

**360 LAIPSNIŲ VIDEO REKLAMOS SUKŪRIMO IR VIEŠINIMO FACEBOOK
SOCIALINIAME TINKLE PASLAUGOS
SUTARTIS**

SPECIALIOSIOS SĄLYGOS

2016 m. spalio mėn. 17 d. Nr. *S-2016-10-17-01*

VšĮ Molėtų turizmo ir verslo informacijos centras, juridinio asmens kodas 167599056, kurio registruota buveinė yra Inturkės g. 4, LT-33141, Molėtai, duomenys apie įstaigą kaupiami ir saugomi Lietuvos Respublikos juridinių asmenų registre, atstovaujama direktorės Daivos Kulienės, veikiančios pagal įmonės įstatus (toliau – Pirkėjas), ir

UAB "MultimediaMark", juridinio asmens kodas 125472045, kurio registruota buveinė yra Šeškinės 55 A, Vilnius, duomenys apie įmonę kaupiami ir saugomi Lietuvos Respublikos juridinių asmenų registre, atstovaujama direktoriaus Vytauto Švėgždos, veikiančio pagal įmonės įstatus (toliau – Tiekėjas),

toliau kartu šioje paslaugų sutartyje vadinami „Šalimis“, o kiekvienas atskirai – „Šalimi“, sudarė šią paslaugų sutartį, toliau vadinamą „Sutartimi“, ir susitarė dėl toliau išvardytų sąlygų.

1. Sutarties dalykas

1.1. Sutarties dalykas yra projekto „Molėtų ir aplinkinių rajonų kultūros ir gamtos paveldo objektų viešinimas išplėtotos realybės priemonėmis“ 360 laipsnių video reklamos (Facebook) paslauga (toliau – Paslauga). Tiekėjas įsipareigoja perduoti tinkamai atliktų paslaugų rezultatai Pirkėjui šioje Sutartyje nustatytais sąlygomis, terminais ir tvarka, o Pirkėjas įsipareigoja sumokėti šioje Sutartyje nustatytą kainą už tinkamai ir kokybiškai atliktas paslaugas pagal šią Sutartį. Teikiamų Paslaugų apimtys ir detalus jų aprašymas pateikiami Sutarties priede Nr. 1.

1.2. Paslaugų suteikimo vieta – Molėtų rajonas.

1.3. Su paslaugų pagal sutartį atlikimu susijusią medžiagą tiekėjas gali naudoti kitiems tikslams tik gavęs Pirkėjo raštišką sutikimą.

2. Sutarties galiojimas, vykdymo pradžia, trukmė ir terminai

2.1. Sutarties vykdymo laikotarpis yra nuo Sutarties įsigaliojimo iki galutinio paslaugų priėmimo – perdavimo akto pasirašymo dienos ir visiškai sutartyje numatytų įsipareigojimų įvykdymo. Paslaugos turi būti pilnai suteiktos per 14 mėnesių nuo sutarties pasirašymo dienos, numatant galimybę pratęsti sutartį 2 mėnesiams, Šalims dėl to susitarus raštu.

2.2. Ši Sutartis įsigalioja nuo tada, kai sutarties Šalys pasirašo sutartį ir galioja, kol Šalys sutaria ją nutraukti arba kol Sutarties galiojimas pasibaigia (visiškai įvykdomi įsipareigojimai), nutraukiama įstatymu ar šioje Sutartyje nustatytais atvejais.

3. Sutarties kaina (kainodaros taisyklės) ir mokėjimo sąlygos

3.1. Sutarties kaina:

Sutarties kaina be PVM	17600,00 Eur Septyniolika tūkstančių šeši šimtai eurų 00 ct.
------------------------	---



PVM	3696,00 Eur Trys tūkstančiai šeši šimtai devyniasdešimt šeši eurai 00 ct.
Bendra Sutarties kaina (Sutarties kaina + PVM)	21296,00 Eur Dvidešimt vienas tūkstantis du šimtai devyniasdešimt šeši eurai 00 ct.

3.2. Jei suma skaičiais neatitinka sumos žodžiais, teisinga laikoma suma žodžiais.

3.3. Pirkėjas už Paslaugas ar jų dalį sumoka per 15 kalendorinių dienų avansu. Avansinio mokėjimo dydis:

30 % bendros Sutarties kainos	Iš viso: 6388,80 Eur Šeši tūkstančiai trys šimtai aštuoniasdešimt aštuoni eurai 80 ct.
----------------------------------	--

3.4. Galutinis mokėjimas, atskaičius sumokėtą avansą, vykdomas po to, kai pasirašomas paslaugų priėmimo-perdavimo aktas ir pateikiama sąskaita – faktūra. Pirkėjas sąskaitą – faktūrą apmoka ne vėliau nei per 30 (trisdešimt) kalendorinių dienų nuo sąskaitos - faktūros gavimo dienos.

4. Šalių atsakomybė už Sutartinių prievolių nevykdymą ar netinkamą vykdymą

4.1. Neatlikus apmokėjimo nustatytais terminais, Tiekėjo pareikalavimu Pirkėjas privalo sumokėti Tiekėjui už kiekvieną uždelstą dieną 0,02 % delspinigių nuo laiku neapmokėtos sumos.

