

17.	Socialinei medijai: infografiko sukūrimas	Pagal iš anksto pateiktus Pirkėjo reikalavimus ir užduotį sukurti tris infografiko turinio ir maketo variantus. Pirkėjas iš pateiktų variantų pasirenka priimtinausią variantą informuoja Tiekėją apie savo pasirinkimą. Esant nepriimtiniams variantams Pirkėjas išsako savo pastabas, o Tiekėjas dar kartą derina infografiko variantus su Pirkėju, ir koreguoja juos, atsižvelgdamas į pateiktas pastabas. Reklaminės žinutės turinys ir apipavidalinimas turi atitikti Pirkėjo korporatyvinį stilių ir atskleisti teikiamų paslaugų svarbą bei naudą klientui pagal pateiktą užduotį.	Socialinės medijos infografika	2,00	300,00	600,00	300,00	600,00
18.	Socialinei medijai: video klipo sukūrimas	Pagal iš anksto pateiktus Pirkėjo reikalavimus ir užduotį sukurti tris video variantus. Pirkėjas iš pateiktų variantų pasirenka priimtinausią variantą informuoja Tiekėją apie savo pasirinkimą. Esant nepriimtiniams variantams Pirkėjas išsako savo pastabas, o Tiekėjas dar kartą derina video variantus su Pirkėju, ir koreguoja juos, atsižvelgdamas į pateiktas pastabas. Video turinys ir apipavidalinimas turi atitikti Pirkėjo korporatyvinį stilių ir atskleisti teikiamų paslaugų svarbą bei naudą klientui pagal pateiktą užduotį. Formatai: .gif, mp4, slide show ir pan.	Socialiniai medijai: sukurtas video klipas	1,00	700,00	700,00	700,00	700,00
19.	Socialinei medijai: Facebook aplikacija	Pagal iš anksto pateiktus Pirkėjo reikalavimus ir užduotį sukurti tris facebook aplikacijos (žaidimas, registracijos forma, testas ir pan.) variantus. Pirkėjas iš pateiktų variantų pasirenka priimtinausią variantą informuoja Tiekėją apie savo pasirinkimą. Esant nepriimtiniams variantams Pirkėjas išsako savo pastabas, o Tiekėjas dar kartą derina aplikacijos variantus su Pirkėju, ir koreguoja juos, atsižvelgdamas į pateiktas pastabas. Aplikacijos turinys ir apipavidalinimas turi atitikti Pirkėjo korporatyvinį stilių ir atskleisti aplikacijos	Sukurta Facebook aplikacija	1,00	800,00	800,00	800,00	800,00

		tikslą pagal pateiktą užduotį							
20.	BTL veiksmų koncepcijos sukūrimas	Pagal iš anksto pateiktus Pirkėjo reikalavimus ir užduotį sukurti tris BTL veiksmų turinio ir išpildymo variantus. Pirkėjas iš pateiktų variantų pasirenka priimtinausią variantą informuoja Tiekėją apie savo pasirinkimą. Esant nepriimtiniams variantams Pirkėjas išsako savo pastabas, o Tiekėjas dar kartą derina pasiūlymo variantus su Pirkėju, ir koreguoja juos, atsižvelgdamas į pateiktas pastabas. BTL veiksmų turinys ir išpildymas turi atitikti Pirkėjo korporatyvinį stilių ir siekti išskeltų tikslų pagal užduotį.	BTL veiksmų koncepcija	2,00	600,00	1.200,00	600,00	1.200,00	
21.	BTL veiksmų įgyvendinimas	Pagal iš anksto pateiktus Pirkėjo reikalavimus ir užduotį įgyvendinti BTL veiksmus. BTL veiksmų turinys ir išpildymas turi atitikti Pirkėjo korporatyvinį stilių ir siekti išskeltų tikslų pagal užduotį. Per 5 darbo dienas pateikti Pirkėjui BTL veiksmų ataskaitas apie pasiektus rezultatus. BTL veiksmų pavyzdžiai: fizinėje vietoje vykdomi žaidimai, testai, apklausa, paslaugų ir (arba) produktų pristatymai, interaktyvios pramogos ir pan. – dalyvauja iki 4 žmonių komanda.	BTL veiksmas (1 renginys)	2,00	1.500,00	3.000,00	1.500,00	3.000,00	
22.	Priemonių adaptacija pagal turimą koncepciją	Pagal iš anksto pateiktus Pirkėjo reikalavimus ir koncepciją paruošti maketų ir (arba) reklamos priemonių adaptacijas. Adaptacijos: spaudos maketai, internetinės kampanijos reklaminiai skydeliai, sukurto video klipo trumpinimas iki 10s, 15s, 20s, 30s, video klipo formato adaptacijos skirtingiems media kanalams: .mpg, .mp4, .avi, .mov ir pan.	Adaptuota priemonė 1 vnt.	60,00	100,00	6.000,00	100,00	6.000,00	
23.	Priežiūra ir tarpininkavimas įsigyjant ir įteikiant suvenyrus/ prizus	Pagal Tiekėjo užsakymą siūlomi, sukuriami reklaminiai prizai/ suvenyrai ir įteikiami žaidimų dalyviams (suvenyro/ prizo kaina neįskaičiuota)	Valandų skaičius	60,00	45,00	2.700,00	45,00	2.700,00	

