

SUTARTIS

2016 m. liepos 19 d. Nr. 21-2016-482
Klaipėda

I. SUTARTIES ŠALYS

VšĮ „Klaipėdos šventės“, toliau vadinama TIEKĖJU, atstovaujama direktoriaus Romando Žiubrio, veikiančio pagal įstaigos įstatus, ir VĮ Klaipėdos valstybinio jūrų uosto direkcija, toliau vadinama UŽSAKOVU, atstovaujama generalinio direktoriaus Arvydo Vaitkaus, veikiančio pagal įmonės įstatus, kartu sutartyje vadinamos šalimis, sudarė šią sutartį:

II. SUTARTIES OBJEKTAS IR KAINA

1. Reklamos paslaugos VšĮ „Klaipėdos šventės“ organizuojamų ir viešinamų 2016 m. Klaipėdoje *Jūros šventės* (2016-07-29 – 31), *Švyturių ralio* (2016 m. rugsėjo mėn.), meno ir mokslo festivalio „Restart“ (2016 m. spalio–lapkričio mėn.) ir Kalėdų eglutės įžiebimo ceremonijos (2016 m. gruodžio mėn.) reklaminių kampanijų ir renginių metu (toliau – renginiai), formuojant palankų uosto ir šalies kaip jūrinės valstybės įvaizdį, skleidžiant informaciją apie Klaipėdos uostą.

2. UŽSAKOVO reklama (toliau sutartyje – REKLAMA) – tai šios sutarties 1 priede nurodyti logotipai ir kitos sutartyje numatytos reklaminės informacinės priemonės. REKLAMOS dydis ir būdai privalo būti prieš kiekvieną renginį raštu suderinami su UŽSAKOVU.

3. Sutarties galiojimo laikotarpiu numatytų reklamos paslaugų paketų kainos: *Jūros šventė* - 15 400,00 Eur įsk. PVM; *Švyturių ralis* – 2 200,00 Eur įsk. PVM, meno ir mokslo festivalis „Restart“ – 2 200,00 Eur įsk. PVM, Kalėdų eglutės įžiebimo ceremonija – 2 200,00 Eur įsk. PVM. **Bendra sutarties kaina 22 000,00 Eur** (dvidešimt du tūkstančiai eurų 00 ct), įsk. 21 proc. PVM.

III. TIEKĖJO ĮSIPAREIGOJIMAI

4. TIEKĖJAS įsipareigoja *Jūros šventės* reklaminės kampanijos ir renginių metu:

4.1. suteikti UŽSAKOVUI partnerio statusą ir skelbti suderinto turinio UŽSAKOVO REKLAMĄ renginių ir jų reklaminės kampanijos metu;

4.2. eksponuoti UŽSAKOVO REKLAMĄ interneto svetainėje www.jurossvente.lt; reklaminėje kompozicijoje prie pakylų pagrindinėje renginių organizavimo vietoje, žiniasklaidos priemonėse pateikiamuose plakatuose, klipuose televizijose, garso takeliuose radijuje, leidinyje „Renginių programa“ ir visoje kitoje reklaminėje medžiagoje, kurioje skelbiami renginio partneriai;

4.3. renginio metu eksponuoti UŽSAKOVO vėliavas ir reklaminius informacinius leidinius;

4.4. renginio metu demonstruoti UŽSAKOVO reklaminių klipų LED ekrane pagrindinėje renginio scenoje.

5. TIEKĖJAS įsipareigoja *Švyturių ralio*, meno ir mokslo festivalio „Restart“ ir Kalėdų eglutės įžiebimo ceremonijos reklaminių kampanijų ir renginių metu:

5.1. suteikti UŽSAKOVUI partnerio statusą ir skelbti suderinto turinio UŽSAKOVO REKLAMĄ renginių ir jų reklaminės kampanijos metu;

5.2. renginių metu eksponuoti UŽSAKOVO vėliavas ir reklaminius informacinius leidinius;

5.3. eksponuoti UŽSAKOVO REKLAMĄ interneto svetainėje www.jurossvente.lt; plakatuose ir kitoje reklaminėje medžiagoje, kurioje skelbiami renginio partneriai.

