

LIETUVOS RESPUBLIKO ŽEMĖS ŪKIO MINISTERIJA
(Adresatas (perkančioji organizacija))

PASIŪLYMAS

DĖL VISUOMENĖS INFORMAVIMO KAMPANIJOS NACIONALINIUIOSE SPAUDOS LEIDINIUIOSE, NACIONALINIUIOSE TELEVIZIJOS KANALUISE, RADIJUE IR INTERNETE PARENGIMO IR ĮGYVENDINIMO PASLAUGŲ PIRKIMO

B DALIS. KAINOS

2015 m. rugsėjo 08 d. Nr.15-09-01/PB
Vilnius

Tiekėjo pavadinimas (jeigu dalyvaujia ūkio subjektų grupė, surašomi visi dalyvių pavadinimai)		UAB „Carat“ UAB „Creator“
---	--	------------------------------

1. Pasiūlymo B dalyje nurodome pasiūlymo A dalyje siūlomų Paslaugų įkainiai:

Eil. Nr.	Paslauga	Paslaugos aprašymas	Mato vnt.	Preliminari Paslaugų apimtis* (12 mėn.)	Vieneto įkainis* **, Eur (be PVM)	Bendra paslaugos kaina, Eur (be PVM) (5x6)	Bendra paslaugos kaina***, Eur (su PVM) (7+PVM)
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Informacijos žiniasklaidoje rengimas ir skelbimas:						
1.1.	Informacinės medžiagos rengimas publikavimui laikraščiuose	Tiekėjas turės per su Perkančiąja organizacija suderintą terminą parengti ir suderinti (pagal jos pateiktą informaciją) informacinę medžiagą (straipsnius, tekstus). Visi tekstai turės būti sureduoti, su straipsniais turės būti pateikta	vnt. (nuo 1500 iki 4 000	150**			

Eil. Nr.	Paslauga	Paslaugos aprašymas	Mato vnt.	Preliminari Paslaugų apimtis* (12 mėn.)	Vieneto įkainis** **, Eur (be PVM)	Bendra paslaugos kaina, Eur (be PVM) (5x6)	Bendra paslaugos kaina** **, Eur (su PVM) (7+PVM)
1	2	3	4	5	6	7	8
		autorinių nuotraukų, kitų iliustracijų (jų pateikti galės ir Perkančioji organizacija). <i>Tiekėjas nurodo informacinės medžiagos rengimo įkainį, skaičiuodamas nuo 1 500 iki 4 000 spaudos ženklų (be tarpų) galutinio suderinto teksto.</i> <i>Rengiamai informacinei medžiagai (1 tekstui) tiekėjas turės pateikti ne mažiau kaip 2 autorinės nuotraukos ir (arba) kitas iliustracijas.</i> <i>Perkančioji organizacija, esant poreikiui, pateiks papildomų nuotraukų.</i>	spaudos ženklų be tarpų)				
1.2.	Informacinės medžiagos publikavimas nacionaliniuose laikraščiuose	Tiekėjas turi nurodyti ne mažiau kaip 3 (tris) nacionalinius (kurie platinami teritorijoje, kurioje gyvena daugiau negu 60 procentų Lietuvos gyventojų, išskyrus specializuotus žemės ūkio srities specialistams, kaimo gyventojams, ūkininkams ir kitiems suinteresuotiems žemės ūkio veikla asmenims skirtus laikraščius) laikraščius, leidžiamus lietuvių kalba, kuriuose pagal Perkančiosios organizacijos poreikį spausdins straipsnius ir kitą informaciją spalvotuose arba nespalvotuose (jeigu laikraštis leidžiamas nespalvotai) tekstinuose puslapiuose. <i>Tiekėjas žemiau nurodo informacinės medžiagos publikavimo 3 nacionaliniuose laikraščiuose (nurodant kiekvieno laikraščio pavadinimą) įkainius.</i>					
1.2.1.			cm ²	1			

