

PASLAUGŲ PIRKIMO SUTARTIS Nr. F6-03

2016-01-04

Lietuvos vaikų ir jaunimo centras, įmonės kodas 190996278, kurios registruota buveinė yra Konstitucijos pr. 25, Vilnius, duomenys apie įstaigą kaupiami ir saugomi Lietuvos Respublikos juridinių asmenų registre, atstovaujama direktoriaus Valdo Jankausko (toliau – Pirkėjas), ir

UAB „Zorvidas“, juridinio asmens kodas 222095330, kurio registruota buveinė yra Debesijos g. 2 - 35, Vilnius, duomenys apie įmonę kaupiami ir saugomi Lietuvos Respublikos juridinių asmenų registre, atstovaujama direktoriaus Zigmanto Orvido (toliau – Paslaugų teikėjas),

toliau kartu šioje paslaugų viešojo pirkimo–pardavimo sutartyje vadinami „Šalimis“, o kiekvienas atskirai – „Šalimi“, sudarė šią paslaugų viešojo pirkimo–pardavimo sutartį, toliau vadinamą „Sutartimi“, ir susitarė dėl toliau išvardytų sąlygų.

1. SUTARTIES DALYKAS

- 1.1. Sutarties objektas - „Google AdWords" reklaminės kampanijos (toliau - Kampanija) kūrimo, skelbimo, administravimo bei optimizavimo paslaugos (toliau - Paslaugos).

2. SUTARTIES KAINA (KAINODAROS TAISYKLĖS) IR MOKĖJIMO SĄLYGOS

- 2.1. Sutarties kaina – 2975 Eur (du tūkstančiai devyni šimtai septyniasdešimt penki eurai), neskaičiuojant PVM.
- 2.2. Pirkėjas už suteiktas paslaugas apmoka pagal Paslaugų teikėjo pateiktas PVM sąskaitas faktūras po 595 Eur (penki šimtai devyniasdešimt penki eurai) per mėnesį, neskaičiuojant PVM.
- 2.3. Į kainą yra įskaičiuotos suteikiamos paslaugos ir galimos išlaidos, susijusios su Sutartyje numatytų Paslaugų teikimu.
- 2.4. Pirkėjas už Paslaugas Paslaugų teikėjui sumoka per keturiolika dienų nuo PVM sąskaitos faktūros pateikimo Pirkėjui dienos.
- 2.5. Pirkėjas už suteiktas Paslaugas Paslaugų teikėjui atsiskaito mokėjimo pavedimu į Paslaugų teikėjo nurodytą banko sąskaitą:
Sąskaitos Nr. LT037300010104842161;
AB „Swedbank“ bankas;
Banko kodas 73000.
- 2.6. Tais atvejais, jei įstatymais bus pakeisti tiesiogiai su kaina susiję mokesčiai (pridėtinės vertės mokestis ar pan.) ar įvesti nauji, ji bus keičiama atitinkama dalimi, atsižvelgiant į kainos sudėtyje esančio mokesčio dalį pridedant naują mokestį. Jokie protokolai ar sutarties priedai pildomi nebus.

3. ŠALIŲ TEISĖS IR PAREIGOS

- 3.1. Paslaugų teikėjas įsipareigoja:

- 3.1.1. atlikti Pirkėjo teikiamų paslaugų analizę;
- 3.1.2. atlikti Pirkėjo internetinės svetainės analizę;
- 3.1.3. atlikti konkurentų analogiškų paslaugų analizę;
- 3.1.4. atlikti konkurentų analogiškų paslaugų Google AdWords reklaminių kampanijų analizę;
- 3.1.5. išgryninti Pirkėjo konkurencinį pranašumą;
- 3.1.6. paruošti ir suderinti su Pirkėju Google AdWords reklaminę kampaniją pagal Pirkėjo pateiktą informaciją, tinklapio turinį laikantis "Google AdWords" sistemos reikalavimų;

- 3.1.6.1. reklaminio skelbimo paruošimas ir suderinimas;
- 3.1.6.2. raktinių žodžių parinkimas;
- 3.1.7. aktyvuoti Google AdWords reklaminę kampaniją;
- 3.1.8. stebėti ir koreguoti Google AdWords reklaminę kampaniją;
- 3.1.9. analizuoti Google AdWords reklaminės kampanijos rezultatus;
- 3.1.10. pateikti Pirkėjui Google AdWords reklaminės kampanijos rezultatų ataskaitas.

3.2. Paslaugų teikėjas turi teisę:

- 3.2.1. Gauti visą reikiamą informaciją Kampanijai organizuoti.
- 3.2.2. Vienašališkai nutraukti Sutartį, jeigu Pirkėjas nevykdė arba netinkamai vykdė savo įsipareigojimus.

3.3. Pirkėjas įsipareigoja:

- 3.3.1. Pateikti Paslaugų teikėjui informaciją, reikalingą kokybiškam Kampanijos sukūrimui ir Paslaugų teikimui.
- 3.3.2. Sutarties galiojimo metu informuoti paslaugų teikėją apie atliekamus pakeitimus Tinklapyje.
- 3.3.3. Atsižvelgti į Paslaugų teikėjo rekomendacijas, susijusias su vykdomomis Kampanijomis.
- 3.3.4. Sumokėti Paslaugų teikėjui šios Sutarties 2-iaame punkte nustatytais terminais ir tvarka.