6. Tuo atveju, jei TIEKĖJAS neeksponuoja REKLAMOS arba eksponuoja nekokybiškai, klaidingai arba nesutartose vietose, UŽSAKOVAS turi teisę nutraukti sutartį ir nemokėti sutartyje konkrečiam renginiui numatytos sumos. Taip pat UŽSAKOVAS turi teisę reikalauti ir tokiu atveju TIEKĖJAS turi sumokėti 5 proc. dydžio nuo bendros sutarties sumos be PVM baudą per 15 (penkiolika) kalendorinių dienų. Pretenzijos dėl neeksponuojamos arba neteisingai eksponuojamos REKLAMOS turi būti pateikiamos raštu.

7. TIEKĖJAS įsipareigoja pateikti UŽSAKOVUI išsamias ataskaitas apie įvykdytas paslaugas, t. y. nuotraukas, kuriose užfiksuota nurodyta REKLAMA, ir kita.

8. TIEKĖJAS įsipareigoja informuoti UŽSAKOVĄ per 5 kalendorines dienas apie visas reikšmingas aplinkybes (tokias kaip turto areštas ar laikinųjų apsaugos priemonių taikymas, taikos sutarties su kreditoriais sudarymas, pagrindo bankroto ar restruktūrizacijos bylai iškelti atsiradimas, paduoti pareiškimai dėl bankroto ar restruktūrizacijos bylos TIEKĖJUI iškėlimo, bankroto ar restruktūrizacijos bylos iškėlimas, mokestinis įsiskolinimas ir kitas aplinkybes), galinčias turėti įtakos sutartiniams įsipareigojimams vykdyti.

IV. ATSISKAITYMO TVARKA

9. UŽSAKOVAS įsipareigoja sumokėti TIEKĖJUI 2 (dviem) etapais:

9.1. už paslaugas, teiktas *Jūros šventės* reklaminės kampanijos ir renginių 2016-07-29 – 31 metu – 15 400,00 Eur įsk. PVM abiem šalims pasirašius atliktų paslaugų perdavimo ir priėmimo aktą;

9.2. už paslaugas, teiktas *Švyturių ralio*, meno ir mokslo festivalio „Restart“ ir Kalėdų eglutės įžiebimo ceremonijos reklaminių kampanijų ir renginių metu – likusią sutarties sumą abiem sutarties šalims pasirašius atliktų paslaugų perdavimo ir priėmimo aktą.

10. UŽSAKOVAS įsipareigoja sumokėti po kiekvieno etapo ir atliktų REKLAMOS paslaugų perdavimo ir priėmimo akto pasirašymo pagal pateiktą PVM sąskaitą faktūrą (joje turi būti nurodytas šios sutarties numeris, data ir atliktų paslaugų perdavimo ir priėmimo akto data) per 30 (trisdešimt) kalendorinių dienų nuo jos gavimo pavedimu į šioje sutartyje nurodytą TIEKĖJO atsiskaitomąją banko sąskaitą.

11. Jei UŽSAKOVAS per 30 (trisdešimt) kalendorinių dienų nesumoka TIEKĖJUI pagrįstai pagal šią sutartį reikalaujamos sumos, tai TIEKĖJAS turi teisę reikalauti ir tokiu atveju UŽSAKOVAS privalo sumokėti jam 0,02 proc. delspinigių be PVM už kiekvieną uždelstą dieną nuo uždelstos sumokėti sumos (išskyrus tuos atvejus, kai dėl TIEKĖJO kaltės laiku nebuvo pateikti 7 ir 9–10 punktuose nurodyti dokumentai ar dėl TIEKĖJO kaltės kitaip neįvykdytos šios sutarties nuostatos).