Eil. Nr.	Paslauga	Paslaugos aprašymas	Mato vnt.	Preliminari Paslaugų apimtis* (12 mėn.)	Vieneto įkainis** Eur (be PVM)	Bendra paslaugos kaina, Eur (be PVM) (5x6)	Bendra paslaugos kaina***, Eur (su PVM) (7+PVM)
1	2	3	4	5	6	7	8
1.2.2.			cm ²	1			
1.2.3.			cm ²	1			
1.2.4.		Vidutinis informacijos publikavimo nacionaliniuose laikraščiuose įkainis (apskaičiuojamas 1.2.1–1.2.3 lentelės papunkčiuose nurodytų įkainių sumą padalijus iš viešinimo priemonių skaičiaus)	cm ²	45 000**			
1.3.	Informacinės medžiagos publikavimas spausdintuose leidiniuose	Tiekėjas turi nurodyti ne mažiau kaip 7 (septynis) spausdinamus periodinius (išskyrus specializuotus žemės ūkio srities specialistams, kaimo gyventojams, ūkininkams ir kitiems suinteresuotiems žemės ūkio veikla asmenims skirtus leidinius) leidinius, analizuojančius šalies politinius, ekonominius, socialinius ir kultūrinius reiškinius bei aktualijas, leidžiamus lietuvių kalba, kuriuose pagal Perkanciosios organizacijos poreikį spausdins straipsnius ir kitą informaciją spalvotuose arba nespaltuotuose (jeigu leidinys leidžiamas nespaltuotai) tekstiniuose puslapiuose. Spausdintas periodinis leidinys pagal šias Konkurso sąlygas yra spausdinta laikmena, kuri reguliariai, nustatytomis dataimis leidžiama daugeliu egzempliorių ir skirta viešam platinimui. Tiekėjas teikiamame pasiūlyme nurodydamas siūlomus spausdintus periodinius leidinius turi atsižvelgti ir į kitas pirkimo dokumentuose nustatytas sąlygas: tikslines auditorijas, taip pat šioje eilutėje nustatytos paslaugos aprašyme nurodytas tematikas.					

Eil. Nr.	Paslauga	Paslaugos aprašymas	Mato vnt.	Preliminari Paslaugų apimtis* (12 mėn.)	Vieneto įkainis* **, Eur (be PVM)	Bendra paslaugos kaina, Eur (be PVM) (5x6)	Bendra paslaugos kaina **, Eur (su PVM) (7+PVM)
1	2	3	4	5	6	7	8
		Tiekėjas turi būti nurodyti kitus leidinius, nei 1.2 eilutėje. Galima nurodyti nacionalinius laikraščius. Tiekėjas žemiau nurodo informacinės medžiagos publikavimo 7 spausdininiuose periodiniuose leidiniuose (nurodant kiekvieno leidinio pavadinimą) įkainius.					
1.3.1.			cm ²	1			
1.3.2.			cm ²	1			
1.3.3.			cm ²	1			
1.3.4.			cm ²	1			
1.3.5.			cm ²	1			
1.3.6.			cm ²	1			
1.3.7.			cm ²	1			
1.3.8.		Vidutinis informacinės medžiagos publikavimo spausdininiuose leidiniuose įkainis (apskaičiuojamas 1.3.1–1.3.7 lentelės papunkčiuose nurodytų įkainių sumą padalijus iš viešinio priemonių skaičiaus)	cm ²	105 000**			
1.4.	Informacinės medžiagos (pasikartojančios) rengimas publikavimui nacionaliniuose	Tiekėjas turės per su Perkančiąja organizacija suderintą terminą parengti ir suderinti (pagal jos pateiktą informaciją) informacinę medžiagą (straipsnius, tekstus) skirtą publikuoti nacionaliniuose laikraščiuose bei leidiniuose. Visi tekstai turės būti suredaguoti, su informacine	vnt.	90**			

Eil. Nr.	Paslauga	Paslaugos aprašymas	Mato vnt.	Preliminari Paslaugų apimtis* (12 mėn.)	Vieneto įkainis** **, Eur (be PVM)	Bendra paslaugos kaina, Eur (be PVM) (5x6)	Bendra paslaugos kaina***, Eur (su PVM) (7+PVM)
1	2	3	4	5	6	7	8
	laikraščiuose bei leidiniuose	medžiaga turės būti pateikta autorinių nuotraukų, kitų iliustracijų (jų pateikti galės ir Perkančioji organizacija). <i>Tiekėjas nurodo adaptuotą pakartotiniam publikavimui 1.1 eilutėje nurodytą informaciją (papildant ją nauja medžiaga ar sutrumpinant jau esančią medžiagą).</i> <i>Tiekėjas nurodo tekstų rengimo įkainį skaičiuodamas nuo 1500 iki 4000 spaudos ženklų (be tarpų) galutinio suderinto teksto.</i>					
1.5.	Informacinės medžiagos transliavimas nacionaliniuose televizijos kanaluose	Tiekėjas turi nurodyti ne mažiau kaip 5 (penkis) nacionalinius (transliuojamus Lietuvos Respublikos teritorijoje, kurioje gyvena daugiau kaip 60 proc. šalies gyventojų) televizijos kanalus, kurių vidutinis dienos pasiekimas (Reach), remiantis TV metrų tyrimų duomenimis, yra 19 proc. ir daugiau (šis rodiklis turi būti pasiektas bent kartą per 2014 antrą pusmetį), kuriuose pagal Perkančiosios organizacijos poreikį bus transliuojama informacinė medžiaga ir darbo, ir poilsio dienomis: - rytinio laiko zonoje nuo 7 iki 11 val.; - vakarinio laiko zonoje nuo 18 iki 22 val., - informacinių laidų blokuose, - prieš informacinių naujienų laidas ar po jų. Tikslus transliavimo laikas turi būti derinamas su Perkančiąja organizacija.					

