

REKLAMOS AGENTŪTOS PASLAUGŲ PIRKIMO SUTARTIS

2017 m. kovo 6 d. Nr. HP/2p-102001-480

UAB „Fabula ir partneriai“, atstovaujama vykdomosios direktorės Ramintos Rimkienės, veikiančios pagal bendrovės įstatus (toliau – Tiekėjas), ir **akcinė bendrovė Lietuvos paštas**, atstovaujama generalinės direktorės Linos Minderienės, veikiančios pagal bendrovės įstatus (toliau – Pirkėjas), toliau abi kartu vadinamos šalimis, o kiekviena atskirai – šalimi, sudarė šią paslaugų pirkimo sutartį (toliau - Sutartis).

1. SUTARTIES PAGRINDAS IR OBJEKTAS

1.1. Sutartis sudaryta remiantis Tiekėjo pasiūlymu, kuris 2017 m. vasario 8 d. Reklamos agentūros paslaugų pirkimo komisijos posėdžio protokolu Nr. 23 pripažintas laimėjusiu teikti Sutarties 1.2 punkte nurodytas paslaugas.

1.2. Sutarties objektas – reklamos agentūros paslaugos (toliau – paslaugos), kurių aprašymas, paslaugoms keliami reikalavimai ir kainos bei įkainiai, pateikti Sutarties 1 priede.

1.3. Paslaugos teikiamos nuo Sutarties įsigaliojimo dienos iki 12 (dvylikos) mėnesių. Sutarties 1 priede nurodytos paslaugų apimtys yra maksimalios. Pirkėjas neįsipareigoja pirkti būtent tokios apimtys paslaugų (Pirkėjo poreikis kiekvienai paslaugų kategorijai Sutarties galiojimo laikotarpiu gali sumažėti iki 30 (trisdešimt) procentų).

1.4. Paslaugos teikiamos pagal Pirkėjo poreikį, Pirkėjui teikiant atskirus užsakymus raštu (tiesiogiai/ faksu/ elektroniniu paštu). Paslaugos turi būti teikiamos per su Pirkėju raštu suderintus terminus. Konkretūs paslaugų suteikimo terminai nurodomi atskiruose užsakymuose.

2. KAINA IR ATSISKAITYMO TVARKA

2.1. Maksimali bendra Sutarties kaina be pridėtinės vertės mokesčio (toliau – PVM) yra 175.990,00 Eur (vienas šimtas septyniasdešimt penki tūkstančiai devyni šimtai devyniasdešimt eurų), PVM sudaro 36.957,90 Eur (trisdešimt šeši tūkstančiai devyni šimtai penkiasdešimt septyni eurai ir 90 ct), maksimali bendra Sutarties kaina su 21 proc. PVM yra 212.947,90 Eur (du šimtai dvylika tūkstančių devyni šimtai keturiasdešimt septyni eurai ir 90 ct).

2.2. Į paslaugų kainas ir įkainius turi būti įtraukti visi mokesčiai, mokami Lietuvos Respublikoje bei įskaičiuotos visos išlaidos, susijusios su paslaugų teikimu ir tinkamu Sutarties vykdymu.

2.3. Paslaugų kainos ir įkainiai yra fiksuoti ir vykdant Sutartį negali būti keičiami kitais pagrindais, nei nurodyta Sutarties 2.10 punkte.

2.4. Pirkėjas moka Tiekėjui už tinkamai faktiškai suteiktas paslaugas per 30 (trisdešimt) kalendorinių dienų nuo paslaugų atlikimo akto pasirašymo ir teisingos PVM sąskaitos faktūros gavimo dienos.

2.5. Tiekėjui už paslaugas mokama eurais, mokėjimo pavedimu pervedant pinigus į Tiekėjo sąskaitą, nurodytą Sutartyje, remiantis gauta teisinga sąskaita faktūra, pagal Sutartyje nurodytas kainas ir įkainius.

2.6. Tiekėjas sąskaitą faktūrą už Pirkėjui tinkamai suteiktas paslaugas pateikia el. paštu lp@esaskaitos.post.lt arba, prisijungęs prie elektroninių sąskaitų centro sistemos (<https://esaskaitos.post.lt/>), išrašo elektroninę sąskaitą faktūrą bei išsiunčia ją Pirkėjui į jo elektroninių sąskaitų centro sistemos paskyrą.

2.7. Pirkėjas savo nuožiūra turi teisę sulaikyti apmokėjimą arba atlikti atitinkamus išskaičiavimus, jei:

2.7.1. Tiekėjo suteiktos paslaugos visiškai arba iš dalies neatitinka Sutartyje nustatytų reikalavimų;

2.7.2. Tiekėjui, vadovaujantis Sutarties nuostatomis ir teisės aktais, bus priskaičiuotos netesybos arba Tiekėjo atlygintini nuostoliai;

2.7.3. Tiekėjas vėluoja suteikti paslaugas suderintais terminais.

2.8. Avansiniai mokėjimai Sutartyje nenumatomi.

2.9. Paslaugų kainos ir įkainiai, nurodyti Sutarties 1 priede, dėl kainų lygio pasikeitimo ar pasikeitus kitiems mokesčiams neperskaičiuojami.

2.10. Pasikeitus Lietuvos Respublikoje galiojančiuose teisės aktuose numatytam pridėtinės vertės mokesčio (PVM), kurio apmokestinimo objektu yra laikomos numatomos pirkti paslaugos, tarifui, PVM yra apskaičiuojamas galiojančių teisės aktų nustatyta tvarka taikant PVM tarifą, galiojantį prievolės apskaičiuoti PVM atsiradimo momentu.

2.11. Šalys susitaria, jog autorinis atlyginimas už sukurtus intelektualinės nuosavybės objektus (Kūrinius), panaudotus suteikiant konkrečias paslaugas ir gaminant prezentacinę medžiagą, yra įskaičiuotas į bendrą Sutarties kainą. Tiekėjui ir Kūrinių autoriams bei atlikėjams nepriklauso kitas ar papildomas autorinis atlyginimas už Kūrinių naudojimą, valdymą bei disponavimą Sutartyje nurodytomis sąlygomis ir terminais.

3. PASLAUGŲ TEIKIMO IR PRIĖMIMO TVARKA

3.1. Tiekėjas įsipareigoja Pirkėjui parengti priemonių, projektų koncepcijas, numatyti ir pateikti Pirkėjui įgyvendinimo būdus, priemones ir paslaugų, susijusių su projektų koncepcijų įgyvendinimu, sąmatą per 4 (keturias) darbo dienas nuo užduoties pateikimo.

3.2. Tiekėjo pateiktas projektų koncepcijas ir jų įgyvendinimo būdus, priemones bei sąmatą Pirkėjas patvirtins per 5 (penkias) darbo dienas nuo jų pateikimo arba pareikš pastabas. Pirkėjui patvirtinus projektų koncepcijas ir jų įgyvendinimo būdus, priemones bei sąmatą, Tiekėjas turės pradėti teikti paslaugas, susijusias su projektų koncepcijų įgyvendinimu. Pirkėjui pateikus pastabas, Tiekėjas nedelsdamas, bet ne vėliau kaip per 2 (dvi) darbo dienas pateikia Pirkėjui projektų koncepcijas ir jų įgyvendinimo būdus, priemones bei sąmatą, pakoreguotas pagal Pirkėjo pateiktas pastabas. Patvirtinta sąmata nekeičiama. Tiekėjas prisiima visą riziką, jei padidėja paslaugų, susijusių su projektų koncepcijų įgyvendinimu, kaina pagal patvirtintą sąmatą, ir Sutarties vykdymas tampa sudėtingesnis ir/ ar brangesnis.

3.3. Projektų koncepcijų įgyvendinimą Tiekėjas organizuoja pagal Tiekėjo parengtus ir su Pirkėju Sutarties 3.2 punkte nustatyta tvarka suderintus projektus. Projektuose be idėjų koncepcijų įgyvendinimą apibūdinančios informacijos turi būti nurodoma: reikalingos suteikti paslaugos, Tiekėjo suteikiamų konkrečių paslaugų apimtis, jų kaina bei šių paslaugų suteikimo terminai.

3.4. Paslaugų atlikimo faktas įforminamas abiejų šalių atstovų pasirašytu paslaugų atlikimo aktu, kuris taip pat laikomas paslaugų perdavimo–priėmimo aktu.

3.5. Visi paslaugų teikimo rezultatai, Kūriniai, sukurti teikiant paslaugas ir su jais susijusios teisės, įskaitant autorines ir kitas intelektualinės nuosavybės teises, yra Pirkėjo nuosavybė.

3.6. Jei teikiant paslaugas yra sukuriama intelektualinės nuosavybės objektas (Kūrinys), tai Tiekėjas, pasirašydamas paslaugų atlikimo aktą patvirtina, jog jis perduoda visas turtines autoriaus teises į tokį Kūrinių Pirkėjui Sutartyje nustatytais sąlygomis. Kūrinys laikomas perduotu Pirkėjui nuo paslaugų atlikimo akto pasirašymo momento. Pirkėjas turi teisę atgaminti Kūrinių bet kokia forma ar būdu; išleisti Kūrinių; versti Kūrinių; adaptuoti, aranžuoti, inscenizuoti ar kitaip perdirbti Kūrinių; platinti Kūrinių originalą ar jo kopijas parduodant, nuomojant, teikiant panaudai ar kitaip perduodant nuosavybės arba valdyti, taip pat importuojant, eksportuojant; viešai rodyti Kūrinių originalą ar kopijas; viešai atlikti Kūrinių bet kokiais būdais ir priemonėmis; transliuoti, retransliuoti ir kitaip viešai skelbti Kūrinių, įskaitant jo padarymą viešai prieinamu kompiuterių tinklais (internete).

3.7. Sutartimi Tiekėjas perleidžia visas turtines autoriaus teises Pirkėjui į Kūrinius, sukurtus teikiant paslaugas. Visos turtinės autoriaus teisės perleidžiamos neapribojant jų galiojimo teritorijoje ir neribotam laikotarpiui (išimtinė teisė).

3.8. Autoriaus asmeninės neturtinės teisės į Kūrinius, panaudotus suteikiant konkrečias paslaugas, Pirkėjui neperleidžiamos. Šias teises saugo ir gina Lietuvos Respublikos įstatymai.

3.9. Šalys susitaria, kad Tiekėjas garantuoja nuostolių atlyginimą Pirkėjui dėl bet kokių reikalavimų, kylančių dėl autorių teisių, patentų, prekių ženklų, licencijų naudojimo, išskyrus atvejus, kai toks pažeidimas atsiranda dėl Pirkėjo kaltės.

