

PASLAUGŲ PIRKIMO-PARDAVIMO SUTARTIS NR. 2017/07/31

2017 metų liepos mėn. 31 d., Kaunas

Lietuvos kaimo turizmo asociacija, juridinio asmens kodas 135029913, kurios buveinės adresas yra K. Donelaičio g. 2-202, LT-44213 Kaunas, duomenys kaupiami ir saugomi Lietuvos Respublikos juridinių asmenų registre, atstovaujama prezidento Lino Žabaliūno, veikiančio pagal Asociacijos įstatus, toliau vadinama Paslaugų gavėju,

ir

UAB „Open Agency“, juridinio asmens kodas 302414298, kurios buveinės adresas yra A. Goštauto g. 40, LT-03163 Vilnius, duomenys apie įmonę kaupiami ir saugomi Lietuvos Respublikos juridinių asmenų registre, atstovaujama direktoriaus Arūnas Kemežys, veikiančio pagal įmonės įstatus, toliau vadinama Paslaugų teikėju,

sutartyje vadinamos Šalimis, o kiekviena atskirai – Šalimi, sudarė šią paslaugų pirkimo-pardavimo sutartį, toliau vadinama – Sutartimi:

1. SUTARTIES OBJEKTAS

1.1. Šia Sutartimi Paslaugų teikėjas įsipareigoja šioje Sutartyje nustatyta tvarka ir terminais suteikti e.rinkodaros priemonių paslaugas (toliau vadinama – Paslaugos), skirtas projekto „Tradicionio lietuviško maisto gidas“ Nr. 05.4.1-LVPA-K-808-01-0011 įgyvendinimui.

1.2. Paslaugų savybės detalizuotos Sutarties Priede Nr. 1 *Techninė specifikacija*.

1.3. Paslaugos pradedamos vykdyti nuo 2017 m. rugpjūčio 1 d.

1.4. Paslaugų gavėjas įsipareigoja priimti Paslaugas ir apmokėti už jas šioje Sutartyje nustatyta tvarka.

1.4. Paslaugos laikomos suteiktomis, kai abi Šalys pasirašo Paslaugų perdavimo-priėmimo aktą (dalinius ir galutinį), kurio forma pateikta Sutarties Priede Nr. 3. Paslaugų gavėjas įsipareigoja pasirašyti paslaugų perdavimo – priėmimo aktą ne vėliau kaip per 2 (dvi) darbo dienas nuo atitinkamo akto gavimo dienos arba pateikti raštišką, motyvuotą paaiškinimą apie suteiktų paslaugų trūkumus. Kartu su Paslaugų perdavimo-priėmimo aktu pateikiama Paslaugų teikimo ataskaita.

2. SUTARTIES KAINA IR ATSISKAITYMO UŽ TEIKIAMAS PASLAUGAS TVARKA

2.1. Šios Sutarties pagrindu teikiamų Paslaugų kaina yra 36 504,78 Eur (trisdešimt šeši tūkstančiai penki šimtai keturi eurai, 78 ct), iš jų pridėtinės vertės mokestis (toliau – PVM) sudaro 6335,54 Eur (šeši tūkstančiai trys šimtai trisdešimt penki eurai, 54 ct). Bendra Paslaugų kaina detalizuota Sutarties Priede Nr. 2 *E.rinkodaros priemonių paslaugų kaina*.

2.2. Į Sutarties kainą yra įskaičiuota Paslaugų kaina, visos išlaidos ir mokesčiai. Jokios papildomos Paslaugų teikėjo išlaidos prie šiame punkte numatytos atlyginimo sumos nepridedamos ir nekompensuojamos.

2.3. Mokėjimai atliekami euraiis tokia tvarka:

2.3.1. Paslaugų perdavimas ir priėmimas įforminamas Paslaugų perdavimo-priėmimo aktais (daliniais ir galutiniu), kurie pasirašomi Paslaugų teikėjo ir Paslaugų gavėjo įgaliotų atstovų;

2.3.2. už faktiškai suteiktas Paslaugas Paslaugų gavėjas pagal gautą sąskaitą – faktūrą Paslaugų teikėjui atsiskaito per 7 (septynias) kalendorines dienas nuo atsiskaitymui su Paslaugų gavėju skirtų ES paramos ir bendrojo finansavimo lėšų pervedimo į Paslaugų gavėjo Projektui skirtą sąskaitą dienos. Paslaugų gavėjas įsipareigoja, kai tai objektyviai pagrįsta (dėl mokėjimo prašymų ES paramos lėšas administruojančiai institucijai teikimo tvarkos), atsiskaityti su Paslaugų teikėju už tinkamai suteiktas Paslaugas ne vėliau kaip per 60 (šešiasdešimt) kalendorinių dienų nuo Paslaugų teikėjo pateiktos sąskaitos-faktūros, Paslaugų perdavimo-priėmimo akto pasirašymo ir ataskaitos už suteiktas Paslaugas patvirtinimo dienos;

2.3.3. Sąskaitos - faktūros pagal šią Sutartį turi būti teikiamos naudojantis informacinės sistemos „E. sąskaita“ priemonėmis;