24.	Konsultacijų paslaugos	Konsultacijos rinkodaros, strateginiais klausimais	Valandų skaičius	60,00	75,00	4.500,00	75,00	4.500,00
				Bendra kaina Eur be PVM:		62.960,00		62.960,00
					PVM:	13.221,60		13.221,60
				Bendra kaina Eur su PVM:		76.181,60		76.181,60

IV (ketvirtoji) pirkimo objekto dalis - reklamos paslaugos finansinių paslaugų kategorijai:
4 lentelė

Eil. Nr.	Paslauga	Paslaugos aprašymas	Mato vienetas	Maksimalus priemonių kiekis	Vnt. kaina, Eur be PVM (pirminio pasiūlymo)	Bendra kaina, Eur be PVM (pirminio pasiūlymo)	Vnt. kaina, Eur be PVM (galutinio pasiūlymo)	Bendra kaina, Eur be PVM (galutinio pasiūlymo)
	Kampanijų lygiai:							
1.	A lygio kampanija (Nacionalinės kampanijos sukūrimas)	1. Strategijos pasiūlymas - jos išdėstymas laike ir darbu, priemonių kalendorius. 2. Reklamos kampanijos koncepcijos kūrimas (3 var.) – šūkis ir koncepcijos vizualas. 3. Reklamos kampanijos koncepcijos vystymas per priemones (TV klipas, radijo klipas, internetinė kampanija, lauko reklamos kampanija, spausdinta reklama, BTL veiksmas, maketai spaudoje) Reklamos kampanijos koncepcijos priemonių sukūrimas: (video klipo gamyba (1 vnt.) ir adaptacijos, radijo klipo gamyba (1 vnt.), statinio ir animuoto skydelio gamyba (bendras kiekis iki 30 vnt.), lauko reklamos spaudos maketai (iki 15 vnt.), spausdintos reklamos formatų adaptacijos (A5, A4, A1– iki 10 vnt.), BTL veiksmų sukūrimas (5 renginiai), paruošti maketai spaudai (iki 30 vnt.)	Pateikta koncepcija, gyvendini mui pasiūlytos ir sukurto s priemonės.	1,00	11.650,00	11.650,00	11.650,00	11.650,00
		1. Reklamos kampanijos koncepcijos kūrimas (3 var.) – šūkis ir koncepcijos vizualas.						