4. ŠALIŲ TEISĖS IR PAREIGOS

4.1. Tiekėjo teisės ir pareigos:

4.1.1. Tiekėjas įsipareigoja Pirkėjui laiku ir kokybiškai suteikti Sutarties 1 priede nurodytas paslaugas ir neatlygintinai ištaisyti paslaugų teikimo trūkumus, nustatytus paslaugų teikimo ar suteiktų paslaugų priėmimo metu, pagal Pirkėjo pateiktas motyvuotas ir aiškiai suformuluotas pastabas;

4.1.2. Tiekėjas įsipareigoja per 5 (penkias) darbo dienas, išskyrus Sutarties 3.2 punkte nurodytus atvejus, nuo Pirkėjo pastabų gavimo raštu dienos arba per kitą šalių sutartą terminą neatlygintinai ištaisyti trūkumus ir klaidas, išskyrus atvejus, kai trūkumai atsirado dėl Pirkėjo kaltės;

4.1.3. Tiekėjas turi vykdyti teisėtus Pirkėjo nurodymus, susijusius su Sutarties vykdymu bei informuoti Pirkėją (pastarajam paprašius) apie paslaugų teikimo eigą;

4.1.4. kai Tiekėjas netinkamai vykdo arba nevykdo savo sutartinių prievolių, jis turi, Pirkėjui pareikalavus, savo sąskaita ištaisyti bet kokius trūkumus, susijusius su paslaugų teikimu;

4.1.5. Tiekėjas įsipareigoja laiku informuoti Pirkėją apie visas aplinkybes, kurios stabdo ar apsunkina arba gali stabdyti ar apsunkinti sutartinių įsipareigojimų vykdymą;

4.1.6. Tiekėjas visiškai atsako už savo darbuotojų, taip pat už trečiųjų asmenų, teikiančių paslaugas, susijusias su projektų koncepcijų įgyvendinimu, darbą;

4.1.7. Tiekėjas visiškai atsako už pagal Sutartį Pirkėjui pateiktus paslaugų rezultatus, jų turinį, jame esančias žymas, prekės ženklus, piešinius, užrašus ir kt., jų bet kokią naudojimą. Tiekėjas, teikdamas paslaugas Pirkėjui, įsipareigo vadovautis Lietuvos Respublikos teisės aktų nuostatomis ir užtikrinti, kad paslaugų rezultatai, teikiami Pirkėjui, atitiktų Lietuvos Respublikos teisės aktų reikalavimus;

4.1.8. Tiekėjas įsipareigoja, suteikęs paslaugas, perduoti Pirkėjui visus rezultatus, kurie buvo sukurti vykdant šią Sutartį. Rezultatai nuo paslaugų atlikimo akto pasirašymo laikomi Pirkėjo nuosavybe. Nuo paslaugų atlikimo akto pasirašymo momento Pirkėjas įgyja išskirtines teises į rezultatus ir visas sudedamąsias jo dalis, įskaitant, bet neapsiribojant Lietuvos Respublikos autorių teisių ir gretutinių teisių įstatymo 15 straipsnio 1 dalyje nurodytais veiksmais, visą Lietuvos Respublikos autorių teisių ir gretutinių teisių įstatymo 34 straipsnyje nustatytą terminą neribojant teritorijos;

4.1.9. Tiekėjas be išankstinio raštiško Pirkėjo sutikimo neskelbia ir neatskleidžia Sutarties nuostatų bei bet kokios informacijos, susijusios su paslaugomis, išskyrus įstatymų numatytus atvejus ar kai tai būtina vykdant Sutartį. Tiekėjas įsipareigoja užtikrinti, kad Tiekėjo darbuotojai bei tretieji asmenys, teikiantys paslaugas, susijusias su projektų koncepcijų įgyvendinimu, laikytųsi konfidencialumo;

4.1.10. Tiekėjas gali turėti ir kitų pareigų, jei jos numatytos Sutartyje ir kituose Sutarties dokumentuose;

4.2. Pirkėjo teisės ir pareigos:

4.2.1. Pirkėjas turi nuolat bendradarbiauti su Tiekėju ir suteikti visą reikiamą informaciją, būtiną vykdant šią Sutartį. Pirkėjas įsipareigoja suteikti Tiekėjui visą informaciją bei medžiagą, reikalingą tinkamai parengti projektus, parinkti idėjų koncepcijų įgyvendinimo priemones ar šias idėjų koncepcijas įgyvendinti;

4.2.2. Pirkėjas turi teisę duoti nurodymus ir pateikti papildomus dokumentus ar instrukcijas, siekdamas užtikrinti greitą ir efektyvų paslaugų teikimą;

4.2.3. Pirkėjas užtikrina už projekto valdymą ir koordinavimą atsakingų darbuotojų skyrimą, kurie yra atsakingi už savalaikį projektui reikiamos informacijos pateikimą, sprendimų priėmimą pagal kompetenciją, su projektu susijusių klausimų sprendimą;

4.2.4. priimti iš Tiekėjo visa, kas tinkamai įvykdyta pagal šią Sutartį, ir sumokėti Tiekėjui už tinkamai suteiktas paslaugas šioje Sutartyje nustatyta tvarka ir terminais;

4.2.5. Pirkėjas turi teisę atsisakyti priimti paslaugų rezultatus, jei projektų koncepcijos ar jų įgyvendinimo būdai bei priemonės prieštarauja norminiams dokumentams, Sutarties sąlygoms, taip pat nustatomi suteiktų paslaugų trūkumai;

4.2.6. Pirkėjas gali turėti ir kitų pareigų, jei jos numatytos Sutartyje ir kituose Sutarties dokumentuose.

5. ATSAKOMYBĖ

5.1. Pirkėjas, nesant apmokėjimo sulaikymo pagrindų, nurodytų Sutarties 2.7 punkte, nustatytu terminu neapmokėjęs Tiekėjo laiku pateiktos teisingos PVM sąskaitos faktūros, Tiekėjui pareikalavus raštu, moka Tiekėjui 0,03 (trių šimtųjų) proc. dydžio delspinigius nuo nesumokėtos sumos už kiekvieną uždelstą kalendorinę dieną.

5.2. Tiekėjui vėluojant suteikti paslaugas per Sutarties 3.1, 3.2 ir/ ar 4.1.2 punktuose nustatytą terminą nuo 1 (vienos) iki 3 (trių) kalendorinių dienų, Pirkėjui pareikalavus raštu, Tiekėjas moka Pirkėjui 0,03 (trių šimtųjų) proc. dydžio nuo pateiktos užduoties paslaugų kainos delspinigius už kiekvieną uždelstą dieną. Jeigu Tiekėjas suteikti paslaugas uždelšia ilgiau kaip 3 (tris) kalendorines dienas, Pirkėjui pareikalavus raštu, Tiekėjas, vietoje apskaičiuotų delspinigių, moka Pirkėjui 60 (šešiasdešimties) Eur baudą už kiekvieną uždelstą dieną. Netesybos išskaičiuojamos iš Tiekėjui mokėtinios sumos.

5.3. Tiekėjui vėluojant įgyvendinti koncepcijas per Pirkėjo pateiktame užsakyme nustatytą šalių suderintą terminą, Pirkėjui pareikalavus raštu, Tiekėjas moka Pirkėjui 0,03 (trių šimtųjų) procento dydžio delspinigius nuo užsakymo sąmatos vertės už kiekvieną pradelstą kalendorinę dieną bei atlygina dėl koncepcijų neįgyvendinimo Pirkėjo patirtus nuostolius tiek, kiek jų nepadengia delspinigiai.

5.4. Jei viena iš šalių nevykdys arba netinkamai įvykdys Sutartyje numatytus įsipareigojimus, kaltoji šalis turės atlyginti dėl Sutarties sąlygų nevykdymo arba netinkamo vykdymo kitos šalies patirtus tiesioginius nuostolius.

5.5. Delspinigių sumokėjimas neatleidžia Sutarties šalių nuo pagal Sutartį priimtų įsipareigojimų įvykdymo.

6. NENUGALIMA JĖGA („FORCE MAJEURE“)

6.1. Nei viena šalis nėra atsakinga už Sutarties įsipareigojimų nevykdymą ar netinkamą vykdymą, jei tai sąlygoja nenugalimos jėgos aplinkybės (toliau – *force majeure* aplinkybės).

6.2. Bet kurios iš šalių finansinių lėšų nepakankamumas ar kontrahentų pažeisti įsipareigojimai nėra laikomi *force majeure* aplinkybėmis.

6.3. Šalis, kuri remiasi *force majeure* aplinkybėmis, kaip galima greičiau, bet ne vėliau kaip per 15 (penkiolika) kalendorinių dienų, praneša kitai šaliai apie *force majeure* aplinkybių atsiradimą.

6.4. Jei *force majeure* aplinkybės tęsiasi ilgiau nei 1 (vieną) mėnesį, bet kuri šalis, ne vėliau kaip prieš 5 (penkias) kalendorines dienas raštu pranešusi kitai šaliai, turi teisę nutraukti šią Sutartį. Tokiu atveju Pirkėjas privalo sumokėti atitinkamą užmokesčio dalį už paslaugas, suteiktas iki šios Sutarties nutraukimo.

7. SUTARTIES GALIOJIMAS IR NUTRAUKIMAS

7.1. Sutartis įsigalioja tik Tiekėjui ir Pirkėjui pasirašius Sutartį ir tik Tiekėjui pateikus Sutarties 7.2 punkte reikalaujamą Sutarties įvykdymo užtikrinimą patvirtinantį dokumentą ir galioja 13 (tryliką) mėnesių, įskaitant ir apmokėjimo terminą, arba visiškai ir tinkamo įvykdymo bei Pirkėjo visiškai atsiskaitymo su Tiekėju, priklausomai nuo to, kuris terminas ilgesnis. Sutarties nutraukimas nepanaikina šalių teisės reikalauti atlyginti nuostolius, atsiradusius dėl Sutarties nevykdymo ar netinkamo vykdymo, bei netesybas.

7.2. Tiekėjas per 5 (penkias) darbo dienas po Sutarties pasirašymo privalo pateikti Pirkėjui Sutarties įvykdymo užtikrinimą – banko garantiją arba draudimo bendrovės laidavimo raštą, parengtą pagal Sutarties 7.5 punkto reikalavimus, ne mažesnei kaip 5 000,00 (penkių tūkstančių eurų, 00 ct) Eur

sumai. Sutarties įvykdymo užtikrinimo dokumentas turi galioti visą Sutarties galiojimo laikotarpį. Jeigu Tiekėjas Sutartyje nustatytu laiku nepateikia Sutarties įvykdymo užtikrinimo, bus laikoma, kad Tiekėjas atsisakė sudaryti Sutartį, ir Pirkėjas galės siūlyti sudaryti sutartį antrojoje vietoje sudarytoje pasiūlymų eilėje esančiam Tiekėjui ir Pirkėjas įgis teisę pasinaudoti pasiūlymo galiojimo užtikrinimu. Sutarties įvykdymo užtikrinimo pateikimas yra esminė Sutarties sąlyga.

7.3. Jeigu Sutarties 7.2 punkte numatytu atveju Pirkėjas pasinaudoja pasiūlymo galiojimo užtikrinimu ir/ arba Pirkėjas, Tiekėjui pažeidus esmines Sutarties sąlygas, sudaro nutrauktą Sutartį pakeičiančią sutartį, Pirkėjas turės teisę reikalauti iš Sutartį pažeidusio pirkimą laimėjusio Tiekėjo kainų skirtumo bei kitų vėliau atsiradusių nuostolių atlyginimo, kaip tai numatyta Lietuvos Respublikos civilinio kodekso 6.258 straipsnio 5 dalyje.

7.4. Jei Tiekėjas pažeidžia nustatytas prievolės pagal Sutartį ir jos priedus, dalinai ar visiškai prievolių nevykdo (ar netinkamai jas vykdo), Pirkėjas pasinaudoja Sutarties įvykdymo užtikrinimu. Tiekėjas, siekdamas toliau vykdyti Sutarties įsipareigojimus, privalo per 5 (penkias) dienas pateikti Pirkėjui naują Sutarties sąlygų įvykdymo garantiją/ laidavimą ne mažesnėmis kaip 7.2 punkte nurodytoms sumoms. Vėlesni Sutarties ar kitų su ja susijusių dokumentų pakeitimai ar papildymai neturės įtakos garanto įsipareigojimų pagal Sutarties sąlygų įvykdymo garantiją/ laidavimą vykdymui ar apimčiai ir neatleis garanto/ laiduotojo nuo pilnutinio įsipareigojimų vykdymo.