2.3.4. Paslaugų gavėjas už suteiktas Paslaugas Paslaugų teikėjui atsiskaito mokėjimo pavedimu į Paslaugų teikėjo nurodytą banko sąskaitą;

2.4. Numatomi daliniai apmokėjimai kas 1 (vieną) mėnesį, kurie atliekami pagal techninės specifikacijos reikalavimus ir vadovaujantis Sutarties 2.3.1 ir 2.3.2 punktais;

2.5. Sutartyje nustatyta fiksuota kaina, kuri negalės būti keičiama, išskyrus 2.5.1 – 2.5.2 punktuose numatytus atvejus.

2.5.1. Sutarties kaina gali būti keičiama Sutarties galiojimo laikotarpiu pasikeitus PVM tarifui. Sutarties kaina Sutarties galiojimo laikotarpiu pasikeitus PVM gali būti atitinkamai keičiama. Sutarties kaina perskaičiuojama ją keičiant tokiu procentu, koku pakito mokesčio dydis. Sutarties kainos pakeitimas įforminamas Šalių susitarimu, pasirašomu abiejų Sutarties Šalių, perskaičiuota kaina įsigalioja nuo kitos dienos. Nuo šios dienos suteiktoms Paslaugoms bus mokama perskaičiuota kaina. Sutarties kaina pasikeitus kitiems mokesčiams, išskyrus PVM, nebus perskaičiuojama.

2.5.2. Jei ES paramos lėšas administruojanti ir (ar) išmokanti institucija, įvertinusi ir nustačiusi produktų ir (ar) rezultatų kokybės ir (ar) kiekio (apimtys) neatitikimų ir (ar) Sutarties pažeidimų dėl Paslaugų teikėjo kaltės, neišmoka lėšų arba jų dalies, Sutarties kaina gali būti atitinkamai mažinama. Tokiu atveju Paslaugų teikėjas turi išrašyti Paslaugų gavėjui kreditinę sąskaitą faktūrą.

2.6. Sutartis iš dalies finansuojama 2014-2020 metų Europos Sąjungos fondo investicijų veiksmų programos 5 prioriteto „Aplinkosauga, gamtos išteklių darnus naudojimas ir prisitaikymas prie klimato kaitos“ priemonės Nr. 05.4.1-LVPA-K-808-01-011 „Prioritetinių turizmo plėtros regionų e-rinkodara“ lėšomis.

2.7. Paslaugų teikėjo iniciatyva atliktos paslaugos, taip pat su Paslaugų gavėju nesuderintos ir negavus Paslaugų gavėjo rašytinio leidimo atliktos paslaugos nelaikomos sutarties objektu, neapmokamos ir tai nebus laikoma Sutarties pažeidimu.

3. ŠALIŲ ĮSIPAREIGOJIMAI

3.1. Paslaugų teikėjas įsipareigoja:

3.1.1. teikti Paslaugas Paslaugų gavėjui pagal Sutartį ir Paslaugų gavėjo pateiktus užsakymus už Paslaugų kainą, savo rizika bei sąskaita kaip įmanoma rūpestingai bei efektyviai, įskaitant, bet neapsiribojant, Paslaugų teikimą pagal geriausius visuotinai pripažįstamus profesinius, techninius standartus ir praktiką, panaudodamas visus reikiamus įgūdžius, žinias;

3.1.2. bendradarbiauti su Paslaugų gavėju, Paslaugas teikiant taip, kad jos labiausiai atitiktų Paslaugų gavėjo interesus ir poreikius;

3.1.3. Paslaugų gavėjui pareikalavus, Paslaugų teikėjas pateikia visą informaciją apie teiktiną Paslaugų eigą ir apimtį.

3.1.4. nedelsdamas raštu informuoti Paslaugų gavėją apie bet kurias aplinkybes, kurios trukdo ar gali sutrukdyti Paslaugų teikėjui užbaigti Paslaugų teikimą nustatytais terminais;

3.1.5. po Paslaugų suteikimo nedelsdamas perleisti nuosavybės teisę į Paslaugų teikimo rezultatą, jeigu toks sukuriamas; intelektinės nuosavybės teisių perėjimui taikomos Sutarties 5 dalyje nurodytos nuostatos;

3.1.6. užtikrinti iš Paslaugų gavėjo Sutarties vykdymo metu gautos ir su Sutarties vykdymu susijusios informacijos konfidencialumą bei apsaugą;

3.1.7. užtikrinti, kad Sutarties sudarymo momentu ir visą jos galiojimo laikotarpį Paslaugų teikėjo specialistai turėtų reikiamą kvalifikaciją ir patirtį, reikalingas norint teikti Paslaugas;

3.1.8. pasibaigus Sutarties galiojimui Paslaugos teikėjas sukurtų socialinių tinklų paskyrų prisijungimo duomenis privalo perduoti Pasibaigus sutarties galiojimui Paslaugos teikėjas sukurtų socialinių tinklų paskyrų prisijungimo duomenis privalo perduoti Paslaugų gavėjui;

