimas, kūrybinės išraiškos priemonės ir kt. sprendiniai) transliavimui nacionalinėse radijo stotyse. Preliminari vienos informacinės medžiagos trukmė nuo 180 iki 1800 sek.	sek.	(Ne daugiau kaip) 30 000
1.9.	Integruota internetinė komunikacija: informacijos publikavimas naujienų ir specializuotuose interneto portaluose	Tiekėjas turi pasiūlyti 4 (keturis) naujienų interneto portalus, kurių realių vartotojų skaičius per mėnesį, remiantis „Gemius Audience“ duomenimis (www.audience.lt), 2016 metų buvo ne mažesnis kaip 400 000 (keturi šimtai tūkstančių) interneto lankytojų, ir 2 (du) specializuotus žemės ūkio srities specialistams, kaimo gyventojams, ūkininkams ir kitiems suinteresuotiems žemės ūkio veikla asmenims skirtus portalus, kuriuose publikuos informaciją. Informacinė medžiaga naujienų ar specializuoto portalo tituliniam puslapyje	vnt.	(Ne daugiau kaip) 400

Eil. Nr.	Paslauga	Paslaugos aprašymas	Mato vnt.	Paslaugų apimtis per 12 mėn. (bus perkama ne daugiau kaip nurodytas kiekis)
1	2	3	4	5
		turi būti matoma ne mažiau kaip 1 parą.		
1.10.	Integruota internetinė komunikacija: informacijos rengimas publikavimui naujienų ir specializuotuose interneto portaluose	Tiekėjas turės parengti informaciją (straipsnius, kaičiosios reklamos skydelius ir kiti, t. y. nestandartiniai tikslinių grupių pasiekimo būdai) publikavimui naujienų ir specializuotuose interneto portaluose. <i>Numatomų straipsnių apimtis – nuo 1 500 iki 4 000 spaudos ženklų be tarpų.</i> <i>Informacija parengiama, o ne adaptuojama.</i> <i>Kaičiosios reklamos skydeliai standartinių dydžių.</i>	vnt.	(Ne daugiau kaip) 400
1.11.	Integruota internetinė komunikacija: Google reklama, SEO, Socialinė komunikacija, reklama socialiniuose tinkluose ir kt. (Arba lygiavertėse paieškų sistemose).	Informacinės medžiagos paruošimas ir sklaidos vykdymas Google (arba lygiavertėse) kanaluose, socialiniuose tinkluose ar kitose paieškų sistemose, kuriomis būtų pasiekta ir pritraukta maksimali tikslinė auditorija Informacinės medžiagos adaptacija internetinei socialinei komunikacijai ir talpinimas. Tinklalapio optimizavimas (SEO) Reklama socialiniuose tinkluose	Lankytojai Įrašai Raktiniai paieškos žodžiai Lankytojai	Ne mažiau kaip 200 000 Ne mažiau kaip 100 Ne mažiau kaip 30 Ne mažiau kaip 50 000

Eil. Nr.	Paslauga	Paslaugos aprašymas	Mato vnt.	Paslaugų apimtis per 12 mėn. (bus perkama ne daugiau kaip nurodytas kiekis)
1	2	3	4	5
1.12.	Informacinio vaizdo klipo sukūrimas apie Lietuvos kaimo plėtros 2014–2020 m. programą	Tiekėjas turės pagal aktualumą parengti (informacijos suradimas ir apibendrinimas, pašnekovų suradimas ir jų interviu, scenarijaus parengimas, filmavimas, montavimas, įgarsinimas, titravimas, kūrybinės išraiškos priemonės ir kt. sprendiniai) informacinę vaizdo medžiagą, suderinę ją su užsakovu. Informacija turi būti aiški net žiūrint vaizdo klipą be garso. Vaizdo klipas gali būti su subtitrais (lietuvių ir (arba) užsienio kalbomis). Taip pat turi pasiūlyti vaizdo klipo viešinimo planą (laisva forma), t. y. išanalizuoti ir sudaryti planą, nurodant, per kuriuos kanalus efektyviausiai būtų galima pasiekti tikslinę auditoriją, į kurią yra orientuotas sukurtas informacinis vaizdo klipas. Ketinama sukurti iki 7 vnt. vaizdo klipų per 12 sutarties galiojimo mėnesių. Vaizdo klipai gali būti dviejų rūšių: įprastiniai (iki 5 vnt. per 12 sutarties galiojimo mėn.) ir animaciniai (iki 2 vnt. per 12 sutarties galiojimo mėn.). Įprastinio vaizdo klipo trukmė gali būti iki 720 sek. Animacinio vaizdo klipo trukmė gali būti iki 720 sek. Įprastiniuose vaizdo klipuose yra naudojama filmuota vaizdo medžiaga, tačiau gali būti pasitelkti ir kompiuterinės grafikos ir	sek.	Tikslus kiekis, kuris negali būti keičiamas 5040