4.2. Tiekėjas sutartyje nurodytu laiku nesuteikęs paslaugų, ir Pirkėjui pareikalavus, moka pirkėjui 0,02% sutartinės kainos dydžio delspinigius už kiekvieną uždelstą dieną, bet ne daugiau kaip 5% sutarties kainos be PVM

4.3. Jei apskaičiuoti delspinigiai viršija 5% sutarties kainos be PVM, Pirkėjas gali, prieš tai raštu įspėjęs Tiekėją:

4.3.1. išskaičiuoti delspinigių sumą iš Tiekėjui mokėtinų sumų;

4.3.2. nutraukti Sutartį.

5. Susirašinėjimas

5.1. Sutarties Šalys susirašinėja lietuvių kalba. Visi pranešimai, sutikimai ir kitas susižinojimas, kuriuos Šalis gali pateikti pagal šią Sutartį, bus laikomi galiojančiais ir įteiktais tinkamai, jeigu yra asmeniškai pateikti kitai Šaliai ir gautas patvirtinimas apie gavimą arba išsiųsti registruotu paštu, faksu, elektroniniu paštu (patvirtinant gavimą) toliau nurodytais adresais ar fakso numeriais, kitais adresais ar fakso numeriais, kuriuos nurodė viena Šalis, pateikdama pranešimą:

	Pirkėjas	Tiekėjas
Vardas, pavardė	Daiva Kulienė	Vytautas Švėgžda
Adresas	Inturkės g.4, LT-33141 Molėtai	Šeškinės 55 A, LT-07159, Vilnius
Telefonas	(8 698) 43008	(8 52) 458859
El. paštas	tvic@infooletai.lt	info@multimediamark.lt

5.2. Jei keičiamas Šalies adresas ir / ar kiti duomenys, tokia Šalis turi informuoti kitą Šalį pranešdama ne vėliau, kaip prieš penkias dienas. Jei Šaliai nepavyksta laikytis šių reikalavimų, ji neturi teisės į pretenziją ar atsiliepimą, jei kitos Šalies veiksmai, atlikti remiantis paskutiniaisiais žinomais jai duomenimis, prieštarauja Sutarties sąlygoms arba ji negavo jokio pranešimo, išsiųsto pagal tuos duomenis.




6. Kitos nuostatos

6.1. Šią Sutartį sudaro Sutarties specialiosios sąlygos, jų priedai ir Sutarties bendrosios sąlygos. Jeigu Sutarties specialiųjų sąlygų ir/ar jų priedų nuostatos neatitinka Sutarties bendrųjų sąlygų nuostatų, pirmenybė yra teikiama Sutarties specialiųjų sąlygų bei jų priedų nuostatomis.

6.2. Taikomos tos Sutarties bendrosios sąlygos, kurios yra patvirtintos Viešųjų pirkimų tarnybos prie Lietuvos Respublikos Vyriausybės direktoriaus 2009 m. gruodžio 31 d. įsakymu Nr. IS-135 „Dėl Prekių ir paslaugų viešojo pirkimo–pardavimo sutarčių standartinių sąlygų taikymo rekomendacijų ir prekių ir paslaugų viešojo pirkimo–pardavimo sutarčių standartinių sąlygų patvirtinimo“.

6.3. Ši Sutartis sudaryta lietuvių kalba, 2 (dviem) egzemplioriais, turinčiais vienodą teisinę galią.

6.4. Šiuo punktu Šalys patvirtina, kad Sutartį perskaitė, suprato jos turinį ir pasekmes, priėmė ją kaip atitinkančią jų tikslus ir pasirašė aukščiau nurodyta data.

6.5. Sutarties specialiųjų sąlygų priedai:

6.5.1. priedas Nr. 1 „Paslaugų techninė specifikacija ir apimtys“.

BENDROSIOS SĄLYGOS

1. Pagrindinės Sutarties sąvokos

1.1. Pirkėjas – Lietuvos Respublikos viešųjų pirkimų įstatyme nurodyta perkančioji organizacija, perkanti Sutarties specialiosiose sąlygose nurodytas Paslaugas iš Tiekėjo.

1.2. Sutarties kaina – suma, kurią Pirkėjas pagal Sutartį turi sumokėti Tiekėjui už perkamas Paslaugas, įskaitant visas išlaidas ir mokesčius.

1.3. Tiekėjas – ūkio subjektas, kuriuo gali būti fizinis asmuo, privatus ar viešasis juridinis asmuo ar tokių asmenų grupė, teikianti Paslaugas pagal šią Sutartį.

1.4. Kainodaros taisyklės – pirkimo dokumentuose ir Sutartyje nustatoma kaina ar Sutarties kainos apskaičiavimo taisyklės.

2. Sutarties aiškinimas

2.1. Sutartyje, kur reikalauja kontekstas, žodžiai pateikti vienaskaita, gali turėti ir daugiskaitos prasmę ir atvirkščiai.

2.2. Kai tam tikra reikšmė yra skirtinga tarp nurodytų skaičiais ir žodžiais, vadovaujамasi žodine reikšme. Jei mokėjimo valiutos pavadinimo trumpinys neatitinka mokėjimo valiutos pilno pavadinimo žodžiais, teisingu laikomas valiutos pilnas pavadinimas žodžiais.