3.1.9. vykdyti privalomus visuomenės informavimo veiksmus: užtikrinti, kad Projekte dalyvaujantiems asmenims (Projektą vykdančioms asmenims, Projekto tikslinėms grupėms, Projekto rezultatus naudojančioms asmenims) būtų pranešta apie Projekto finansavimą iš Europos regioninės plėtros fondo pagal Europos Parlamento ir Tarybos reglamentą (ES) Nr. 1303/2013 (XII priedo 2.2 punktas); visose Projekto vykdytojo įgyvendinamose informavimo apie Projektą priemonėse turi būti naudojamas 2014-2020 m. ES fondų investicijų ženklas (2014-2020 m. ES fondų investicijų ženklo naudojimo vadovas, http://www.esinvesticijos.lt/lt/2014-2020_ES_fondu_zenklas) (su pakeitimais ir papildymais). Prieš naudodamas šį ženklą, Paslaugų teikėjas tai turi suderinti su Paslaugų gavėju. Taip pat vadovaujantis Lietuvos Respublikos finansų ministro 2014-10-08 įsakymu Nr. 1K-316 patvirtintų Projektų administravimo ir finansavimo taisyklių (su pakeitimais ir papildymais) (TAR, 2014-10-09, Nr. 2014-13940) 37 skirsniu Paslaugų teikėjas turi visuose dokumentuose, elektroninėse ir interneto laikmenose, spaudoje, reklaminiuose kampanijose, iškabose ir kt. eksponuoti ES struktūrinių fondų viešinimo logotipą;

- 3.1.10. Paslaugų gavėjui pareikalavus per protingą terminą, ištaisyti neįvykdytus arba netinkamai įvykdytus sutartinius įsipareigojimus;
- 3.1.11. tinkamai vykdyti kitus įsipareigojimus, numatytus Sutartyje ir galiojančiuose Lietuvos Respublikos teisės aktuose.
- 3.2. Paslaugų teikėjas turi teisę:
- 3.2.1. gauti Paslaugų kainą su sąlyga, kad jis tinkamai vykdo šią Sutartį;
- 3.2.3. Paslaugų teikėjas turi ir kitas šios Sutarties ir Lietuvos Respublikoje galiojančių teisės aktų numatytas teises.
- 3.3. Paslaugų gavėjas įsipareigoja:
- 3.3.1. Paslaugų teikėjui sudaryti visas sąlygas, suteikti informaciją ar dokumentus, būtinus Paslaugoms teikti;
- 3.3.2. mokėti Sutarties kainą už tinkamai suteiktas ir kokybiškas Paslaugas pagal šios Sutarties sąlygas.
- 3.4. Paslaugų gavėjas turi visas šios Sutarties bei Lietuvos Respublikoje galiojančių teisės aktų numatytas teises.
- 3.5. Šalys privalo informuoti viena kitą apie esminius įvykius, turinčius įtakos Šalių įsipareigojimų vykdymui bei glaudžiai ir operatyviai bendradarbiauti vykdančią šią Sutartį.

4. ŠALIŲ ATSAKOMYBĖ

- 4.1. Šalių atsakomybė yra nustatoma pagal galiojančius Lietuvos Respublikos teisės aktus ir šią Sutartį. Šalys įsipareigoja tinkamai vykdyti savo įsipareigojimus, priimtus šia Sutartimi, ir susilaikyti nuo bet kokių veiksmų, kuriais galėtų padaryti žalos viena kitai ar apsunkinti kitos Šalies priimtų įsipareigojimų įvykdymą.
- 4.2. Neatlikus apmokėjimo nustatytais terminais, Paslaugų teikėjo pareikalavimu Paslaugų gavėjas privalo sumokėti Paslaugų teikėjui už kiekvieną uždelstą dieną 0,02 %, delspinigių nuo laiku neapmokėtos sumos už kiekvieną uždelstą dieną.
- 4.3. Jei Paslaugų teikėjas dėl savo kaltės neatlieka Paslaugų nustatytu terminu, Paslaugų gavėjas turi teisę be oficialaus įspėjimo ir nesumažindamas kitų savo teisių gynimo būdų pradėti skaičiuoti 0,02 % dydžio delspinigius nuo neatliktų Paslaugų kainos už kiekvieną termino praleidimo dieną, neviršijant 5 % bendros Sutarties kainos.
- 4.4. Jei apskaičiuoti delspinigiai viršija 5% bendros Sutarties kainos, Paslaugų gavėjas gali, prieš tai raštu įspėjęs Paslaugų teikėją:
- 4.4.1. išskaičiuoti delspinigių sumą iš Paslaugų teikėjui mokėtinų sumų;
- 4.4.2. nutraukti Sutartį.
- 4.5. Delspinigių sumokėjimas neatleidžia Šalių nuo pareigos vykdyti šioje Sutartyje priimtus įsipareigojimus.