2.	B lygio kampanija (Pardavimų skatinimo kampanijos sukūrimas)	2. Reklamos kampanijos koncepcijos vystymas per priemones (Radio klipas, internetinė kampanija, spausdinta reklama) (Reklamos kampanijos koncepcijos priemonių įgyvendinimas (Radio klipo gamyba (1 vnt.), statinio ir animuoto skydelio gamyba (bendras kiekis iki 20 vnt.), spausdintos reklamos formatų adaptacijos (A5, A4, A1 – iki 5vnt.) BTL veiksmų įgyvendinimas (1 renginys), paruošti maketai (1 vnt.)	Pateikta koncepcija, įgyvendinti mui pasiūlytos ir sukurtos priemonės.	3,00	3.780,00	11.340,00	3.780,00	11.340,00
3.	E lygio kampanija (Naujo produkto/paslaugos įvedimas į rinką)	1. Reklamos kampanijos koncepcijos kūrimas (3 var.) – šūkis ir koncepcijos vizualas. 2. Rinkodaros komunikacijos strategijos vystymas per priemones (Straipsnio sukūrimas, spausdinta reklama, internetinės priemonės). 3. Rinkodaros komunikacijos strategijos įgyvendinimas: straipsnio sukūrimas – 1 vnt. ir maketų paruošimas (3 vnt.), spausdintos reklamos formatų adaptacijos (A6, A5 – 5 vnt.), animuoto skydelio gamyba (10 vnt.).	Pateikta koncepcija, įgyvendinti mui pasiūlytos ir sukurtos priemonės.	2,00	3.500,00	7.000,00	3.500,00	7.000,00
	Papildomų priemonių detalizacija:							
4.	Reklamos kampanijos koncepcijos kūrimas	Raštu turi pateikti ne mažiau kaip 3 kampanijos koncepcijas (šūkis, vizualizacija, trumpas pristatymas ir argumentacija, kodėl Pirkėjui tinka būtent ši kampanija, maksimali pristatymo apimtis du A4 formato lapai). Pirkėjas iš pateiktų variantų pasirenka priimtinausią variantą ir informuoja Tiekėją apie savo pasirinkimą. Esant nepriimtiniams variantams Pirkėjas išsako savo pastabas, o Tiekėjas dar kartą derina kampanijos koncepcijos variantus su Pirkėju, ir koreguoja juos, atsižvelgdamas į pateiktas pastabas. Galutinius reklamos kampanijos kūrimo rezultatus tvirtina Pirkėjas. nurodytos paslaugų teikimo datos. Kampanija turi būti originali, naujoviška, patraukianti dėmesį.	Pateikta reklamos kampanijos koncepcija.	1,00	1.200,00	1.200,00	1.200,00	1.200,00

5.	Turinio rinkodaros sukūrimas	Pagal iš anksto apta temą parašomas ir sumaketuojamas straipsnis rinkodaros turinio integracijai. Mažiausiai 5000 ženklių, pateikiama vizualizacija (foto nuotrauka, infografikas – pagal poreikį)	Paruoštas turinio rinkodaros straipsnis.	1,00	605,00	605,00	605,00
6.	Video klipo kūrimas (trukmė iki 15 s.)	Klipo tipas: filmuotas. Pateikiami ne mažiau kaip trys skirtingi variantai. Pirkėjas iš pateiktų variantų pasirenka priimtinausią variantą ir informuoja Tiekėją apie savo pasirinkimą. Esant nepriimtiniams variantams Pirkėjas išsako savo pastabas, o Tiekėjas dar kartą derina video variantus su Pirkėju, ir koreguoja juos, atsižvelgdamas į pateiktas pastabas. Klipo turinys: Klipas turi detalai pristatyti reklamuojamą paslaugą, atskleisti jos svarbą ir naudą klientams.	Sukurtas video klipo scenarijus ir kadruotės.	1,00	505,00	505,00	505,00
7.	Video klipo gamyba (trukmė iki 15 s.)	Pagal iš anksto aptartas sąlygas ir koncepciją pagaminti video klipą. Klipą sudaro: aktoriai (<i>angl. casting</i>) ir (arba) grafika, įgarsinimas, muzika, koncepcijos išpildymas.	Pagamintas video klipas.	1,00	1.400,00	1.400,00	1.400,00
8.	Video klipo kūrimas (trukmė iki 30 s.)	Video tipas: Filmuotas. Pateikiami ne mažiau kaip trys skirtingi variantai. Pirkėjas iš pateiktų variantų pasirenka priimtinausią variantą ir informuoja Tiekėją apie savo pasirinkimą. Esant nepriimtiniams variantams Pirkėjas išsako savo pastabas, o Tiekėjas dar kartą derina video variantus su Pirkėju, ir koreguoja juos, atsižvelgdamas į pateiktas pastabas. Video turinys: Idėjos išvystymas, tekstų sukūrimas, vizualizacijos pateikimas, muzikos pasiūlymai, aktorių arba grafikos pasiūlymai.	Sukurtas video klipo scenarijus ir kadruotės.	1,00	505,00	505,00	505,00
	Video klipo gamyba	Pagal iš anksto aptartas sąlygas ir koncepciją pagaminti video klipą.	Pagamintas				