V. NENUGALIMOS JĖGOS APLINKYBĖS

12. Šalys iš dalies arba visiškai atleidžiamos nuo atsakomybės už šios sutarties neįvykdymą, jei sutartis neįvykdoma dėl nenugalimos jėgos aplinkybių, atsirandančių po šios sutarties įsigaliojimo kaip pasekmė ypatingų įvykių, kurių šalys negalėjo numatyti ar protingomis priemonėmis išvengti pagal LR Vyriausybės 1996 m. liepos 15 d. nutarimu Nr. 840 patvirtintas taisykles.

13. Jei atsiranda nenugalimos jėgos sukelta (-os) aplinkybė (-ės), šalis, negalinti vykdyti savo įsipareigojimų, turi ne vėliau kaip per 15 (penkiolika) kalendorinių dienų nuo sužinojimo apie tokias aplinkybes informuoti kitą šalį apie tokias sąlygas ir jų priežastis.

14. Jeigu bet kokių įsipareigojimų pagal šią sutartį dalinis arba visiškas įvykdymas vėluoja dėl nenugalimos jėgos sukeltų priežasčių daugiau negu 1 (vieną) mėnesį, sutartis gali

būti kurios nors pusės vienašališkai nutraukta, raštu įspėjus kitą šalį prieš 10 (dešimt) kalendorinių dienų.

VI. KITOS SĄLYGOS

15. Ši sutartis galioja nuo sutarties pasirašymo dienos iki sutartinių įsipareigojimų įvykdymo. Sutartis nustoja galioti, jeigu šalys susitarė ją nutraukti, taip pat esant atitinkamam teismo sprendimui ir kitais įstatymų ir šios sutarties numatytais atvejais.

16. Už šios sutarties nevykdymą arba netinkamą vykdymą šalys atsako Lietuvos Respublikos įstatymų nustatyta tvarka.

17. Šalys sieks, kad visi ginčai, nesutarimai ir pretenzijos, kurie gali kilti dėl šios sutarties, būtų sprendžiami derybomis, tarpusavio supratimo ir bendradarbiavimo pagrindais. Jei nesutarimo nepavyksta išspręsti derybomis, visi ginčai, kylantys dėl šios sutarties ir nereguliuoti tiesioginėmis derybomis, sprendžiami Lietuvos Respublikos teismuose Lietuvos Respublikos įstatymų nustatyta tvarka.

18. Abi sutarties šalys turi teisę bet kuriuo metu nutraukti šią sutartį, tačiau privalo apie šį savo sprendimą informuoti kitą šalį raštu prieš 20 (dvidešimt) kalendorinių dienų. Šalis turi atlyginti nuostolius ir išlaidas, jei dėl jos kaltės nutraukus sutartį kita šalis patyrė nuostolių ar išlaidų.

19. UŽSAKOVAS turi teisę vienašališkai ne teismo tvarka nutraukti sutartį, pranešdamas apie tai TIEKĖJUI raštu prieš 15 (penkiolika) kalendorinių dienų:

19.1. jeigu paaiškėja, kad TIEKĖJUI taikomas turto areštas ar laikinosios apsaugos priemonės, TIEKĖJAS sudarė taikos sutartį su kreditoriais, atsirado pagrindas bankroto ar restruktūrizacijos bylai iškelti, paduotas pareiškimas dėl bankroto ar restruktūrizacijos bylos TIEKĖJUI iškėlimo, iškelta bankroto ar restruktūrizacijos byla, susidarė mokestiniai įsiskolinimai ar yra kitos svarbios aplinkybės, ir surinktų duomenų visetas sudaro prielaidą, kad TIEKĖJAS nebus pajėgus įvykdyti sutartį laiku ar darbai gali būti atlikti nekokybiškai, ar gali būti apsunkintas nuostolių išieškojimas dėl sutarties pažeidimo. Tokiu atveju TIEKĖJAS neturi teisės reikšti pretenzijų dėl nuostolių atlyginimo.