5. INTELEKTINĖS NUOSAVYBĖS TEISĖS

- 5.1. Visi rezultatai (jei tokie sukuriami), kaip numatyta 3.1.5. Sutarties punkte, ir su jais susijusios teisės, įgytos vykdančią Sutartį, įskaitant autorines ir pramonines nuosavybės teises ar kitas intelektinės nuosavybės teises, yra Paslaugų gavėjo nuosavybė.
- 5.2. Paslaugų teikėjas užtikrina, kad jokios trečiųjų asmenų teisės nėra pažeidžiamos Sutarties vykdymo metu ir Sutarties vykdymui nėra naudojami intelektinės nuosavybės teisės saugomi objektai, į kuriuos Paslaugų teikėjas neturi intelektinės nuosavybės teisių.
- 5.3. Paslaugų teikėjas įsipareigoja atlyginti Paslaugų gavėjui nuostolius, patirtus dėl trečiųjų šalių ieškinių dėl patentinių, prekių ženklų, autorių ir gretutinių teisių pažeidimų, kylančių dėl Sutarties vykdymo, išskyrus atvejus, kai toks pažeidimas atsiranda dėl Paslaugų gavėjo kaltės.

6. NENUGALIMA JĖGA (*force majeure*)

- 6.1. Sutarties galiojimo laikotarpiu Šalys gali būti visiškai ar iš dalies atleidžiamos nuo atsakomybės dėl ypatingų ir neišvengiamų aplinkybių – nenugalimos jėgos (*force majeure*), nustatytos ir Šalies įrodytos pagal Lietuvos Respublikos Civilinį kodeksą, jeigu Šalis per 3 (tris) dienas pranešė kitai Šaliai apie kliūtį bei jos poveikį įsipareigojimų vykdymui.
- 6.2. Nenugalima jėga (*force majeure*) nelaikomos Šalies veiklai turėjusios įtakos aplinkybės į kurių galimybę Šalys, sudarydamos Sutartį, atsižvelgė, t.y. Lietuvoje, jos ūkyje pasitaikančios aplinkybės, sąlygos, valstybės ar savivaldos institucijų sprendimai, sukėlę bet kurios iš Šalių reorganizavimą, likvidavimą, privatizavimą, veiklos pobūdžio pakeitimą, stabdymą (trukdymą), kitos aplinkybės, kurios

turėtų būti laikomos ypatingomis, bet Lietuvoje Sutarties sudarymo metu yra tikėtinos. Nenugalima jėga (*force majeure*) taip pat nelaikoma tai, kad rinkoje nėra reikalingų prievolei vykdyti prekių, Šalis neturi reikiamų finansinių išteklių arba Šalies kontrahentai pažeidžia savo prievoles.

7. KONFIDENCIALUMO ĮSIPAREIGOJIMAI

7.1. Paslaugų gavėjas Paslaugų teikėjo pasiūlymą, sudarytą Sutartį, ir šios Sutarties pakeitimus, išskyrus informaciją, kurios atskleidimas prieštarautų informacijos ir duomenų apsaugą reguliuojantiems teisės aktams arba visuomenės interesams, pažeistų teisėtus konkretaus Paslaugų teikėjo komercinius interesus arba turėtų neigiamą poveikį tiekėjų konkurencijai skelbia viešai.

7.2. Konfidencialumo įsipareigojimai Sutarties Šalims nustatomi vadovaujantis LR viešųjų pirkimų įstatymo 20 straipsniu.

8. SUTARTIES GALIOJIMAS

8.1. Sutartis įsigalioja nuo Sutarties pasirašymo dienos ir galioja iki 2018 m. liepos 31 d.

8.2. Sutarties (joje numatytų terminų) pratęsimo galimybės: Sutarties (sutartinių įsipareigojimų) įvykdymo terminas iškilus nenumatytoms aplinkybėms, kurių nebuvo galima numatyti pirkimo ir/ar Sutarties vykdymo metu (Paslaugų teikėjui dėl pateisinamų priežasčių nespėjant laiku suteikti numatytų Paslaugų, Paslaugų gavėjui dėl pateisinamų priežasčių laiku nepriėmus suteiktų Paslaugų, jeigu Paslaugų kokybės tikrinimo metu nustatomi Paslaugų teikėjo suteiktų Paslaugų trūkumai ir užtrunka trūkumų šalinimas per nustatytą terminą ir pan.), Šalims raštu išreiškus tam sutikimą gali būti pratęstas, bet ne ilgiau kaip 2 (dviems) mėnesiams. Pratęsimų skaičius – ne daugiau kaip 1 kartas.

8.3. Jei bet kuri šios Sutarties nuostata tampa ar pripažįstama visiškai ar iš dalies negaliojančia, tai neturi įtakos kitų Sutarties nuostatų galiojimui.

8.4. Nutraukus Sutartį ar jai pasibaigus, lieka galioti šios Sutarties nuostatos, susijusios su atsakomybe bei atsiskaitymais tarp Šalių pagal šią Sutartį, taip pat visos kitos šios Sutarties nuostatos, kurios, kaip aiškiai nurodyta, išlieka galioti po Sutarties nutraukimo arba turi išlikti galioti, kad būtų visiškai įvykdyta ši Sutartis.