2.3. Sutarties trukmė ir kiti terminai yra skaičiuojami kalendorinėmis dienomis, jei Sutartyje nenurodyta kitaip.

3. Tiekėjo teisės ir pareigos

3.1. Tiekėjas įsipareigoja:

3.1.1. teikti Paslaugas Pirkėjui pagal Sutartį ir Pirkėjo pateiktus užsakymus už Paslaugų kainą, savo rizika bei sąskaita kaip įmanoma rūpestingai bei efektyviai, įskaitant, bet neapsiribojant, Paslaugų teikimą pagal geriausius visuotinai pripažįstamus profesinius, techninius standartus ir praktiką, panaudodamas visus reikiamus įgūdžius, žinias;

3.1.2. nedelsdamas raštu informuoti Pirkėją apie bet kurias aplinkybes, kurios trukdo ar gali sutrukdyti Tiekėjui užbaigti Paslaugų teikimą nustatytais terminais;

3.1.3. po Paslaugų suteikimo nedelsdamas perleisti nuosavybės teisę į Paslaugų teikimo rezultata, jeigu toks sukuriamas;

3.1.4. užtikrinti iš Pirkėjo Sutarties vykdymo metu gautos ir su Sutarties vykdymu susijusios informacijos konfidencialumą bei apsaugą;

3.1.5. per 5 (penkias) darbo dienas nuo Pirkėjo raštu pateikto prašymo gavimo dienos pateikti išsamią Paslaugų teikimo ataskaitą, nurodant, kokios Paslaugos buvo suteiktos, išskiriant konkrečias Paslaugų kainos sudėtines dalis bei pateikiant papildomą su Paslaugų teikimu susijusią informaciją apie patirtas išlaidas ir t. t.;

3.1.6. nenaudoti Pirkėjo Paslaugų ženklų ar pavadinimo jokioje reklamoje, leidiniuose ar kitur be išankstinio raštiško Pirkėjo sutikimo;

3.1.7. užtikrinti, kad Sutarties sudarymo momentu ir visą jos galiojimo laikotarpį Tiekėjo darbuotojai turėtų reikiamą kvalifikaciją ir patirtį, reikalingas norint teikti Paslaugas;

3.1.8. Pirkėjui raštu paprašius grąžinti visus iš Pirkėjo gautus, Sutarčiai vykdyti reikalingus dokumentus;

3.1.9. tinkamai vykdyti kitus įsipareigojimus, numatytus Sutartyje ir galiojančiuose Lietuvos Respublikos teisės aktuose.

3.2. Tiekėjas turi teisę gauti Paslaugų kainą su sąlyga, kad jis tinkamai vykdo šią Sutartį.

3.3. Tiekėjas turi ir kitas šios Sutarties ir Lietuvos Respublikoje galiojančių teisės aktų numatytas teises.

4. Pirkėjo teisės ir pareigos

4.1. Pirkėjas įsipareigoja Tiekėjui sudaryti visas sąlygas, suteikti informaciją ar dokumentus, būtinus Paslaugoms teikti.

4.2. Pirkėjas įsipareigoja mokėti Sutarties kainą už tinkamai suteiktas Paslaugas pagal šios Sutarties sąlygas.

4.3. Pirkėjas turi visas šios Sutarties bei Lietuvos Respublikoje galiojančių teisės aktų numatytas teises.

5. Sutarties kaina (kainodaros taisyklės)

5.1. Sutarties kaina arba kainodaros taisyklės nustatytos Sutarties specialiosiose sąlygose.

5.2. Į Sutarties kainą turi būti įskaičiuota Paslaugų kaina, visos išlaidos ir mokesčiai. Tiekėjas į Sutarties kainą privalo įskaičiuoti visas su Paslaugų teikimu susijusias išlaidas, įskaitant, bet neapsiribojant:

5.2.1. visas su dokumentų, kurių reikalauja Pirkėjas, rengimu ir pateikimu susijusias išlaidas;

5.2.2. aprūpinimo įrankiais, reikalingais Paslaugoms atlikti, išlaidas.

6. Šalių atsakomybė

6.1. Šalių atsakomybė yra nustatoma pagal galiojančius Lietuvos Respublikos teisės aktus ir šią Sutartį. Šalys įsipareigoja tinkamai vykdyti savo įsipareigojimus, priimtus šia Sutartimi, ir susilaikyti nuo bet kokių veiksmų, kuriais galėtų padaryti žalos viena kitai ar apsunkinti kitos Šalies priimtų įsipareigojimų įvykdymą.

6.2. Delspinigių dydis ir jų mokėjimo sąlygos nustatytos Sutarties specialiosiose sąlygose.

6.3. Delspinigių sumokėjimas neatleidžia Šalių nuo pareigos vykdyti šioje Sutartyje priimtus įsipareigojimus.

7. Nenugalimos jėgos aplinkybės (*force majeure*)



7.1. Šalis nėra laikoma atsakinga už bet kokių įsipareigojimų pagal šią Sutartį neįvykdymą ar dalinį neįvykdymą, jeigu Šalis įrodo, kad tai įvyko dėl neišvengiamų aplinkybių, kurių Šalys negalėjo kontroliuoti ir protingai numatyti, išvengti ar pašalinti jokiais priemonėmis, pvz.: Vyriausybės sprendimai ir kiti aktai, kurie turėjo poveikį Šalių veiklai, politiniai neramumai, streikai, paskelbti ir nepaskelbti karai, kiti ginkluoti susirėmimai, gaisrai, potvyniai, kitos stichinės nelaimės. Nenugalimos jėgos aplinkybėmis laikomos aplinkybės, nurodytos Lietuvos Respublikos civilinio kodekso 6.212 str. ir Atleidimo nuo atsakomybės esant nenugalimos jėgos (*force majeure*) aplinkybėms taisyklėse, patvirtintose Lietuvos Respublikos Vyriausybės 1996 m. liepos 15 d. nutarimu Nr. 840. Nustatydamas nenugalimos jėgos aplinkybes Šalys vadovaujasi Lietuvos Respublikos Vyriausybės 1997 m. kovo 13 d. nutarimu Nr. 222 „Dėl nenugalimos jėgos (*force majeure*) aplinkybes liudijančių pažymų išdavimo tvarkos patvirtinimo“. Esant nenugalimos jėgos aplinkybėms Sutarties Šalys Lietuvos Respublikos teisės aktuose nustatyta tvarka yra atleidžiamos nuo atsakomybės už Sutartyje numatytų prievolių neįvykdymą, dalinį neįvykdymą arba netinkamą įvykdymą, o įsipareigojimų vykdymo terminas pratęsiamas.