Eil. Nr.	Paslauga	Paslaugos aprašymas	Mato vnt.	Paslaugų apimtis per 12 mėn. (bus perkama ne daugiau kaip nurodytas kiekis)
1	2	3	4	5
		(arba) animacijos elementai. Tuo tarpu animaciniai vaizdo klipai turi būti visa savo apimtimi animaciniai.		

4. Kampanija turi atitikti teisės aktuose nustatytus reikalavimus

4.1. Teisės aktų sąrašas:

- 1) 2013 m. gruodžio 17 d. Europos Parlamento ir Tarybos reglamentas (ES) Nr. 1305/2013 dėl paramos kaimo plėtrai, teikiamos Europos žemės ūkio fondo kaimo plėtrai (EŽŪFKP) lėšomis, kuriuo panaikinamas Tarybos reglamentas (EB) Nr. 1698/2005 (OL 2013 L 347, p. 487);
- 2) Lietuvos kaimo plėtros 2014–2020 metų programa, patvirtinta 2015 m. vasario 13 d. Europos Komisijos sprendimu C(2015)842;
- 3) Lietuvos kaimo plėtros 2014–2020 metų programos administravimo taisyklės, patvirtintos Lietuvos Respublikos žemės ūkio ministro 2014 m. rugpjūčio 26 d. įsakymu Nr. 3D-507;
- 4) 2014 m. liepos 17 d. Europos Parlamento ir Tarybos reglamentu (EBS) Nr. 808/2014, kuriuo nustatomos Europos Parlamento ir Tarybos reglamento (ES) Nr. 1305/2013 dėl paramos kaimo plėtrai, teikiamos Europos žemės ūkio fondo kaimo plėtrai (EŽŪFKP) lėšomis, taikymo taisyklės (OL 2014 L 103, p. 33);
- 5) Lietuvos kaimo plėtros 2014–2020 metų programos priemonių įgyvendinimo taisyklės.
- 6) 2014 m. gegužės 15 d. Europos Parlamento ir Tarybos reglamentas (ES) Nr. 508/2014 dėl Europos jūrų reikalų ir žuvininkystės fondo ir kuriuo panaikinami Tarybos reglamentai (EB) Nr. 2328/2003, (EB) Nr. 861/2006, (EB) Nr. 1198/2006 bei (EB) Nr. 791/2007 ir Europos Parlamento ir Tarybos reglamentas Nr. 1255/2011 (OL 2014 L 149, p.1);
- 7) Lietuvos žuvininkystės sektoriaus 2014–2020 metų veiksmų programa, patvirtinta 2015 m. rugpjūčio 17 d. Europos Komisijos sprendimu C(2015)5897;
- 8) Lietuvos žuvininkystės sektoriaus 2014–2020 metų veiksmų programos administravimo taisyklės, patvirtintos Lietuvos Respublikos žemės ūkio ministro 2015 m. vasario 9 d. įsakymu Nr. 3D-75;
- 9) Suteiktos paramos pagal Lietuvos žuvininkystės sektoriaus 2014–2020 metų veiksmų programą viešinimo taisyklės, patvirtintos Lietuvos Respublikos žemės ūkio ministro 2016 m. vasario 25 d. įsakymu Nr. 3D-89;
- 10) kiti teisės aktai.