9. SUTARTIES NUTRAUKIMAS

9.1. Sutartis gali būti nutraukiama LR viešųjų pirkimų įstatymo 90 straipsnyje numatytais atvejais.

9.2 Sutartis gali būti nutraukiama raštišku Šalių susitarimu.

9.3. Paslaugų gavėjas, įspėjęs Paslaugų teikėją prieš 10 dienų, gali nutraukti Sutartį šiais atvejais:

9.3.1. kai Paslaugų teikėjas nevykdo savo įsipareigojimų pagal Sutartį;

9.3.2 kai Paslaugų teikėjas suteikia netinkamos kokybės Paslaugas ir per pagrįstai nustatytą laikotarpį neįvykdo Paslaugų gavėjo nurodymo ištaisyti netinkamai įvykdytus arba neįvykdytus sutartinius įsipareigojimus;

9.3.3. kai Paslaugų teikėjas perleidžia Sutartį be Paslaugų gavėjo žinios;

9.3.4. kai Paslaugų teikėjas bankrutuoja arba yra likviduojamas, kai sustabdo ūkinę veiklą, arba kai įstatymuose ir kituose teisės aktuose numatyta tvarka susidaro analogiška situacija;

9.3.5 kai keičiasi Paslaugų teikėjo organizacinė struktūra – juridinis statusas, pobūdis ar valdymo struktūra ir tai daro įtaką tinkamam sutarties įvykdymui, išskyrus atvejus, kai dėl šių pasikeitimų keičiama Sutartis;

9.3.6. kai Paslaugų gavėjas šios Sutarties vykdymui negauna finansavimo;

9.3.7. kai Paslaugos tampa nebereikalingos.

9.4. Paslaugų teikėjas, prieš 14 dienų įspėjęs Paslaugų gavėją gali nutraukti sutartį, jei:

9.4.8. Paslaugų gavėjas nevykdo savo įsipareigojimų pagal Sutartį ir kreipęsis į Paslaugų gavėją Paslaugų teikėjas negauna atsakymo per protingą terminą;

9.5. Paslaugų gavėjas po Sutarties nutraukimo turi kiek galima greičiau patvirtinti suteiktų Paslaugų vertę. Taip pat parengiama ataskaita apie Sutarties nutraukimo dieną esančią Paslaugų teikėjo skolą Paslaugų gavėjui ir Paslaugų gavėjo skolą Paslaugų teikėjui.

9.6. Jei Sutartis nutraukiama Paslaugų gavėjo iniciatyva dėl Paslaugų teikėjo kaltės, Paslaugų gavėjo patirti nuostoliai ar išlaidos išieškomi išskaičiuojant juos iš Paslaugų teikėjui mokėtinų sumų.

9.7. Sutartį nutraukus dėl Paslaugų teikėjo kaltės, be jam priklausančio atlyginimo už suteiktas Paslaugas, atskaičius Paslaugų gavėjo patirtus nuostolius, Paslaugų teikėjas neturi teisės į kokių nors patirtų nuostolių ar žalos kompensaciją.

10. GINČŲ NAGRINĖJIMO TVARKA

10.1. Šiai Sutartčiai ir visoms iš šios Sutarties atsirandančioms teisėms ir pareigoms taikomi Lietuvos Respublikos įstatymai bei kiti norminiai teisės aktai. Sutartis sudaryta ir turi būti aiškinama pagal Lietuvos Respublikos teisę.

10.2. Bet kokie nesutarimai ar ginčai, kylantys tarp Šalių dėl šios Sutarties, sprendžiami abipusiu susitarimu. Nepavykus ginčo išspręsti derybomis per 30 dienų nuo derybų pradžios, bet kokie ginčai, nesutarimai ar reikalavimai, kylantys iš šios Sutarties ar susiję su ja, jos pažeidimu, nutraukimu ar galiojimu, sprendžiami kompetentingame Lietuvos Respublikos teisme. Derybų pradžia laikoma diena, kurią viena iš Sutarties Šalių pateikė prašymą raštu kitai Šaliai su siūlymu pradėti derybas

11. BAIGIAMOSIOS NUOSTATOS

11.1. Nė viena Šalis neturi teisės perleisti visų arba dalies teisių ir pareigų pagal šią Sutartį jokiai trečiajai šaliai be išankstinio raštiško kitos Šalies sutikimo.

11.2. Bet kokios nuostatos negaliojimas ar prieštaravimas Lietuvos Respublikos įstatymams ar kitiems norminiams teisės aktams šioje Sutartyje neatleidžia Šalių nuo prisiimtų įsipareigojimų vykdymo. Šiuo atveju tokia nuostata turi būti pakeista atitinkančia teisės aktų reikalavimus kiek įmanoma artimesne Sutarties tikslui bei kitoms jos nuostatom.