7.5. Sutarties įvykdymo užtikrinimo rašte negali būti nurodyta, kad išmokamos Sutarties įvykdymo užtikrinimo sumos dydis priklauso nuo Pirkėjo nuostolių dydžio, tiesioginių ar netiesioginių nuostolių, Tiekėjo kaltės formų, kitų objektyvių ar subjektyvių aplinkybių, taip pat negali būti nurodyta, kad užtikrinimo suma mažėja proporcingai Tiekėjo atliktų darbų ir (ar) suteiktų paslaugų ir (ar) pristatytų prekių sumai. Įvykus bent vienai iš šių sąlygų – Tiekėjas neįvykdė, dalinai įvykdė ar netinkamai vykdo (įvykdė) sutartinius įsipareigojimus, išmokama Pirkėjo reikalaujama suma, neviršijanti 5 000,00 (penkių tūkstančių eurų, 00 ct) Eur sumos, nereikalaujant iš Pirkėjo nuostolius pagrindžiančių įrodymų.

7.6. Sutartis gali būti nutraukta:

7.6.1. rašytiniu šalių susitarimu;

7.6.2. vienos iš Šalių iniciatyva kitai šaliai nevykdant arba netinkamai vykdant įsipareigojimus pagal Sutartį, įspėjus kaltąją šalį ir nurodžius Sutarties nutraukimo motyvus ne vėliau kaip prieš 30 (trisdešimt) kalendorinių dienų.

8. KITOS SĄLYGOS

8.1. Sutartis sudaroma 2 (dviem) vienodą juridinę galią turinčiais egzemplioriais, po 1 (vieną) kiekvienai šaliai.

8.2. Visi ginčai, kylantys Sutarties pagrindu, bus sprendžiami derybų būdu, o nepavykus taikiai išspręsti ginčo, jis bus nagrinėjamas Lietuvos Respublikos teismuose. Ginčo sprendimui bus taikomi Lietuvos Respublikos įstatymai.

8.3. Tiekėjas sutarties vykdymui subtiekėjų nepasitelkia.

8.4. Nė viena šalis negali perduoti savo teisių ir pareigų tretiesiems asmenims be raštiško kitos šalies sutikimo.

8.5. Sutarties galiojimo laikotarpiu gali būti keičiami paslaugų teikimo specialistai, jei Tiekėjo pasiūlyme nurodyti specialistai negali vykdyti Sutarties dėl ligos, ar dėl darbo sutarties nutraukimo ar pasibaigimo, jeigu jie atitinka pirkimo sąlygose nustatytus kvalifikacijos reikalavimus ir Tiekėjas pateikia kvalifikaciją patvirtinančius dokumentus.

8.6. Tiekėjas, pranešęs Pirkėjui ir gavęs jo rašytinį sutikimą, turi teisę demonstruoti paslaugų rezultatus tretiesiems asmenims kaip Tiekėjo darbo pavyzdžius, naudoti paslaugų rezultatus savo Tiekėjo prezentacijose ir internetiniame puslapyje, tačiau tik kaip savo darbo pavyzdžius.

8.7. Sutarties sąlygos Sutarties galiojimo laikotarpiu negali būti keičiamos, išskyrus tokias Sutarties sąlygas, kurias pakeitus nebūtų pažeisti Lietuvos Respublikos viešųjų pirkimų įstatymo 3 straipsnyje nustatyti principai ir tikslai bei tokiems Sutarties sąlygų pakeitimams yra gautas Viešųjų

pirkimų tarnybos sutikimas. Sutarties sąlygų keitimu nebus laikomas Sutarties sąlygų koregavimas joje numatytais aplinkybėmis, jei šios aplinkybės nustatytos aiškiai ir nedviprasmiškai bei buvo pateiktos pirkimo sąlygose. Tais atvejais, kai Sutarties sąlygų keitimo būtinybės nebuvo įmanoma numatyti rengiant pirkimo sąlygas ir (ar) Sutarties sudarymo metu, Sutarties šalys gali keisti tik neesmines Sutarties sąlygas.

8.8. Sutarties priedai, kurie pridedami prie šios Sutarties ir yra laikomi neatskiriama Sutarties dalimi:

8.8.1. Sutarties 1 priedas „Reklamos agentūros paslaugų techninė specifikacija, kiekiai, kainos ir įkainiai“, 22 lapai;

8.8.2. Sutarties 2 priedas „Konfidencialumo sutartis“, 4 lapai.

9. ŠALIŲ REKVIZITAI IR ATSTOVŲ PARAŠAI

Tiekėjas

UAB „Fabula ir partneriai“
Goštauto g. 40, 01112 Vilnius
Įmonės kodas 124099127
PVM mokėtojo kodas LT240991219
Tel. (+370) 249 9949
Faks. (8 5) 260 4200
A/s LT77 7044060001201221
AB SEB bankas
Banko kodas: 70440

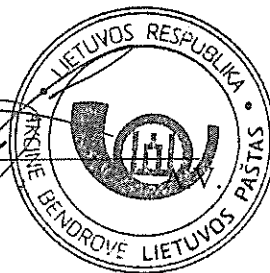
Vykdomoji direktorė
Raminta Rimkienė

A.V.

Pirkėjas

Akcinė bendrovė Lietuvos paštas
J. Jasinskio g. 16, 03500 Vilnius
Įmonės kodas 121215587
PVM mokėtojo kodas LT212155811
Tel. (8 700) 55 400
Faks. (8 5) 216 3204
A. s. LT71 7044 0600 0018 7388
AB SEB bankas
Banko kodas 70440

Generalinė direktorė
Lina Minderienė



2017 m. kovo 6 d. Sutarties Nr. 17/Psp-102001-480

1 priedas

REKLAMOS AGENTŪROS PASLAUGŲ TECHNINĖ SPECIFIKACIJA, KIEKIAI, KAINOS IR ĮKAINIAI

Reklamos paslaugos korporatyvinės rinkodaros kategorijai:

Eil. Nr.	Paslauga	Paslaugos aprašymas	Mato vienetas	Maksimalus priemonių kiekis	Vnt. kaina, Eur be PVM	Bendra kaina, Eur be PVM
	Kampanijų lygiai:					
1.	A lygio kampanija (Nacionalinė kampanijos sukūrimas)	1. Strategijos pasiūlymas - jos išdėstymas laike ir darbų, priemonių kalendorius. 2. Reklamos kampanijos koncepcijos kūrimas (3 var.) – šūkis ir koncepcijos vizualas. 3. Reklamos kampanijos koncepcijos vystymas per priemones (TV klipas, radijo klipas, internetinė kampanija, lauko reklamos kampanija, spausdinta reklama, BTL veiksmas, maketai spaudoje) Reklamos kampanijos koncepcijos priemonių sukūrimas: (video klipo gamyba (1 vnt.) ir adaptacijos, radijo klipo gamyba (1 vnt.), statinio ir animuoto skydelio gamyba (bendras kiekis iki 30 vnt.), lauko reklamos spaudos maketai (iki 15 vnt.), spausdintos reklamos formatų adaptacijos (A5, A4, A1– iki 10 vnt.), BTL veiksmų sukūrimas (5 renginiai), paruošti maketai spaudai (iki 30 vnt.)	Pateikta koncepcija, įgyvendinti mui pasiūlytos ir sukurtos priemonės.	1	13.050,00	13.050,00

2.	C lygio kampanija (Pašto atidarymas, Paypost skyriaus atidarymas)	1. Reklamos kampanijos koncepcijos kūrimas (3 var.) – šūkis ir koncepcijos vizualas. 2. Rinkodaros komunikacijos vystymas per priemones (straipsnio sukūrimas-turinio rinkodaros teksto sukūrimas, radijo klipas, atidarymo renginys, spausdinta reklama). 3. Rinkodaros komunikacijos įgyvendinimas per priemones: straipsnio teksto sukūrimas (iki 5 000 ženklų), turinio rinkodaros maketai (5 vnt.), radijo klipo gamyba (1 vnt.), atidarymo renginio įgyvendinimas (1 vnt.), spausdintos reklamos formatų adaptacijos (A5, A4, A1– iki 3 vnt.).	Pateikta koncepcija, įgyvendinti mui pasiūlytos ir sukurtos priemonės.	5	3.380,00	16.900,00
	Papildomų priemonių detalizacija :					
3.	Reklamos kampanijos koncepcijos kūrimas	Raštu turi pateikti ne mažiau kaip 3 kampanijos koncepcijas (šūkis, vizualizacija, trumpas pristatymas ir argumentacija, kodėl Pirkėjui tinka būtent ši kampanija, maksimali pristatymo apimtis du A4 formato lapai). Pirkėjas iš pateiktų variantų pasirenka priimtinausią variantą ir informuoja Tiekėją apie savo pasirinkimą. Esant nepriimtiniams variantams Pirkėjas išsako savo pastabas, o Tiekėjas dar kartą derina kampanijos koncepcijos variantus su Pirkėju, ir koreguoja juos, atsižvelgdamas į pateiktas pastabas. Galutinius reklamos kampanijos kūrimo rezultatus tvirtina Pirkėjas. nurodytos paslaugų teikimo datos.	Pateikta reklamos kompanijos koncepcija.	1	1.465,00	1.465,00

		Kampanija turi būti originali, naujoviška, patraukianti dėmesį.				
4.	Turinio rinkodaros sukūrimas	Pagal iš anksto aptartą temą parašomas ir sumaketuojamas straipsnis rinkodaros turinio integracijai. Mažiausiai 5000 ženklų, pateikiama vizualizacija (foto nuotrauka, infografikas – pagal poreikį)	Paruoštas turinio rinkodaros straipsnis.	4	605,00	2.420,00
5.	Video klipo kūrimas (trukmė iki 60 s.)	Video tipas: Filmuotas. Pateikiami ne mažiau kaip trys skirtingi variantai. Pirkėjas iš pateiktų variantų pasirenka priimtiniausią variantą ir informuoja Tiekėją apie savo pasirinkimą. Esant nepriimtiniams variantams Pirkėjas išsako savo pastabas, o Tiekėjas dar kartą derina video variantus su Pirkėju, ir koreguoja juos, atsižvelgdamas į pateiktas pastabas. Video turinys: Idėjos išvystymas, tekstų sukūrimas, vizualizacijos pateikimas, muzikos pasiūlymai, aktorių arba grafikos pasiūlymai.	Sukurtas video klipo scenarijus ir kadruotės.	1	505,00	505,00
6.	Video klipo gamyba (trukmė iki 60 s.)	Pagal iš anksto aptartas sąlygas ir koncepciją pagaminti video klipą. Klipą sudaro: aktoriai (<i>angl. casting</i>) ir (arba) grafika, įgarsinimas, muzika, koncepcijos išpildymas.	Pagamintas video klipas.	1	2.020,00	2.020,00
7.	Video klipo kūrimas (trukmė iki 60 s.)	Video tipas: 3D animacija. Pateikiami ne mažiau kaip trys skirtingi variantai. Pirkėjas iš pateiktų variantų pasirenka priimtiniausią variantą ir informuoja Tiekėją apie savo pasirinkimą. Esant nepriimtiniams variantams Pirkėjas išsako savo pastabas, o Tiekėjas dar kartą derina video variantus su Pirkėju, ir koreguoja juos.	Sukurtas video scenarijus ir kadruotės	1	505,00	505,00