7.2. Šalis, prašanti ją atleisti nuo atsakomybės, privalo pranešti kitai Šaliai raštu apie nenugalimos jėgos aplinkybes nedelsdama, bet ne vėliau kaip per 3 (tris) darbo dienas nuo tokių aplinkybių atsiradimo ar paaiškėjimo, pateikdama įrodymus, kad ji ėmėsi visų pagrįstų atsargumo priemonių ir dėjo visas pastangas, kad sumažintų išlaidas ar neigiamas pasekmes, taip pat pranešti galimą įsipareigojimų įvykdymo terminą. Pranešimo taip pat reikalaujama, kai išnyksta įsipareigojimų nevykdymo pagrindas.

7.3. Pagrindas atleisti Šalį nuo atsakomybės atsiranda nuo nenugalimos jėgos aplinkybių atsiradimo momento arba, jeigu laiku nebuvo pateiktas pranešimas, nuo pranešimo pateikimo momento. Jeigu Šalis laiku neišsiunčia pranešimo arba neinformuoja, ji privalo kompensuoti kitai Šaliai žalą, kurią ši patyrė dėl laiku nepateikto pranešimo arba dėl to, kad nebuvo jokio pranešimo.

8. Intelektinės ir pramoninės nuosavybės teisės

8.1. Visi rezultatai ir su jais susijusios teisės, įgytos vykdant Sutartį, įskaitant autorines ir kitas intelektinės ar pramoninės nuosavybės teises, yra Pirkėjo nuosavybė.

8.2. Jei Sutartyje nenustatyta kitaip, Tiekėjas garantuoja nuostolių atlyginimą Pirkėjui dėl bet kokių reikalavimų, kylančių dėl autorių teisių, patentų, licencijų, brėžinių, modelių, Paslaugų (prekių) pavadinimų ar Paslaugų (prekių) ženklų naudojimo, kaip numatyta Sutartyje, išskyrus atvejus, kai toks pažeidimas atsiranda dėl Pirkėjo kaltės.

9. Šalių pareiškimai ir garantijos

9.1. Kiekviena iš Šalių pareiškia ir garantuoja kitai Šaliai, kad:

9.1.1. Šalis yra tinkamai įsteigta ir teisėtai veikia pagal Lietuvos Respublikos įstatymus;

9.1.2. Šalis atliko visus teisinius veiksmus, būtinus, kad Sutartis būtų tinkamai sudaryta ir galiotų, ir turi visus teisės aktais numatytus leidimus, licencijas, darbuotojus, reikalingus Paslaugoms teikti;

9.1.3. sudarydama Sutartį, Šalis neviršija savo kompetencijos ir nepažeidžia ją saistančių įstatymų, kitų privalomų teisės aktų, taisyklių, statutų, teismo sprendimų, įstatų, nuostatų, potvarkių, įsipareigojimų ir susitarimų;

9.1.4. ši Sutartis yra Šaliai galiojantis, teisinis ir ją saistantis įsipareigojimas, kurio vykdymo galima pareikalausti pagal Sutarties sąlygas.

10. Konfidencialumo įsipareigojimai

10.1. Šalys sutinka laikyti šios Sutarties sąlygas, visą dokumentaciją ir informaciją, kurią Sutarties Šalys gauna viena iš kitos vykdydamos Sutartį, konfidencialia ir be išankstinio kitos Šalies rašytinio sutikimo neplatinti trečiosioms šalims apie ją jokios informacijos, išskyrus atvejus, kai to reikalaujama Lietuvos Respublikos įstatymų nustatyta tvarka. Šio įsipareigojimo pažeidimu nebus laikomas viešas informacijos apie Pirkėją atskleidimas, jei Pirkėjas pažeidžia mokėjimo terminus ir informacijos apie Tiekėją atskleidimas, jei Tiekėjas pažeidžia Paslaugų atlikimo terminus.

11. Darbo valandos ir atostogos

11.1. Tiekėjo darbuotojų, kurie atlieka Paslaugas, darbo dienos ir valandos vykdančios Sutartį yra derinamos su Pirkėju ir nustatomos pagal Tiekėjo valstybės įstatymus ir kitus teisės aktus bei pagal Paslaugų specifiką.

11.2. Tiekėjo darbuotojų, kurie atlieka Paslaugas, metinių atostogų laikas Sutarties vykdymo laikotarpiu derinamas su Pirkėju

12. Sutarties galiojimas

12.1. Sutarties galiojimo terminas nustatytas Sutarties specialiosiose sąlygose.

12.2. Jei bet kuri šios Sutarties nuostata tampa ar pripažįstama visiškai ar iš dalies negaliojančia, tai neturi įtakos kitų Sutarties nuostatų galiojimui.