3.4. Pirkėjas turi teisę:

- 3.4.1. Sutarties galiojimo metu be papildomo mokesčio keisti Kampanijos nustatymus, skelbimų tekstus bei raktinius žodžius.
- 3.4.2. Vienašališkai nutraukti Sutartį, jeigu Paslaugų teikėjas nevykdė arba netinkamai vykdė savo įsipareigojimus.

4. KITOS SĄLYGOS

- 4.1. Pirkėjas patvirtina, kad, prieš pasirašydamas Sutartį, susipažino su „Google AdWords“ sistemos galimybėmis ir reikalavimais bei gavo visą reikiamą informaciją.
- 4.2. Sutarties Šalys neturi teisės vienašališkai keisti šios Sutarties nurodytų nuostatų.
- 4.3. Šalys sutinka laikyti visą informaciją, kurią Sutarties Šalys gauna viena iš kitos vykdydamas šią Sutartį, konfidencialia ir be išankstinio kitos Šalies rašytinio sutikimo neplatinti trečiosioms šalims, išskyrus atvejus, kai to reikalaujama Lietuvos Respublikos įstatymų nustatyta tvarka. Šalys patvirtina, kad žino, jog vadovaujantis Viešųjų pirkimų tarnybos direktoriaus 2014 m. spalio 30 d. įsakymu Nr. 1S-199 patvirtintu „Laimėjusių dalyvių pasiūlymų ir viešojo pirkimo sutarčių bei jų pakeitimų viešinimo Centrinėje viešųjų pirkimų informacinėje sistemoje tvarkos aprašu“ sutartis bus viešinama Centrinėje viešųjų pirkimų informacinėje sistemoje.
- 4.4. Šalys turi teisę siųsti su šia Sutartimi susijusią informaciją viena kitai el. paštu. Šios Sutarties pakeitimai (papildymai) yra sudaromi raštu. Sutarties Šalims galioja faksu, el. paštu siunčiami dokumentai. Dokumentų originalai siunčiami nebus.
- 4.5. Pirkėjas sutinka, kad Paslaugų teikėjas gali naudoti Pirkėjo pavadinimą ir prekinį ženklą savo rinkodaroje be išankstinio Pirkėjo sutikimo - talpinti internetiniame tinklapyje, įvardinti kaip klientą komerciniuose pasiūlymuose bei viešųjų ryšių kampanijose.

5. SUTARTIES GALIOJIMAS, VYKDYMO PRADŽIA, TRUKMĖ IR TERMINAI

- 5.1. Ši Sutartis įsigalioja nuo jos pasirašymo dienos ir galioja iki 2016 m. gegužės 31 dienos.
- 5.2. Jei bet kuri šios Sutarties nuostata tampa ar pripažįstama visiškai ar iš dalies negaliojančia, tai neturi įtakos kitų Sutarties nuostatų galiojimui.
- 5.3. Nutraukus Sutartį ar jai pasibaigus, lieka galioti Sutarties nuostatos, susijusios su atsakomybe bei atsiskaitymais tarp Šalių pagal šią Sutartį, taip pat visos kitos šios Sutarties nuostatos, kurios, kaip aiškiai nurodyta, išlieka galioti po Sutarties nutraukimo arba turi išlikti galioti, kad būtų visiškai įvykdyta ši Sutartis.
- 5.4. Sutartis gali būti nutraukiama abipusiu Šalių susitarimu, o taip pat vienašališku vienos iš Šalių reikalavimu, kai kita Šalis nevykdė arba netinkamai vykdė savo įsipareigojimus ir nemažiau kaip prieš 10 (dešimt) kalendorinių dienų ji buvo raštu įspėta apie šios Sutarties sąlygų pažeidimą, tačiau per protingą terminą savo pažeidimų neištaisė.

6. GINČŲ SPRENDIMAS

6.1. Visi galimi ginčai dėl šio užsakymo atlikimo sprendžiami tarpusavio derybomis. Nepasiekus susitarimo per 30 darbo dienų, ginčai sprendžiami teisme pagal Lietuvos Respublikos įstatymus.

7. ŠALIŲ REKVIZITAI

Pirkėjas

Lietuvos vaikų ir jaunimo centras

Įmonės kodas 190996278

PVM kodas LT909962716

Adresas: Konstitucijos pr. 25, LT-08105 Vilnius

Tel. (8 5) 272 23 55

El. P. centras@lvjc.lt

Paslaugų teikėjas

UAB „Zorvidas“

Įmonės kodas 222095330

PVM kodas LT220953314

Adresas: Laisvės pr. 60-502, LT-05120 Vilnius,

Ab bankas "Swedbank"

A/s LT037300010104842161

El.paštas: vida@zorvidas.com

Tel.: +370 676 02760,

Faksas.: +370 5 2032062

Direktorius Valdas Jankauskas
(Pareigos, vardas, pavardė)

(parašas)



Direktorius Zigmantas Orvidas
(Pareigos, vardas, pavardė)

(parašas)



Advokatė
Vilma Višnevskienė



Rinkodaros skyriaus
vadovas
Deividas Budginas

Viešųjų pirkimų specialistė
Evelina Mockutė