		atsižvelgdamas į pateiktas pastabas. Video turinys: Idėjos išvystymas, tekstų sukūrimas, vizualizacijos pateikimas, muzikos pasiūlymai, grafikos pasiūlymai.				
8.	Video klipo gamyba (trukmė iki 60 s.)	Pagal iš anksto aptartas sąlygas ir koncepciją pagaminti video klipą. Klipą sudaro: 3D grafika, įgarsinimas, muzika, koncepcijos išpildymas.	Pagamintas video klipas	1	3.020,00	3.020,00
9.	Radijo klipo sukūrimas (trukmė iki 30 s.)	Sukurti audio reklaminio klipo koncepciją ir tekstą, pagal Pirkėjo išsakytus reikalavimus. Sukurti bent tris skirtingus variantus, o galutinį tinkamą variantą tvirtina Pirkėjas.	Sukurtas audio klipo scenarijus	5	505,00	2.525,00
10.	Radijo klipo įgarsinimas (trukmė iki 30 s.)	Pagal iš anksto aptartas sąlygas ir koncepciją įgarsinti audio klipą.	Įgarsintas audio klipas	5	200,00	1.000,00
11.	Statinio reklaminio skydelio sukūrimas	Reklaminio skydelio tipas: statinis (.jpg ir (arba) .png formatu) Reklaminio skydelio išmatavimai: pagal iš anksto suderintą formatą pasirinktinai. Pagrindiniai reklaminiai plotai 750x100px, 60x120px, 300x300px papildomos variacijos: 300x250px, 250x300px, 250x250px, 200x200px.	Sukurtas statinis reklaminis skydelis 1 vnt.	10	59,50	595,00
12.	Animuoto reklaminio skydelio sukūrimas	Reklaminio skydelio tipas: animuotas (.gif ir (arba) .html formatu) Reklaminio skydelio išmatavimai: pagal iš anksto suderintą formatą pasirinktinai. Pagrindiniai reklaminiai plotai 750x100px, 60x120px, 300x300px papildomos variacijos: 300x250px, 250x300px, 250x250px, 200x200px.	Sukurtas animuotas reklaminis skydelis 1 vnt.	10	72,50	725,00
13.	Skrajutės sukūrimas	Pagal iš anksto pateiktus Pirkėjo reikalavimus ir užduotį sukurti mažiausiai	Sumaketuota skrajutė 1 vnt.	12	230,00	2.760,00

		tris skrajutės variantus. Pirkėjas iš pateiktų variantų pasirenka priimtinausią variantą informuoja Tiekėją apie savo pasirinkimą. Esant nepriimtiniams variantams Pirkėjas išsako savo pastabas, o Tiekėjas dar kartą derina skrajutės variantus su Pirkėju, ir koreguoja juos, atsižvelgdama į pateiktas pastabas. Skrajutė turi atitikti Pirkėjo korporatyvinį stilių ir atskleisti teikiamų paslaugų svarbą bei naudą klientui pagal pateiktą užduotį. Formatas: pagal iš anksto suderintą formatą pasirinktinai. Pagrindiniai galimi skrajutės formatai A4, A3, A5, A5. Spalvingumas 4+4 ir (arba) 4+0. Skrajutės formatas turi būti tinkamas jį pritaikyti kitiems spaudos formatams gaminti.				
14.	Lankstinuko sukūrimas	Pagal iš anksto pateiktus Pirkėjo reikalavimus ir užduotį sukurti mažiausiai tris lankstinuko variantus. Pirkėjas iš pateiktų variantų pasirenka priimtinausią variantą informuoja Tiekėją apie savo pasirinkimą. Esant nepriimtiniams variantams Pirkėjas išsako savo pastabas, o Tiekėjas dar kartą derina lankstinukų variantus su Pirkėju, ir koreguoja juos, atsižvelgdamas į pateiktas pastabas. Lankstinukas turi atitikti Pirkėjo korporatyvinį stilių ir atskleisti teikiamų paslaugų svarbą bei naudą klientui pagal pateiktą užduotį. Formatas: A4 Spalvingumas 4+4 Lenkimai: 2	Sumaketuotas lankstinukas	12	625,00	7.500,00

15.	Plakato sukūrimas	Pagal iš anksto pateiktus Pirkėjo reikalavimus ir užduotį sukurti mažiausiai tris A4 formato plakato variantus. Pirkėjas iš pateiktų variantų pasirenka priimtiniausią variantą informuoja tiekėją apie savo pasirinkimą. Esant nepriimtiniams variantams Pirkėjas išsako savo pastabas, o Tiekėjas dar kartą derina plakatų variantus su Pirkėju, ir koreguoja juos, atsižvelgdamas į pateiktas pastabas. Plakatas turi atitikti Pirkėjo korporatyvinį stilių ir atskleisti teikiamų paslaugų svarbą bei naudą klientui pagal pateiktą užduotį. Formatas: A4 Spalvingumas 4+0	Sumaketuotas plakatas	12	320,00	3.840,00
16.	Maketo el. naujienlaiškio sukūrimas	Pagal iš anksto pateiktus Pirkėjo reikalavimus ir užduotį sukurti tris el. naujienlaiškio turinio ir maketo variantus. Pirkėjas iš pateiktų variantų pasirenka priimtiniausią variantą informuoja Tiekėją apie savo pasirinkimą. Esant nepriimtiniams variantams Pirkėjas išsako savo pastabas, o Tiekėjas dar kartą derina naujienlaiškio variantus su Pirkėju, ir koreguoja juos, atsižvelgdamas į pateiktas pastabas. El. naujienlaiškio turinys ir apipavidalinimas turi atitikti Pirkėjo korporatyvinį stilių ir atskleisti teikiamų paslaugų svarbą bei naudą klientui pagal pateiktą užduotį. Formatas: iki A4	Sukurtas el. naujienlaiškio maketas	4	755,00	3.020,00
17.	Reklaminio puslapio vizualizacij	Pagal iš anksto pateiktus Pirkėjo reikalavimus ir užduotį sukurti tris reklaminio puslapio (angl.	Sukurta reklaminio (nukreipimo) puslapio	1	950,00	950,00

	os sukūrimas	<i>Landing page</i>) turinio ir maketo variantus. Pirkėjas iš pateiktų variantų pasirenka priimtinausią variantą informuoja Tiekėją apie savo pasirinkimą. Esant nepriimtiniams variantams Pirkėjas išsako savo pastabas, o Tiekėjas dar kartą derina reklaminio puslapio variantus su Pirkėju, ir koreguoja juos, atsižvelgdamas į pateiktas pastabas. Reklaminio puslapio turinys ir apipavidalinimas turi atitikti Pirkėjo korporatyvinį stilių ir atskleisti teikiamų paslaugų svarbą bei naudą klientui pagal pateiktą užduotį.	vizualizacij a			
18.	Reklaminio puslapio įgyvendinimas	Pagal iš anksto pateiktus Pirkėjo reikalavimus ir koncepciją paruošti priemonės reklaminio puslapio įgyvendinimui: duomenų rinkimo, testo, interaktyvaus žaidimo formos diegimas ir pan.	Įgyvendintas reklaminis (nukreipimo) puslapis	1	950,00	950,00
19.	Lauko reklamos sukūrimas	Pagal iš anksto pateiktus Pirkėjo reikalavimus ir užduotį adaptuoti lauko reklamos maketo variantus, pagal pateiktą Tiekėjo konceptą. Pirkėjas iš pateiktų variantų pasirenka priimtinausią variantą informuoja Tiekėją apie savo pasirinkimą. Esant nepriimtiniams variantams Pirkėjas išsako savo pastabas, o Tiekėjas dar kartą derina maketų variantus su Pirkėju, ir koreguoja juos, atsižvelgdamas į pateiktas pastabas. Lauko reklamos maketo turinys ir apipavidalinimas turi atitikti Pirkėjo korporatyvinį stilių ir atskleisti teikiamų paslaugų svarbą bei naudą klientui pagal pateiktą užduotį.	Sukurtas lauko reklamos maketas 1 vnt.	2	400,00	800,00

		Lauko reklama turi turėti ne daugiau 4 kūrybinių elementų (tekstas – žinutė, logotipas, vizualinis atvaizdavimas, internetinio puslapio adresas) ir atitikti tokio tipo reklamos atvaizdavimo standartą, t.y. turinys turi būti suvokiamas per 4 sekundes iš 200-300 metrų atstumo.				
20.	Socialinei medijai: infografiko sukūrimas	Pagal iš anksto pateiktus Pirkėjo reikalavimus ir užduotį sukurti tris infografiko turinio ir maketo variantus. Pirkėjas iš pateiktų variantų pasirenka priimtiniausią variantą informuoja Tiekėją apie savo pasirinkimą. Esant nepriimtiniams variantams Pirkėjas išsako savo pastabas, o Tiekėjas dar kartą derina infografiko variantus su Pirkėju, ir koreguoja juos, atsižvelgdamas į pateiktas pastabas. Reklaminės žinutės turinys ir apipavidalinimas turi atitikti Pirkėjo korporatyvinį stilių ir atskleisti teikiamų paslaugų svarbą bei naudą klientui pagal pateiktą užduotį.	Socialinės medijos infografika	4	240,00	960,00
21.	Socialinei medijai: video klipo sukūrimas	Pagal iš anksto pateiktus Pirkėjo reikalavimus ir užduotį sukurti tris video variantus. Pirkėjas iš pateiktų variantų pasirenka priimtiniausią variantą informuoja Tiekėją apie savo pasirinkimą. Esant nepriimtiniams variantams Pirkėjas išsako savo pastabas, o Tiekėjas dar kartą derina video variantus su Pirkėju, ir koreguoja juos, atsižvelgdamas į pateiktas pastabas. Video turinys ir apipavidalinimas turi atitikti Pirkėjo korporatyvinį stilių ir atskleisti teikiamų	Socialiniai medijai: sukurtas video klipas	1	950,00	950,00

		paslaugų svarbą bei naudą klientui pagal pateiktą užduotį. Formatai: .gif, mp4, slide show ir pan.				
22.	Socialinei medijai: Facebook aplikacija	Pagal iš anksto pateiktus Pirkėjo reikalavimus ir užduotį sukurti tris facebook aplikacijos (žaidimas, registracijos forma, testas ir pan.) variantus. Pirkėjas iš pateiktų variantų pasirenka priimtiniausią variantą informuoja Tiekėją apie savo pasirinkimą. Esant nepriimtiniams variantams Pirkėjas išsako savo pastabas, o Tiekėjas dar kartą derina aplikacijos variantus su Pirkėju, ir koreguoja juos, atsižvelgdamas į pateiktas pastabas. Aplikacijos turinys ir apipavidalinimas turi atitikti Pirkėjo korporatyvinį stilių ir atskleisti aplikacijos tikslą pagal pateiktą užduotį.	Sukurta Facebook aplikacija	1	1.105,00	1.105,00
23.	Priemonių adaptacija pagal turimą koncepciją	Pagal iš anksto pateiktus Pirkėjo reikalavimus ir koncepciją paruošti maketų ir (arba) reklamos priemonių adaptacijas. Adaptacijos: spaudos maketai, internetinės kampanijos reklaminiai skydeliai, sukurto video klipo trumpinimas iki 10s, 15s, 20s, 30s, video klipo formato adaptacijos skirtingiems media kanalams: .mpg, .mp4, .avi, .mov ir pan.	Adaptuota priemonė 1 vnt.	60	139,50	8.370,00
24.	Mobiliosios programėlės koncepcijos sukūrimas	Pagal iš anksto pateiktus Pirkėjo reikalavimus ir užduotį sukurti tris mobiliosios programėlės (<i>angl. Apps</i>) turinio ir vizualizacijos variantus. Pirkėjas iš pateiktų variantų pasirenka priimtiniausią variantą informuoja Tiekėją apie savo pasirinkimą. Esant	Pateikta mobiliosios programėlės koncepcija	1	1.505,00	1.505,00