Eil. Nr.	Paslauga	Paslaugos aprašymas	Mato vnt.	Preliminari Paslaugų apimtis* (12 mėn.)	Vieneto įkainis* **, Eur (be PVM)	Bendra paslaugos kaina, Eur (be PVM) (5x6)	Bendra paslaugos kaina***, Eur (su PVM) (7+PVM)
1	2	3	4	5	6	7	8
		Preliminari vietos informacinės medžiagos trukmė iki 1800 sek. <i>Tiekėjas žemiau nurodo informacinės medžiagos transliavimo 5 nacionaliniuose televizijos kanaluose (nurodant kiekvieno kanalo pavadinimą) įkainius. Tiekėjas turi pateikti mažiausių įmanomą abiejų laiko zonų kainos vidurkį. Pagal šią eilutę vertinami kokybiniai pasiūlymo aspektai.</i>					
1.5.1.			sek.	1			
1.5.2.			sek.	1			
1.5.3.			sek.	1			
1.5.4.			sek.	1			
1.5.5.			sek.	1			
1.5.6.			sek.	1			
1.5.7.		Vidutinis informacinės medžiagos transliavimo nacionaliniuose televizijos kanaluose įkainis (apskaičiuojamas 1.5.1–1.5.5 lentelės papunkčiuose nurodytų įkainių sumą padalijus iš viešinio priemonių skaičiaus)	sek.	100 000**			
1.6.	Informacinės medžiagos rengimas transliavimui nacionaliniuose televizijos kanaluose	Tiekėjas turės pagal Perkančiosios organizacijos pateiktą informaciją parengti (informacijos suradimas ir apibendrinimas, pašnekovų suradimas ir jų interviu, scenarijaus parengimas, filmavimas, montavimas, įgarsinimas, titravimas, kūrybinės išraiškos priemonės ir kt. sprendiniai) informacinę medžiagą transliavimui nacionaliniuose televizijos	sek.	100 000**			

Eil. Nr.	Paslauga	Paslaugos aprašymas	Mato vnt.	Preliminari Paslaugų apimtis* (12 mėn.)	Vieneto įkainis** **, Eur (be PVM)	Bendra paslaugos kaina, Eur (be PVM) (5x6)	Bendra paslaugos kaina***, Eur (su PVM) (7+PVM)
1	2	3	4	5	6	7	8
1.7.	Informacinės medžiagos transliavimas radio stotyse	kanaluose. Preliminari vienos informacinės medžiagos trukmė iki 1800 sek. <i>Tiekėjas nurodo informacinės medžiagos rengimo įkainį, skaičiuodamas trukmę iki 1 800 sek. galutinės suderintos medžiagos.</i> Tiekėjas turi pasiūlyti ne mažiau kaip 8 (aštuonias) informacines radio stotis: ne mažiau kaip 5 nacionalines (transliuotojas, kurio antžeminiu radio tinklu transliuojama programa yra priimama teritorijoje, kurioje gyvena daugiau negu 60 procentų Lietuvos gyventojų) ir ne mažiau kaip 3 regionines (transliuotojas, kurio antžeminiu radio tinklu transliuojama programa yra priimama teritorijoje, kurioje gyvena mažiau negu 60 procentų Lietuvos gyventojų), kuriose pagal Perkančiosios organizacijos poreikį transliuos informacinę medžiagą darbo dienomis nuo 7.00 iki 12.00 val. arba nuo 17.00 iki 19.30 val., ultratrumpųjų (FM) ir/ar vidutinių radio bangų ruože informacinių laidų blokuose. Preliminari vienos informacinės medžiagos trukmė – iki 900 sek. <i>Tiekėjas žemiau nurodo informacinės medžiagos transliavimo 8 nacionalinėse ir regioninėse radio stotyse (nurodant kiekvienos radio stoties pavadinimą) įkainius</i>					