19.2. TIEKĖJUI nevykdant šios sutarties 8 punkte numatytų įsipareigojimų.

20. Šis punktas pildomas, jei konkursiniame pasiūlyme nurodyti subtiekJai. Konkursiniame pasiūlyme subtiekJai nenurodyti.

20.1. TIEKĖJAS gali keisti sutartyje nurodytą subtiekJą, jeigu subtiekJas netinkamai vykdo, nevykdo, atsisako vykdyti, nepajėgia vykdyti sutartinių įsipareigojimų (pavedamų funkcijų) arba nesilaiko sutarties sąlygų dėl prekių ar paslaugų kokybės ir tik gavęs rašytinį UŽSAKOVO sutikimą. Jeigu susidaro tokia situacija, TIEKĖJAS apie tai raštu informuoja UŽSAKOVĄ, pateikia dokumentus, kurie įrodo būtinybę keisti esamą subtiekJą, ir siūlomo subtiekJo kvalifikaciją patvirtinančius dokumentus, nurodo planuojamą subtiekJo paslaugų apimtį. UŽSAKOVAS per 5 (penkias) darbo dienas patikrina, ar subtiekJo kvalifikacija atitinka pirkimo dokumentuose keliamus reikalavimus, ar siūlomo subtiekJo paslaugų apimtis neviršija TIEKĖJO pirkimo dokumentuose nustatytos (jeigu yra nustatyta) leistinos subtiekJo paslaugų apimtys. Jeigu siūlomo subtiekJo kvalifikacija atitinka pirkimo dokumentuose keliamą kvalifikaciją ir neviršija TIEKĖJO pirkimo dokumentuose nustatytos (jeigu yra nustatyta) leistinos subtiekJo paslaugų apimtys, UŽSAKOVAS duoda rašytinį sutikimą keisti subtiekJą.

21. Sutarties priedai yra neatskiriamos šios sutarties dalys.

22. Pasikeitus šios sutarties VIII skyriuje nurodytiems TIEKĖJO arba UŽSAKOVO rekvizitams, šalys privalo viena kitą nedelsdamos informuoti apie tai raštu. Pasikeitus vienos iš šalių juridiniam statusui, teisių perėmėjas privalo vykdyti atitinkamai šaliai pagal šią sutartį tenkančius įsipareigojimus.

23. Ši sutartis surašyta dviem vienodą juridinę galią turinčiais egzemplioriais. Vienas egzempliorius įteiktas UŽSAKOVUI, kitas – TIEKĖJUI.

VII. SUTARTIES PRIEDAI

24. Šios sutarties 1 priedas – Klaipėdos uosto reklaminis proginis logotipas, 1 lapas.

25. Šios sutarties 2 priedas – techninė specifikacija dėl reklamos paslaugų pirkimo 2016 m. *Jūros šventės, Švyturių ralio*, meno ir mokslo festivalio „Restart“ ir Kalėdų eglutės įžiebimo ceremonijos reklaminių kampanijų ir renginių metu, 1 lapas.

VIII. ŠALIŲ JURIDINIAI DUOMENYS IR PARAŠAI

TIEKĖJAS

VšĮ „Klaipėdos šventės“

Šaulių g. 32-5, 92231 Klaipėda

Tel. (8 46) 400 300

El. paštas info@jurossvente.lt

A. s. . LT67 7300 0100 0232 9566

AB SWEDBANK

Banko kodas 73000

Juridinio asmens kodas 141910112

PVM mokėtojo kodas LT 419101113

Direktorius

Romandas Žiubrys



UŽSAKOVAS

VĮ Klaipėdos valstybinio jūrų uosto direkcija

J. Janonio 24, 92251 Klaipėda

Tel. (8 46) 499 799, Rinkodaros sk. 499 624

El. paštas marketing@port.lt

A. s. LT51 7044 0600 0076 5577

AB SEB bankas

Banko kodas 70440

Įmonės kodas 240329870

PVM mokėtojo kodas LT 403298710

Generalinis direktorius

Arvydas Vaitkus



2016 m. liepos d.
 sutarties Nr. 21-2016-.....
 1 priedas

KLAIPĖDOS UOSTO LOGOTIPAI



VĮ KLAIPĖDOS VALSTYBINIO
JŪRŲ UOSTO DIREKCIJA

Pastaba. Logotipo varianto eksponavimas ir REKLAMOS dydis, apimtis ir komponavimo būdai turi būti raštiškai suderinami su UŽSAKOVU.