5. Vykdydamas visuomenės informavimo kampanijos parengimą ir įgyvendinimą, paslaugų teikėjas privalo:

- 1) užtikrinti, kad publikuojama ir transliuojama informacija būtų atitinkamai ženklinama;
- 2) užtikrinti, kad nacionaliniuose spaudos leidiniuose, nacionaliniuose televizijos kanaluose, radijuje ir internete publikuojama ir transliuojama informacija būtų skirta informuoti apie ES paramą

Lietuvos žemės ūkiui, miškų ūkiui, žuvininkystei ir kaimo plėtrai, užtikrinant paramos skirstymo ir panaudojimo skaidrumą;

6. Informacijos ženklėjimas

6.1. Informavimo ir viešinimo veiksmai, susiję su Programa, žymimi šiais elementais:

- a) Kiekvienas veiksmas žymimas šūkiu, aiškinančiu ES vaidmenį: „Europos žemės ūkio fondas kaimo plėtrai: Europa investuoja į kaimo vietas“, ir Programos logotipu;
- b) ES LEADER logotipu ir Lietuvos LEADER logotipu, jei informavimo ir viešinimo veiksmai yra susiję su Programos LEADER priemone;
- c) Lietuvos kaimo tinklo (toliau – LKT) logotipu, jei informavimo ir viešinimo veiksmai yra susiję su Programos priemonės „Techninė pagalba“ veiklos sritimi „Lietuvos kaimo tinklas“.

7.2. Jei informavimo ir viešinimo veiksmas susijęs su Veiksmų programa, jis žymimas Sąjungos skiriamuoju ženklu su Sąjungos vaidmens paaiškinimu ir šiuo šūkiu: „Tvarios ir konkurencingos žvejybos ir akvakultūros skatinimas“ (jei pagal Lietuvos žuvininkystės sektoriaus 2014–2020 metų veiksmų programą suteiktos paramos viešinimo taisyklių projekte nurodytas kitas šūkis, vadovautis nurodytomis taisyklėmis).

7. Sutarties finansavimas

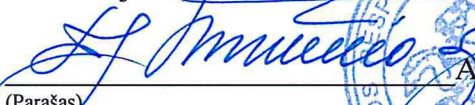
7.1. Maksimali 12 mėnesių numatomos sudaryti Sutarties vertė – ne daugiau kaip 1 043 432,69 Eur (vienas milijonas keturiasdešimt trys tūkstančiai keturi šimtai trisdešimt eurai 69 ct) be PVM. Į šią sumą įeina visos su Sutarties įgyvendinimu susijusios išlaidos ir mokesčiai, išskyrus PVM.

7.2. Planuojamos įsigyti paslaugos bus finansuojamos iš EŽŪFKP bei EJŖŽF paramos ir valstybės biudžeto lėšų.

UŽSAKOVAS

Lietuvos Respublikos žemės ūkio ministerija

Ministerijos kanclerė

(Parašas) 
Dalia Miniataitė



PASLAUGŲ TEIKĖJAS

UAB „Informacijos vadybos agentūra“

Direktorė

(Parašas) 
Imandra Daukšienė



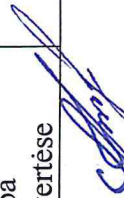
Eil. Nr.	Paslauga	Paslaugos aprašymas	Mato vnt.	Paslaugų apimtis* (12 mėn.)	Vieneto įkainis, ** Eur (be PVM)
1	2	3	4	5	6
1.					
1.1.	Informacinės medžiagos rengimas publikuoti leidiniuose	Tiekėjas turės per su Perkancija organizacija suderintą terminą parengti ir suderinti (pagal jos pateiktą informaciją) informacinę medžiagą (straipsnius, tekstus). Visi tekstai turės būti suredaguoti, su straipsniais turės būti pateikta autorinių nuotraukų, kitų iliustracijų (juo teikti galės ir Perkancioji organizacija). <i>Tiekėjas nurodo informacinės medžiagos rengimo įkainį, skaičiuodamas nuo 1 500 iki 4 000 spaudos ženklų (be tarpų) galutinio suderinto teksto.</i> <i>Rengiamai informacinei medžiagai (1 tekstui) tiekėjas turės pateikti ne mažiau kaip 2 autorines nuotraukas ir (arba) kitas iliustracijas. Perkancioji organizacija, esant poreikiui, pateiks papildomų nuotraukų.</i>	vnt. (nuo 1500 iki 4 000 spaudos ženklų be tarpų)	122	400
1.2.	Informacinės medžiagos publikavimas nacionaliniuose laikraščiuose	Tiekėjas turi nurodyti 3 (tris) nacionalinius (kurie platinami teritorijoje, kurioje gyvena daugiau negu 60 procentų Lietuvos gyventojų, išskyrus specializuotus žemės ūkio srities specialistams, kaimo gyventojams, ūkininkams ir kitiems suinteresuotiems žemės ūkio veikla asmenims skirtus laikraščius) laikraščius, leidžiamus lietuvių kalba, kuriuose spausdins straipsnius ir kitą informaciją spalvotuose arba nespaltvotuose (jeigu laikraštis leidžiamas nespaltvotai) tekstiniuose puslapiuose. <i>Tiekėjas žemiau nurodo informacinės medžiagos publikavimo 3 nacionaliniuose laikraščiuose (nurodant kiekvieno laikraščio pavadinimą) įkainius.</i>			
1.2.1.		Lietuvos rytas	cm ²	34 425	1,8
1.2.2.		Vakaro žinios			1,35
1.2.3.		Lietuvos žinios			0,8