12.3. Nutraukus Sutartį ar jai pasibaigus, lieka galioti Sutarties nuostatos, susijusios su atsakomybe bei atsiskaitymais tarp Šalių pagal šią Sutartį, taip pat visos kitos šios Sutarties nuostatos, kurios, kaip aiškiai nurodyta, išlieka galioti po Sutarties nutraukimo arba turi išlikti galioti, kad būtų visiškai įvykdyta ši Sutartis

13. Sutarties pakeitimai

13.1. Sutarties sąlygos sutarties galiojimo laikotarpiu negali būti keičiamos, išskyrus tokias pirkimo sutarties sąlygas, kurias pakeitus nebūtų pažeisti Viešųjų pirkimų įstatymo 3 straipsnyje nustatyti principai ir tikslai bei tokiems pirkimo sutarties sąlygų pakeitimams yra gautas Viešųjų pirkimų tarnybos sutikimas. Pirkimo sutarties sąlygų keitimu nebus laikomas pirkimo sutarties sąlygų koregavimas joje numatytais aplinkybėmis.

13.2. Pirkimo sutarties pakeitimai gali būti atliekami tik raštu.

13.3. Pirkimo sutarties pakeitimai gali būti atlikti pirkimo sutarties šalių atstovų pasirašomu protokolu ar kitais būdais, užtikrinančiais aiškiai išreikštą pirkimo sutarties šalių valią pakeisti atitinkamas pirkimo sutarties sąlygas. Dokumentas, kuriuo įforminami pirkimo sutarties pakeitimai, laikomas pirkimo sutarties dalimi.

13.4. Pakeitimai įsigalioja nuo dienos, kai dėl jų abi pirkimo sutarties šalys pasirašo.

14. Sutarties pažeidimas

14.1. Jei kuri nors Sutarties Šalis nevykdo arba netinkamai vykdo kokius nors savo įsipareigojimus pagal Sutartį, ji pažeidžia Sutartį.

14.2. Vienai Sutarties Šaliai pažeidus Sutartį, nukentėjusioji Šalis turi teisę:

14.2.1. reikalauti kitos Šalies vykdyti sutartinius įsipareigojimus;

14.2.2. reikalauti atlyginti nuostolius;

14.2.3. reikalauti sumokėti Sutarties specialiosiose sąlygose nustatytus delspinigius;

14.2.4. nutraukti Sutartį;

14.2.5. taikyti kitus Lietuvos Respublikos teisės aktų nustatytus teisių gynimo būdus.

15. Sutarties vykdymo sustabdymas

15.1. Esant svarbioms aplinkybėms, Pirkėjas turi teisę sustabdyti Paslaugų ar kurios nors jų dalies teikimą.

15.2. Jei Paslaugų teikimas stabdomas daugiau nei 90 (devyniasdešimt) dienų, ir stabdoma ne dėl Tiekėjo kaltės, Tiekėjas gali rašytiniu pranešimu Pirkėjui pareikalauti atnaujinti Paslaugų teikimą per 30 (trisdešimt) dienų arba nutraukti Sutartį.

15.3. Kai dėl esminių klaidų ar pažeidimų Sutartis tampa negaliojančia, Pirkėjas stabdo Sutarties vykdymą. Jei minėtos klaidos ar pažeidimai vyksta dėl Tiekėjo kaltės, Pirkėjas, atsižvelgdamas į klaidos ar pažeidimo mastą, gali nevykdyti savo įsipareigojimo mokėti Tiekėjui arba gali pareikalauti grąžinti jau sumokėtas sumas.

15.4. Sutarties vykdymas stabdomas, kad būtų galima patikrinti, ar iš tikrųjų buvo padarytos esminės klaidos ar pažeidimai. Jei įtarimai nepasitvirtina, Sutartis vėl pradedama vykdyti. Esminė klaida ar pažeidimas – tai bet koks Sutarties, galiojančio teisės akto pažeidimas ar teismo sprendimo nevykdymas, atsiradęs dėl veikimo ar neveikimo.

16. Sutarties nutraukimas

16.1. Sutartis gali būti nutraukiama raštišku Šalių susitarimu.

16.2. Tiekėjas turi teisę vienašališkai nutraukti Sutartį tik dėl svarbių priežasčių. Tokiu atveju Tiekėjas privalo visiškai atlyginti Pirkėjo patirtus nuostolius. Apie tokį Sutarties nutraukimą Tiekėjas raštu praneša Pirkėjui prieš 60 (šešiasdešimt) dienų.

16.3. Pirkėjas bet kada turi teisę vienašališkai nutraukti Sutartį, apie tokį Sutarties nutraukimą pranešdamas Tiekėjui prieš 30 (trisdešimt) dienų.

16.4. Pirkėjas po Sutarties nutraukimo turi kiek galima greičiau patvirtinti atliktų Paslaugų vertę. Taip pat parengiama ataskaita apie Sutarties nutraukimo dieną esančią Tiekėjo skolą Pirkėjui ir Pirkėjo skolą Tiekėjui.

16.5. Jei Sutartis nutraukiama Pirkėjo iniciatyva dėl Tiekėjo kaltės, Pirkėjo patirti nuostoliai ar išlaidos išieškomi išskaičiuojant juos iš Tiekėjui mokėtinų sumų.

16.6. Sutartį nutraukus dėl Tiekėjo kaltės, be jam priklausančio atlyginimo už atliktas Paslaugas, Tiekėjas neturi teisės į kokių nors patirtų nuostolių ar žalos kompensaciją.

17. Ginčų nagrinėjimo tvarka

17.1. Šiai Sutarčiai ir visoms iš šios Sutarties atsirandančioms teisėms ir pareigoms taikomi Lietuvos Respublikos įstatymai bei kiti norminiai teisės aktai. Sutartis sudaryta ir turi būti aiškinama pagal Lietuvos Respublikos teisę.