9.	(trukmė iki 30 s.)	Klipą sudaro: aktoriai (<i>anycasting</i>) ir (arba) grafika, įgarsinimas, muzika, koncepcijos išpildymas.	video klipas.	1,00	1.400,00	1.400,00	1.400,00
10.	Video klipo kūrimas (trukmė iki 30 s.)	Video tipas: 3D animacija Pateikiami ne mažiau kaip trys skirtingi variantai. Pirkėjas iš pateiktų variantų pasirenka priimtinausią variantą ir informuoja Tiekėją apie savo pasirinkimą. Esant nepriimtiniams variantams Pirkėjas išsako savo pastabas, o Tiekėjas dar kartą derina video variantus su Pirkėju, ir koreguoja juos, atsižvelgdamas į pateiktas pastabas. Video turinys: Idėjos išvystymas, tekstų sukūrimas, vizualizacijos pateikimas, muzikos pasiūlymai, grafikos pasiūlymai.	Sukurtas video scenarijus ir kadruotės.	1,00	505,00	505,00	505,00
11.	Video klipo gamyba (trukmė iki 30 s.)	Pagal iš anksto aptartas sąlygas ir koncepciją pagaminti video klipą. Klipą sudaro: 3D grafika, įgarsinimas, muzika, koncepcijos išpildymas.	Pagamintas video klipas.	1,00	2.400,00	2.400,00	2.400,00
12.	Video klipo kūrimas (trukmė iki 60 s.)	Video tipas: 3D animacija Pateikiami ne mažiau kaip trys skirtingi variantai. Pirkėjas iš pateiktų variantų pasirenka priimtinausią variantą ir informuoja Tiekėją apie savo pasirinkimą. Esant nepriimtiniams variantams Pirkėjas išsako savo pastabas, o Tiekėjas dar kartą derina video variantus su Pirkėju, ir koreguoja juos, atsižvelgdamas į pateiktas pastabas. Video turinys: Idėjos išvystymas, tekstų sukūrimas, vizualizacijos pateikimas, muzikos pasiūlymai, grafikos pasiūlymai.	Sukurtas video scenarijus ir kadruotės	1,00	505,00	505,00	505,00
13.	Video klipo gamyba (trukmė iki 60 s.)	Pagal iš anksto aptartas sąlygas ir koncepciją pagaminti video klipą. Klipą sudaro: 3D grafika, įgarsinimas, muzika, koncepcijos išpildymas.	Pagamintas video klipas	1,00	2.900,00	2.900,00	2.900,00
14	Radio klipo sukūrimas	Sukurti audio reklaminio klipo koncepciją ir tekstą, pagal Pirkėjo išsakytus reikalavimus. Sukurti bent tris	Sukurtas audio klipo	1,00	505,00	505,00	505,00

[Handwritten signature]

№	(trukmė iki 30 s.)	skirtingus variantus, o galutinį tinkamą variantą tvirtina Pirkėjas.	audio klipo scenarijus	1,00	500,00	500,00	500,00	500,00
15.	Radio klipo įgarsinimas (trukmė iki 30 s.)	Pagal iš anksto aptartas sąlygas ir koncepciją įgarsinti audio klipą.	Įgarsintas audio klipas	1,00	150,00	150,00	150,00	150,00
16.	Statinio reklaminio skydelio sukūrimas	Reklaminio skydelio tipas: statinis (.jpg ir (arba) .png formatu) Reklaminio skydelio išmatavimai: pagal iš anksto suderintą formatą pasirinktinai. Pagrindiniai reklaminiai plotai 750x100px, 60x120px, 300x300px papildomos variacijos: 300x250px, 250x300px, 250x250px, 200x200px.	Sukurtas statinis reklaminis skydelis 1 vnt.	24,00	82,50	1.980,00	82,50	1.980,00
17.	Animuoto reklaminio skydelio sukūrimas	Reklaminio skydelio tipas: animuotas (.gif ir (arba) .html formatu) Reklaminio skydelio išmatavimai: pagal iš anksto suderintą formatą pasirinktinai. Pagrindiniai reklaminiai plotai 750x100px, 60x120px, 300x300px papildomos variacijos: 300x250px, 250x300px, 250x250px, 200x200px.	Sukurtas animuotas reklaminis skydelis 1 vnt.	24,00	82,50	1.980,00	82,50	1.980,00
18.	Skrajutės sukūrimas	Pagal iš anksto pateiktus Pirkėjo reikalavimus ir užduotį sukurti mažiausiai tris skrajutės variantus. Pirkėjas iš pateiktų variantų pasirenka priimtinausią variantą informuoja Tiekėją apie savo pasirinkimą. Esant nepriimtiniams variantams Pirkėjas išsako savo pastabas, o Tiekėjas dar kartą derina skrajutės variantus su Pirkėju, ir koreguoja juos, atsižvelgdama į pateiktas pastabas. Skrajutė turi atitikti Pirkėjo korporatyvinį stilių ir atskleisti teikiamų paslaugų svarbą bei naudą klientui pagal pateiktą užduotį. Formatas: pagal iš anksto suderintą formatą pasirinktinai. Pagrindiniai galimi skrajutės formatai A4, A3, A5, A5. Spalvingumas 4+4 ir (arba) 4+0. Skrajutės formatas turi būti tinkamas jį pritaikyti kitiems spaudos formatams gaminti.	Sumaketuota skrajutė 1 vnt.	12,00	112,50	1.350,00	112,50	1.350,00