Eil. Nr.	Paslauga	Paslaugos aprašymas	Mato vnt.	Paslaugų apimtis* (12 mėn.)	Vieneto įkainis, ** Eur (be PVM)
1	2	3	4	5	6
1.3.	Informacinės medžiagos publikavimas spausdintuose leidiniuose	Tiekėjas turi nurodyti 3 (tris) spausdinamus periodinius (išskyrus specializuotus žemės ūkio srities specialistams, kaimo gyventojams, ūkininkams ir kitiems suinteresuotiems žemės ūkio veikla asmenims skirtus leidinius) leidinius, analizuojančius šalies politinius, ekonominius, socialinius ir kultūrinius reiškinius bei aktualijas, leidžiamus lietuvių kalba, kuriuose spausdins straipsnius ir kitą informaciją spalvotuose arba nespaltvotuose (jeigu leidinys leidžiamas nespaltvotai) tekstinuose puslapiuose. <i>Spausdintas periodinis leidinys pagal šias Konkurso sąlygas yra spausdinta laikmena, kuri reguliariai, nustatytomis datomis leidžiama daugeliu egzempliorių ir skirta viešam platinimui.</i> <i>Tiekėjas, teikiamame pasiūlyme nurodydamas siūlomus spausdintus periodinius leidinius, turi atsižvelgti ir į kitas pirkimo dokumentuose nustatytas sąlygas: tikslines auditorijas, taip pat šioje eilutėje nustatytos paslaugos aprašyme nurodytas tematikas.</i> <i>Tiekėjas turi nurodyti kitus leidinius, nei 1.2 eilutėje.</i> <i>Galima nurodyti nacionalinius laikraščius.</i> <i>Tiekėjas žemiau nurodo informacinės medžiagos publikavimo 3 spausdintiniuose periodiniuose leidiniuose (nurodant kiekvieno leidinio pavadinimą) įkainius.</i>	cm2	76 500	0,9 2,0 1,2 150,00
1.3.1.		Savaitraštis „Savaitė“			
1.3.2.		Dienraštis „Verslo žinios“			
1.3.3.		Žurnalas „Valstybė“			
1.4.	Informacinės medžiagos (pasikartojančios) rengimas publikavimui	Tiekėjas turės per su Perkancija organizacija suderintą terminą parengti ir suderinti (pagal jos pateiktą informaciją) informacinę medžiagą (straipsnius, tekstus) skirtą publikuoti. Visi tekstai turės būti suredaguoti, su informacine medžiaga turės būti pateikta autorių nuotraukų, kitų iliustracijų (jų pateikti galės ir Perkancioji organizacija).	vnt.	63*	150,00