17.2. Bet kokie nesutarimai ar ginčai, kylantys tarp Šalių dėl šios Sutarties, sprendžiami abipusiu susitarimu. Šalims nepavykus susitarti, bet kokie ginčai, nesutarimai ar reikalavimai, kylantys iš šios Sutarties ar susiję su ja, jos pažeidimu, nutraukimu ar galiojimu, neišspręsti Šalių susitarimu, sprendžiami kompetentingame Lietuvos Respublikos teisme.

18. Baigiamosios nuostatos

18.1. Nė viena Šalis neturi teisės perleisti visų arba dalies teisių ir pareigų pagal šią Sutartį jokiai trečiajai šaliai be išankstinio raštiško kitos Šalies sutikimo.

18.2. Bet kokios nuostatos negaliojimas ar prieštaraavimas Lietuvos Respublikos įstatymams ar kitiems norminiams teisės aktams šioje Sutartyje neatleidžia Šalių nuo priimtų įsipareigojimų vykdymo. Šiuo atveju tokia nuostata turi būti pakeista atitinkančia teisės aktų reikalavimus kiek įmanoma artimesne Sutarties tikslui bei kitoms jos nuostatom.



18.3. Visus kitus klausimus, kurie neaptarti Sutartyje, reguliuoja Lietuvos Respublikos teisės aktai.

19.4. Sutartis yra Sutarties Šalių perskaityta, jų supраста ir jos autentiškumas patvirtintas ant kiekvieno Sutarties lapo kiekvienos Šalies tinkamus įgaliojimus turinčių asmenų parašais.

Pirkėjas

VšĮ Molėtų turizmo ir verslo informacijos centras

Adresas: Inturkės g. 4, LT-33141 Molėtai

Įmonės kodas: 167599056

a. s: LT684010045500080160

AB DNB bankas

Tel.: 8 383 51187

El.paštas: tvic@infomoletai.lt

Vardas, pavardė **Daiva Kulienė**

Pareigos: **Direktorė**

Parašas: _____

A.V.



Tiekėjas

UAB "MultimediaMark"

Adresas: Šeškinės 55 A, LT-07159, Vilnius

Įmonės kodas: 125472045

PVM kodas: LT254720417

a.s.: LT627044060001713845

AB SEB bankas

Tel. (8 52) 458859

El.paštas: info@multimediamark.lt

Vardas, pavardė: **Vytautas Švėgžda**

Pareigos: **Direktorius**

Parašas: _____

A.V.



Paslaugų techninė specifikacija ir apimtys**1. Sutarties objektas.**

1.1. Sutarties objektas – 360 laipsnių video reklamos (Facebook) paslauga, įgyvendinant projektą „Molėtų ir aplinkinių rajonų kultūros ir gamtos paveldo objektų viešinimas išplėtos realybės priemonėmis“ Nr. 05.4.1-LVPA-K-808-01-0006“ (projekto aprašymas 1.2-1.4 punktuose).

1.2. Projekto tikslas - išplėtos realybės priemonėmis didinti Molėtų ir aplinkinių rajonų lankomų kultūros ir gamtos paveldo objektų lankomumą ir žinomumą.

1.3. Įgyvendinant projektą, bus diegiamos šios e-rinkodaros priemonės: e-rinkodaros priemonėms reikiamo turinio kūrimas, komunikacija socialiniuose tinkluose, 360 laipsnių video reklama, internetinės svetainės kūrimas ir administravimas. Projektu siekiama į Molėtų ir aplinkinius rajonus pritraukti daugiau turistų, mažinti turizmo sezoniškumą, didinti gamtos bei kultūros objektų žinomumą.

1.4. 360 laipsnių video reklamos (Facebook) tikslas – sukūrus video reklamos klipą ir jį išviešinus Facebook socialiniame tinkle, pasiekti kuo didesnę tikslinę auditoriją, žmones, ieškančius naujų potyrių, pažinimo inovatyviomis priemonėmis, pristatant įgyvendinamą projektą bei Molėtų ir aplinkinių rajonų kultūros ir gamtos paveldo objektus. 360 laipsnių video reklama turi kelti visuomenės susidomėjimą vykdomu projektu ir norą apsilankyti Molėtuose ir aplinkiniuose rajonuose.

1.5. Bendras objektų sąrašas:

1. Luokesų senovės gyvenvietė, Luokesų senovės gyvenvietė II;
2. Liesėnų, Bendrių piliakalnio su gyvenviete piliakalnis;
3. Dubingių piliavietė, vadinama Pilies kalnu (Dubingių tiltas);
4. Atgailos kanauninkų vienuolyno ansamblio Šv.Lauryno bažnyčia;
5. Alantos buvusi dvaro sodyba;
6. Molėtų prekybiniai pastatai (XX a. pr. žydų prekybos namai);
7. Struvės geodezinio lanko taškas;
8. Giedraičių mūšio vieta;
9. Ežerų žvejybos muziejus, Antano Truskausko medžioklės ir gamtos ekspozicija;
10. Labanoro regioninio parko apžvalgos bokštas;
11. Lietuvos etnokosmologijos muziejus;
12. Tauragnų piliakalnis su gyvenviete;
13. Narkūnų piliakalnis su priešpiliu ir gyvenviete;
14. Molėtų žydų senosios kapinės;
15. Molėtų žydų žudynių vieta ir kapas;
16. Alantos sinagoga;
17. Tauragnų žydų senosios kapinės;
18. Paminklas „Kariams, žuvusiems už Lietuvos laisvę 1920 m.“;
19. Lietuvos karių kapai Širvintose;
20. Paminklas žuvusiems už Lietuvos Nepriklausomybę (Širvintose).