		nepriimtiniems variantams Pirkėjas išsako savo pastabas, o Tiekėjas dar kartą derina mobiliosios programėlės variantus su Pirkėju, ir koreguoja juos, atsižvelgdamas į pateiktas pastabas. Mobiliosios programėlės turinys ir išpildymas turi atitikti Pirkėjo korporatyvinį stilių ir atskleisti teikiamų paslaugų svarbą bei naudą klientui pagal pateiktą užduotį.				
25.	Prekės ženklo sukūrimas ir stiliaus vadovo parengimas	Pagal iš anksto pateiktus Pirkėjo reikalavimus ir užduotį sukurti naują Lietuvos pašto prekės ženklą ir prekės ženklo knygą, pateikti ne mažiau po 3 koncepcijas. Pirkėjas iš pateiktų variantų pasirenka priimtiniausią variantą informuoja Tiekėją apie savo pasirinkimą. Esant nepriimtiniems variantams Pirkėjas išsako savo pastabas, o Tiekėjas dar kartą derina pateiktus variantus su Pirkėju, ir koreguoja juos, atsižvelgdamas į pateiktas pastabas. Užduotį sudaro: - Sukurti naują Lietuvos pašto prekės ženklą ir prekės ženklo knygą. - Pateikti vizualinį ID pagal sukurtą prekės ženklą ir architektūrą - Sukurti stilių, prekės ženklo pažadą, prekės ženklo charakterį, šūkį ir pan. - Detalizuoti vizualumą korporatyvinėse priemonėse.	Sukurtas prekės ženklas ir stiliaus vadovas	1	6.000,00	6.000,00
26.	Priežiūra ir tarpininkavimas įsigyjant ir įteikiant	Pagal Tiekėjo užsakymą siūlomi, sukuriami reklaminiai prizai/ suvenyrai ir įteikiami žaidimų	Valandų skaičius	60	36,00	2.160,00

	suvenyrus/ prizus	dalyviams (suvenyro/ prizo kaina neįskaičiuota)				
27.	Konsultacijų paslaugos	Konsultacijos rinkodaros, komunikacijos ir strateginiais klausimais	Valandų skaičius	60	65,00	3.900,00
Bendra kaina Eur be PVM						89.500,00
PVM						18.795,00
Bendra kaina Eur su PVM						108.295,00

Reklamos paslaugos finansinių paslaugų kategorijai:

Eil. Nr.	Paslauga	Paslaugos aprašymas	Mato vienetas	Maksimalus priemonių kiekis	Vnt. kaina, Eur be PVM	Bendra kaina, Eur be PVM
	Kampanijų lygiai:					
1.	A lygio kampanija (Nacionalinė kampanijos sukūrimas)	1. Strategijos pasiūlymas - jos išdėstymas laike ir darbų, priemonių kalendorius. Reklamos kampanijos konceptijos kūrimas (3 var.) – šūkis ir konceptijos vizualas. Reklamos kampanijos konceptijos vystymas per priemonės (TV klipas, radijo klipas, internetinė kampanija, lauko reklamos kampanija, spausdinta reklama, BTL veiksmas, maketai spaudoje) Reklamos kampanijos konceptijos priemonių sukūrimas: (video klipo gamyba (1 vnt.) ir adaptacijos, radijo klipo gamyba (1 vnt.), statinio ir animuoto skydelio gamyba (bendras kiekis iki 30 vnt.), lauko reklamos spaudos maketai (iki 15 vnt.), spausdintos reklamos formatų adaptacijos (A5, A4, A1– iki 10 vnt.), BTL veiksmų sukūrimas (5 renginiai), paruošti maketai spaudai (iki 30 vnt.)	Pateikta konceptija, įgyvendinti mui pasiūlytos ir sukurtos priemonės.	1	11.650,00	11.650,00
2.	B lygio kampanija (Pardavimų skatinimo kampanijos sukūrimas)	1. Reklamos kampanijos konceptijos kūrimas (3 var.) – šūkis ir konceptijos vizualas. Reklamos kampanijos konceptijos vystymas per	Pateikta konceptija, įgyvendinti mui pasiūlytos	3	3.780,00	11.340,00

		priemonės (Radijo klipas, internetinė kampanija, spausdinta reklama) (Reklamos kampanijos koncepcijos priemonių įgyvendinimas (Radijo klipo gamyba (1 vnt.), statinio ir animuoto skydelio gamyba (bendras kiekis iki 20 vnt.), spausdintos reklamos formatų adaptacijos (A5, A4, A1 – iki 5vnt.) BTL veiksmų įgyvendinimas (1 renginys), paruošti maketą spaudai (1 vnt.)	ir sukurtos priemonės.			
3.	E lygio kampanija (Naujo produkto/paslaugos įvedimas į rinką)	1. Reklamos kampanijos koncepcijos kūrimas (3 var.) – šūkis ir koncepcijos vizualas. 2. Rinkodaros komunikacijos strategijos vystymas per priemonės (Straipsnio sukūrimas, spausdinta reklama, internetinės priemonės). Rinkodaros komunikacijos strategijos įgyvendinimas: straipsnio sukūrimas – 1 vnt. ir maketų paruošimas (3 vnt.), spausdintos reklamos formatų adaptacijos (A6, A5 – 5 vnt.), animuoto skydelio gamyba (10 vnt.).	Pateikta koncepcija, įgyvendinimui pasiūlytos ir sukurtos priemonės.	2	3.500,00	7.000,00
	Papildomų priemonių detalizacija:					
4.	Reklamos kampanijos koncepcijos kūrimas	Raštu turi pateikti ne mažiau kaip 3 kampanijos koncepcijas (šūkis, vizualizacija, trumpas pristatymas ir argumentacija, kodėl Pirkėjui tinka būtent ši kampanija, maksimali pristatymo apimtis – du A4 formato lapai). Pirkėjas iš pateiktų variantų pasirenka priimtiniausią variantą ir informuoja Tiekėją apie savo pasirinkimą. Esant nepriimtiniams variantams Pirkėjas išsako savo pastabas, o Tiekėjas dar kartą derina kampanijos	Pateikta reklamos kampanijos koncepcija.	1	1.200,00	1.200,00

		konceptijos variantus su Pirkėju, ir koreguoja juos, atsižvelgdamas į pateiktas pastabas. Galutinius reklamos kampanijos kūrimo rezultatus tvirtina Pirkėjas. nurodytos paslaugų teikimo datos. Kampanija turi būti originali, naujoviška, patraukianti dėmesį.				
5.	Turinio rinkodaros sukūrimas	Pagal iš anksto aptartą temą parašomas ir sumaketuojamas straipsnis rinkodaros turinio integracijai. Mažiausiai 5000 ženklų, pateikiama vizualizacija (foto nuotrauka, infografikas – pagal poreikį)	Paruoštas turinio rinkodaros straipsnis.	1	605,00	605,00
6.	Video klipo kūrimas (trukmė iki 15 s.)	Klipo tipas: filmuotas Pateikiami ne mažiau kaip trys skirtingi variantai. Pirkėjas iš pateiktų variantų pasirenka priimtiniausią variantą ir informuoja Tiekėją apie savo pasirinkimą. Esant nepriimtiniams variantams Pirkėjas išsako savo pastabas, o Tiekėjas dar kartą derina video variantus su Pirkėju, ir koreguoja juos, atsižvelgdamas į pateiktas pastabas. Klipo turinys: Klipas turi detaliai pristatyti reklamuojamą paslaugą, atskleisti jos svarbą ir naudą klientams.	Sukurtas video klipo scenarijus ir kadruotės.	1	505,00	505,00
7.	Video klipo gamyba (trukmė iki 15 s.)	Pagal iš anksto aptartas sąlygas ir koncepciją pagaminti video klipą. Klipą sudaro: aktoriai (<i>angl. casting</i>) ir (arba) grafika, įgarsinimas, muzika, koncepcijos išpildymas.	Pagamintas video klipas.	1	1.400,00	1.400,00
8.	Video klipo kūrimas (trukmė iki 30 s.)	Video tipas: Filmuotas. Pateikiami ne mažiau kaip trys skirtingi variantai. Pirkėjas iš pateiktų variantų pasirenka priimtiniausią variantą ir informuoja	Sukurtas video klipo scenarijus ir kadruotės.	1	505,00	505,00

		Tiekėją apie savo pasirinkimą. Esant nepriimtiniems variantams Pirkėjas išsako savo pastabas, o Tiekėjas dar kartą derina video variantus su Pirkėju, ir koreguoja juos, atsižvelgdamas į pateiktas pastabas. Video turinys: Idėjos išvystymas, tekstų sukūrimas, vizualizacijos pateikimas, muzikos pasiūlymai, aktorių arba grafikos pasiūlymai.				
9.	Video klipo gamyba (trukmė iki 30 s.)	Pagal iš anksto aptartas sąlygas ir koncepciją pagaminti video klipą. Klipą sudaro: aktoriai (<i>angl. casting</i>) ir (arba) grafika, įgarsinimas, muzika, koncepcijos išpildymas.	Pagamintas video klipas.	1	1.400,00	1.400,00
10.	Video klipo kūrimas (trukmė iki 30 s.)	Video tipas: 3D animacija Pateikiami ne mažiau kaip trys skirtingi variantai. Pirkėjas iš pateiktų variantų pasirenka priimtinausią variantą ir informuoja Tiekėją apie savo pasirinkimą. Esant nepriimtiniems variantams Pirkėjas išsako savo pastabas, o Tiekėjas dar kartą derina video variantus su Pirkėju, ir koreguoja juos, atsižvelgdamas į pateiktas pastabas. Video turinys: Idėjos išvystymas, tekstų sukūrimas, vizualizacijos pateikimas, muzikos pasiūlymai, grafikos pasiūlymai.	Sukurtas video scenarijus ir kadruotės.	1	505,00	505,00
11.	Video klipo gamyba (trukmė iki 30 s.)	Pagal iš anksto aptartas sąlygas ir koncepciją pagaminti video klipą. Klipą sudaro: 3D grafika, įgarsinimas, muzika, koncepcijos išpildymas.	Pagamintas video klipas.	1	2.400,00	2.400,00
12.	Video klipo kūrimas (trukmė iki 60 s.)	Video tipas: 3D animacija Pateikiami ne mažiau kaip trys skirtingi variantai. Pirkėjas iš pateiktų variantų pasirenka priimtinausią	Sukurtas video scenarijus ir kadruotės	1	505,00	505,00

		variantą ir informuoja Tiekėją apie savo pasirinkimą. Esant nepriimtiniams variantams Pirkėjas išsako savo pastabas, o Tiekėjas dar kartą derina video variantus su Pirkėju, ir koreguoja juos, atsižvelgdamas į pateiktas pastabas. Video turinys: Idėjos išvystymas, tekstų sukūrimas, vizualizacijos pateikimas, muzikos pasiūlymai, grafikos pasiūlymai.				
13.	Video klipo gamyba (trukmė iki 60 s.)	Pagal iš anksto aptartas sąlygas ir koncepciją pagaminti video klipą. Klipą sudaro: 3D grafika, įgarsinimas, muzika, koncepcijos išpildymas.	Pagamintas video klipas	1	2.900,00	2.900,00
14.	Radio klipo sukūrimas (trukmė iki 30 s.)	Sukurti audio reklaminio klipo koncepciją ir tekstą, pagal Pirkėjo išsakytus reikalavimus. Sukurti bent tris skirtingus variantus, o galutinį tinkamą variantą tvirtina Pirkėjas.	Sukurtas audio klipo scenarijus	1	505,00	505,00
15.	Radio klipo įgarsinimas (trukmė iki 30 s.)	Pagal iš anksto aptartas sąlygas ir koncepciją įgarsinti audio klipą.	Įgarsintas audio klipas	1	150,00	150,00
16.	Statinio reklaminio skydelio sukūrimas	Reklaminio skydelio tipas: statinis (.jpg ir (arba) .png formatu) Reklaminio skydelio išmatavimai: pagal iš anksto suderintą formatą pasirinktinai. Pagrindiniai reklaminiai plotai 750x100px, 60x120px, 300x300px papildomos variacijos: 300x250px, 250x300px, 250x250px, 200x200px.	Sukurtas statinis reklaminis skydelis 1 vnt.	24	82,50	1.980,00
17.	Animuoto reklaminio skydelio sukūrimas	Reklaminio skydelio tipas: animuotas (.gif ir (arba) .html formatu) Reklaminio skydelio išmatavimai: pagal iš anksto suderintą formatą pasirinktinai. Pagrindiniai reklaminiai plotai	Sukurtas animuotas reklaminis skydelis 1 vnt.	24	82,50	1.980,00