Eil. Nr.	Paslauga	Paslaugos aprašymas	Mato vnt.	Paslaugų apimtis* (12 mėn.)	Vieneto įkainis, ** Eur (be PVM)
1	2	3	4	5	6
		<i>Tiekėjas nurodo adaptuotą pakartotiniam publikavimui 1.1 eilutėje nurodytą informaciją (papildant ją nauja medžiaga ar sutrumpinant jau esančią medžiagą).</i> <i>Tiekėjas nurodo tekstų rengimo įkainį skaičiuodamas nuo 1500 iki 4000 spaudos ženklų (be tarpų) galutinio suderinto teksto.</i>			
1.5.	Informacinės medžiagos transliavimas nacionaliniuose televizijos kanaluose	Tiekėjas turi nurodyti 2 (du) nacionalinius tarpusavyje nesusijusius (transliuojamus Lietuvos Respublikos teritorijoje, kurioje gyvena daugiau kaip 60 proc. šalies gyventojų) televizijos kanalus, kurių vidutinis dienos pasiekimas (Reach), remiantis TV metrų tyrimų duomenimis, yra 19 proc. ir daugiau (šis rodiklis turi būti pasiektas bent kartą per 2016 metus), kuriuose bus transliuojama informacinė medžiaga, darbo, ir poilsio dienomis transliavimo laikas gali būti: - rytinio laiko zonoje nuo 7–11 val., vakarinio laiko zonoje nuo 18 iki 22 val.; - informacinių ir informacinių naujienų laidų metu, prieš ar po jų. Transliavimo laiką pasiūlymo tiekėjas pasirenka pagal tiekėjo parengtą kampanijos aprašymą. Tikslus transliavimo laikas turi būti derinamas su Perkanciąja organizacija. Preliminari vienos informacinės medžiagos trukmė nuo 180 iki 900 sek.			
1.5.1.		Lrytas TV	sek.	34 000	2,10
1.5.2.		LNK			3,20
1.6.	Informacinės medžiagos rengimas transliuoti nacionaliniuose televizijos kanaluose	Tiekėjas turės pagal Perkanciosios organizacijos pateiktą informaciją parengti (informacijos suradimas ir apibendrinimas, pašnekovų suradimas ir jų interviu, scenarijaus parengimas, filmavimas, montavimas, įgarsinimas, titravimas, kūrybinės išraiškos priemonės ir kt. sprendiniai) informacinę medžiagą transliuoti nacionaliniuose televizijos kanaluose	sek.	34 000	4,00

Eil. Nr.	Paslauga	Paslaugos aprašymas	Mato vnt.	Paslaugų apimtis* (12 mėn.)	Vieneto įkainis,** Eur (be PVM)
1	2	3	4	5	6
		kanaluose. Preliminari vienos informacinės medžiagos trukmė nuo 180 iki 900 sek. <i>Tiekėjas nurodo informacinės medžiagos rengimo įkainį, skaičiuodamas trukmę nuo 180 iki 900 sek. galutinės suderintos medžiagos.</i>			
1.7.	Informacinės medžiagos transliavimas radijo stotyse	Tiekėjas turi pasiūlyti 2 (dvi) informacines tarpusavyje nesusijusias radijo stotis (transliuotojas, kurio antžeminiu radijo tinklu transliuojama programa yra priimama teritorijoje, kurioje gyvena daugiau negu 60 procentų Lietuvos gyventojų, kuriose transliuos informacinę medžiagą darbo dienomis nuo 6.00 iki 12.00 val. arba nuo 17.00 iki 19.30 val., ultratrumpųjų (FM) ir (ar) vidutinių radijo bangų ruože informacinių laidų blokuose. Preliminari vienos informacinės medžiagos trukmė nuo 180 iki 1800 sek.			
1.7.1.		LRT radijas	sek.	25 500	1,4
1.7.2.		Žinių radijas			0,95
1.8	Informacinės medžiagos rengimas transliuoti radijo stotyse	Tiekėjas turės pagal Perkančiosios organizacijos pateiktą informaciją parengti (informacijos suradimas ir apibendrinimas, pašnekovų suradimas ir jų interviu, scenarijaus parengimas, įgarsinimas, kūrybinės išraiškos priemonės ir kt. sprendiniai) informacinę medžiagą transliuoti nacionalinėse radijo stotyse. Preliminari vienos informacinės medžiagos trukmė nuo 180 iki 1800 sek.	sek.	25 500	0,8
1.9.	Integruota internetinė komunikacija: informacijos publikavimas naujienų ir specializuotuose interneto portaluose	Tiekėjas turi pasiūlyti 4 (keturis) naujienų interneto portalus, kurių realių vartotojų skaičius per mėnesį, remiantis „Gemius Audience“ duomenimis (www.audience.lt), 2016 metais buvo ne mažesnis kaip 400 000 (keturi šimtai tūkstančių) interneto lankytojų, ir 2 (du) specializuotus žemės ūkio srities specialistams, kaimo gyventojams, ūkininkams ir kitiems suinteresuotiems žemės ūkio veikla asmenims skirtus portalus, kuriuose publikuos informaciją. Informacinė medžiaga naujienų ar specializuoto portalo tituliname puslapyje turi būti matoma ne mažiau kaip 1 parą.		400	