19.	Lankstinuko sukūrimas	Pagal iš anksto pateiktą Pirkėjo reikalavimus ir užduotį sukurti mažiausiai tris lankstinuko variantus. Pirkėjas iš pateiktų variantų pasirenka priimtinausią variantą informuoja Tiekėją apie savo pasirinkimą. Esant nepriimtiniams variantams Pirkėjas išsako savo pastabas, o Tiekėjas dar kartą derina lankstinukų variantus su Pirkėju, ir koreguoja juos, atsižvelgdamas į pateiktas pastabas. Lankstinukas turi atitikti Pirkėjo korporatyvinį stilių ir atskleisti teikiamų paslaugų svarbą bei naudą klientui pagal pateiktą užduotį. Formatas: A4 Spalvingumas 4+4 Lenkimai: 2	Sumaketuotas lankstinukas	12,00	720,00	8.640,00	720,00	8.640,00
20.	Plakato sukūrimas	Pagal iš anksto pateiktus Pirkėjo reikalavimus ir užduotį sukurti mažiausiai tris A4 formato plakato variantus. Pirkėjas iš pateiktų variantų pasirenka priimtinausią variantą informuoja tiekėją apie savo pasirinkimą. Esant nepriimtiniams variantams Pirkėjas išsako savo pastabas, o Tiekėjas dar kartą derina plakatų variantus su Pirkėju, ir koreguoja juos, atsižvelgdamas į pateiktas pastabas. Plakatas turi atitikti Pirkėjo korporatyvinį stilių ir atskleisti teikiamų paslaugų svarbą bei naudą klientui pagal pateiktą užduotį. Formatas: A4 Spalvingumas 4+0	Sumaketuotas plakatas	12,00	320,00	3.840,00	320,00	3.840,00

21.	Maketo el. naujienlaiškiui sukūrimas	Pagal iš anksto pateiktą Pirkėjo reikalavimus ir užduotį sukurti tris el. naujienlaiškio turinio ir maketo variantus. Pirkėjas iš pateiktų variantų pasirenka priimtinausią variantą informuoja Tiekėją apie savo pasirinkimą. Esant nepriimtiniams variantams Pirkėjas išsako savo pastabas, o Tiekėjas dar kartą derina naujienlaiškio variantus su Pirkėju, ir koreguoja juos, atsižvelgdamas į pateiktas pastabas. El. naujienlaiškio turinys ir apipavidalinimas turi atitikti Pirkėjo korporatyvinį stilių ir atskleisti teikiamų paslaugų svarbą bei naudą klientui pagal pateiktą užduotį. Formatas: iki A4	Sukurtas el. naujienlaiškio maketas	4,00	755,00	3.020,00	755,00	3.020,00
22.	Reklaminio puslapio vizualizacijos sukūrimas	Pagal iš anksto pateiktus Pirkėjo reikalavimus ir užduotį sukurti tris reklaminio puslapio (<i>angl. Landing page</i>) turinio ir maketo variantus. Pirkėjas iš pateiktų variantų pasirenka priimtinausią variantą informuoja Tiekėją apie savo pasirinkimą. Esant nepriimtiniams variantams Pirkėjas išsako savo pastabas, o Tiekėjas dar kartą derina reklaminio puslapio variantus su Pirkėju, ir koreguoja juos, atsižvelgdamas į pateiktas pastabas. Reklaminio puslapio turinys ir apipavidalinimas turi atitikti Pirkėjo korporatyvinį stilių ir atskleisti teikiamų paslaugų svarbą bei naudą klientui pagal pateiktą užduotį.	Sukurta reklaminio (nukreipimo) puslapio vizualizacija	1,00	1.055,00	1.055,00	1.055,00	1.055,00
23.	Reklaminio puslapio įgyvendinimas	Pagal iš anksto pateiktus Pirkėjo reikalavimus ir koncepciją paruošti priemonės reklaminio puslapio įgyvendinimui: duomenų rinkimo, testo, interaktyvaus žaidimo formos diegimas ir pan.	Igyvendintas reklaminis (nukreipimo) puslapis	1,00	910,00	910,00	910,00	910,00