1.6. 2-3 objektai turi būti nufilmuoti dronu 360 laipsnių kampu. Dronu filmuoti objektai turi būti iš šio sąrašo: Luokesų senovės gyvenvietė, Luokesų senovės gyvenvietė II, Liesėnų, Bendrių piliakalnio su gyvenviete piliakalnis, Dubingių piliavietė, vadinama Pilies kalnu (Dubingių tiltas), Atgailos kanauninkų vienuolyno ansamblio Šv.Lauryno bažnyčia, Alantos buvusi dvaro sodyba, Molėtų prekybiniai pastatai (XX a. pr. žydų prekybos namai), Struvės geodezinio lanko taškas, Giedraičių mūšio vieta, Ežerų žvejybos muziejus, Antano Truskausko medžioklės ir gamtos ekspozicija, Labanoro regioninio parko apžvalgos bokštas, Lietuvos etnokosmologijos muziejus. Objektų pasirinkimas turi būti pagrįstas tvirtinant 360 video reklamos scenarijų. Likusieji objektai, vadovaujantis 1.5. punktu, privalo būti pateikti tradicinių nuotraukų pagalba.

1.7. 360 laipsnių video reklamos (Facebook) tikslui pasiekti gali būti naudojamos fotografijos, privalomai turi būti panaudotas vienas virtualaus turo iš 11 objektų (Luoksenų senovės gyvenvietė, Luokės senovės gyvenvietė II, Liesėnų, Bendrių piliakalnis su gyvenvietė piliakalnis, Dubingių piliavietė, vadinama Pilies kalnu (Dubingių tiltas), Atgailos kanauninkų vienuolyno ansamblio Šv.Lauryno bažnyčia, Alantos buvusi dvaro sodyba, Molėtų prekybiniai pastatai (XX a. pr. žydų prekybos namai), Struvės geodezinio lanko taškas, Giedraičių mūšio vieta, Ežerų žvejybos muziejus, Antano Truskausko medžioklės ir gamtos ekspozicija, Labanoro regioninio parko apžvalgos bokštas, Lietuvos etnokosmologijos muziejus) siužetas.

2. 360 laipsnių video reklamos režisūriniai reikalavimai

2.1. 360 laipsnių video reklamos scenarijus turi apimti:

2.1.1. Patrauklų, inovatyvų ir kūrybišką pristatymą: pagrindinės projekto „Molėtų ir aplinkinių rajonų kultūros ir gamtos paveldo objektų viešinimas išplėtotos realybės priemonėmis“ idėjos ir virtualios realybės turo.

2.1.2. Kompiuterinės grafikos ir animacijos elementus;

2.1.3. Visus elementus vienijančią pagrindinę mintį/temą;

2.2. 360 laipsnių video reklamos scenarijus turi būti kuriamas vadovaujantis bendriniais projekto reikalavimais. Video reklamos scenarijų kūręs asmuo turi atlikti filmavimo režisūrą bei montavimo priežiūrą ir užtikrinti scenarijuose išreikštų idėjų praktinį išpildymą;

2.3. 360 laipsnių video reklamos trukmė - iki 3 minučių.

2.4. Turi būti sukurti 360 laipsnių video reklamos įgarsinimo tekstai.

2.5. 360 laipsnių video reklama įgarsinama 3 kalbomis: lietuvių, anglų, rusų.

2.6. Tiekėjas sukuria ir išverčia įgarsinimo tekstus ir suderina juos su Perkančiąja organizacija.

2.7. Garso takeliai 360 laipsnių video reklamoje bei įgarsintojo balsas turi būti suderinti su Perkančiąja organizacija.

2.8. 360 laipsnių video reklamos formatas turi užtikrinti jos paleidimą visose pagrindinėse šiuo metu naudojamosse vaizdo demonstracinėse priemonėse.

2.9. 360 laipsnių video reklamos pabaigoje turi būti Molėtų rajono įvaizdžio ženklas bei 2014-2020 ES fondų investicijų ženklas pagal 2014-2020 m. ES fondų investicijų ženklo naudojimo vadovo reikalavimus (http://www.esinvesticijos.lt/lt/2014-2020_ES_fonu_zenklas) (patvirtintas Lietuvos Respublikos finansų ministro);

3. 360 laipsnių video reklamos techniniai reikalavimai:

3.1. Reikalavimai fotografijoms:

3.1.1. Fotoaparato raiška ne mažiau kaip 21MP;

3.1.2. Naudojami Prime klasės objektyvai, pritaikyti fotografavimui iš įvairių nuotolių, ir objekto viduje, ir iš išorės;

3.1.3. Fotografijos turi atitikti bendrus šiuolaikinius rinkos kokybės standartus;

3.1.4. Atliekami fotografijų retušavimo darbai profesionalia kompiuterine įranga.

3.1.5. Paruošta medžiaga turi būti suderinama su Perkančiąja organizacija;

3.1.6. Fotografijos perduodamos Flash atmintinėje ar kitose laikmenose ir redaguotos, ir originalios;

3.1.7. Tiekėjas privalo pasiūlyti ir į kainą įskaičiuoti fotosesijų organizavimo, fotografavimo, fotografijų įrašymo į Flash atmintinę ar kitą laikmeną, redagavimo, informacijos rinkimo, organizacines bei kitas su fotografijų kūrimu susijusias išlaidas;

3.2. Reikalavimai filmavimui:

3.2.1. Filmavimo kameros reikalavimai ne mažesni kaip: FullHD geba, Raw formatas. Filmavimas su dronu ne mažesne negu FullHD rezoliucija (filmuojami 2-3 objektai).