Eil. Nr.	Paslauga	Paslaugos aprašymas	Mato vnt.	Paslaugų apimtis* (12 mėn.)	Vieneto įkainis, ** Eur (be PVM)
1	2	3	4	5	6
1.9.1.		Delfi.lt	vnt.	250	430,00
1.9.2.		Lrytas.lt			290,00
1.9.3.		15min.lt			310,00
1.9.4.		Alfa.lt			330,00
1.9.5.		Vidutinis informacinės medžiagos publikavimo naujienų interneto portaluose įkainis (apskaičiuojamas 1.9.1–1.9.4. lentelės papunkčiuose nurodytų įkainių sumą padalijus iš viešinimo priemonių skaičiaus)	vnt.		
1.9.6.		ukininkopatarejas.lt	vnt.	150	55,00
1.9.7.		agroeta.lt			16,00
1.10.	Informacijos rengimas publikavimui naujienų ir specializuotuose interneto portaluose	Tiekėjas turės parengti informaciją (straipsnius, kaičiosios reklamos skydelius ir kt., t. y. nestandartiniai tikslinių grupių pasiekimo būdai) publikuoti naujienų ir specializuotuose interneto portaluose. <i>Numatomų straipsnių apimtis – nuo 1 500 iki 4 000 spaudos ženklų be tarpų.</i> <i>Informacija parengiama, o ne adaptuojama.</i> <i>Kaičiosios reklamos skydeliai standartinių dydžių.</i> <i>Tiekėjas nurodo informacijos rengimo įkainį.</i>	vnt.	400	250,00
1.11.	Integruota internetinė komunikacija: Google reklama, SEO, reklama socialiniuose tinkluose, socialinė komunikacija ir kt. (arba lygiavertėse	Informacijos viešinimas ir tikslinės auditorijos pritraukimas Google kanaluose ne mažiau kaip 200 000 lankytojų, socialiniuose tinkluose ne mažiau kaip 50 000 lankytojų, socialinės komunikacijos vykdymas – ne mažiau kaip 100 įrašų, tinklalapio optimizavimas (SEO) ne mažiau kaip 30 raktinių žodžių.			



Eil. Nr.	Paslauga	Paslaugos aprašymas	Mato vnt.	Paslaugų apimtis* (12 mėn.)	Vieneto įkainis,** Eur (be PVM)
1	2	3	4	5	6
	paieškų sistemose).				
1.11.1.		Tikslinės auditorijos pritraukimas Google arba lygiaverčiuose kanaluose	Lankytojai	400 000	0,30
1.11.2.		Tikslinės auditorijos pritraukimas socialiniuose kanaluose	Lankytojai	60 000	0,20
1.11.3.		Informacinės medžiagos adaptacija socialinei komunikacijai ir talpinimas	Įrašai	530	80,00
1.11.4.		Tinklalapio optimizavimas SEO	Raktiniai paieškos žodžiai	130	600,00
1.12.	Informacinio vaizdo klipo sukūrimas apie Lietuvos kaimo plėtos 2014–2020 m. programą	Tiekėjas turės pagal aktualumą parengti (informacijos suradimas ir apibendrinimas, pašnekovų suradimas ir jų interviu, scenarijaus parengimas, filmavimas, montavimas, įgarsinimas, titravimas, kūrybinės išraiškos priemonės ir kt. sprendiniai) informacinę vaizdo medžiagą, suderinę ją su užsakovu. Informacija turi būti aiški net žiūrint vaizdo klipą be garso. Vaizdo klipas gali būti su subtitrais (lietuvių ir (arba) užsienio kalbomis). Taip pat turi pasiūlyti vaizdo klipo viešinimo planą (laisva forma), t. y. išanalizuoti ir sudaryti planą, nurodant, per kuriuos kanalus efektyviausiai būtų galima pasiekti tikslinę auditoriją, į kurią yra orientuotas sukurtas informacinis vaizdo klipas. Ketinama sukurti 7 vnt. vaizdo klipų per 12 sutarties galiojimo mėnesių. Vaizdo klipai gali būti dviejų rūšių: įprastiniai (5 vnt. per 12 sutarties galiojimo mėn.) ir animaciniai (2 vnt. per 12 sutarties galiojimo mėn.). Įprastinio vaizdo klipo trukmė gali būti iki 720 sek. Animacinio vaizdo klipo trukmė gali būti iki 720 sek. Įprastiniuose vaizdo klipuose yra naudojama filmuota vaizdo medžiaga, tačiau gali būti pasitelkti ir kompiuterinės grafikos ir (arba) animacijos elementai. Tuo tarpu animaciniai vaizdo klipai turi būti visa savo apimtimi animaciniai.	sek.	5040	