11.3. Sutarties sąlygos Sutarties galiojimo laikotarpiu negali būti keičiamos, išskyrus tokias Sutarties sąlygas, kurias pakeitus nebūtų pažeisti Viešųjų pirkimų įstatymo 3 straipsnyje nustatyti principai ir tikslai bei tokiems Sutarties sąlygų pakeitimams yra gautas Viešųjų pirkimų tarnybos sutikimas. Paslaugų gavėjas Sutarties galiojimo laikotarpiu gali pakeisti neesmines Sutarties sąlygas, pasikeitus aplinkybėms, kai tos aplinkybės atsiranda ar tampa žinomos po Sutarties sudarymo, taip pat kai tų aplinkybių atsiradimo Sutarties sudarymo metu negalima buvo protingai numatyti ar kontroliuoti.

11.4. Visus kitus klausimus, kurie neaptarti Sutartyje, reguliuoja Lietuvos Respublikos teisės aktai.

11.5. Ši Sutartis sudaryta lietuvių kalba, 2 (dviem) egzemplioriais, turinčiais vienodą teisinę galią – po vieną kiekvienai Šaliai.

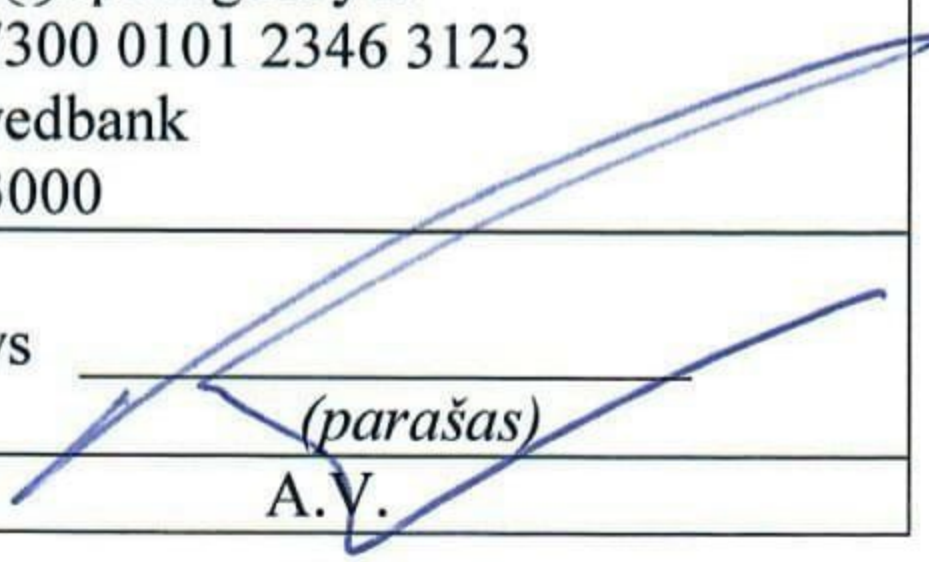
11.6. Sutarties priedai, kurie yra sudėtinės ir neatskiriamos šios Sutarties dalys:

11.6.1. 1 priedas „Techninė specifikacija“.

11.6.1. 2 priedas „Paslaugų kaina“.

11.6.3. 3 priedas „Suteiktų paslaugų perdavimo – priėmimo akto forma“.

12. ŠALIŲ ADRESAI IR KITI REKVIZITAI

Paslaugų gavėjas	Paslaugų teikėjas
Lietuvos kaimo turizmo asociacija K. Donelaičio g. 2-202, LT-44213 Kaunas Juridinio asmens kodas 135029913 Tel.: +370 37 400354 El. paštas: administracija@atostogoskaime.lt A.s. Nr. LT28 4010 0425 0314 3272 Bankas: AB DnB bankas Banko kodas 40100	UAB „Open Agency“ A.Goštauto g. 40, 03163 Vilnius Juridinio asmens kodas 302414298 PVM mokėtojo kodas LT100004786814 Tel. +370 5 219 5252 Faks.+370 5 219 5262 El. paštas: open@openagency.lt A.s. Nr. LT64 7300 0101 2346 3123 Bankas: AB Swedbank Banko kodas 73000
Prezidentas Linas Žabaliūnas  (parašas) A.V.	Direktorius Arūnas Kemežys  (parašas) A.V.



**E.RINKODAROS PRIEMONIŲ PASLAUGOS,
ĮGYVENDINANT PROJEKTĄ „TRADICINIO LIETUVIŠKO MAISTO
GIDAS“**

TECHNINĖ SPECIFIKACIJA

1. Pirkimo objekto apibūdinimas:

Lietuvos kaimo turizmo asociacija (toliau – Perkančioji organizacija) perka e. rinkodaros priemonių paslaugas (toliau – Paslaugos), įgyvendinant projektą „Tradicionio lietuviško maisto gidas“ Nr. 05.4.1-LVPA-K-808-01-0011.

Paslaugos įsigyjamos, siekiant 2014–2020 metų Europos Sąjungos fondų investicijų veiksmų programos 5 prioriteto „Aplinkosauga, gamtos išteklių darnus naudojimas ir prisitaikymas prie klimato kaitos“ įgyvendinimo priemonės Nr. 05.4.1-LVPA-V-808 „Prioritetinių turizmo plėtros regionų e-rinkodara“ projektų finansavimo sąlygų apraše Nr. 1 (toliau – Aprašas), patvirtintame Lietuvos Respublikos ūkio ministro 2015 m. gruodžio 11 d. įsakymu Nr. 4–789, numatyto tikslo – didinti kultūros ir gamtos paveldo objektų, esančių prioritetiniuose turizmo plėtros regionuose, lankomumą ir žinomumą elektroninės rinkodaros priemonėmis.