Nacionalinės radio stotys

Eil. Nr.	Paslauga	Paslaugos aprašymas	Mato vnt.	Preliminari Paslaugų apimtis* (12 mėn.)	Vieneto įkainis* **, Eur (be PVM)	Bendra paslaugos kaina, Eur (be PVM) (5x6)	Bendra paslaugos kaina **, Eur (su PVM) (7+PVM)
1	2	3	4	5	6	7	8
1.7.1.			sek.	1			
1.7.2.			sek.	1			
1.7.3.			sek.	1			
1.7.4.			sek.	1			
1.7.5.			sek.	1			
1.7.6.			sek.	1			
1.7.7.			sek.	1			
Regioninės radijo stotys							
1.7.8.			sek.	1			
1.7.9.			sek.	1			
1.7.10.			sek.	1			
1.7.11.		Vidutinis informacinės medžiagos transliavimo nacionalinėse ir regioniniuose radijo stotyse įkainis (apskaičiuojamas 1.7.1-1.7.8 lentelės papunkčiuose nurodytų įkainių sumą padalijus iš viešinio priemonių skaičiaus)	sek.	70 000**			
1.8	Informacinės medžiagos rengimas transliavimui radijo stotyse	Tiekėjas turės pagal Perkančiosios organizacijos pateiktą informaciją parengti (informacijos suradimas ir apibendrinimas, pašnekovų suradimas ir jų interviu, scenarijaus parengimas, įgarsinimas, kūrybinės išraiškos priemonės ir kt. sprendiniai) informacinę medžiagą transliavimui nacionalinėse ir regioninėse radijo stotyse. Preliminari vienos informacinės medžiagos trukmė – iki 900 sek.	sek.	70 000 **			
1.9.	Informacijos publikavimas naujienų ir	Tiekėjas turi pasiūlyti ne mažiau kaip 5 (penkis) naujienų interneto portalus, kurių realių vartotojų skaičius per mėnesį, remiantis „Gemius Audience“					

[illegible]

Eil. Nr.	Paslauga	Paslaugos aprašymas	Mato vnt.	Preliminari Paslaugų apimtis* (12 mėn.)	Vieneto įkainis* **,Eur (be PVM)	Bendra paslaugos kaina, Eur (be PVM) (5x6)	Bendra paslaugos kaina **,Eur (su PVM) (7+PVM)
1	2	3	4	5	6	7	8
1.9.7.			vnt.	1			
1.9.8.			vnt.	1			
1.9.9.			vnt.	1			
1.9.10.		Vidutinis informacinės medžiagos publikavimo naujienų ir specializuotuose interneto portaluose įkainis (apskaičiuojamas 1.9.7–1.9.9 lentelės papunkčiuose nurodytų įkainių sumą padalijus iš viešinimo priemonių skaičiaus)	vnt.	150**			
1.10.	Informacijos rengimas publikavimui naujienų ir specializuotuose interneto portaluose	Tiekėjas turės parengti informaciją (straipsnius, kaičiosios reklamos skydelius ir kt., t. y. nestandartiniai tikslinių grupių pasiekimo būdai) publikavimui naujienų ir specializuotuose interneto portaluose. <i>Numatomų straipsnių apimtis – nuo 1 500 iki 4 000 spaudos ženklų be tarpų. Informacija parengiama, o ne adaptuojama. Kaičiosios reklamos skydeliai standartinų dydžių.</i>	vnt.	400**			
1.11.	Veiksmy planavimo ir koordinavimo paslaugos	Tiekėjas nurodo informacijos rengimo įkainį. Svarbiausius viešinimo ir informavimo veiksmus Perkančioji organizacija ir tiekėjas planuos ketvirčiui į priekį. Tiekėjas suplanuos vieno ketvirčio konkrečius darbus. Viso Sutarties vykdymo laikotarpiu tiekėjas turės koordinuoti viešinimo ir informavimo veiksmus derinti juos su Perkančiąja organizacija ir spręsti su jais susijusius	vnt.	4			