24.	Lauko reklamos sukūrimas	Pagal iš anksto pateiktus Pirkėjo reikalavimus ir užduotį adaptuoti lauko reklamos maketo variantus, pagal pateiktą Tiekėjo konceptą. Pirkėjas iš pateiktų variantų pasirenka priimtinausią variantą informuoja Tiekėją apie savo pasirinkimą. Esant nepriimtiniams variantams Pirkėjas išsako savo pastabas, o Tiekėjas dar kartą derina maketų variantus su Pirkėju, ir koreguoja juos, atsižvelgdamas į pateiktas pastabas. Lauko reklamos maketo turinys ir apipavidalinimas turi atitikti Pirkėjo korporatyvinį stilių ir atskleisti teikiamų paslaugų svarbą bei naudą klientui pagal pateiktą užduotį. Lauko reklama turi turėti ne daugiau 4 kūrybinių elementų (tekstas – žinutė, logotipas, vizualinis atvaizdavimas, internetinio puslapio adresas) ir atitikti tokio tipo reklamos atvaizdavimo standartą, t.y. turinys turi būti suvokiamas per 4 sekundes iš 200-300 metrų atstumo.	Sukurtas lauko reklamos maketas 1 vnt.	1,00	400,00	400,00	400,00	400,00
25.	Socialinei medijai: reklaminės žinutės sukūrimas	Pagal iš anksto pateiktus Pirkėjo reikalavimus ir užduotį sukurti tris reklaminės žinutės (<i>angl. post</i>) turinio ir maketo variantus. Pirkėjas iš pateiktų variantų pasirenka priimtinausią variantą informuoja Tiekėją apie savo pasirinkimą. Esant nepriimtiniams variantams Pirkėjas išsako savo pastabas, o Tiekėjas dar kartą derina reklaminės žinutės variantus su Pirkėju, ir koreguoja juos, atsižvelgdama į pateiktas pastabas. Reklaminės žinutės turinys ir apipavidalinimas turi atitikti Pirkėjo korporatyvinį stilių ir atskleisti teikiamų paslaugų svarbą bei naudą klientui pagal pateiktą užduotį. Pagrindinis formatas: 1200x1000px	Socialinės medijos postas	4,00	70,00	280,00	70,00	280,00

	Reklaminės žinutės maketas turi būti tinkamas jį pritaikyti kitiems formatams socialinėje medijoje: pavyzdiniai formatai 850x315px, 1200x628px, 1000x1000px ir pan.						
26.	Socialinei medijai: infografiko sukūrimas Pagal iš anksto pateiktus Pirkėjo reikalavimus ir užduotį sukurti tris infografiko turinio ir maketo variantus. Pirkėjas iš pateiktų variantų pasirenka priimtinausią variantą informuoja Tiekėją apie savo pasirinkimą. Esant nepriimtiniams variantams Pirkėjas išsako savo pastabas, o Tiekėjas dar kartą derina infografiko variantus su Pirkėju, ir koreguoja juos, atsižvelgdamas į pateiktas pastabas. Reklaminės žinutės turinys ir apipavidalinimas turi atitikti Pirkėjo korporatyvinį stilių ir atskleisti teikiamų paslaugų svarbą bei naudą klientui pagal pateiktą užduotį.	Socialinės medijos infografika	2,00	250,00	500,00	250,00	500,00
27.	Socialinei medijai: video klipo sukūrimas Pagal iš anksto pateiktus Pirkėjo reikalavimus ir užduotį sukurti tris video variantus. Pirkėjas iš pateiktų variantų pasirenka priimtinausią variantą informuoja Tiekėją apie savo pasirinkimą. Esant nepriimtiniams variantams Pirkėjas išsako savo pastabas, o Tiekėjas dar kartą derina video variantus su Pirkėju, ir koreguoja juos, atsižvelgdamas į pateiktas pastabas. Video turinys ir apipavidalinimas turi atitikti Pirkėjo korporatyvinį stilių ir atskleisti teikiamų paslaugų svarbą bei naudą klientui pagal pateiktą užduotį. Formatai: .gif, mp4, slide show ir pan.	Socialiniai medijai: sukurtas video klipas	1,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00