3.2.2. Dinamiška kadru kaita, kas 2- 4 sekundes, 360 laipsnių video vaizdai ne ilgesni nei 10 sekundžių;

3.2.3. Turi būti užtikrintas pilnas apšvietimas filmavimui ir lauke, ir vidaus patalpose.

3.2.4. Garso kokybės reikalavimai: 360 laipsnių video reklamoje turi būti užtikrinta aukšta (ne mažesnio nei 96 kHz diskretizacinio dažnio ir 24 bit gylio garso rezoliucijos) garso įrašymo kokybė ir interjeruose, ir eksterjeruose. Privalo būti užtikrinamas vaizdo ir garso sinchronizavimas, naudojami papildomi garso takeliai;

3.2.5. Parengta 360 laipsnių video reklama turi būti įrašyta mkv, avi, mp4 ir mpeg formatais, kad perkančioji organizacija nesusidurtų su problemomis, norėdama reklamą viešinti savo resursais;

3.2.6. Tiekėjas privalo į kainą įskaičiuoti 360 laipsnių video reklamos kūrimo, įrašymo į DVD, Blue-ray, Flash atmintinę ar kitą laikmeną, gamybos, scenarijaus kūrimo, informacijos rinkimo, organizacines bei kitas su reklama susijusias išlaidas;

3.2.7. Perkančiai organizacijai 360 laipsnių video reklama perduodama skaitmeniniu formatu (Adobe premiere ar analogiškų programų), leidžiančiu redaguoti atskirus vaizdo ir garso takelių segmentus.

3.2.8. 360 laipsnių video reklamos pagrindinis platinimas vyks internetinės komunikacijos priemonėmis, todėl turi būti užtikrinta aukšta įrašymo kokybė, tinkama transliuoti dideliu formatu.

3.3. Reikalavimai 360 laipsnių virtualios realybės siužetui:

3.3.1. Virtualios realybės siužete/siužetuose veikiantys natūriniai personažai/aktoriai bei natūrinis rekvizitas privalo integraliai ir įtikinamai derėti bendroje visumoje. Arti žiūrovo esantys/veikiantys siužeto/siužetų natūriniai personažai bei jų rekvizitas privalo turėti tokį pat erdvinį vaizdą.

3.3.2. Visi virtualios realybės siužetuose esantys natūriniai objektai/personažai turi tiksliai koreliuoti su 3D ir 2D grafikos aplinka, būti adekvatūs pagal mastelį ir apšvietimą. Taip pat privalo būti matoma filmuotų personažų ir natūrinių objektų įtaka virtualiai aplinkai.

3.3.3. Tiekėjas privalo užtikrinti, kad virtualios realybės siužeto/siužetų aplinka, veiksmas ir personažai vizualiai atitiktų istorinę faktologiją, t.y. siužeto/siužetų architektūros eksterjerų, interjerų, jų detalių bei kontekstinės aplinkos vaizdai atitiktų konkrečioms istoriniams laikmečiams būdingą išvaizdą. Istorinę faktologiją privalo atitikti ir personažų išvaizda, ir naudojamas rekvizitas. Personažų elgesys bei maneros taip pat privalo atitikti istorinę aplinką bei veiksmo aplinkybes, socialines, kultūrines tradicijas bei papročius.

4. 360 laipsnių video reklamos kūrimo etapai:

4.1. Tiekėjas per 30 kalendorinių dienų nuo sutarties pasirašymo dienos turi pateikti 360 laipsnių video reklamos scenarijų, suderinti jį su Perkančiąja organizacija;

4.2. Tiekėjas per 7 mėnesius turi pagaminti 360 laipsnių video reklamą ir suderinti su Perkančiąja organizacija galutinį jos variantą, prieš paleisdamas viešinimui į Facebook socialinį tinklą.

4.3. 360 laipsnių video reklama turi būti patalpinta į naujai sukurta Facebook paskyrą. Tiekėjas per likusį sutarties galiojimo laiką turi siekti, kad jo sukurta 360 laipsnių video reklama būtų populiarinama, periodiškai patektų į naujienų srautą ir surinktų kaip įmanoma daugiau peržiūrų. Pageidaujamas reklamos peržiūrų skaičius - apie 180 tūkstančių.

5. Viešinimo Facebook socialiniame tinkle reikalavimai:

5.1. Tiekėjas gali talpinti Facebook paskyroje naujienas, susijusias su 360 laipsnių reklamos kūrimu: esant reikalui, kviestiti statistus filmavimams, organizuoti konkursus, atsakinėti į komentarus, pasisakymus ir pan.

6. Kiti reikalavimai

6.1. Pagal sutartį atliktų visų paslaugų rezultatai ir su jais susijusios teisės, įgytos vykdant sutartį, įskaitant autorines turtines ir kitas intelektinės ar pramoninės nuosavybės teises, yra Perkančiosios organizacijos nuosavybė. Su paslaugų pagal sutartį atlikimu susijusią medžiagą tiekėjas gali naudoti kitiems tikslams tik gavęs Perkančiosios organizacijos raštišką sutikimą.

6.2. Tiekėjas turi užtikrinti, kad jo sukurta ir viešinama 360 laipsnių video reklama nepažeis LR Autorinių ir gretutinių teisių įstatymo.