TIEKĖJAS

VšĮ „Klaipėdos šventės“

Direktorius

A. V.

Romandas Žiubrys



UŽSAKOVAS

VĮ Klaipėdos valstybinio jūrų uosto direkcija

Generalinis direktorius

Arvydas Vaitkus



VI KLAIPĖDOS VALSTYBINIO JŪRŲ UOSTO DIREKCIJA

TVIRTINU

VI Klaipėdos valstybinio jūrų uosto
direkcijos rinkodaros ir bendrųjų
reikalų direktorius



Artūras Drungilas
2016 m. birželio 14 d.

TECHNINĖ SPECIFIKACIJA DĖL REKLAMOS PASLAUGŲ PIRKIMO 2016 METAIS JŪROS ŠVENTĖS, ŠVYTURIŲ RALIO, FESTIVALIO „RESTART“ IR KALĖDŲ EGLUTĖS IŽIEBIMO CEREMONIJOS REKLAMINIŲ KAMPANIJŲ IR RENGINIŲ METU

Reklamos paslaugos VšĮ „Klaipėdos šventės“ organizuojamų ir viešinamų 2016 m. *Jūros šventės, Švyturių ralio*, meno ir mokslo festivalio „Restart“ ir Kalėdų eglutės įžiebimo ceremonijos reklaminių kampanijų ir renginių metu formuos palankų uosto ir šalies kaip jūrinės valstybės įvaizdį.

VšĮ „Klaipėdos šventės“ (juridinio asmens kodas 141910112) turi įsipareigoti kokybiškai ir laiku suteikti reklamos paslaugas, įgyvendindama toliau išvardintas reklamines pozicijas.

Jūros šventės 2016 reklaminės pozicijos:

- Žodinės reklaminės informacijos apie Klaipėdos uostą skelbimas reklaminės kampanijos ir visų renginių metu;
- Klaipėdos uosto vėliavų ir reklaminių informacinių leidinių eksponavimas;
- Klaipėdos uosto klipo demonstravimas LED ekrane pagrindinėje renginio scenoje;
- Klaipėdos uosto logotipo eksponavimas internetiniame puslapyje www.jurossvente.lt; reklaminėje kompozicijoje prie pakyls pagrindinėje renginių organizavimo vietoje, žiniasklaidos priemonėse pateikiamuose plakatuose, klipuose televizijose, garso takeliuose radijuje, leidinyje „Renginių programa“ ir kitoje reklaminėje medžiagoje, kurioje skelbiami renginio partneriai.

Švyturių ralio, Meno ir mokslo festivalio „Restart“ ir Kalėdų eglutės įžiebimo ceremonijos reklaminės pozicijos:

- Žodinės reklaminės informacijos apie Klaipėdos uostą skelbimas reklaminės kampanijos ir renginių metu;
- Klaipėdos uosto vėliavų ir reklaminių informacinių leidinių eksponavimas;
- Klaipėdos uosto logotipo eksponavimas internetiniame puslapyje www.jurossvente.lt; plakatuose ir kitoje reklaminėje medžiagoje, kurioje skelbiami renginio partneriai.

Rinkodaros skyriaus viršininko pavaduotoja



Silvija Jonkuvienė

Susiūta, sunumeruota ir
užantspauduota

6 ien lapai

Rankdaros skyriaus
dirbininko pavaduotoja
Silvija Jonkšvienė