Eil. Nr.	Paslauga	Paslaugos aprašymas	Mato vnt.	Preliminari Paslaugų apimtis* (12 mėn.)	Vieneto įkainis* **, Eur (be PVM)	Bendra paslaugos kaina, Eur (be PVM) (5x6)	Bendra paslaugos kaina***, Eur (su PVM) (7+PVM)
1	2	3	4	5	6	7	8
		klausimus el. paštu, telefonu ir esant poreikiui susitikimų metu.					
		Bendra pasiūlymo kaina:	x	x	x	x	1 196 634,95

* 5 skiltyje nurodyta preliminarai Paslaugų apimtis yra skirta pasiūlymo kainai apskaičiuoti.

Vykstant sutartį, kiekvienos Paslaugos preliminarūs kiekiai gali kisti 30 proc., tačiau suteiktų Paslaugų bendra vertė per 12 mėnesių negali būti didesnė 1 016 222,00 Eur be PVM.

** Nurodyti vidutiniai atitinkamų viešinio priemonių įkainiai bus naudojami tik pasiūlymo kainai apskaičiuoti. Pirkimo sutarties vykdymo metu už konkrečią viešinio priemonę bus atsiskaitoma pagal tiekėjo nurodytą siūlomą viešinio priemonės įkainį (1 vnt. cm², sek.), o minėtuose papunkčiuose nurodytas bendras atitinkamų viešinio priemonių grupės preliminarus kiekis bus paskirstytas skirtingoms viešinio priemonėms pagal Perkančiosios organizacijos poreikį.

*** Į Paslaugų įkainį turi būti įskaičiuotos visos tiekėjo patiriamos Paslaugų teikimo išlaidos, nurodytos Konkurso sąlygose, taip pat tiekėjo pateiktame pasiūlyme, tenkančios Paslaugos vienetai, įskaitant bendrąsias išlaidas, kurios priskirtinos Paslaugų vienetai kaip visumos daliai (pvz., 1 dalyviui, viešinio priemonės cm², sek. ir pan.).

PASTABOS:

- 1) Pilkai pažymėtos lentelės vietos nepildomos.
- 2) Tiekėjai turi teisę įtraukti daugiau kanalų nei numatyta, t. y. praplėsti lentelę naujomis eilutėmis, kur nurodyta „ne mažiau kaip...“.
- 3) Tiekėjas turi teisę siūlyti papildomas, techninėje specifikacijoje nenurodytas žiniasklaidos priemones – pvz., socialinę žiniasklaidą ar pan. Pvz., 1 punkto lentelės 1.9 eilutėje „Informacijos publikavimas naujienų ir specializuotose interneto portaluose“ paslaugos aprašyme yra nurodyta, kad „Tiekėjas turi pasiūlyti (...) ne mažiau kaip 3 (tris) specializuotus žemės ūkio srities specialistams, kaimo gyventojams, ūkininkams ir kitiems suinteresuotiems žemės ūkio veikla asmenims skirtus portalus“ – tiekėjas gali siūlyti socialinės žiniasklaidos portalus, jei, jo nuomone, siūlomas socialinės žiniasklaidos portalas atitinka nurodytus tematinius kriterijus, atitinkamai tai taikoma ir kitoms žiniasklaidos priemonėms.

2. **Bendra pasiūlymo kaina** (apskaičiuojama sudėjus lentelės 8 stulpelyje nurodytas bendras paslaugų kainas) – 1 196 634,95 **Eur** (vienas milijonas vienas šimtas devyniasdešimt šeši tūkstančiai šeši šimtai trisdešimt keturi eurai, 95 euro centai).

3. Į šią sumą įskaičiuotos visos tiekėjo išlaidos, visi mokesčiai, taip pat PVM, kuris sudaro 207 680,45 **Eur** (du šimtai septyni tūkstančiai šeši

šimtai aštuoniasdešimt eurų, 45 euro centai).

4. Tais atvejais, kai pagal galiojančius teisės aktus tiekėjui nereikia mokėti PVM, jis 1 punkto lentelės 8 skilties nepildo ir nurodo priežastis, dėl kurių PVM nemokamas:

5. Bendra pasiūlymo kaina bus naudojama pasiūlymams vertinti ir palyginti.

Gerardas Linauskas

Direktorius

(tiekėjo arba jo įgalioto asmens pareigų pavadinimas)

(parašas)

(vardas ir pavardė)