		750x100px, 60x120px, 300x300px papildomos variacijos: 300x250px, 250x300px, 250x250px, 200x200px.				
18.	Skrajutės sukūrimas	Pagal iš anksto pateiktus Pirkėjo reikalavimus ir užduotį sukurti mažiausiai tris skrajutės variantus. Pirkėjas iš pateiktų variantų pasirenka priimtinausią variantą informuoja Tiekėją apie savo pasirinkimą. Esant nepriimtiniams variantams Pirkėjas išsako savo pastabas, o Tiekėjas dar kartą derina skrajutės variantus su Pirkėju, ir koreguoja juos, atsižvelgdama į pateiktas pastabas. Skrajutė turi atitikti Pirkėjo korporatyvinį stilių ir atskleisti teikiamų paslaugų svarbą bei naudą klientui pagal pateiktą užduotį. Formatas: pagal iš anksto suderintą formatą pasirinktinai. Pagrindiniai galimi skrajutės formatai A4, A3, A5, A5. Spalvingumas 4+4 ir (arba) 4+0. Skrajutės formatas turi būti tinkamas jį pritaikyti kitiems spaudos formatams gaminti.	Sumaketuota skrajutė 1 vnt.	12	112,50	1.350,00
19.	Lankstinuko sukūrimas	Pagal iš anksto pateiktus Pirkėjo reikalavimus ir užduotį sukurti mažiausiai tris lankstinuko variantus. Pirkėjas iš pateiktų variantų pasirenka priimtinausią variantą informuoja Tiekėją apie savo pasirinkimą. Esant nepriimtiniams variantams Pirkėjas išsako savo pastabas, o Tiekėjas dar kartą derina lankstinukų variantus su Pirkėju, ir koreguoja juos, atsižvelgdamas į pateiktas pastabas. Lankstinukas turi atitikti Pirkėjo korporatyvinį stilių	Sumaketuotas lankstinukas	12	720,00	8.640,00

		ir atskleisti teikiamų paslaugų svarbą bei naudą klientui pagal pateiktą užduotį. Formatas: A4 Spalvingumas 4+4 Lenkimai: 2				
20.	Plakato sukūrimas	Pagal iš anksto pateiktus Pirkėjo reikalavimus ir užduotį sukurti mažiausiai tris A4 formato plakato variantus. Pirkėjas iš pateiktų variantų pasirenka priimtiniausią variantą informuoja tiekėją apie savo pasirinkimą. Esant nepriimtiniams variantams Pirkėjas išsako savo pastabas, o Tiekėjas dar kartą derina plakatų variantus su Pirkėju, ir koreguoja juos, atsižvelgdamas į pateiktas pastabas. Plakatas turi atitikti Pirkėjo korporatyvinį stilių ir atskleisti teikiamų paslaugų svarbą bei naudą klientui pagal pateiktą užduotį. Formatas: A4 Spalvingumas 4+0	Sumaketuotas plakatas	12	320,00	3.840,00
21.	Maketo el. naujienlaiškio sukūrimas	Pagal iš anksto pateiktus Pirkėjo reikalavimus ir užduotį sukurti tris el. naujienlaiškio turinio ir maketo variantus. Pirkėjas iš pateiktų variantų pasirenka priimtiniausią variantą informuoja Tiekėją apie savo pasirinkimą. Esant nepriimtiniams variantams Pirkėjas išsako savo pastabas, o Tiekėjas dar kartą derina naujienlaiškio variantus su Pirkėju, ir koreguoja juos, atsižvelgdamas į pateiktas pastabas. El. naujienlaiškio turinys ir apipavidalinimas turi atitikti Pirkėjo korporatyvinį stilių ir atskleisti teikiamų	Sukurtas el. naujienlaiškio maketas	4	755,00	3.020,00

		paslaugų svarbą bei naudą klientui pagal pateiktą užduotį. Formatas: iki A4				
22.	Reklaminio puslapio vizualizacijos sukūrimas	Pagal iš anksto pateiktus Pirkėjo reikalavimus ir užduotį sukurti tris reklaminio puslapio (<i>angl. Landing page</i>) turinio ir maketo variantus. Pirkėjas iš pateiktų variantų pasirenka priimtinausią variantą informuoja Tiekėją apie savo pasirinkimą. Esant nepriimtiniams variantams Pirkėjas išsako savo pastabas, o Tiekėjas dar kartą derina reklaminio puslapio variantus su Pirkėju, ir koreguoja juos, atsižvelgdamas į pateiktas pastabas. Reklaminio puslapio turinys ir apipavidalinimas turi atitikti Pirkėjo korporatyvinį stilių ir atskleisti teikiamų paslaugų svarbą bei naudą klientui pagal pateiktą užduotį.	Sukurta reklaminio (nukreipimo) puslapio vizualizacija	1	1.055,00	1.055,00
23.	Reklaminio puslapio įgyvendinimas	Pagal iš anksto pateiktus Pirkėjo reikalavimus ir koncepciją paruošti priemonės reklaminio puslapio įgyvendinimui: duomenų rinkimo, testo, interaktyvaus žaidimo formos diegimas ir pan.	Įgyvendintas reklaminis (nukreipimo) puslapis	1	910,00	910,00
24.	Lauko reklamos sukūrimas	Pagal iš anksto pateiktus Pirkėjo reikalavimus ir užduotį adaptuoti lauko reklamos maketo variantus, pagal pateiktą Tiekėjo konceptą. Pirkėjas iš pateiktų variantų pasirenka priimtinausią variantą informuoja Tiekėją apie savo pasirinkimą. Esant nepriimtiniams variantams Pirkėjas išsako savo pastabas, o Tiekėjas dar kartą derina maketų variantus su Pirkėju, ir koreguoja juos,	Sukurtas lauko reklamos maketas 1 vnt.	1	400,00	400,00

		atsižvelgdamas į pateiktas pastabas. Lauko reklamos maketo turinys ir apipavidalinimas turi atitikti Pirkėjo korporatyvinį stilių ir atskleisti teikiamų paslaugų svarbą bei naudą klientui pagal pateiktą užduotį. Lauko reklama turi turėti ne daugiau 4 kūrybinių elementų (tekstas – žinutė, logotipas, vizualinis atvaizdavimas, internetinio puslapio adresas) ir atitikti tokio tipo reklamos atvaizdavimo standartą, t.y. turinys turi būti suvokiamas per 4 sekundes iš 200-300 metrų atstumo.				
25.	Socialinei medijai: reklaminės žinutės sukūrimas	Pagal iš anksto pateiktus Pirkėjo reikalavimus ir užduotį sukurti tris reklaminės žinutės (<i>angl. post</i>) turinio ir maketo variantus. Pirkėjas iš pateiktų variantų pasirenka priimtiniausią variantą informuoja Tiekėją apie savo pasirinkimą. Esant nepriimtiniams variantams Pirkėjas išsako savo pastabas, o Tiekėjas dar kartą derina reklaminės žinutės variantus su Pirkėju, ir koreguoja juos, atsižvelgdama į pateiktas pastabas. Reklaminės žinutės turinys ir apipavidalinimas turi atitikti Pirkėjo korporatyvinį stilių ir atskleisti teikiamų paslaugų svarbą bei naudą klientui pagal pateiktą užduotį. Pagrindinis formatas: 1200x1000px Reklaminės žinutės maketas turi būti tinkamas jį pritaikyti kitiems formatams socialinėje medijoje: pavyzdiniai formatai 850x315px, 1200x628px, 1000x1000px ir pan.	Socialinės medijos postas	4	70,00	280,00

26.	Socialinei medijai: infografiko sukūrimas	Pagal iš anksto pateiktus Pirkėjo reikalavimus ir užduotį sukurti tris infografiko turinio ir maketo variantus. Pirkėjas iš pateiktų variantų pasirenka priimtiniausią variantą informuoja Tiekėją apie savo pasirinkimą. Esant nepriimtiniams variantams Pirkėjas išsako savo pastabas, o Tiekėjas dar kartą derina infografiko variantus su Pirkėju, ir koreguoja juos, atsižvelgdamas į pateiktas pastabas. Reklaminės žinutės turinys ir apipavidalinimas turi atitikti Pirkėjo korporatyvinį stilių ir atskleisti teikiamų paslaugų svarbą bei naudą klientui pagal pateiktą užduotį.	Socialinės medijos infografika	2	250,00	500,00
27.	Socialinei medijai: video klipo sukūrimas	Pagal iš anksto pateiktus Pirkėjo reikalavimus ir užduotį sukurti tris video variantus. Pirkėjas iš pateiktų variantų pasirenka priimtiniausią variantą informuoja Tiekėją apie savo pasirinkimą. Esant nepriimtiniams variantams Pirkėjas išsako savo pastabas, o Tiekėjas dar kartą derina video variantus su Pirkėju, ir koreguoja juos, atsižvelgdamas į pateiktas pastabas. Video turinys ir apipavidalinimas turi atitikti Pirkėjo korporatyvinį stilių ir atskleisti teikiamų paslaugų svarbą bei naudą klientui pagal pateiktą užduotį. Formatai: .gif, mp4, slide show ir pan.	Socialiniai medijai: sukurtas video klipas	1	1.000,00	1.000,00
28.	Socialinei medijai: Facebook aplikacija	Pagal iš anksto pateiktus Pirkėjo reikalavimus ir užduotį sukurti tris facebook aplikacijos (žaidimas, registracijos forma, testas ir pan.) variantus. Pirkėjas iš	Sukurta Facebook aplikacija	1	1.000,00	1.000,00

		pateiktų variantų pasirenka priimtiniausią variantą informuoja Tiekėją apie savo pasirinkimą. Esant nepriimtiniams variantams Pirkėjas išsako savo pastabas, o Tiekėjas dar kartą derina aplikacijos variantus su Pirkėju, ir koreguoja juos, atsižvelgdamas į pateiktas pastabas. Aplikacijos turinys ir apipavidalinimas turi atitikti Pirkėjo korporatyvinį stilių ir atskleisti aplikacijos tikslą pagal pateiktą užduotį.				
29.	BTL veiksmų koncepcijos sukūrimas	Pagal iš anksto pateiktus Pirkėjo reikalavimus ir užduotį sukurti tris BTL veiksmų turinio ir išpildymo variantus. Pirkėjas iš pateiktų variantų pasirenka priimtiniausią variantą informuoja Tiekėją apie savo pasirinkimą. Esant nepriimtiniams variantams Pirkėjas išsako savo pastabas, o Tiekėjas dar kartą derina pasiūlymo variantus su Pirkėju, ir koreguoja juos, atsižvelgdamas į pateiktas pastabas. BTL veiksmų turinys ir išpildymas turi atitikti Pirkėjo korporatyvinį stilių ir siekti iškeltų tikslų pagal užduotį.	BTL veiksmų koncepcija	1	755,00	755,00
30.	BTL veiksmų įgyvendinimas	Pagal iš anksto pateiktus Pirkėjo reikalavimus ir užduotį įgyvendinti BTL veiksmus. BTL veiksmų turinys ir išpildymas turi atitikti Pirkėjo korporatyvinį stilių ir siekti iškeltų tikslų pagal užduotį. Per 5 darbo dienas pateikti Pirkėjui BTL veiksmų ataskaitas apie pasiektus rezultatus. BTL veiksmų pavyzdžiai: fizinėje vietoje vykdomi žaidimai, testai, apklausa, paslaugų ir (arba) produktų	BTL veiksmas (1 renginys)	1	1.700,00	1.700,00