Projekto tikslas – viešinti Lietuvos tradicinį maistą, bei, vykdant e. rinkodaros priemones, skatinti turizmo produktų bei paslaugų žinomumą šalyje ir užsienyje.

2. Paslaugų įgyvendinimo trukmė:

2.1. Paslaugų suteikimo terminas – 12 (dvylika) mėnesių:

2.1.1. Nuo 2017 m. rugpjūčio 1 d. ne ilgiau nei per 1 mėn. turi būti parengtas reklamos ir komunikacijos kampanijos įgyvendinimo planas 11 mėnesiui, paruoštos priemonės, reikalingos komunikacijos įžangai.

2.1.2. Ne trumpiau nei 11 mėn. nuo reklamos ir komunikacijos kampanijos plano parengimo vykdyti rinkodarą (komunikaciją, reklamą ir kt. veiksmus) socialiniuose tinkluose ir interneto portaluose, paieškos sistemose.

2.1.3. Kiekvieną mėnesį ruošti ir pateikti Perkančiajai Organizacijai tarpinę ataskaitą apie suteiktas paslaugas.

2.1.4. Po visų paslaugų atlikimo iki 2018 m. liepos 31 d. paruošti ir raštu su Perkančiąja organizacija suderinti galutinę ataskaitą, kurioje būtų pateikiama informacija apie sekėjus ir/ar unikalios vartotojus socialiniuose tinkluose, parodymų bei paspaudimų kiekį pagal kiekvieną priemonę atskirai.

3. Bendrieji reikalavimai:

3.1. Tiekėjas privalo užtikrinti gerą veiklos organizavimą, efektyvų paslaugų įgyvendinimą laiku, esant klausimams, nenumatytiems atvejams pateikti geriausius sprendimo būdus.

3.2. Pasibaigus sutarties galiojimui Paslaugos teikėjas sukurtų socialinių tinklų paskyrų prisijungimo duomenis privalo perduoti Perkančiajai organizacijai.

3.3. Paslaugų teikėjas turi vykdyti privalomus visuomenės informavimo veiksmus – užtikrinti, kad Projekte dalyvaujantiems asmenims (Projektą vykdančioms asmenims, Projekto rezultatus naudojančioms asmenims) būtų pranešta apie Projekto finansavimą iš Europos regioninės plėtros fondo pagal Europos Parlamento ir Tarybos reglamentą (ES) Nr. 1303/2013 (XII priedo 2.2 punktas).

3.4. Visose Paslaugų teikėjo įgyvendinamose informavimo apie Projektą priemonėse turi būti naudojamas 2014–2020 m. ES fondų investicijų ženklas (2014–2020 m. ES fondų investicijų ženklo naudojimo vadovas, http://www.esinvesticijos.lt/lt/2014-2020_ES_fondu_zenklas) (su pakeitimais ir papildymais).

3.5. Prieš naudodamas struktūrinės paramos ženklą Paslaugų teikėjas turi suderinti su Perkančiąja Organizacija.

4. Perkamos paslaugos:

4.1. Rinkodara socialiniuose tinkluose (SMM).

4.1.1. Paslaugos teikėjas turi sukurti ne mažiau kaip 1 profilį (Facebook ar lygiavertėje socialiniame tinkle) ir vykdyti jų administravimą lietuvių ir anglų kalbomis.

4.1.2. Paslaugos teikėjas turi vykdyti komunikaciją reguliariai: talpinti žinutes, moderuoti susirašinėjimą, kurti tekstus, formuoti įdomias žinutes, naudoti projekto metu sukurtą vaizdinę medžiagą.

4.1.3. Turi būti naudojama taisyklinga lietuvių ir anglų kalba.

4.1.4. Paslaugos teikėjas per sutarties galiojimo laikotarpį savarankiškai turi įgyvendinti ne mažiau kaip po 1 (vieną) turinio rinkodaros kampaniją per mėnesį 2017 m. rugsėjo – lapkričio mėn. ir ne mažiau kaip po 2 (dvi) turinio rinkodaros kampanijas per mėnesį 2018 m. sausio – liepos mėn. aktualiomis ir su Perkančiąja Organizacija suderintomis temomis, kurios pristatytų kulinarinio paveldo objektus, Lietuvos etnografinius regionus bei žaliavų šaltinius.

4.1.5. Už tekstų vertimus į anglų kalbą atsakingas Paslaugos teikėjas.

4.1.6. Sukurtuose profiliuose turi būti galimybė socialinių tinklų lankytojams pateikti komentarus ir klausimus, į kuriuos atsakys Perkančioji Organizacija. Paslaugos teikėjas atsakingas už atsakymų patalpiniimą paskyroje/-se.