Eil. Nr.	Paslauga	Paslaugos aprašymas	Mato vnt.	Paslaugų apimtis* (12 mėn.)	Vieneto įkainis,** Eur (be PVM)
1	2	3	4	5	6
1.12.1.		įprastiniai	sek.	3 600	10,16
1.12.2.		animaciniai	sek.	1 440	31,50

* Nurodomas preliminarus kiekis 12 mėn.

** Į pasiūlymo kainą yra įskaičiuotos visos išlaidos ir mokesčiai, išskyrus PVM, t. y. į Paslaugų įkainį turi būti įskaičiuotos visos tiekėjo patiriamos Paslaugų teikimo išlaidos, nurodytos Konkurso sąlygose, taip pat tiekėjo pateiktame pasiūlyme, tenkančios Paslaugos vieneto, įskaitant bendrąsias išlaidas, kurios priskirtinos Paslaugų vieneto kaip visumos daliai (pvz., 1 cm², sek. ir pan.).

UŽSAKOVAS
Lietuvos Respublikos žemės ūkio ministerija

PASLAUGŲ TEIKĖJAS
UAB „Informacijos vadybos agentūra“

Ministerijos kanclerė



Dalia Miniataitė

(pareigos)

Monika Dambienė
A.V.

(vardas pavardė)



11

2018 m. kovo d.
sutarties Nr. 8P-18-072
4 priedas

KONFIDENCIALUMO PASIŽADĖJIMAS

201 m. _____ d.
Nr. _____

(vieta)

Aš, žemiau pasirašęs (-iusi), _____, a. k. (arba
kiti duomenys, pagal kuriuos galima nustatyti asmenį, t. y. gimimo data ir
adresas) _____,
kontakcinė informacija (telefono numeris, elektroninio pašto adresas) _____:

1. Esu informuotas (-a), kad konfidencialią informaciją sudaro:

1.1. bet kokios formos informacija, susijusi su Žemės ūkio ministerijai (toliau – Ministerija) pavestų funkcijų atlikimu, kurios praradimas gali kelti pavojų Ministerijos veiklai ar informacijos saugumui;

1.2. komercinė paslaptis, t. y. žinios, susijusios su Ministerijos ar jos klientų ūkine ir finansine veikla, kurių paskelbimas gali padaryti materialinės žalos, pakenkti prestižui ar turėti kitų neigiamų pasekmių Ministerijai ar jos klientams, įskaitant paramos administravimo, Ministerijos ūkinės veiklos ir kitų procedūrų metu gautą informaciją.

2. Įsipareigoju:

2.1. saugoti ir tik įstatymų bei kitų teisės aktų nustatytais tikslais ir tvarka naudoti konfidencialią informaciją, kuri man taps žinoma, – tiek, kiek to reikalauja Lietuvos Respublikos teisės aktai;

2.2. neatskleisti konfidencialios informacijos be Ministerijos išankstinio sutikimo raštu;

2.3. man patikėtus dokumentus, kuriuose yra konfidencialios informacijos, saugoti taip, kad tretieji asmenys neturėtų galimybės su jais susipažinti ar pasinaudoti. Pasibaigus teisiniams santykiams visa konfidenciali informacija lieka Ministerijos nuosavybė.

UŽSAKOVAS

Lietuvos Respublikos žemės ūkio ministerija

Ministerijos kancelerė

(Parašas) _____
Dalia Miniataitė



PASLAUGŲ TEIKĖJAS

UAB „Informacijos vadybos agentūra“

Direktore

(Parašas) _____

Imandra Dauksienė

(Signature of Imandra Dauksienė)