		pristatymai, interaktyvios pramogos ir pan. – dalyvauja iki 4 žmonių komanda.				
31.	Priemonių adaptacija pagal turimą koncepciją	Pagal iš anksto pateiktus Pirkėjo reikalavimus ir koncepciją paruošti maketų ir (arba) reklamos priemonių adaptacijas. Adaptacijos: spaudos maketai, internetinės kampanijos reklaminiai skydeliai, sukurto video klipo trumpinimas iki 10s, 15s, 20s, 30s, video klipo formato adaptacijos skirtingiems media kanalams: .mpg, .mp4, .avi, .mov ir pan.	Adaptuota priemonė 1 vnt.	60	152,50	9.150,00
32.	Priežiūra ir tarpininkavimas įsigyjant ir įteikiant suvenyrus/ prizus	Pagal Tiekėjo užsakymą siūlomi, sukuriami reklaminiai prizai/ suvenyrai ir įteikiami žaidimų dalyviams (suvenyro/ prizo kaina neįskaičiuota)	Valandų skaičius	60	36,00	2.160,00
33.	Konsultacijų paslaugos	Konsultacijos rinkodaros, komunikacijos ir strateginiais klausimais	Valandų skaičius	60	70,00	4.200,00
Bendra kaina Eur be PVM						86.490,00
PVM						18.162,90
Bendra kaina Eur su PVM						104.652,90

2017 m. kovo 6 d. Sutarties Nr. 17/Psp-102001-780

2 priedas

KONFIDENCIALUMO SUTARTIS

2017 m. kovo 6 d. Nr. 17/Psp-102001-780
Vilnius

Akcinė bendrovė Lietuvos paštas, juridinio asmens kodas 121215587, buveinės adresas J. Jasinskio g. 16, Vilnius (toliau vadinama „Pirkėjas“), atstovaujama generalinės direktorės Linos Minderienės, veikiančios pagal bendrovės įstatus,

ir **UAB „Fabula ir partneriai“**, juridinio asmens kodas 124099127, buveinės adresas Goštauto g. 40, Vilnius (toliau vadinama „Tiekėjas“), atstovaujama vykdomosios direktorės Ramintos Rimkienės, veikiančios pagal bendrovės įstatus,

toliau Pirkėjas ir Tiekėjas kartu gali būti vadinami „šalimis“, o kiekvienas atskirai – „šalimi“,

atsižvelgdamos į tai, kad:

- šalys 2017 m. kovo 6 d. sudarė reklamos agentūros paslaugų pirkimo sutartį Nr. 17/Psp-102001-780, pagal kurią Tiekėjas įsipareigojo teikti Pirkėjui reklamos agentūros paslaugas (toliau vadinama „paslaugų sutartimi“);
- Tiekėjui, vykdam paslaugų sutartį, bus atskleisti ir (ar) prieinami Pirkėjui ir jos verslui svarbūs duomenys, kurie sudaro konfidencialią informaciją;
- tokios konfidencialios informacijos neteisėtas atskleidimas tretiesiems asmenims gali padaryti žalos Pirkėjui ir (ar) jos verslo interesams,

susitarė ir sudarė šią konfidencialumo sutartį (toliau vadinama „Sutartimi“):

1. KONFIDENCIALIOS INFORMACIJOS SĄVOKA

1.1. Konfidenciali informacija:

- 1.1.1. bet kokia forma išreikšta (rašytine, žodine, elektronine, vizualine ir (ar) kt.) bet kokia informacija, kurią Pirkėjas perduoda ar kuri yra atskleidžiama Tiekėjui, sudaranti Pirkėjo komercinę ir (ar) technologinę paslaptį, apimanti komercinę patirtį, informaciją, susijusią su Pirkėjo komercinėmis technologijomis, Pirkėjo veiklos modeliu, know how ir (ar) kitą informaciją, kuri turi komercinę vertę, kurios slaptumą Pirkėjas siekia išsaugoti, įskaitant, bet neapsiribojant informacija, susijusi su Pirkėjo veiklos procedūromis, žmogiškaisiais, intelektualiais ir materialiaisiais ištekliais, sutartimis, partneriais, visais kontrahентаis, verslo projektais, derybomis su partneriais, veiklos ir (ar) verslo politika, klientais. Konfidencialia laikoma informacija, susijusi su Pirkėjo klientų skaičiumi, klientų sudėtimi, jų asmens duomenimis, paslaugų teikimo procedūromis, paslaugų kainodara, Pirkėjo finansų ir apskaitos duomenimis, informacinių sistemų informacija (schemos, brėžiniai, technologijos, įrangos gamintojai/modeliai/versijos, programinės įrangos gamintojai/modeliai/versijos, apsaugos sistemos, procesai, bet kokia informacinėse sistemose/duomenų bazėse esanti informacija, išeities kodai), Pirkėjo veikloje naudojamomis technologijomis, sistemomis, verslo valdymo sistemos veikimo principais, sistemos atliekamais vertinimo algoritmais, įsipareigojimų

Pirkėjui vykdymu, bet kokiais duomenimis apie Pirkėjo klientus, kuriuos Pirkėjas perdavė ar kitu būdu jie tapo žinomi Tiekėjui, šalių viena kitai siūlomomis ir taikomomis kainomis, bet kokia kita su Pirkėju ir Pirkėjo dukterinėmis bendrovėmis susijusi informacija;

- 1.1.2. visos duomenų bazės, analizės, pastabos, paaiškinimai, kiti dokumentai, parengti Pirkėjo ar jo pasitelktų trečiųjų asmenų, kuriuose yra Sutarties 1.1.1 punkte paminėtos informacijos ar kurie yra parengti remiantis šia informacija;
- 1.1.3. bet kokie Pirkėjo sukurti ir bet kokia forma (rašytine, elektronine ir (ar) kt.) Tiekėjui perduoti dokumentai (tiek popieriniame pavidale, tiek ir elektroniniame), kurių neapima Sutarties 1.1.1 ir (ar) 1.1.2 punktai;
- 1.1.4. informacija apie šalių bendradarbiavimo ypatumus, taip pat bet koks susirašinėjimas tarp šalių, susijęs su bendradarbiavimu pagal paslaugų sutartį, šią Sutartį, paslaugų sutartis, ši Sutartis, jų sąlygos, priedai ir (ar) jų kopijos ir bet kokia kita informacija, perduodama vykdant šias sutartis.
- 1.2. Jeigu Tiekėjui kyla abejonių, ar tam tikra Pirkėjo pateikta ar kitaip sužinota su Pirkėju susijusi informacija yra konfidenciali, Tiekėjas privalo elgtis su tokia informacija kaip su konfidencialia informacija šios Sutarties nustatyta tvarka, kol Pirkėjas raštu nepatvirtina kitaip. Konfidencialia informacija nelaikoma viešai prieinama informacija.

2. SUTARTIES OBJEKTAS

- 2.1. Tiekėjas įsipareigoja naudoti iš Pirkėjo gautą informaciją tik tarp šalių sudarytos paslaugų sutarties vykdymo tikslais tiek, kiek tai būtina tinkamai vykdyti paslaugų sutarties sąlygas. Tiekėjas taip pat įsipareigoja saugoti konfidencialią informaciją, neatskleisti konfidencialios informacijos jokiems tretiesiems asmenims, užtikrinti, kad konfidenciali informacija bet kokia forma netaptų žinoma asmenims, neturintiems teisės su ja susipažinti.

3. TIEKĖJO TEISĖS IR PAREIGOS

- 3.1. Tiekėjas įsipareigoja iš Pirkėjo gautą ar sužinotą konfidencialią informaciją naudoti tik Sutarties 2.1 punkte nurodytam tikslui.
- 3.2. Tiekėjas turi teisę atskleisti konfidencialią informaciją ar jos dalis tik:
 - 3.2.1. tiems Tiekėjo darbuotojams, kurie turi būti susipažinę su konfidencialia informacija Sutarties vykdymo tikslais;
 - 3.2.2. gavus išankstinį rašytinį Pirkėjo sutikimą, Tiekėjo pasitelktiems tretiesiems asmenims, jeigu jiems yra būtina susipažinti su konfidencialia informacija Sutarties vykdymo tikslais;
 - 3.2.3. atitinkamoms valstybės valdžios institucijoms, pareigūnams ir kitiems asmenims, kuriems tokią informaciją privaloma atskleisti pagal Lietuvos Respublikos įstatymų imperatyvias nuostatas (tik tą dalį, kuri minėtų asmenų teisėtu reikalavimu privalo būti atskleista). Tokiu atveju Tiekėjas, gavęs reikalavimą atskleisti Pirkėjo jam patikėtą konfidencialią informaciją, privalo nedelsiant apie tai raštu informuoti Pirkėją.
- 3.3. Tiekėjas privalo informuoti asmenis, kuriems konfidenciali informacija yra teisėtai atskleidžiama, kad informacija yra konfidenciali, bei užtikrinti, kad kiekvienas asmuo, kuris tiesiogiai ar netiesiogiai dirbs su konfidencialia informacija, su ja susipažins ir (ar) turės galimybę ją gauti ar susipažinti su ja, vykdytų šios Sutarties sąlygas, saugotų konfidencialią informaciją, neatskleistų konfidencialios informacijos tretiesiems asmenims, neturintiems teisės jos gauti, ir ja nesinaudotų asmeniniais tikslais bei raštu įsipareigotų su konfidencialia informacija elgtis taip, kaip numatyta Sutartyje, ir solidariai su Tiekėju atsakytų už savo įsipareigojimų pažeidimus.