4.1.7. Įrašai socialiniame tinkle turi būti reklamuojami projekto tikslinių turizmo rinkų – Lietuvos, Vokietijos, Latvijos – auditorijoms.

4.1.8. Nuolat turi būti vykdoma rezultatų analizė ir kas mėnesį pateikiama ataskaita Perkančiajai Organizacijai.

4.1.9. Turi būti vykdomas nuolatinis profilio administravimas visą sutarties vykdymo laikotarpį.

4.1.10. Siektinas rezultatas: reklaminių pranešimų parodymai – 250 000.

4.1.11. Komunikuojamose žinutėse neleistina jokia reklaminė informacija apie verslo objektus.

4.2. El. pašto rinkodara.

4.2.1. Paslaugos teikėjas turi sukurti el. pašto vartotojo profilį.

4.2.2. Paslaugos teikėjas turi kurti laiškų tekstus ir išsiųsti laiškus.

4.2.3. Siektinas rezultatas: unikalių vartotojų, perskaičiusių naujienlaiškį, – 25 000.

4.3. Reklama paieškos sistemose (SEA).

4.3.1. Paslaugos teikėjas turi parengti ir suderinti su Perkančiąja Organizacija raktinių žodžių, frazių sąrašą, sudarytą iš ne mažiau kaip 100 raktinių žodžių/frazių lietuvių ir anglų kalbomis. Pagal šį sąrašą bus rodoma reklama paieškos sistemose.

4.3.2. Turi vykdyti tekstinės reklamos rodymą paieškos sistemoje (Google ar lygiavertėje paieškos sistemoje).

4.3.3. Paslaugos teikėjas „Google AdWords“ arba lygiavertę paskyrą turi administruoti visą sutarties laikotarpį.

4.3.4. Siektinas rezultatas: tekstinės reklamos paspaudimai – 100 000.

4.4. Reklama internetiniuose portaluose.

4.4.1. Paslaugos teikėjas turi užtikrinti reklaminių skydelių tiražavimą visą sutarties laikotarpį įvairiose interneto svetainėse projekto rezultatams viešinti.

4.4.2. Paslaugos teikėjas „Google Display Network“ arba lygiavertę paskyrą turi administruoti visą sutarties laikotarpį.

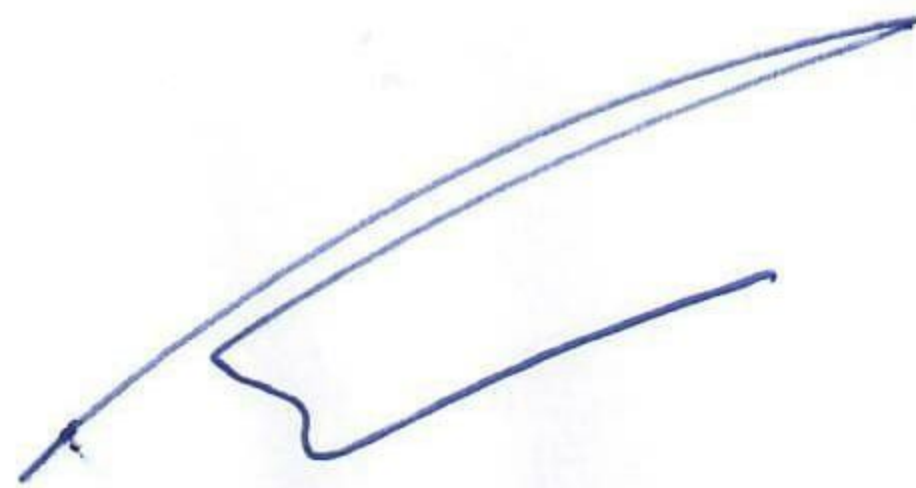
4.4.3. Reklaminiai skydeliai turi būti talpinami efektyviose pozicijose, siekiant kuo mažesnės paspaudimo kainos.

4.4.4. Siektinas rezultatas: reklamos paspaudimai – 100 000.

4.5. Video reklama internete.

4.5.1. Perkančiosios Organizacijos pateikti vaizdo klipai internetiniame tinkle (video kanale), turinčiame ne mažiau kaip 1 mlrd. aktyvių vartotojų per mėnesį (pvz., Youtube arba lygiaverčiame), turi būti rodomi tikslinėms auditorijoms..

4.5.2. Siektinas rezultatas: 250 000 video peržiūrų.



E.rinkodaros priemonių paslaugų kaina

<i>Eil. Nr.</i>	<i>Pavadinimas</i>	<i>Kiekis</i>	<i>Kaina be PVM, Eur</i>	<i>PVM, Eur</i>
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>
1.	Rinkodara socialiniuose tinkluose (SMM)	12 mėn.		
2.	El. pašto rinkodara	12 mėn.		
3.	Reklama paieškos sistemose (SEA)	12 mėn.		
4.	Reklama internetiniuose portaluose	12 mėn.		
5.	Video reklama internete	12 mėn.		
IŠ VISO (BENDRA PASIŪLYMO KAINA):			30169,24	36504,78