28.	Socialinei medijai: Facebook aplikacija	Pagal iš anksto pateiktą Pirkėjo reikalavimus ir užduotį sukurti tris facebook aplikacijos (žaidimas, registracijos forma, testas ir pan.) variantus. Pirkėjas iš pateiktų variantų pasirenka priimtinausią variantą informuoja Tiekėją apie savo pasirinkimą. Esant nepriimtiniams variantams Pirkėjas išsako savo pastabas, o Tiekėjas dar kartą derina aplikacijos variantus su Pirkėju, ir koreguoja juos, atsižvelgdamas į pateiktas pastabas. Aplikacijos turinys ir apipavidalinimas turi atitikti Pirkėjo korporatyvinį stilių ir atskleisti aplikacijos tikslą pagal pateiktą užduotį.	Sukurta Facebook aplikacija	1,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00
29.	BTL veiksmų koncepcijos sukūrimas	Pagal iš anksto pateiktus Pirkėjo reikalavimus ir užduotį sukurti tris BTL veiksmų turinio ir išpildymo variantus. Pirkėjas iš pateiktų variantų pasirenka priimtinausią variantą informuoja Tiekėją apie savo pasirinkimą. Esant nepriimtiniams variantams Pirkėjas išsako savo pastabas, o Tiekėjas dar kartą derina pasiūlymo variantus su Pirkėju, ir koreguoja juos, atsižvelgdamas į pateiktas pastabas. BTL veiksmų turinys ir išpildymas turi atitikti Pirkėjo korporatyvinį stilių ir siekti iškeltų tikslų pagal užduotį.	BTL veiksmų koncepcija	1,00	755,00	755,00	755,00	755,00
30.	BTL veiksmų įgyvendinimas	Pagal iš anksto pateiktus Pirkėjo reikalavimus ir užduotį įgyvendinti BTL veiksmus. BTL veiksmų turinys ir išpildymas turi atitikti Pirkėjo korporatyvinį stilių ir siekti iškeltų tikslų pagal užduotį. Per 5 darbo dienas pateikti Pirkėjui BTL veiksmų ataskaitas apie pasiektus rezultatus. BTL veiksmų pavyzdžiai: fizinėje vietoje vykdomi žaidimai, testai, apklausa, paslaugų ir (arba) produktų pristatymai, interaktyvios pramogos ir pan. – dalyvauja iki 4 žmonių komanda.	BTL veiksmas (1 renginys)	1,00	1.700,00	1.700,00	1.700,00	1.700,00

31.	Priemonių adaptacija pagal turimą koncepciją	Pagal iš anksto pateiktą Pirkejo reikalavimus ir koncepciją paruošti maketų ir (arba) reklamos priemonių adaptacijas. Adaptacijos: spaudos maketai, internetinės kampanijos reklaminiai skydeliai, sukurto video klipo trumpinimas iki 10s, 15s, 20s, 30s, video klipo formato adaptacijos skirtingiems media kanalams: .mpg, .mp4, .avi, .mov ir pan.	Adaptuota priemonė 1 vnt.	60,00	152,50	9.150,00	152,50	9.150,00
32.	Priežiūra ir tarpininkavimas išgyvant ir įteikiant suvenyrus/ prizus	Pagal Tiekėjo užsakymą siūlomi, sukuriami reklaminiai prizai/ suvenyrai ir įteikiami žaidimų dalyviams (suvenyro/ prizo kaina neįskaičiuota)	Valandų skaičius	60,00	36,00	2.160,00	36,00	2.160,00
33.	Konsultacijų paslaugos	Konsultacijos rinkodaros, komunikacijos ir strateginiais klausimais	Valandų skaičius	60,00	70,00	4.200,00	70,00	4.200,00
				Bendra kaina Eur be PVM:		86.490,00		86.490,00
				PVM:		18.162,90		18.162,90
				Bendra kaina Eur su PVM:		104.652,90		104.652,90

Komisijos nariai

[Signature]

UAB "Fabula ir partneriai"

[Signature]