- 3.4. Tiekėjas įsipareigoja įgyvendinti technines ir organizacines gautos ar sužinotos konfidencialios informacijos apsaugos priemones tokios informacijos saugumui užtikrinti, kad asmenys, neturintys teisės tokios informacijos gauti ar jos žinoti, neturėtų galimybės ir sąlygų šią informaciją gauti ar ją sužinoti.
- 3.5. Tiekėjas privalo nedelsiant pranešti Pirkėjui, jei jam tapo žinoma ar jis pagrįstai įtarė, kad konfidenciali informacija gali būti ar buvo atskleista asmenims, neturintiems teisės jos gauti ar žinoti, ir dėti visas pastangas, kad būtų užkirstas kelias tokiems pažeidimams, pašalintos pažeidimų pasekmės, o pažeidėjams pritaikyta teisinė atsakomybė ar bet kokios kitos teisėtos poveikio priemonės.
- 3.6. Tiekėjas privalo laikyti konfidencialią informaciją visiškai paslapyje, jos neaptarinėti, neperduoti ar kitaip neatskleisti tretiesiems asmenims, išskyrus šioje Sutartyje numatytas išimtis, nedaryti jokių konfidencialios informacijos kopijų, nuorašų, išrašų ir (ar) kitokių įrašų apie konfidencialią informaciją, išskyrus, jei tai yra būtina paslaugų sutarties vykdymui, laikyti konfidencialią informaciją rūpestingai, patikimoje ir gerai saugomoje vietoje, jos nesinešioti ir nesielgti taip, kad ji galėtų dingti, pasimesti ar tapti kitaip Tiekėjo nekontroliuojama, imtis kitų priemonių, reikalingų tam, kad būtų išvengta neteisėto konfidencialios informacijos atgaminimo, panaudojimo ir (ar) atskleidimo.
- 3.7. Tiekėjas įsipareigoja užtikrinti, kad nei paslaugų sutarties galiojimo metu, nei jai pasibaigus konfidenciali informacija bet kuria forma ir bet kokie jos nuorašai (jų turinys) netaptų žinomi asmenims, neturintiems teisės su jais susipažinti.
- 3.8. Tiekėjas per 20 (dvidešimt) darbo dienų, kai iš Pirkėjo gauta informacija nebenaudojama Sutartyje nustatytais tikslais, privalo sunaikinti ir (ar) pilnai ištrinti arba įpareigoti asmenį, kuriam konfidenciali informacija buvo atskleista, sunaikinti ar pilnai ištrinti visus dokumentus, kuriuose yra užfiksuota konfidenciali informacija, nepasiliekant jokių informacijos kopijų bet kokiose laikmenose. Tiekėjas privalo nedelsiant pateikti Pirkėjui šiame Sutarties punkte nustatytų reikalavimų įvykdymo rašytinį patvirtinimą. Esant Pirkėjo reikalavimui, Tiekėjas per 5 (penkias) darbo dienas privalo grąžinti visas jo turimas materialias konfidencialios informacijos laikmenas Pirkėjui ir užtikrinti, kad turimas materialias konfidencialios informacijos laikmenas grąžintų visi kiti asmenys, kuriems tokia informacija buvo perduota.

4. ATSAKOMYBĖ

- 4.1. Tiekėjas, be rašytinio Pirkėjo sutikimo tretiesiems asmenims bet koku būdu atskleidęs Pirkėjo jam pateiktą ar kitaip sužinotą konfidencialią informaciją ar kitaip pažeidęs Sutartį, už kiekvieną Sutarties pažeidimo atvejį Pirkėjui sumoka 3 000 Eur (trijų tūkstančių eurų) dydžio baudą. Tačiau, jeigu Pirkėjo patirti nuostoliai viršija aukščiau šiame Sutarties punkte nurodytą sumą, Tiekėjas privalo atlyginti ir nurodytą sumą viršijančius nuostolius, taip pat Pirkėjo negautas pajamas, kitų asmenų gautas pajamas neteisėtai naudojant Pirkėjo konfidencialią informaciją, atskleistą Tiekėjo.
- 4.2. Šios Sutarties 4.1 punkte nurodyta suma laikoma iš anksto nustatytais būsimais minimaliais Pirkėjo nuostoliais ir Pirkėjui tokiu atveju nereikia įrodinėti savo patirtų nuostolių dydžio. Šalys susitaria, kad šalių sutarta nuostolių suma nėra per didelė ir yra protingo dydžio, atsižvelgiant į šalių įsipareigojimų apimtį bei Tiekėjo tinkamo įsipareigojimų nevykdymo pasekmes Pirkėjui, nepažeidžia šalių interesų pusiausvyros.
- 4.3. Sutarties pažeidimo atveju šios Sutarties 4.1 punkte nurodytą sumą Tiekėjas sumoka Pirkėjui per 30 (trisdešimt) dienų nuo Pirkėjo pareikalavimo sumokėti baudą dienos.

5. BAIGIAMOSIOS NUOSTATOS

- 5.1. Ši Sutartis įsigalioja nuo paslaugų sutarties įsigaliojimo dienos ir galioja 1 (vienerius) metus po paslaugų sutarties galiojimo pabaigos. Sutartis galioja ir taikoma tiek konfidencialiai informacijai,

kurią Pirkėjas perdavė ir (ar) kitaip atskleidė Tiekėjui iki šios Sutarties įsigaliojimo, tiek konfidencialiai informacijai, kurią Pirkėjas atskleidė ir (ar) kitaip perdavė Tiekėjui po šios Sutarties įsigaliojimo.

- 5.2. Šalims po šios Sutarties įsigaliojimo sudarius kitas, negu nurodyta Sutarties 5.1 punkte, sutartis, ši Sutartis taikoma ir šalių santykiams, atsiradusiems iki tokių sutarčių sudarymo, tokių sutarčių galiojimo metu ir joms pasibaigus, jei tose sutartyse nenumatyta kitaip (Sutarties tekste vartojama sąvoka „paslaugų sutartis“ apima ir šiame Sutarties punkte paminėtą kitą, kitas šalių sudarytas sutartis).
- 5.3. Sutarties nuostatos netaikomos informacijai, kuri nelaikoma konfidencialia.
- 5.4. Sutartis gali būti pakeista ar papildyta rašytiniu šalių susitarimu.
- 5.5. Sutarčiai taikoma Lietuvos Respublikos teisė.
- 5.6. Nė viena iš šalių neturi teisės savo teisių ir pareigų pagal Sutartį arba jų dalies perduoti bet kuriam trečiajam asmeniui be raštiško kitos šalies sutikimo.
- 5.7. Sutartis sudaryta lietuvių kalba paprasta rašytine forma dviem vienodą juridinę galią turinčiais egzemplioriais. Kiekviena šalis pasilieka saugoti po vieną Sutarties egzempliorių.
- 5.8. Šalių tarpusavio ginčai sprendžiami derybomis. Nepavykus susitarti taikiai, šalių ginčas sprendžiamas pagal Lietuvos Respublikos įstatymus teisme, esančiame Vilniaus mieste.
- 5.9. Šalių rekvizitai ir jų atstovų parašai:

Tiekėjas

UAB „Fabula ir partneriai“
Goštauto g. 40, 01112 Vilnius
Įmonės kodas 124099127
PVM mokėtojo kodas LT240991219
Tel. (+370) 249 9949
Faks. (8 5) 260 4200
A/s LT77 7044060001201221
AB SEB bankas
Banko kodas: 70440

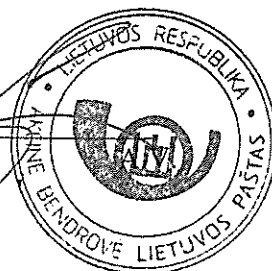
Vykdomoji direktorė
Raminta Rimkienė

A.V.

Pirkėjas

Akcinė bendrovė Lietuvos paštas
J. Jasinskio g. 16, 03500 Vilnius
Įmonės kodas 121215587
PVM mokėtojo kodas LT212155811
Tel. (8 700) 55 400
Faks. (8 5) 216 3204
A. s. LT71 7044 0600 0018 7388
AB SEB bankas
Banko kodas 70440

Generalinė direktorė
Lina Minderienė



SUTARTINIŲ ĮSIPAREIGOJIMŲ ĮVYKDYMO LAIDAVIMO DRAUDIMAS ATLIKIMO UŽTIKRINIMO LAIDAVIMO DRAUDIMO RAŠTAS

SĮLD Nr. 116735 prie draudimo liudijimo (poliso)
Serija SĮLD Nr. 116735
2017-03-08

Kam: LIETUVOS PAŠTAS, AB, J. Jasinskio g. 16, Vilnius, Lietuva, įmonės kodas 121215587
(Naudos gavėjo įmonės pavadinimas, adresas ir kodas)

Šiuo atlikimo užtikrinimo laidavimo draudimo raštu (toliau – raštas) FABULA IR PARTNERIAI, UAB, A. Goštauto g. 40, Vilnius, Lietuva, įmonės kodas 124099127 (toliau – Draudėjas) ir AAS „BTA Baltic Insurance Company“, atstovaujama filialo Lietuvoje, Viršuliškių skg. 34, LT-05132 Vilnius, Lietuva, įmonės kodas 300665654 (toliau – Draudikas), neatšaukiamai įsipareigoja LIETUVOS PAŠTAS, AB, J. Jasinskio g. 16, Vilnius, Lietuva, įmonės kodas 121215587 (toliau – Naudos gavėjas) 5 000,00 EUR (penki tūkstančiai eurų 00 ct) suma ir ją tinkamai išmokėti pagal šį laidavimo draudimo raštą.

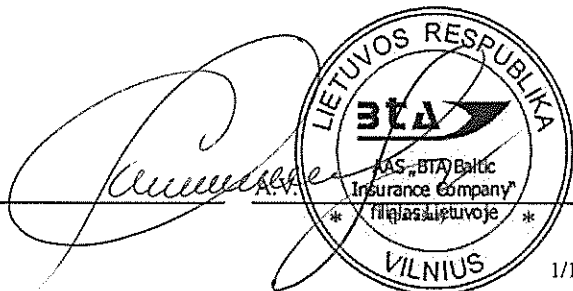
KADANGI Naudos gavėjas su Draudėju 2017-03-06 pasirašė REKLAMOS AGENTŪROS PASLAUGŲ PIRKIMO SUTARTĮ, Nr. 17/Psp-102001-780 TODĖL ŠIO LAIDAVIMO SĄLYGOS YRA TOKIOS:
Jei Draudėjas nevykdo (netinkamai vykdo) Sutartyje numatytus įsipareigojimus,
Draudikas įsipareigoja nedelsiant sumokėti Naudos gavėjui aukščiau nurodytą sumą, gavęs Naudos gavėjo pirmą raštišką reikalavimą mokėti (originalą). Naudos gavėjas neprivalo pagrįsti savo reikalavimo, tačiau privalo nurodyti, kurie Sutartyje numatyti Draudėjo įsipareigojimai nevykdomi (netinkamai vykdomi).

Draudiko įsipareigojimai galioja įskaitytinai nuo 2017-03-08 iki 2018-05-05 Naudos gavėjui paprašius pratęsti sutarties įvykdymo laikotarpį. Draudėjas įsipareigoja pranešti Draudikui apie tokį pratęsimą ir šio laidavimo rašto galiojimas Draudėjo prašymu gali būti pratęstas. Šiam raštui taikoma Lietuvos Respublikos teisė. Visi tarp šalių kilę ginčai sprendžiami derybų būdu. Nepavykus ginčo išspręsti taikiai, pastarasis sprendžiamas Lietuvos Respublikos teisme pagal Draudiko buveinės vietą. Šis raštas sudarytas pagal Draudiko „Sutartinių įsipareigojimų įvykdymo laidavimo draudimo taisyklės Nr. 024.1“ (toliau- Taisyklės). Taisyklės ir draudimo liudijimas (polisas) yra neatsiejama šio rašto dalis.

DRAUDIKO ATSTOVAS:

Vyriausioji draudimo
specialistė
Tatjana Serajė

(pareigos, vardas, pavardė)



1/1



AAS "BTA Baltic Insurance Company" (LV40103840140, buveinės adresas Valdemara iela 63, LV-1010 Ryga, Latvija), Lietuvoje veikianti per AAS "BTA Baltic Insurance Company" filialą, į k. 300665654, PVM mokėtojo kodas LT100005808219, Viršuliškių skg. 34, Vilnius, Lietuva
Tel. +37052600600, faks +370 52102666
El. paštas: bta@bta.lt, www.bta.lt
SWEDBANK, AB, A/s LT257300010000626711
SEB BANKAS, AB, A/s LT137044060001749259

2f691a87a7521f2b6a0a5dde4282e9